

管理學院101學年度課程委員會第二次會議紀錄

時 間：中華民國102年2月22日星期五 中午12:00~14:00

地 點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：商研所謝邦昌所長、許培基老師、企管系楊長林主任、吳桂燕老師、會計系范宏書主任、李啟華老師、統資系梁德馨主任、莊瑞珠老師、金融國企系韓千山主任(請假)、高銘淞老師、資管系莊雅茹主任、胡俊之老師、國際經管碩士學位學程王慧美主任、科管碩士學位學程李建裕主任、國際創業與經管碩士學位學程李天行主任、商業管理學士學位學程周宗穎主任、教學推展委員會召集人洪玉舜老師、教務會議管院學生代表資管系余宛儒同學、校外學者專家代表台北科技大學高凌菁助理教授、產業界人士代表恆大補習班黃有金主任、畢業生代表遠東國際商業銀行黃怡璇經理

列席人員：曾雅英、蔡小婷

主 席：李天行院長

記 錄：施秀華

壹、審議事項

一、審核102學年度必修課程異動。

1.企管系學士班102學年度必修課程異動申請。

初審：102年1月5日企管系101-2次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明	
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	1.新增 2.停開 3.代替 4.調整	
企管二 甲、乙、 丙	管理數學	上3 下	必 0	企管二 甲、乙、 丙	管理數學 (管理數學-英)	上3 下	必 0	4.調整 追溯自100學年度 入學生起實施	

決議：通過。

2.統資系學士班102學年度必修課程異動申請。

初審：101年11月28日統資系101-2次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明	
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	1.新增 2.停開 3.代替 4.調整	
統資三 甲、乙	資料採礦	上 下3	必 0	統資三 甲、乙	資料採礦 (資料採礦-英)	上 下3	必 0	4.調整 追溯自99學年度 入學生起實施	

決議：通過。

3.統資系應用統計碩士在職專班102學年度必修課程異動申請。

初審：101年11月28日統資系101-2次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	
		上 下		應統 碩專一	資料蒐集方法	上3 下	必 0	1.新增 自 102 學年度入學 生起實施
		上 下		應統 碩專一	基礎統計分析	上3 下	必 0	1.新增 自 102 學年度入學 生起實施
		上 下		應統 碩專一	資料庫與資料管 理	上 下3	必 0	1.新增 自 102 學年度入 學生起實施
		上 下		應統 碩專一	應用統計分析(一)	上 下3	必 0	1.新增 自 102 學年度入 學生起實施
		上 下		應統 碩專二	應用統計分析(二)	上3 下	必 0	1.新增 自 102 學年度入 學生起實施

決議：通過。

4.資管系碩士在職專班102學年度必修課程異動申請。

初審：101年12月5日資管系101-2次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	
資管 碩專二	雲端企業服務系 統	上3 下	選 0	資管 碩專二	雲端企業服務系 統	上3 下	必 0	4.調整 追溯自至 101 學年 度入學生實施
資管系 碩士在 職專班	總畢業學分爲 36 學分(必修 9 學分+ 選修 21 學分+論 文 6 學分)	上 下		資管系 碩士在 職專班	總畢業學分爲 36 學分(必修 12 學分 +必選 15 學分+選 修 3 學分+論文 6 學分)	上 下		4..調整 自 102 學年度起 實施，追溯至 101 學年度入學生

決議：通過。

5.科技管理碩士學位學程碩專班102學年度必修課程異動申請。

初審：102年1月26日科技管理學位學程101-2次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	
科管 碩專一	光電科技產業概 論	上3 下	必 0	科管 碩專一	高科技產業概 論	上3 下	必 0	3.代替 自102學年度入學 生起實施

決議：通過。

6.國際創業與經營管理碩士學位學程碩專班102學年度必修課程及畢業學分
數異動申請。

初審：101年12月19日國際創管學位學程101-2次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	
國創 碩專一	國際企業 競爭策略總論	上3 下	必 0	國創 碩專一	策略管理	上3 下	必 0	3.代替 自102學年度入學 生起實施
	畢業學分數共36 學分，含論文6學 分	上 下			畢業學分數共42 學分，含論文6學 分	上 下		4.調整 自102學年度入學 生起實施

決議：通過。

7.社會企業碩士在職學位學程102學年度必(選)修科目表。

初審：101年12月26日社會企業學位學程101-4次學程籌備會通過。

類別	模組	科目名稱	科目代碼	選別	規定 學分	一年級		二年級		三年級		四年級		類別 最低 應修 學分 數	模組 最低 應修 學分 數	備註
						上	下	上	下	上	下	上	下			
		論文	00041	必	6			6					6	6		
必修 課程		社會企業管理	19876	必	3	3							16	16		
		社會科學研究方法	20903	必	3	3										
		整合管理	12485	必	3	3										
		社會問題與社會創新(一)	20904	必	2		2									
		社會問題與社會創新(二)	20905	必	2			2								
		社會創新實務	20906	必	3			3								

類別	模組	科目名稱	科目代碼	選別	規定學分	一年級				二年級				三年級				四年級				類別最低修學分數	模組最低應修學分數	備註
選修課程	經營模組 社會企業	社會企業經營管理		選	3			3												18	18	三模組 任選 18 學分		
		社會企業策略與組織		選	3				3															
	社會創業模組	社會科技創新		選	3			3																
		設計思考與創新		選	3			3																
		科技應用與知識管理		選	3					3														
		社會創業實務(一)		選	3				3															
		社會創業實務(二)		選	3					3														
	社會公益模組	社會變遷、問題與社會企業		選	3	3																		
		社會價值創造與公義		選	3					3														
論文學分數 A	6	必修學分數 (不含論文) B	16	選修學分數 C	18	畢業總學分數(含論文) A+B+C				40														

