



輔仁大學會計學系

第 20 屆畢業專題研究

摘要集

112 年 10 月

輔仁大學會計學系第二十屆畢業專題研究成果發表會

日期：112年10月25日星期三

地點：輔仁大學濟時樓九樓

主題	一般組		產業服務組	
會場	第一會場	第二會場	第三會場	第四會場
08:40-09:00	報到			
09:00-09:20	開幕式(國際會議廳)			
09:20-09:30	各場次就位			
09:30-10:05 (10:00-10:05 為換組時間)	廣告方式、廣告代言人、行銷通路與訊息框架對廣告態度及購買意願影響之研究——以人壽保險商品為例 指導老師:鄭佳綾 鄧鈺蓁、陳玫樺、劉善欣、蕭羽茜、葉親璇、陳好瑄、蘇怡安、簡襄翊、曾采萱	Piotroski F-Score 對公司績效之預測能力 指導老師:廖懿屏 陳冠志、徐子傑、李欣祐、莊子逸、張崇詣、郭奕杰、李睿霖、王幸銳、連晨羽	非營利組織會計專業實踐：I-LIFE 永續經營 指導老師:林瑞青 楊凱翔、房云雅、黃韻庭、林筱芸、林芷仔、林紅菊、林光禹、羅宇蓁	實施作業價值管理對企業之影響:以J個案公司為例 指導老師:郭翠菱 盧又歆、王譽璇、陳顯如、羅雅薰、林亭余、鄭子芸、何汶慧
10:05-10:35	ESG 績效具有保險效果或脫鉤效果——以負面消息分析 指導老師:李啟華 游東諺、葉明輝、孫品瑄	管理階層過度自信與數位經濟:中國證據 指導老師:蔡麗雯 翟圓碩、王冠婷、蕭紫桐、曾昱瑄、李冠霖、楊昱筠、李孟昀、施彩蕙、賴晴筠	協助社會企業進行電子發票稅務申報與維持會計系統：苡儂國際之稅務與會計支援 指導老師:曾怡潔 李郁賢、陳衍璋、曾琮翔、姬祥貞、孔呈軒、黃致豫、江文瑜、莊景倫	服務學習在高等教育中的角色：從課堂學習到實際應用 指導老師:黃美祝 王君平、王瑋辰、吳宇鈞、石耀翔、徐珮華、單心磊、鄭幃彤
10:35-10:45	休息十分鐘			
10:45-11:20 (11:15-11:20 為換組時間)	關鍵查核事項溝通價值與新冠疫情關聯性之研究——以英國為例 指導老師:曾怡潔 李昀蓁、趙萱蕙、張芷鈴、周婷妤、楊采霓、王詩媛、蔡宛珊、顏雅琪	管理者能力與投資機會集對會計盈餘穩健性之影響 指導老師:侍台誠 甯冠雯、高羽芊、林郁婷、卜尹茗、蕭美琪、黃立涵、林郁潔、林雅涵	氣候變遷下的茶葉軌跡：溫室氣體排放之研究 指導老師:洪玉舜 陳玉英、徐亞辰、譚筠潔、顏婁安、張友禎、林巧音、陳龍彥、李樂怡	社會企業營運之承襲與創新-以輔大農學市集為例 指導老師:鄭佳綾 呂哲安、廖子喬、許高傑、柯兆祐、孔慶恩、葉佳銘、張思硯
11:20-11:50	經理人調節焦點會影響公司股利政策嗎?以研發密集度為調節變項 指導老師:葉鴻銘 楊哲睿、林育勳、林尚毅、陳姿宇、林芷嫻、徐愷辰、溫苡琳	初探會計師事務所數位轉型的前因與後果 指導老師:周坤約 蕭安惠、林姿語、王文好、莊沛玲、岳宥廷、劉禹彤、劉鈺琪、黃筱淇	稅務學習與社會責任：駐點輔大醫院和新莊國稅局的服務經驗 指導老師:黃美祝 楊苡辰、陳姿璇、陳巧儒、呂奕萱、陳可芸、李奕忻、嚴笙輔、孫翊家、許瑞航	法鼓山悟寶兒童營社會投資報酬率分析 指導老師:李啟華 林宇蓁、鄭安璇、蔡明媛、施貝榕、盧其芸、鄧皓心、陳怡婷
11:50-13:30	中午用餐休息			
13:30-14:00	報到			
14:00-15:00	閉幕式(國際會議廳)			

