



## 4+1 學程計畫

## 壹、合作緣起

為提供學生有別於現有教育體制下，另一種取得美國碩士學位的就學管道，本院透過與克萊蒙研究大學（Claremont Graduate University；簡稱CGU）合作，以4+1年的方式，五年即可獲得本校學士與美國碩士學位（大學第四年在本院修讀美國合作學校部份碩士先修課程，第五年到美國繼續完成碩士指定課程）。

## 貳、合作方式

一、招生對象及人數：大學三年級學生（109學年升大四）若干人（以在校生為限）。

二、修業方式

上課地點 專業領域	輔仁大學管理學院（大學第四年）	CGU（第五年）
	<b>碩士先修課程</b>	<b>碩士指定課程</b>
<b>Master of Business Administration degree (MBA)</b>	由下列 6 門課程任選其中 <b>2~4 門</b> 選修 <b>(12 學分)</b> ，未來可將學分移轉至CGU認可抵免，至多 <b>12 學分</b>	MBA 碩士指定課程 <u>(至少須 36 學分)</u>  ※備註： 總計須修畢 <b>48 學分</b> ，始能取得MBA學位（碩士先修課程+指定課程）。
	1). International Business Management (3 學分) 2). Supply Chain and Operations Management: A Global Viewpoint (3 學分) 3). Innovation and Product Management (3 學分) 4). Marketing Management: International Perspectives (3 學分) 5). Organization Design and Management: A Global Viewpoint (3 學分) 6). Human Resources and Knowledge Management: International Perspectives (3 學分)	
<b>MA in Management Program</b>	由下列 6 門課程任選其中 <b>2 門</b> 選修 <b>(6 學分)</b> ，未來可將學分移轉至CGU認可抵免 <b>4 學分</b>	專業碩士指定課程 <u>(28 學分)</u>  ※備註： 總計須修畢 <b>32 學分</b> ，始能取得專業碩士學位（碩士先修課程+指定課程）。
	1). International Business Management (3 學分) 2). Supply Chain and Operations Management: A Global Viewpoint (3 學分) 3). Innovation and Product Management (3 學分) 4). Marketing Management: International Perspectives (3 學分) 5). Organization Design and Management: A Global Viewpoint (3 學分) 6). Human Resources and Knowledge Management: International Perspectives (3 學分)	
<b>MS in Finance Program</b>	由下列 4 門課程任選其中 <b>2 門</b> 選修 <b>(6 學分)</b> ，未來可將學分移轉至CGU認可抵免 <b>4 學分</b>	※備註： 總計須修畢 <b>32 學分</b> ，始能取得專業碩士學位（碩士先修課程+指定課程）。
	1). International Business Management (3 學分) 2). Innovation and Product Management (3 學分) 3). Organization Design and Management: A Global Viewpoint (3 學分) 4). Human Resources and Knowledge Management: International Perspectives (3 學分)	
<b>MS in Making Program</b>	完成下列 <b>2 門</b> 課程 <b>(6 學分)</b> ，未來可將學分移轉至CGU認可抵免 <b>4 學分</b>	
	1). Innovation and Product Management (3 學分) 2). Marketing Management: International Perspectives (3 學分)	

※備註：(1) 上述課程的修課成績須達 B 以上（約 80 分），始得移轉學分至 CGU。

(2) 扣除順利移轉之碩士先修課程學分，剩餘指定課程學分約可於 2~3 學期內完成。

## 參、取得學位

- 一、台灣輔仁大學學士學位。
- 二、美國 Claremont Graduate University MBA / MA / MS 學位。

## 肆、收費方式

費用項目		費用發生地點	台灣 (輔大)	美國 (CGU)
1	第四年在輔大修讀 Claremont Graduate University 碩士先修課程		<b>US\$1,500 (每門課)</b>	-
2	第五年在 Claremont Graduate University 修讀碩士指定課程		-	1. MBA: US\$72,864 (36 學分) 2. MA 或 MS: US\$57,024 (24 學分) <b>(註)</b>

備註：

- (1) 獲 CGU 錄取 MBA 專業並修讀 36 學分以上者，有資格申請獎學金，至多 US\$10,000。
- (2) 獲 CGU 錄取專業碩士並修讀 28 學分以上者，有資格申請獎學金，至多 US\$10,000。
- (3) 第 5 年於美國研修碩士指定課程收費，依 Claremont Graduate University 2020~2021 年規定之學分費標準計算，依美國學費規定，逐年調整，每年確切費用視該校當年度公佈的費用標準而定。以上費用為修課學分費及雜費，書籍費另計。

## 伍、學生申請方式

- 一、報名：即日起至 **2020/06/30 (二) 中午 12:00** 以前受理申請。
- 二、繳交文件：申請表格、大學歷年成績單。
- 三、審核：每年 7 月中旬完成審核並公佈錄取名單。

備註：

- (1) **大學第四年在輔大先修 Claremont Graduate University 碩士先修課程，將分別安排於 109 學年上、下學期進行**，表列所有課程時間已確定（請參閱第 3 頁），請同學進行 109 學年其他課程選課時，務必避開前述課程時段。
- (2) 上述所有碩士先修課程，皆由本院國際經營管理碩士學位學程開課，未來將**採手動統一加選**方式進行，同學無須於網路進行選課。
- (3) **以上課程學分是否可計入各學系畢業學分，請同學自行徵詢學系秘書或相關規定。**

## 陸、美國 Claremont Graduate University 入學標準 ( 每年 **3 月中** 進行 CGU 線上申請程序時須出示下列文件 ):

序號	檢視項目	項目標準	備註
1	<b>GPA (在校成績)</b>	<b>3.0(含)以上</b>	on a 4.00 scale
2	<b>TOEFL or ILETS</b>	<b>95 or 7.0</b>	(1) ILETS 各項分數不得低於 6.5。 (2) 如托福成績已達 75 iBT 或雅思達 6.0 以上，但未達入學標準，亦可先進入 CGU 語言學校修讀語言課程。待修畢課程且每科獲 B 以上成績，始得開始修讀碩士指定課程。 (3) 免除 GMAT 或 GRE 成績。 (4) 成績 2 年內有效。

備註：Claremont Graduate University 2021 年秋季班入學申請截止日：**2021/03/15**。上述表列入學標準須於 2021/03/15 前達標並提供相關文件，才能如期於 2021 年秋季入學。

柒、CGU 碩士先修課程時間表 ( 109 學年第 1~2 學期 )

	時間	星期一		星期四		星期五	
<b>D1</b>	0810-0900						
<b>D2</b>	0910-1000		<a href="#">109-2 學期</a>				
<b>D3</b>	1010-1100	<a href="#">109-1 學期</a> Human Resources and Knowledge Management: International Perspectives	Supply Chain and Operations Management: A Global View			<a href="#">109-1 學期</a> Organization Design and Management: A Global Viewpoint	<a href="#">109-2 學期</a> Innovation and Product Management
<b>D4</b>	1110-1200						
<b>DN</b>	1240-1330						
<b>D5</b>	1340-1430			<a href="#">109-1 學期</a>	<a href="#">109-2 學期</a>		
<b>D6</b>	1440-1530			International Business Management	Marketing Management: International Perspectives		
<b>D7</b>	1540-1630						
<b>D8</b>	1640-1730						