決議：通過。

二、審議102學年度學分學程異動及新設案。

1. 「電子商務學程」學程規則及課程異動申請。

初審：101.12.11電子商務學程101學年度第一次課程會議通過。

修正後條文	原條文	說明
<p>二設置宗旨</p> <p>自 2000 年以來，國內紡織服裝產業蓬勃發展，加上臺灣 Internet 服飾商店也快速興起，國內與國際間均急需熟悉電子商務與服飾行銷的人才。據此，管理學院結合現有電子商務師資以及織品服裝學系相關師資，設立電子商務學程，期望結合電子商務及紡織服裝產業的知識，積極培養具有電子商務與服飾行銷知識的專業人才。</p>	<p>二、設置宗旨</p> <p>自 1990 年初開始發展網際網路商務起，雅虎網站與亞馬遜網路書店等著名電子商務網站陸續成立，使得電子商務成為資訊科技應用的一個新領域，這個領域不但吸引眾多資訊科技人才的目光，也吸引了眾多企業相繼提供 24 小時的電子商務服務，以增加企業行銷能力。在美國，幾乎所有中大型企業都設有自己的網站，在台灣，各企業為因應國際化的腳步，也紛紛引入電子商務技術，用來強化本身的企業競爭力。</p> <p>輔大管理學院在電子商務技術方面，擁有豐富且多方面的實際開發技術，如製造業 MIS 技術、門市銷售系統技術、電子商店技術等。本院並擁有資訊小舖電子書店及電子商務研究發展中心等實體教學研究空間與設施。94 年開始，管院將與紡織服裝產業的聚陽公司產學合作，95 年度加入龍纖股份有限公司及貓王國際開發股份有限公司，配合教育部製商整合計畫，爭取該公司提供 ERP 系統及電子採購備份系統，並爭取其 E 化管理系統</p>	依現狀更改。

	於校內教學使用，期望結合無線電子商務領域以及紡織服裝產業的上下游領域，讓電子商務學程更具特色。 自 2000 年以來，國內雖陸續培養不少電子商務人力，但因電子商務系統的蓬勃發展，企業仍急需電子商務人才。據此，本院結合現有管院相關師資以及織品服裝學系相關師資，設立本學程，以供全校學生選讀，積極培養電子商務的專業人才。	
四、修讀相關規定： 1.招生對象：本校學生。 2 招收名額： 60 名，但須達 20 人以上始得成立。 3.報名日期：依學校所訂定之時程辦理。	四、修讀相關規定： 1.招生對象：本校學生。 2 招收名額： <u>50</u> 名，但須達 20 人以上始得成立。 3.報名日期：依學校所訂定之時程辦理。	更改招生人數由 50 名增加為 60 名。

學分學程名稱：電子商務學程										學程代碼：DK05							
原始資料						異動後資料						異動說明					
原開課系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		異動後系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		1.新增 2.停開 3.代替 4.調整	自學年度起申請者實施
				上	下	上	下					上	下	上	下		
									創意的發想與實踐	13768	選	3	0	0	0	1.新增	99 學年度
	電子商務	09514	必	0	3	0	0		電子商務 (電子商務-英)	09514 (17559)	必	0	3	0	0	4.調整	99 學年度
	商業智慧管理 導論	11845	選	3	0	0	0		商業智慧管理導論 (商業智慧管理導論-英)	11845 (20204)	選	3	0	0	0	4.調整	99 學年度
	專業實習	02144	選	1	0	0	0		行銷專業實習	01873	選	1	0	0	0	3.代替	99 學年度
	產業實習	13859	必	2	0	0	0									2.停開	99 學年度
	WEB 程式設計	16258	選	0	3	0	0									2.停開	99 學年度

決議：通過。

2. 「國際企業管理學程」課程異動申請。

說明：因各學年度各系課程異動及學生選讀限制，造成學生修讀困難，擬增加課程至學程課程組合，以增加學生修讀彈性。基礎英語必修課程，新增「語測聽讀(TOEIC)-網」，由7選2改為8選2；英語專業必修課程，新增「電子商務-英」，由8選4必修改為9選4；一般選修課程，新增「國際策略聯盟」。

學分學程名稱：國際企業管理學程										學程代碼：K140				異動說明			
原始資料						異動後資料						異動說明					
原開課系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		異動後系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		1.新增 2.停開 3.代替 4.調整	自學年度起申請者實施
				上	下	上	下					上	下	上	下		
									語測聽讀(TOEIC) - 網	20043	必	2		0	0	1	99學年度
									電子商務-英	17559	必		3	0	0	1	99學年度
									國際策略聯盟	11304	選		2	0	0	1	99學年度

決議：通過。

3.案由：成立「社會創新創業學分學程」。(提案人：許培基老師、李禮孟老師、周宗穎老師)

說明：1.「創意創新創業學程」自96學年度成立至今，其鼓勵創新創業的風氣，已達到階段性效果。為配合管理學院發展特色，學程未來將聚焦於社會創新的發展，擬於102學年度更名為「社會創新創業學程」，重新訂定課程內容與修業規則，已獲101年2月17日本會100學年度第二次會議通過在案。

2.目前社會企業在台灣、中國大陸乃至世界各地區正蓬勃地成長發展。若新興社會企業運動能持續擴張，促使社會企業漸次成為企業策略新藍海時，預期一般企業經營人才需求，將不再僅限一般企業管理的訓練，屆時社會企業訓練將會是企業重要策略人才的培訓選擇，故期藉由本學程對社會企業方面的人才作種子培養。