【1-1】

廣告方式、廣告代言人、行銷通路與訊息框架對廣告態度及購買意願影響之研究—以人壽保險商品為例

指導老師：鄭佳綾

組員名單：鄧鈺蓁、曾采萱
陳妤瑄、蕭羽茜
劉善欣、陳玟樺
葉親璇、蘇怡安
簡襄翊

論文摘要：

隨著我國人口逐漸老化，且國家發展委員會推估將於 114 年邁入超高齡社會，加上新型冠狀疫情激起民眾健康保障的覺察，發現壽險之益處使壽險產業競爭激烈。人壽保險市場競爭激烈，許多公司提供類似的產品和服務，因此廣告行銷之差異將有效區分各家公司的產品和服務，影響消費者的購買決策。另外，人壽保險為一種複雜的金融產品且涉及長期承諾和金融安全，消費者需時間理解及評估不同選項，同時消費者對公司和產品需產生高度的信任，有效的廣告行銷能解釋產品之特色、建立情感，幫助消費者識別和應對風險，提高消費者的理解和信心。各家人壽公司面對現型態，如何運用廣告行銷展露頭角，以提升消費者對其產品之喜好程度及提高其效益。本研究探討廣告方式、廣告代言人、行銷通路及訊息框架，以產品涉入度為調節，分別對於廣告態度及購買意願之影響。綜合考量以上變數，本研究期望探求一個更加有利的行銷策略，此種組合有助於建立消費者態度，提高消費者的信任，對於公司的長期經營和成長有極大的幫助。

本研究針對 18 歲以上之消費者為對象，透過數個網路平台發送問卷蒐集資料，對回收之 781 份樣本進行分析，以歸納廣告方式、廣告代言人、行銷通路、訊息框架及產品涉入度對消費者態度之影響。本研究結果發現，廣告方式對廣告態度及購買意願具顯著影響，廣告代言人對廣告態度及購買意願具顯著影響，直接行銷方式對廣告態度及購買意願具顯著影響，產品涉入度對廣告態度及購買意願之具影響，對廣告態度之最佳行銷組合為「動態廣告方式×名人代言人×直接行銷通路×正面訊息框架」，而對購買意願則為靜態「廣告方式×名人代言人×直接行銷通路×正面訊息框架」。本研究有助於壽險行業更好地了解消費者，提高廣告效果，並找到最佳組合，以促進業務增長和客戶滿意度，有助於提高企業的整體競爭力、客戶滿意度和市場份額，並有助於創建一個更健康和可持續的業務環境。

【1-2】

ESG 績效具有保險效果或脫鉤效果-以負面消息分析

指導老師：李啟華

組員名單：游東諺、葉明輝

孫品瑄

論文摘要：

「負面消息」係指公司做出 ESG 績效與實際作為有落差的決策，而被流露出 ESG 方面不好的消息。隨著永續風潮盛行，各界利害關係人的重視讓 ESG 績效產生的利益逐漸增大。然而，在實踐的過程中，卻往往面臨著成本和利益之間的權衡，企業若仍以追求利潤極大化為目標，管理階層則有誘因以最低成本同時獲得永續聲譽及利益，藉由營造良好 ESG 表象吸引大眾目光並享受光環，但實質上卻無法掩蓋未完善實踐 ESG 的事實，以至事後傳出 ESG 負面消息。該等負面消息除了造成投資人預期心理落差之外，在媒體負面渲染效果之下，有可能會更嚴重地打擊公司價值。然有另一派的觀點指出，即便存在 ESG 績效表現與實際作為不一致的「脫鉤行為 (Decoupling)」，但企業依然能藉由平時良好的 ESG 形象而產生「保險般」的效益，降低公司價值之衝擊。

