

企業家實務講座

如何成為資料科學家

趨勢科技創辦人

張明正說過

- 能源和科技是人類社會過去 200 年來進步的源頭，而現今的「資料」(Data)正是當年的「石油」。
- 過去誰能夠掌握石油，誰就能雄霸一方；未來誰能掌握資料，誰就是世界的老大！

未來「夯」職業：資料科學家

當企業身處資訊爆炸的時代，如何從漫天的資料黃沙中挖掘出最具價值的黃金，就是資料科學家被賦予的使命！」難怪《哈佛商業評論》曾提到 21 世紀最誘人的職業，就屬資料科學家莫屬。

以下為資料科學家協助企業從巨量資料中分析出市場趨勢、未來商機，作出更優質決策與更出色績效之案例。

亞馬遜 (Amazon) 不僅能追蹤顧客買什麼書，還能知道他們如何受促銷訊息與商品評論影響，甚至能預測顧客還想看哪些書，因而淘汰了許多實體書店。

服飾品牌 ZARA 最短只需 7 天即可推出新款服飾，推翻一般服飾業從設計到成衣擺上櫃台出售約需 120 天的鐵律，創造「快速時尚」的潮流。他們贏的關鍵，正是巨量資訊分析。

麻省理工數位業務中心科學家麥克菲及史隆管理學院教授布林約爾松研究發現，奉行以資料為原動力的公司，生產力平均比競爭對手高 5%，獲利能力平均高 6%，證明了巨量資料的力量。

要說資料科學家是搖滾未來世界的巨星一點都不為過。巨量資料開啟企業對此關鍵人才的海量需求，資料科學家趁勢崛起，成為前 10 大熱門職缺，薪資因此不斷成長。想培育自己成為資料科學家、成為企業最 hot 人才嗎？在學校提供哪些學習管道呢？快報名以下活動。



◆ 資料科學家講座:開放報名中,歡迎踴躍報名!!

- 活動時間地點：
4/23(三)12:00~15:00 濟時樓九樓國際會議廳
12:00~12:30 報到
12:30~13:00 產業智慧與資料決策學程招生說明會
主講人:統資系 梁德馨主任
13:00~15:00 如何成為資料科學家
主講人:玉山銀行 李正國協理(顧客風險與價值小組)
- 活動報名網址:
(學生活動報名系統:活動代碼 23020)
<http://activity.dsa.fju.edu.tw/Activity.jsp?activityID=23020>



紐約時報：資料分析人才，未來最搶手

未來，每個人都必須習慣與資料為伍的「巨量資料」(Big Data) 生活。

剛落幕的世界經濟論壇，發表了一篇名為「巨量資料，無限影響」(Big Data, Big Impact) 的報告，報告中指出「資料」(data) 將是未來新興的經濟資產，其地位與重要性等同於黃金和貨幣。換句話說，誰擁有資料、誰具備資料分析能力，誰就能掌握財富與影響力。

這項新興貨幣的成長速度將超越過任何一種貨幣。根據科技研究公司 IDC 估計，每年全球的數據資料量以 50% 的速度在成長，每兩年全球的數據量便增加一倍。

在這資料爆量的時代，資料分析能力將是必備專業：你必須快速地從龐雜的資料中篩選出有用資訊，並善用各項資訊科技工具加進行資料分析與解讀，最後提出可行的解決方案。

《紐約時報》(New York Times) 指出，懂得將個人既有的專業領域結合數據分析能力的工作者，將是企業最需要的人才，特別是管理階層。根據麻省理工學院經濟系教授艾瑞克·布里恩約夫松(Erik Brynjolfsson) 針對 179 家大型企業進行的研究調查顯示，善用數據資料進行決策的企業，生產力較其他企業高出 6%。

目前，具備資料分析能力的人才相當缺乏。麥肯錫預估，全美國需要 14 ~ 19 萬名具有分析專業能力的工作者，而具備數據解讀能力的經理人的人力缺口則有將近 150 萬。

資料爆炸 5 年內有分析人才荒

資訊(IT)儲存服務廠商 EMC 公布全球資料科學調查報告，顯示資料爆炸性成長，儲存與分析等技術工具因應而生，但分析人才培育速度卻沒趕上，5 年內恐有人才荒。

EMC 表示，這次資料科學界(Data Science Community)研究，調查範圍涵蓋美國、英國、法國、德國、印度及中國大陸，是規模最大的一次。

調查結果發現，只有 1/3 企業能夠有效運用新資料，協助企業制訂決策、獲得競爭優勢；反映出全球各地企業需要適切人才，以從巨量資料與資料分析發揮效益。

EMC 表示，由行動感測器、社群媒體、監視、醫療成像、智慧電網等方面造成數位資料的爆炸性成長，企業對於資料科學家需求的成長速度，已經超越人才供應的速度。

有 65% 的資料科學專家認為，未來 5 年資料科學人才有短缺隱憂；只有 38% 商業智慧分析師與資料科學家認為，自己的公司可以運用資料來洞悉客戶。

EMC 執行副總裁暨行銷長柏頓(Jeremy Burton) 表示，巨量資料已經全軍壓境，勢不可擋，但也帶來前所未有的經營形態改變。匯整大量擴充式(scale out)儲存、新一代的分析與視覺化功能等技術如今已經完備，但需要的是充滿活力、相互交流、技術專精、而且有充分支援的資料科學家社群，才能充分發揮資料價值。