3.經102年1月24日該學程小組會議討論通過之學程規則如p.17，課程科目表規劃如p.18-19，服務學習及產業相關課程之界定範圍詳如p.20。

決議：通過。

三、審議101學年度教師開課與專長相符檢核異動。

1.商管學程101學年度下學期之教師開課與專長相符檢核異動。

說明：1.商管學程 101 學年度第 2 學期新增兼任教師-蔡秦倫老師（授課科目：組織發展與創新）及陳世宗老師（授課科目：企業風險管理）。

2.本案業經 102.1.17 商管學程 101-02 次課委會修訂通過。

系所	姓名	name	專兼任	最高學歷(英)			最高學歷(中)			授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目	教師學經歷(專長)符合授課之項目					補充說明
				畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位			學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗	其他	
商管學程	陳世宗	Chen, Zu-Chung	兼	Central South University	Management	Ph.D	中南大學	管理	博士	企業經營管理	企業風險管理、企業管理概論、財務管理、稅務規劃	V	V	V	V		
商管學程	蔡秦倫	Tsai, Chin Lun	兼	Fu Jen Catholic University	Psychology of Industrial and Organization	Master	輔仁大學	心理系	碩士	文化心理學、工業心理學、組織心理學、組織心理學	文化心理學與實踐、人事心理學、組織文化與發展、職涯發展與實踐	V	V	V	V		

決議：通過。

2.國際經管學程101學年度下學期之教師開課與專長相符檢核異動。

說明：1.國際經管學程 101 學年度第 2 學期新增兼任教師-劉怡媛老師。

2.本案業經 102.2.19 國際經管學程 101-02 次課委會修訂通過。

系所	姓名	name	專兼任	最高學歷(英)			最高學歷(中)			授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目	教師學經歷(專長)符合授課之項目					補充說明
				畢業學校	主修學門	學位	畢業學校	主修學門系所	學位			學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗	其他	
國際經管學程	劉怡媛	Liu, Yi-Yuan	兼	National Chengchi University	International Business and Strategy	Ph.D.	政治大學	企業管理學系	博士	國際企業、國際財務、組織策略	商用英文-英，商業溝通-英，國際企業，國際行銷，國際財務管理、國際投資策略，全球化衍生性金融商品	V	V	V	V		

決議：通過。

四、審核各系所學程之課程目標修訂

說明：追認 101 學年度未及審議的課程目標及審議 102 學年度新增修改之課程目標。

一、統資系學士班

1. 審議學士班102學年度新開設之「資料採礦-英」及「時間序列分析-英」課程目標。
2. 經101.11.28統資系101-02次課委會初審通過。

Course Code	102 開設，代碼待確定			
Course Name	Data Mining -Course in English (資料採礦-英)	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	The objectives of this course are as follows: 1. To understand DM concept 2. To use DM Tools 3. To understand DM methodology 4. To understand DM application			

決議：修正後通過。

Course Code	102 開設，代碼待確定			
Course Name	Time Series Analysis-Course in English (時間序列分析-英)	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	Time series analysis is essential for today's world. Our objective is to develop competent skill in analyzing time series data for description, explanation, and forecast. This skill combines knowledge of probabilistic models of stochastic processes, empirical comparisons of approaches, and computer software. The main topical coverage will be construction and interpretation of various time series approaches. These approaches involve: time series regression, exponential smoothing, Box-Jenkins (ARIMA) methodology, and intervention analysis.			

決議：通過。

二、統資系應統碩士(專)班

1. 審議碩士(專)班101學年度未及審議之「財務研究方法」及「迴歸分析實務與R」課程目標。(經101.6.13統資系100-09次課委會初審通過)
2. 審議碩士班102學年度新開設之「決策支援系統理論與實作」課程目標。(經101.2.22統資系100-05次課委會初審通過)
3. 審議碩專班102學年度新開設之12門課程目標。(經101.11.28統資系101-02次課委會初審通過)

Course Code	20146			
Course Name	Studies of Financial Research (財務研究方法)	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	Recent financial crisis of subprime mortgage has outgrown all locally-based financial investment strategies. To gain profit from financial markets, investors need to extend their horizons to watch closely any global economic changes especially the growing financial volatility from Europe and USA. The aim of the course is to firstly review various products and conventions in financial markets with corresponding statistical methods so that students can gradually develop their own self-oriented investment logic and strategies.			

決議：修正後通過。

Course Code	20147			
Course Name	Applied Regression with R (迴歸分析實務與 R)	Credit	F	S
			2	0
Course Objectives	<p>The objectives of this course are as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To introduce the background knowledge of Regression. 2. To learn the real data analysis skills associated with Regression, including the ability of operating the statistical computer software. 3. To introduce the relative new developments. 			

決議：通過。

Course Code	102 開設，代碼待確定			
Course Name	Decision Support System – Theory and Implementation (決策支援系統理論與實作)	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習機器學習、人工智慧基本常見的演算法。 2. 學習應用程式語言。 3. 選定或設計決策問題，並利用演算法與程式語言實作出系統。 <p>The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To learn the basic algorithms of the machine learning and artificial intelligence. 2. To learn and apply a programming language. 3. To choose or design a decision problem and tries to use some algorithms and programming language to implement a decision support system. 			

決議：修正後通過。

Course Code	102 開設，代碼待確定			
Course Name	Methods of Data Collection (資料蒐集方法)	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<p>This course includes two main parts, the first part is sampling survey and questionnaire design, and the second part is the design and analysis of experiment. The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To construct the basic concepts and theory of survey. 2. To teach the method of collecting data. 3. To teach questionnaire design. 4. To provide fundamental concepts and skills for design and analysis of experiment. 5. To cover the topics such as complete randomized design, factorial design, randomized black design, Latin Square design, and fractional factorial design. one-way and two-way ANOVA model 6. To discuss and analyze the real data with statistical software. Using cases or examples of practice application, this course make students learning in doing. 			