本研究探討負面消息對 ESG 績效和公司價值關聯間之調節效果，以 2015-2021 年臺灣上市櫃公司為樣本，使用 TEJ 資料庫搜集樣本，再搭配公司負面事件作為負面消息的衡量指標。本研究發現，ESG 績效和公司價值之間的關聯為顯著正相關，且 ESG 平時績效表現較良好的企業發生負面消息時，仍與公司價值呈現顯著正相關，也就是 ESG 績效能夠帶來「保險效益」。然而，本研究分別將負面消息來源分成 E, S, G 三方面分析後，實際上只有社會面的負面消息具有保險效果，而環境面及治理面的負面消息則為不顯著。此外，本研究進一步將 ESG 整體績效拆分成 E, S, G 各方面的績效後發現，社會面的負面消息雖能為社會績效帶來保險效益，但治理面的負面消息卻會對治理績效造成脫鉤效果。最後，負面消息發生的次數並不是影響調節效果的主要原因，且負面消息的保險效果僅具有暫時性影響，並不具有延績效應。因此，企業除了平時應維持良好的 ESG 績效外，也要避免治理方面的負面消息流出。

【1-3】

關鍵查核事項溝通價值與新冠疫情關聯性之研究 —以英國為例

指導老師：曾怡潔

組員名單：李昀蓁、趙萱蕙
張芷矜、周婷妤
楊采霓、王詩媛
蔡宛珊、顏雅琪

論文摘要：

近年來，受到新冠疫情的不確定性和不可預測性影響，不僅造成企業的經營面臨衝擊，也讓查核工作受到了限制，進而使查核報告發生改變。其中關鍵查核事項(Key Audit Matters)為會計師經專業判斷，認為對本期之財務報表查核最為重要之事項，可藉由揭露該事項，將高風險的相關資訊傳達給預期使用者，以達成增進審計品質之效果。故本研究主要探討新冠疫情發生前後，對查核報告中揭露之關鍵查核事項文字結構以及揭露資訊品質數量之影響，並進一步推測其可能原因。而實證結果表明，疫情過後，關鍵查核事項的文字結構與新冠肺炎呈現顯著正相關，而有關於新冠肺炎與資訊品質之關聯性，經統計分析後的結果大多不具顯著性，且本論文也針對統計結果作後續原因之分析，期望讓更多人瞭解到新冠肺炎疫情對審計的影響，以協助企業或會計師提出因應決策。

【1-4】

經理人調節焦點會影響公司股利政策嗎？
以研發密集度為調節變項

指導老師：葉鴻銘

組員名單：楊哲睿、林育勳
林尚毅、陳姿宇
林芷嫻、徐愷辰
溫苡琳

論文摘要：

本研究之目的在於探討經理人調節焦點與公司股利政策之關聯性，試圖以經理人之行為特質面向來解釋公司現金股利發放率之高低。另外，本研究亦以研發密集度為調節變項，探討經理人調節焦點對公司股利政策之影響是否會因研發密集度之高低而有所不同。本研究以 2014 年至 2021 年之臺灣上市櫃公司為研究樣本，實證結果顯示促進焦點的經理人傾向發放較多股利，而預防焦點的經理人則傾向將盈餘保留於公司，但促進焦點經理人會隨著研發密集度的增加而減少現金股利之發放。另外，本研究進一步以郎藝與王輝（2022）所建立之香港調節焦點中文詞庫檢測本研究結論之信度，結果亦支持本研究所提出之研究假說。

【2-1】

Piotroski F-Score 對公司績效之預測能力

指導老師：廖懿屏

組員名單：陳冠志、徐子傑

李欣祐、莊子逸

張崇詣、郭奕杰

李睿霖、王幸銳

連晨羽

論文摘要：

本專題以台灣2013-2022年上市、上櫃及興櫃公司為研究對象，檢驗Piotroski F-score 是否能用於投資決策。此綜合性指標，涵蓋了三個層面(共九項)之財務比率：獲利能力、槓桿度及流動性、營運效率，此指標之數值越高，代表整體績效越佳，因此若投資F-score較高的公司，預期後續能獲得較高的股價報酬率。

