

輔仁大學企業管理系

第 52 屆 畢業生專題發表 流程表

時間	A 廳	B 廳	時間	C 廳
8:30-9:00	工作人員佈置場地 ( 8:00 集合 )			
9:00-9:20	上午報到 ( 全體大四同學到場 )			
9:20-9:30	開幕式 ( 全體至 A 廳 ) 主任致詞			
9:30-9:40	各場次就位			
9:40-10:00	輔大商管學程整合行銷企劃	以工作活動概念建構大學學生 關鍵發展歷練模式	9:40-10:00	廢鉛蓄電池的逆物流績效 評估模型之建構
10:00-10:20	阿蘭城手工釀醋整合行銷企劃案	社會新鮮人進入職場的壓力與 因應策略探討	10:00-10:20	創皂奇肌·油你開始：潔顏 產品市場分析及新產品開發
10:20-10:40	吉芽農創整合行銷企劃案	遊戲沈浸體驗的前因與後果— 以女性沈浸推塔遊戲為例	10:20-10:40	5%DesignAction 社會設計 平台 2.0 服務模式
10:40-10:50	休息			
10:50-11:10	輔大醫院整合行銷企劃案	縮短工時政策對勞工之影響與 企業的因應策略--以台灣 2016 年勞動基準法修訂為例	10:50-11:15	生專講評
11:10-11:30	米虜整合行銷企劃案	金融從業人員對於 FinTech 教育 訓練觀點之探討	11:15-11:30	策專上台準備
11:30-11:50	Wandering House 汪汪森林館 創新創業整合行銷企劃案	技術職類工程師行為職能之訓 練地圖建置與應用-以 IC 封測產 業為例	11:30-11:50	Embrace Taiwan 打工換宿 心計畫-以萬華為例
11:50-12:10	Boson 整合行銷企劃案	工作投入程度與離職意願高低 對工作績效的影響-以餐飲業為 例	11:50-12:10	社區發展與推廣計畫-以美 華社區為例
12:10-12:35	休息	人專講評 & 頒發感謝狀	12:10-12:35	休息
12:00-13:00	中午休息用餐/場地整理			
13:00-13:20	下午報到 + 各場次就位			
13:20-13:40	好時節農莊整合行銷企劃案	休息	13:20-13:40	社區、善思、國際——共想 空間創業計畫
13:40-14:00	MayaWorks 紡織整合行銷企劃案	休息	13:40-14:00	Ambiguous Mask of Social Enterprise: Inspect the Prevalence and Propose Future Directions
14:00-14:20	Curves 南京復興店整合行銷企劃案	金融 3.0 對中國銀行業績效的 影響	14:00-14:20	古魯部落發展計畫
14:20-14:40	LINs PHOTO STUDIO 林照相館行 銷整合企劃案	政治連結對中國企業 IPO 及 長期績效之影響	14:20-14:40	萬華區東南亞新住民生活品 質改善之研究
14:40-15:00	《六重六焙實驗所》新創現泡茶館 行銷企劃案	綠色債券報酬特性探討 —以 S&P 綠色債券指數為例	14:40-15:00	小宇宙工作室創業企劃
15:00-15:25	銷專講評 & 頒發感謝狀	休息	15:00-15:25	策專講評 & 頒發感謝狀
15:25-15:45	休息/工作人員計算成績			

15:45-16:00	有獎問答活動/工作人員計算成績
16:00-16:30	主任講評 & 頒獎
16:30-17:30	活動結束/整理場地

**大四同學請注意:**

- (1) 各廳內禁止飲食，手機務必靜音
- (2) 會後請將靜態展物品、花束、禮物全部帶走
- (3) 花束請放置走廊桶子內，勿帶入廳內。