決議：修正後通過。

Course Code	102 開設，代碼待確定			
Course Name	Introduction to Statistics with Applications (基礎統計分析)	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<p>This course aims to enhance students' understanding and appreciation of the core of the central idea and methods of statistics that will be applied in the solution of problems in a variety of applied science and application for further study, and the use of statistical software packages in manipulating data. One of the most widely used statistical software packages, SPSS, will be introduced in the class. The manipulation will be illustrated by a variety of examples and exercises.</p>			

決議：修正後通過。

Course Code	102 開設，代碼待確定			
Course Name	Database and Data Management (資料庫與資料管理)	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>This course provides fundamental concepts and principles for designing, implementing and managing database systems. Topics include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. database concepts, 2. relational database design concepts, 3. Structured Query Language (SQL), 4. database administration. 5. data life cycle and management <p>A DBMS will be incorporated into the course exercises and as part of a project on the design and implementation of a database system.</p>			

決議：通過。

Course Code	102 開設，代碼待確定			
Course Name	Applied Statistics (I) (應用統計分析(一))	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>Regression analysis and time series analysis are essential for today's world. Our objective is to develop competent skill in analyzing data for description, explanation, and forecast.</p> <p>The objectives of this course are as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To introduce the background knowledge of Regression. 2. To learn the real data analysis skills associated with Regression, including the ability of operating the statistical computer software. 3. To construct and interpret various time series approaches. These approaches involve: time series regression, exponential smoothing, Box-Jenkins (ARIMA) methodology and intervention analysis. 			

決議：通過。

Course Code	102 開設，代碼待確定			
Course Name	Statistical Decision Support Information System (統計決策資訊系統)	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>Statistical decision support system can help users and the decision maker to make decisions based on the conditions or the datasets they had. It is an advanced skill for a statistical analyst who can combine the results generated by data mining techniques and the statistical analysis method and implemented in an information system or web service. This course will include the basic programming language, the basic concepts of the data mining algorithms and implement a statistical decision support information system. These topics include: decision tree, association rules, clustering, and K-nearest neighbors.</p>			

決議：修正後通過。

Course Code	102 開設，代碼待確定			
Course Name	Applied Statistics (II) (應用統計分析(二))	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<p>Categorical data analysis and multivariate data analysis are two very important statistical fields. The fundamental concepts of several main topics such as univariate categorical data analysis, bivariate contingency tables, logistic regression, loglinear models, principle component analysis, factor analysis, discriminant analysis and cluster analysis will be covered. Moreover, how to use a proper software to perform the relative analysis procedure will also be introduced at the same time.</p>			

決議：修正後通過。

Course Code	01771			
Course Name	Quality Control (品質管制)	Credit	F 3	S 0
Course Objectives	<p>Quality is one of the key factors in surviving tough competition. The main purpose of this course is to introduce students with management and/or engineering majors to familiar with the statistical techniques to quality control, design, and process improvement. This course will cover the foundation of modern approaches of quality control that can be applied to various industries.</p> <p>Topics include:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Construction and interpretation of various control charts. (2) Rational sampling; specifications; Cusum control chart and exponentially weighted moving average (EWMA) control chart. (3) Process capability assessment. (4) Papers reading; Special research topics in QC; Packages in QC. 			

決議：修正後通過。

Course Code	102 開設，代碼待確定			
Course Name	Marketing Research (行銷及市場研究)	Credit	F 3	S 0
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.To introduce methods of marketing research 2.To illustrate how statistical methods could be helpful in market positioning and market segmentation 3.To solve practical problems through various marketing research methods 			

決議：通過。

Course Code	102 開設，代碼待確定			
Course Name	Statistics in Finance and Risk (財務與風險統計)	Credit	F 3	S 0
Course Objectives	<p>Recent financial crisis of subprime mortgage has outgrown all locally-based financial investment strategies. To achieve better returns and avoid risk from financial markets, investors need to extend their horizons to watch closely any global economic changes. The aim of the class is to firstly review various conventions in financial markets with corresponding statistical methods so that students can gradually develop their own self-oriented investment logic and strategies. The main topical coverage is divided into six parts: credit risk market, bond market, foreign exchange, stock market and two other financial derivatives markets. We shall emphasize the overall co-integration concepts rather than the technical complexity among all these markets.</p>			

決議：通過。

Course Code	102 開設，代碼待確定			
Course Name	Case Study in Applied Statistics (應用統計實務)	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.To introduce the concept of statistical methodology that applies in academic and practical research. 2.To learn the methods of conducting statistical processes, collecting and analyzing research data, and preparing research proposals and reports. 3. To learn the real data analysis skills, including the ability of operating the statistical computer softwares. 			

決議：通過。

Course Code	102 開設，代碼待確定			
Course Name	Educational Statistics (教育統計)	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	This course provides an elementary introduction to test theory and its applications to help students develop the basic concepts and skills on test analysis.			

決議：通過。

三、資管系

1. 審議碩士班102學年度新開設之「專業實習」課程目標。
2. 經101.12.5資訊管理學系101-02次課委會初審通過。

Course Code	02144			
Course Name	Internship (專業實習)	Credit	F	S
			2	0
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To learn practical working skills and enhance professional capability. 2. To shorten on job training and reserve potential experts for enterprises. 			

決議：修正後通過。

四、國際經管學程

1. 審議並追認「企業菁英導師」之課程目標。(982學程課委會通過)
2. 審議101學年度下學期新開「國際策略聯盟」之課程目標。
3. 經102.2.19國際經管學程會議暨課委會初審通過。

Course Code	18464			
Course Name	Business Elite Mentor (企業菁英導師)	Credit	F	S
			0	2
Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. In this course, we invite senior executives with over 15 years work experience to serve as “business elite mentors”, who will interact with students to coach them outside the classroom. 2. This mentoring program aims to provide opportunities for selected students to learn from the mentors via close interactions with them, and thus to enhance students’ competitive advantages for their career. 			