本專題仿照Piotroski (2000)與Hyde (2016)之驗證方式，將F-score分數由低至高分成三組：較高組、中等組、與較低組，並藉由t檢定檢測F-score組別與後續股價報酬率之關聯性。本專題之研究發現如下。第一，F-score較高組，相較於F-score中等組，並未在後續六個月之股價報酬率有較好的表現；F-score中等組，相較於F-score較低組，也並未在後續六個月之股價報酬率有較好的表現。第二，我們將預測標的改為後續一個月之股價報酬率後，則F-score較高組，相較於F-score中等組，仍未在後續一個月後之股價報酬率有較好的表現；但是，F-score中等組，相較於F-score較低組，確實在後續一個月之股價報酬率有較好的表現。此外，迴歸分析之結果顯示，在上櫃及興櫃公司之樣本，F-score與後續六個月或後續一個月之股價報酬率之間都呈現顯著正向相關；不過，在上市公司之樣本，F-score僅與後續一個月之股價報酬率之間呈現顯著正向相關。整體而言，本專題提供部分證據支持F-score能用於臺灣股票市場之投資決策。

【2-2】

管理階層過度自信與數位經濟：中國證據

指導老師：蔡麗雯

組員名單：翟圓碩、李冠霖

曾昱瑄、賴晴筠

楊昱筠、李孟昀

施彩蕙、王冠婷

蕭紫桐

論文摘要：

近年來新冠肺炎（簡稱 COVID-19）疫情蔓延，使得數位經濟的重要性大幅躍升，也引起許多公司的管理階層對此議題更加關注，故本文以 2012 年到 2021 年，中國主板及中小板之非金融業公司為研究樣本，探討管理者過度自信和數位經濟之關聯性。實證結果顯示管理階層有過度自信特質的公司，會更積極瞭解及探索數位經濟議題，但本文進一步研究測試卻觀察到，若管理者過度樂觀於其經營管理與專業能力，可能容易發生無效率的數位經濟投資，對公司次年度財務表現有不利影響；不過，本文也發現如果公司聘任的管理者具有優秀的經營管理能力，若其對數位經濟議題有更深入的研究，愈可能順利帶領公司進行數位化轉型，使公司次年度經營績效能有更佳的表現。

關鍵字：管理階層過度自信、數位經濟、數位轉型

【2-3】

管理者能力與投資機會集對會計盈餘穩健性影響之探討

指導老師：侍台誠

組員名單：甯冠雯、高羽芊
林郁婷、卜尹茗
蕭美琪、黃立涵
林郁潔、林雅涵

論文摘要：

在資本主義化的時代下，人們時常關心著其投資標的的盈餘發展，而盈餘品質之高低會影響其公司績效及會計盈餘穩健性之需求，也因管理者所做之決策對企業影響甚遠，所以管理者更須敏銳地察覺市場所需以即時做出因應，對企業的附加價值更是不可小覷，另外，投資機會也會影響企業之成長，企業須謹慎地做出決策，以帶領公司朝向更好的未來發展，公司的前景越好，也會影響投資者的投資意願，換言之，盈餘的好壞對投資者來說更是密切相關。

綜合上述來說，管理者能力之強弱及投資機會集之高低皆對企業未來走向具有重大影響，而本研究主要目的在以台灣經濟新報(TEJ)之分類，去除金融業、保險業之 2013 年至 2022 年間台灣上市櫃公司之一般產業為樣本，探討管理者能力、投資機會集與會計盈餘穩健性三者之間的關聯性。

研究結果顯示：(1)管理者能力與會計盈餘穩健性存在負向關係。(2)投資機會集與會計盈餘穩健性存在負向關係。(3)管理者能力、投資機會集與會計盈餘穩健性間具關聯性。

關鍵字：管理者能力、投資機會集、會計盈餘穩健性。

【2-4】

初探會計師事務所數位轉型的前因與後果

指導老師：周坤約

組員名單：劉鈺琪、林姿語

黃筱淇、莊沛玲

劉禹彤、蕭安惠

王文妤、岳宥廷

論文摘要：

數位轉型的議題在最近幾年引起學術界及實務界的高度關注，尤其在歷經新冠肺炎疫情的全球防疫限制與巨大的負面營運衝擊後，更使得數位轉型從口號化為實際行動。當各行各業已經投身於數位轉型的行列之中，會計師事務所的數位轉型現況仍缺乏了解。因此本研究從代表數位轉型的例行工作優化來切入，目標在於了解會計師事務所在數位心態成熟度、人員的雙元靈活性、例行工作優化、服務彈性及競爭敏捷性上的概況，以及探討它們之間的關係為何，藉此了解會計師事務所推動數位轉型的整體樣貌。而透過研究發現到，在本項研究中提出的七個假說都成立。也就是說，數位心態成熟度與人員的雙元靈活性會正向影響例行工作優化，而且例行工作優化也會正向影響服務彈性以及正向影響競爭敏捷性，以及發現數位心態成熟度也會直接正向影響服務彈性與競爭敏捷性。因此，本研究以研究發現為基礎，提供會計師事務所的管理者關於如何適應環境變化的研究意涵。

關鍵詞：數位心態、雙元靈活性、數位優化、彈性、敏捷性

非營利組織會計專業實踐：I-LIFE 永續經營

指導老師：林瑞青

組員名單：楊凱翔、房云雅
黃韻庭、林筱芸
林芷仔、林紅菊
林光禹、羅宇綦

論文摘要：

本論文之研究主旨為希望透過服務社會企業的形式，來協助 I-LIFE 協會會計帳務流程處理之運作及改善，讓更多社會大眾瞭解此非營利組織之完整現況。

為了實踐此目的，本組成員先詳細瞭解協會會計帳務處理流程，隨後與執行長和財務負責人員進一步訪談，以理解協會之核心理念與 I-LIFE 之額外需求，於運作期間持續與 I-LIFE 妥善溝通討論後並調整處理流程，除了因應協會需求新增續捐率表外，也延續歷屆模式使用收據黏貼單、藍新金流表、每月徵信表以及收支月報表，詳細記錄協會收支以協助組織之內部管理。

此外，讀者除了從第一章緒論、第二章專題流程設計對協會背景與處理流程有初步瞭解外，可透過深入研讀本論文第四章增額貢獻內容，明瞭小組成員如何調整優化並釐清零用金及收入會計處理流程，並藉由編製續捐率表讓協會對於資金之運用更有規劃，逐步達成本研究之目標。

本論文之其他章節段落也詳細介紹 I-LIFE 協會歷史背景理念與近年現況，帳務運作處理的詳細流程敘述，希冀讀者可細品各章節之內容，能對 I-LIFE 協會之核心理念、營運狀況、服務內容有更深切的體會與瞭解。

【3-2】

協助社會企業進行電子發票稅務申報與維持會計系統: 苡儂國際之稅務與會計支援

指導老師: 曾怡潔

組員名單: 莊景倫、江文瑜
李郁賢、曾琮翔
姬祥貞、陳衍瑋
黃致豫、孔呈軒

論文摘要:

本研究探討了社會企業和電子發票兩個不同領域的交叉點，以及其對環境、經濟和社會的影響。首先，我們回顧了社會企業的起源和特徵，強調其致力於社會使命和價值創造的獨特性。台灣自 2007 年引入社會企業概念以來，社會企業在國內蓬勃發展，政府也積極支持社會企業的經營環境。最近的調查顯示，台灣民眾對社會企業的認知不斷提高，並願意透過消費來支持這種經營模式。

其次，我們簡要介紹了電子發票的發展歷程，強調其在節能減碳、資料數據電子化方面的重要作用。台灣政府自民國 89 年開始推動電子發票，並分為不同階段逐步實施，以實現無紙化目標。此政策的實施對企業和個人都產生了深遠影響，並有助於提高效率和降低成本。

最後，我們討論了社會企業與電子發票的合作案例，特別關注了「苡儂國際股份有限公司」。這家社會企業在銷售過程中需要使用電子發票，因其客戶主要是學校和公共機構，這些機構通常要求使用電子發票。通過這次合作，我們瞭解了企業在過渡到使用電子發票後，會計和報稅流程的改變，以及相關知識和經驗的累積。

氣候變遷下的茶葉軌跡:溫室氣體排放之研究

指導老師:洪玉舜

組員名單:陳玉英、徐亞辰

譚筠潔、顏婍安

張友禎、林巧音

陳龍彥、李樂怡

論文摘要:

近年來國際間許多國家與跨國企業加速減碳，我國許多企業屬於國際重要供應鏈一環。針對聯合國於 2015 年所提出《巴黎協定》減碳目標，而後於 2021 年台灣政府提出「2050 淨零排放」，顯示出氣候變遷導致之結果已迅速到無法避免，從而開始制定了相關政策。