決議：通過。

Course Code	11304			
Course Name	International Strategic Alliance (國際策略聯盟)	Credit	F	S
			0	2
Course Objectives	<p>This course aims to provide a thorough examination of topics centered around cross-border strategic alliances, such as international joint ventures and contractual alliances. Both theoretical frameworks and practical problems of the alliance development process will be discussed through readings and cases. Overall, this course seeks to enable students to gain a comprehensive understanding of the field of international strategic alliances.</p>			

決議：修正後通過。

五、碩士班-企業倫理

- 1.修正碩士班「企業倫理」課程之英文名稱及課程目標。
- 2.經101.10.23倫理課程小組會議初審通過。

Course Code	00292		
Course Name	Reading in Business Ethics for Managers (企業倫理)	Credit	F 0
			S 2
Course Objectives	The objectives of this course are 1. To appreciate the essences of business ethics through five main faucets: recognizing socially acceptable business conduct from the global perspectives, embedding good business in treating people nice and fair, reengineering corporate image, enhancing professional ethics, and investing in sustainable and socially responsible corporations 2. To improve English proficiency.		

決議：修正後通過。

五、審議推薦「輔仁大學教師教授全英語專業課程獎勵」

- 說明：1.依據 102 年 1 月 8 日本校輔校國際字第 1020000341 函辦理。
- 2.依本校「教師教授全英語專業課程獎勵辦法」第三條規定：採全英語教學之專業課程，須全程以英語授課，其課程大綱、教材、講授、內容、研討及成績評量皆須採用全英語方式為之，並於科目時間表上註明「全英語專業課程」，於上課前公告週知。
 - 3.依第四條規定：開課教師依本辦法申請獎勵者，其前學年度該課程教學評量值不得低於 3.5，且應經由系所提出，院級課程委員會審議推薦。
 - 4.依第五條規定：每位教師每學期獲獎勵之全英語專業課程至多以 2 門為限。若該課程已接受校內外其他單位之獎勵或加超鐘點之課程，則不再核給獎勵。二位以上教師合授之課程，按其實際授課時數比例核給。
 - 5.截至 1 月 25 日申請件數共 20 件，除編號 16~20 的五門課程為「國際創業與經營管理碩士學位學程」三邊雙聯學制指定必修課，由於上課時程在每年一至四月，學生皆未能參加本校 5 月份的教學反應評量，無法提供課程教學評量成績外，其餘編號 01、03、04、05、07、08、09、11、12、14 等十門課程的教學評量值皆高於 3.5。

編號	課程名稱	學分數	開課單位	是否為新開課程	開課教師	是否曾授此課程	職稱	專/兼
01	國際會計專題研討-英 Seminar: International Accounting- Course in English	3	會計系 碩士班	否	鄭佳綾	是	助理教授	專
02	時間序列分析-英 Time Series Analysis- Course in English	3	統資系	是	邵曰仁	否	教授	專

編號	課程名稱	學分數	開課單位	是否為新開課程	開課教師	是否曾授此課程	職稱	專/兼
03	無母數統計-英 Nonparametric Statistics- Course in English	3	統資系	否	李泰明	是	副教授	專
04	多變量分析-英 Multivariate Statistical Analysis-Course in English	3	統資系	否	黃孝雲	是	副教授	專
05	電子商務-英 Electronic Commerce-Course in English	3	統資系	否	杜逸寧	是	助理教授	專
06	科技與創新管理-英 Technology and Innovation Management-Course in English	3	金融國企系	是	郭國泰	否	助理教授	專
07	國際金融法規-英 International Financial Regulations-Course in English	3	金融國企系 金融碩士班	否	邱彥琳	是	副教授	兼
08	財金論壇-英 Finance Forum- Course in English	2	金融國企系 金融碩專班	否	蔡偉澎	是	副教授	專
		1		否	王慧美	是	副教授	專
09	資訊管理導論-英 Introduction to Information Management- Course in English	3	資管系	否	蔡幸蓁	是	副教授	專
10	資訊管理導論-英 Introduction to Information Management- Course in English	3	資管系	否	胡筱薇	否	助理教授	專
11	供應鏈管理-英 Supply Chain Management- Course in English	3	資管系	否	葉宏謨	是	教授	專
12	電子商務-英 Electronic Commerce- Course in English	3	資管系	否	邱瑞科	是	教授	專
13	國際行銷管理-英 International Marketing Management- Course in English	3	國際經營管理碩士學位學程	否	王慧美	否	副教授	專
14	創新與創業管理-英 Innovation and Entrepreneurial Management- Course in English	3	國際經營管理碩士學位學程	否	郭國泰	是	助理教授	專
15	商業溝通-英 Business Communication- Course in English	2	國際經營管理碩士學位學程	是	劉怡媛	否	助理教授	兼

編號	課程名稱	學分數	開課單位	是否為新開課程	開課教師	是否曾授此課程	職稱	專/兼
16	國際創業與管理專題研究-英 Research of Special Topics in Global Entrepreneurship & Management- Course in English	3	國創創業與經營管理碩士學位學程	否	熊震寰	是	教授	兼
17	核心職能人資管理-策略思維觀點-英 Core Competency-Based HRM - Strategic Thinking Oriented- Course in English	3	國創創業與經營管理碩士學位學程	否	楊百川	是	副教授	專
18	全球供應鏈運籌管理-英 Operations Management and Supply Chain Management - Course in English	3	國創創業與經營管理碩士學位學程	否	李天行	是	教授	專
19	國際公司理財-英 Corporate Finance with a Global Perspective- Course in English	3	國創創業與經營管理碩士學位學程	否	李阿乙	是	教授	專
20	國際企業競爭策略總論-英 Global Competitiveness, Entry Barriers and Strategic Alliance- Course in English	3	國創創業與經營管理碩士學位學程	否	鍾文漢	是	助理教授	兼