今年 10 月歐盟碳邊境調整機制(簡稱 CBAM)已於歐盟正式上路，台灣碳權交易所也於 8 月正式成立。金融監督管理委員會(下稱金管會)於 2022 年 1 月 13 日預告將分階段推動上市櫃公司永續發展路徑圖，針對資本額五十億、一百億及超過百億之部分於 2025 年至 2027 年須完成溫室氣體盤查與查證並將次一年度之預計減碳排放量計畫提交審查。

溫室氣體盤查是減碳的重要基礎工作，其提供各行業執行溫室氣體盤查之參考依據。針對各行業溫室氣體盤查之結果，可同時了解各營運環節所造成碳排放量並即時獲得各項數據之耗能，從而得知是否可因此盤查而改善效率。

台灣茶葉出口居大宗，未來亦可能被要求揭露溫室氣體排放量，在碳足跡中也須購買碳權才能外銷到其他國家。同時因其為山坡地，可取得相關碳匯交易，致使我們專題將以茶葉為導向並透過「苡儂國際」的媒合，認識「淨源茶廠」，透過與「淨源茶廠」合作之碳盤查，期望藉此能協助其拓展其銷售通路以及增進大眾對茶品產業之碳權知識。

淨源茶廠為里仁事業股份有限公司之廠商，其提供相關茶葉之銷售通路。藉由其平台提供有機農業能夠讓大眾認識並支持有機產業，推廣健康生活、不使用農藥等檢驗合作夥伴之產銷履歷，建立跨產業價值鏈的社會企業。本專題以淨源茶廠為例，進行包種茶及烏龍茶之溫室氣體盤查並協助其計算碳排放量，並運用成本與管理會計之作業基礎管理 (Activity-Based Management, ABM) 的概念，建立一個盤查基準，以協助其未來可能揭露的碳排或碳足跡。

【3-4】

稅務學習與社會責任：駐點輔大醫院和新莊國稅局的服務經驗

指導老師：黃美祝

組員名單：楊苡辰、陳姿璇
陳巧儒、呂奕萱
陳可芸、李奕忻
嚴笙輔、孫翊家
許瑞航

論文摘要：

為提升學術能力、精進專業倫理素養以及規劃執行能力，本專題小組與新莊稽徵所合作進行稅務產業實習，地點分別在新莊稽徵所和本組在輔大醫院設立之申報服務處，目的是了解其完整流程及稅務申報實務。

這次的核心理念在於將課堂上學到的稅務理論和規則實際應用於申報業務中，以積累專業經驗，拓寬學生在職場上的知識視野，為日後踏入社會工作打下基礎。

整個服務學習過程中，從事前規劃、場地租借到報稅期間處理稅務相關問題以及處事應變都需要學生透過團隊合作、溝通協調，讓計劃能夠順利執行與收尾。本論文將針對本次服務學習的過程、經驗與成果進行深入地闡述。

【4-1】

實施作業價值管理對企業之影響：以 J 個案公司為例

指導老師：郭翠菱

組員名單：鄭子芸、何汶慧

王譽璇、盧又歆

羅雅薰、林亭余

陳顯如

論文摘要：

在汽車零件產業的大環境中，各家企業面臨製程繁瑣及缺工缺料的問題，加上過度頻繁的研發需求，導致員工權責不清、隱藏成本居高不下的窘境。J 公司也是其中之一，在獲利能力停滯的危機下，J 公司尋求能釐清作業流程價值鏈之成本與利潤的解方。本研究使用作業價值管理（Activity Value Management, AVM）系統來導入個案公司 J 個案公司的數據，利用公司所提供之製程步驟及相關資訊進行運算並分析數據成果，給予管理階層建議與改善方向，期望能提升其獲利能力。

研究發現：(1)將公司資源區分可控和不可控，按不同部門別進行績效考評及訂價參考；(2)產能分析，先比較正常與實際產能差距，計算出超用或剩餘的情況，將人力與機器發揮最大的效能；(3)針對產品品質執行品質管理分析，得知公司投入在品質管控作業中的成本佔比，建議增加預防成本及提高鑑定成本，降低內外部失敗成本的占比；(4)分析附加價值，使 J 公司管理無附加價值的作業，引領公司從事具附加價值的作業；(5)分析各項產品，可知個別產品造成公司獲利或虧損，亦可得知每項商品的獲利排名；(6)分析顧客服務，可以了解獲利顧客與虧損顧客背後的作業模式，從改善顧客服務模式中提升顧客利潤；(7)分析客戶利潤可知在客戶身上的獲利程度，解決大客戶就是好客戶的成本迷思。