決議：通過。

六、審查各系所學程學生選課輔導辦法。

說明：課務組提供該辦法之制訂要項說明為：

- (1)選課輔導辦法最主要之目的在訂定選課輔導之程序，並授予導師及系主任同意學生選課之權限，條文以簡明扼要為原則。
- (2)選課輔導應自大一開始，尤應善用「大學入門」課程，建立學習計畫（study plan）之機制。
- (3)「要求學生選課計畫書之制訂」及「學系對於學生選課計畫書之輔導機制」，為選課輔導辦法制訂之要項；其餘選課規定（如課程先修檔修之規定、跨校跨部修課之規定、學分承認抵免之規定...等）則應列入各學系所之修業規則。

(一) 社會企業碩士在職學位學程學生選課輔導辦法

說明：1.業經101年12月26日社會企業學位學程101-4次學程籌備會通過。

2.辦法及選課計畫書詳見附p.20~21。

決議：通過。

七、審查各系所學程102學年度AOL檢測計畫。

說明：1.依本院各系所學程課程管理要點規定，各系所學程應於每年2月20前將下一學年度AOL檢測計畫提報院課委會審查。

2.102學年度各系所學程AOL檢測計畫之整體計畫摘要說明如p.22-42。

決議：原則通過，建議不要僅用單一門課程檢核所有學習目標。

八、確認101學年度基礎必修課程「會考」日期及執行相關事宜。

說明：

1. 會考日期：
 - 4/20(六)-考試科目：「企業管理概論」；
 - 5/25(六)-考試科目：「會計學」、「統計學」、「經濟學」、「微積分」。
2. 考試時間：
 - 「企業管理概論」考試時間為120分鐘，其他各科考試時間為90分鐘。
 - 4/20(六)上午(10:00-12:00)；5/25(六)整天(8:30-10:00/ 10:30-12:00/ 1:00-2:30/ 3:00-4:30)。
3. 考試地點：
 - 利瑪竇大樓三、四、五樓大教室 (LM301、302、303、401、402、403、501、502、503)。
4. 補考機制：
 - 會考當日因特殊原因，如公假、喪假、病假等而無法出席考試，須向法院辦公室申請並登記，經審核同意後，將以請假處理，並擇日補考。
 - 補考由院辦公室統一處理；補考試題，原則上將以原卷隨機調換題序；補考成績不打折。
5. 佔分比例、考試範圍、出題方式、考卷批改方式、Rubrics標準訂定：由各科基礎必修課程討論會議自訂。(日前各會議之決議，節錄如p.43)
 - 建議考試範圍不需包含整學期的授課內容，僅需就管院學生整體而言所需具備之基礎課程專業能力訂定之。
 - 建議試題為開放題之科目，可將各題分配給不同的授課教師批改，以統一批改標準，且較符合獨立檢測機制之精神。
 - 建議未來各科試題可改為選擇題，以利統一標準且方便批改。
6. 會考之考試教室借用、考試時間安排、監試人員安排等行政支援將由院辦公室協助處理；會考之監試費(每堂450元)、場地費、工友加班費等相關費用，101學年度將由管院碩專班結餘款支應，102學年度以編列管院特別計畫之預算支應。

決議：避免同一天考試科目過多，會計學之會考日期調整至3月27日，微積分會考日期改至5月22日，餘照案通過。

臨時動議 無

輔仁大學社會創新創業學程規則

- 一、學程名稱：社會創新創業學程（英文名稱：Social Innovation & Entrepreneurship Program），以下簡稱本學程。
- 二、設置宗旨：本學程提供社會企業觀念與經營管理所需智能之養成，期培育兼具社會公益精神與商業經營創新思維的管理人才，奠定學生以社會企業為生涯發展之基礎，對社會企業方面的人才作種子培養。
- 三、設置單位：管理學院。
- 四、修讀學生：本學程設於大學部。凡大學部及碩士班學生均可申請修讀。碩士班研究生自第一學年起，大學部學生自第二學年起得申請修讀本學程，經本學程召集人同意後始得修讀。
- 五、課程規劃：本學程規劃課程學分數為20學分，分為共同必修4學分，核心課程2學分，專業模組6學分，選修8學分。學程課程科目另訂之。
- 六、修業規定及學分計算：
 1. 學生修習本學程科目學分中，至少有二分之一比例之學分數不得為學生主系(所)、雙主修學系及輔系之必修學分。
 2. 本學程「核心課程」學分數的認列方式：

核心課程的目的在促進學生之實踐能力，學生須以服務學習方式進行社會企業與創新實作，或反思產業或專題如何創造社會價值之機會點。

 - (1) 修習「組織學習與社會探究」、「組織領導與社會創新實務」課程，學分直接認列。
 - (2) 修習「服務學習相關課程」、「產業相關課程」、「專題」之相關課程，若課程內容包含社會企業之屬性，則繳交佐證做為抵免依據；若課程內容未包含社會企業之屬性，則需繳交一份書面報告（內容須闡述如何將社會企業與創新之相關概念應用於課程中），經學程召集人審議通過後始認可該學分。
 3. 其他課程學分之抵免，經學程召集人同意始得通過。
- 七、本學程以隨班附讀為原則，不另行收費，亦不另行開班授課。
- 八、本學程置召集人一名，由管理學院院長聘任之，負責統籌學程內各項業務。另設學程小組，由管理學院及社會科學院教師組成，以協助學程招生、核發學程學分證明書及課程修正、認定...等相關議題之審查及規劃。
- 九、本規則未盡事宜，依輔仁大學學程設置辦法及輔仁大學學生修讀學程施行細則、管理學院學程修讀辦法之規定處理之。
- 十、本規則經管理學院課程委員會通過，提經校課程委員會審議，教務會議核備後公布施行。修正時亦同。

學分學程名稱：社會創新創業學分學程							學程代碼：		總學分數為 20 學分			
類別	中文科目名稱	英文科目名稱	科目代碼	選別	學分	學期	類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	開課系所 ※單獨開班寫學程開課	備註		
必修課程	社會企業概論	Introduction of Social Entrepreneurship	20019	必	3	上	4		企管系	至少選修 2 科	加修任一門必修可抵創意創業模組或社會關懷模組之一門選修。	
	社會創新與創業管理	Social innovation and entrepreneurship management	20022	必	3	上			管理碩			
	社會問題與社會創新	Social problem and social innovation	19674	必	2	下			社會系			
	社會企業創新實習	Practice in Innovative Social Enterprises	待申請	必	2	下			企管系			
核心課程	組織學習與社會探究	Organizational Learning and Social Inquiry	19664	必	2	上	2		企管系	至少選修 1 科	學分認可方式請參閱本學程規則第六條第二項	
	組織領導與社會創新實務	Organizational Leadership and Social Innovation Practices	19663	必	2	下			企管系			
	服務學習相關課程	Courses related to service learning	不限	必	2or3	上/下			不限			
	產業相關課程	Courses related to industry	不限	必	2or3	上/下			不限			
	專題	Courses related to Special Topics	不限	必	2or3	上/下			不限			
選修課程	創意創新創業模組	創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurial Management	11313	選	3	下	2		金融國企系	至少選修 1 科	
		創業管理	Entrepreneurial Management	11178	選	3	下			企管系		
		創新管理	Management of Innovation	04564	選	3	下			企管系		
		產品與行銷創新	Product & Marketing Innovation	10523	選	3	下			企管系		
		創意思考與創造力	Creative Thinking and Creativity	11614	選	2	下			商管學程		
		創意的發想與實踐	Development & Actualization of Creativity	13768	選	3	下			織品系		
	管理課程模組	管理學/企業管理概論	Management/Introduction to Business	02635 / 05201	選	3	上/下	2		不限	至少選修 1 科	
		行銷管理	Marketing Management	01483	選	3	上/下			不限		
		生產與作業管理	Production and Operations Management	01370	選	3	上/下			不限		
		組織管理	Organizational Management	18804	選	2	上			商管學程		
		會計學	Accounting	02412	選	3	上/下			不限		
		財務管理	Financial Management	01983	選	3	上/下			不限		
		人力資源管理	Human Resources Management	01013	選	3	上/下			不限		
非營利組織之經營管理	Management of the Non-Profit organization	00388	選	2	上	全人教育						
非營利組織之理論與管理	An Intro. on the Theory & Management of the Nonprofit Org.	09053	選	3	下	社會系						

社會關懷模組	全球觀點之社會變遷	Global Perspectives on Social Change	17134	選	2	下	2	社會系	至少選修 1 科
	社會關懷與實踐	Social Commitment in Practice	20171	選	2	下		全人教育	
	醫療社會學	Medical Sociology	05225	選	2	上/下		醫學系	
	健康社會學	Health Sociology	20382	選	2	上		公衛系	

- **服務學習相關課程之界定範圍:**含社會關懷與服務體驗實作的課程。
- **產業相關課程之界定範圍:**課程與學生職涯發展或進入特定產業較具相關性的課程，鼓勵學生反思該產業如何創造社會價值。
- 每學期由學程調查「服務學習相關課程」、「產業相關課程」之核心課程相關一覽表供同學參考，清楚規範校內合適、可歸屬於本學程核心課程的相關課程。
- **以 101 學年度為例**（修習下列課程需視有無含社會企業屬性，若無則需再補繳一份報告說明如何將社會企業與創新觀點運用於課程中以取得課程學分認證）

服務學習相關課程	學分數	期次	教師	開課單位	課程內容介紹
綠色餐旅與永續發展	2	學期	鄧之卿老師	餐旅	藉由服務學習與體驗之方式，讓學生能應用節能減碳與永續的觀念。
志工服務	2	學期	沈淑芳	全人教育中心	進行實地志工服務
社會正義與世界公民	2	學期	黃騰	全人教育中心	幫助學生能以世界公民的角度採取社會行動或服務
服務學習	2	學期	王英洲	臨心三	至社會機構服務
服務學習	2	學期	蘇景輝	社工一	至社會機構服務
社會資源的運用	2	學期	羅秀華	社工三	熟稔服務對象所居住社區內的資源網絡，提供學習者資源管理的理念與基本技巧。
服務與學習：小兒疾病職能治療	3	學期	劉倩秀	職治三	世光教養院服務學習
產業相關課程	學分數	期次	教師	開課單位	課程內容介紹
產業創新	2	學期	周宗穎	商管學程一	協助同學建立工作選擇及個人職涯發展的關聯，並學習從工作中創新
文化創意產業概論	(2,2)	學年	張晴文	中文二	認識文化創意產業的基本精神，實地參訪文創產業
文化創意產業與設計	2	學期	葉美秀	景觀三	瞭解台灣文化創意產業的發展、培養發掘資源及發揮創意的能力
文化產業經營與管理	(2,2)	學年	陳建勳	文創學程三	了解文化產業之運作，學生可依自己能力進行微型創業、或往文化產業相關職涯發展
文化創意產業導論	(2,2)	學年	陳建勳	文創學程一	透過實務觀點教導學生如何應用設計專業發展文化創意產業，從個案現況分享文化創意產業之創意、創新與創業的模式
文化創意產業	2	學期	蒯亮	影傳三	導覽文化創意產業之定義、起源、世界各國之分類標準與當前產官學催生該產業之背景，進而分項檢視傳統藝術與文化資產被商業擄獲與解放的現象
產業實習	(2,1)	學年	林建鋒	金融國企四	前往企業實習
產業實習	2	學期	齊學平	資管三	前往企業實習
產業實習	4	學期	齊學平	資管四	前往企業實習
數位媒體產業	2	學期	王英裕	大傳學程二	探討數位媒體的產業特性、結構、及其相關之企業之發展。
兒童產業行銷	2	學期	吳文鶯	兒家二	探究「兒童行銷市場」、「兒童產業經營」、「兒童產業發展」等相關議題，與實際參觀兒童產業，研討產業現況與發展
餐旅產業概論	2	學期	許嘉惠	餐旅一	了解餐旅產業的企業經營活動及機能
銀髮族餐旅觀光	2	學期	李青松	全人	就銀髮族的特性來探討其餐飲、住宿、休閒及旅遊觀光的需求及管理
公關產業經營研討	2	學期	魏久峰	大傳學程三	讓同學認識公關產業類型及經營運作方式，並透過「做中學」程序瞭解所面臨的管理問題