關鍵字：作業價值管理、顧客服務管理、產能管理、產品獲利能力分析、客戶獲利能力分析

【4-2】

服務學習在高等教育中的角色：從課堂學習到實際應用

指導老師：黃美祝

組員名單：王君平、王瑋辰
石耀翔、吳宇錡
單心磊、徐珮華
鄭幃彤

論文摘要：

每年到了五月的報稅季，許多人總是會到國稅局去結算申報，但為了方便全校師生及輔大附近居民報稅，今年由我們會計系學生組成服務團隊來協助大家申報，不僅提供申報服務，也提供了稅務諮詢服務，能夠讓校內師生和民眾解決稅務相關的疑慮。

本次活動宗旨為實際操作個人綜合所得稅申報的流程，以實際應用稅務法規所學習到的理論知識，並藉由面對民眾的各種報稅問題，增加報稅實務上的經驗，落實產學合一，此外也可藉此機會服務大眾，回饋社會。

希望透過協助學校外籍教授及師生辦理申報，給予他們便利的服務，解決稅務相關的疑難雜症，學生也可以更全面地了解稅務法規與應用，培養學生實務操作能力。除可落實會計系教學目標之外，亦可培養表達能力及解決問題的能力。

【4-3】

社會企業營運之承襲與創新-以輔大農學市集為例

指導老師：鄭佳綾

組員名單：張思硯、孔慶恩

呂哲安、葉佳銘

廖子喬、許高傑

柯兆祐

論文摘要：

本專題與輔大農學市集合作，我們將接續前幾屆專題所傳承下來的資料，做出進行修改與創新，藉由比較實體農學市集與線上農學市集的差異，試圖找出合作期間所觀察到現行線上農學市集營運上的劣勢與困境，並提出建議的改善方法給輔大農學市集經營團隊；以及採用行銷 4P 組合理論思考並宣傳線上農學市集給消費者。除此之外，本專題研究也針對內部運作方式進行改良，我們分析內部的帳務處理流程後，發現過去的操作方式無法有效地交接，因此我們重新制定一套標準的帳務處理流程，透過簡單易懂的步驟說明，降低操作上的失誤及縮短學習的時間，希望能藉此協助輔大農學市集未來在面對志工服務交接時能有效地維持組織財務系統的紀錄。

法鼓山悟寶兒童營社會投資報酬率分析

指導老師：李啟華

組員名單：林宇蓁、施貝榕

陳怡婷、蔡明媛

鄭安璇、鄧皓心

盧其芸

論文摘要

本研究旨在透過計算社會投資報酬率（以下簡稱 SROI）以評估「法鼓山悟寶兒童營」活動所帶來之社會價值。本次 SROI 研究成果為 1.09，就 SROI 的定義來看，整體課程所產生的社會價值大於 1，舉辦此課程活動是有效益的。

在此次研究中，根據訪談、問卷及實際參與所獲得的資料顯示，活動內容所產生之正向結果雖然一定程度影響了家長與學員，使其增進了親子關係及正向之社會觀念等，也讓參與志工有相當的成就感，但仍有些許問題及因素需做進一步改善，其中主要為隊輔方面，根據兩次活動觀察與經驗，隊輔與學員間的人數比控制在二比一左右較適合，較不會出現有學員被忽略之情形，且應增加一些活動行前訓練時間，隊輔之間的默契及配合才能更好，遇到特殊情況也才能處理得更加完善。

本研究組員於 9 月 23 日前往城中分會分享本次觀察之 2 月 25 日及 4 月 29 日兩場次之法鼓山悟寶兒童營研究成果，透過 SROI 使他們能夠更加了解自己所舉辦的活動之效益。這對於非營利組織來說是一大幫助，使他們可以藉由實質的財務代理數字，更了解本身所投入的資源和最終產出之成果，也能夠借由報告結果來輔助檢視，作為一個改善的依據。

整體而言，雖然悟寶兒童營之舉辦帶來許多正向影響，但仍存在改善空間，本研究透過 SROI 計算及評估，針對所發現之各優缺點給予鼓勵或改善建議，供其參考。