輔仁大學社會企業碩士在職學位學程 學生選課輔導辦法

101.12.26 社企學程 101 學年度第 4 次籌備處會議通過

1. 依據「輔仁大學學生選課辦法」第十八條規定，訂立「輔仁大學社會企業碩士在職學位學程學生選課輔導辦法」。
2. 本學程以協助學生「自主學習」為課程結構規劃與選課輔導之核心理念，學生為學習主體，透過老師的協助選課，並學習對自己的選擇負責。
3. 新生應於始業活動中充份了解課程標準、本校選課規定、以及其他有關選課(如輔系、雙主修、學程選修…)應注意事項。
4. 新生入學後第一學期時，由學程主任協助規劃「學年選課計畫書」；並於第一學年結束前，請學程主任或指導教授再次協助完成「學年選課計畫書」，並送至學程辦公室存查，以供後續辦理個案輔導時參考。
5. 主任與指導教授輔導選課內容，包括：
 - A. 課程與「學年選課計畫書」之規劃及確定（選課宜配合生涯規劃、興趣、就業、升學與志向等）
 - B. 選修課程學分數
 - C. 重補修課程安排
 - D. 提醒學生及時完成各種畢業條件
 - E. 協助學生解決其它選課相關之問題
6. 學生於各階段選課時應善盡責任，多次仔細上網核對選課清單，若有發生選課錯誤時，應立即洽學程辦公室及教務處課務組辦理，至遲應在錯誤更正截止日前完成當學期選課。
7. 學生如遇選課需要輔導事宜，可以主動尋求辦公室、學程主任或指導教授協助，教師於輔導過程中可諮詢相關授課教師意見，並記錄在「學年選課計畫書」。
8. 本辦法經層級課程委員會審議通過，教務會議核備後公布施行。修正時亦同。

輔仁大學社會企業碩士在職學位學程學年選課計畫書

學號		入學學年度		
姓名		填表日期	1.	2.
手機		連絡電話		
Email				

學習目標

--	--	--	--	--

課程選修計畫

年級	學期	院系必修/必選修		系內選修		其他選修		當期學分總計	
		課程名稱	學分數	課程名稱	學分數	課程名稱	學分數		
一	上								
	下								
二	上								
	下								
總學分									

輔導建議

--	--	--	--	--

填表人簽名		指導教授簽名		系主任簽名	
-------	--	--------	--	-------	--

102 學年度 AOL 計畫摘要

一、大學部

(一) 企業管理學系

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
培養整合管理知識及解決問題之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 厚植分析及解決問題之能力 • 應用管理知識與運用資訊科技之能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業政策：會考內容由五管（人管、資管、生管、銷管、財管）教師決定 25 單選題（各 5 題），總分 100 分 • 企業管理專題（二）：於專題研究成果發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分（rubric-問題分析與解決行為）
培養系統思考及創新規劃之能力	厚植分析及解決問題之能力	企業管理專題（二）：於專題研究成果發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分（rubric-創新行為）
蘊育人本精神及團隊合作之能力	轉化倫理於行動，並落實人本關懷	企業管理專題（二）：於專題研究成果發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分（rubric-團隊合作行為、倫理決策行為）
培養兼具理論及實務觀照的視野及能力	無	企業管理專題（二）：於專題研究成果發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分（rubric-理論及實務結合行為）
拓展國際視野及胸襟	開拓國際視野，並展現國際化特性	企業管理專題（二）：於專題研究成果發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分（rubric-洞察環境變動(國際化)行為）
培養善用資訊科技與整合應用資源之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 厚植分析及解決問題之能力 • 應用管理知識與運用資訊科技之能力 	企業管理專題（二）：於專題研究成果發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分（rubrics-整合與應用資源行為）

※本系之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次課程委員會議通過（102 年 1 月 9 日）

(二) 會計學系

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
培養會計專業及自我提升之能力	厚植分析及解決問題之能力	專題研究(二)：以會考方式進行檢測，會考不限題型，由會計學、中級會計學、高級會計學、成本與管理會計及審計學老師聯合出題，滿分一百分 (rubric-專業知識程度表徵)
培養整合會計與管理知識，以解決問題之能力	厚植分析及解決問題之能力	專題研究(二)：於專題研究成果發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分 (rubric-問題分析與解決行為)
培養人本關懷、倫理素養及團隊合作能力	轉化倫理於行動，並落實人本關懷	<ul style="list-style-type: none"> 專業倫理-會計倫理 (大三編制班學生)：以專業倫理期末報告進行檢測，由二位老師進行評分 (rubric-倫理認知程度) 專題研究(二) (大四編制班學生)：以專題研究成果發表進行檢測，於專題研究成果發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對於評分加總平均後即為檢核結果 (rubric-團隊合作與人際溝通行為)
培養國際化視野及能力	開拓國際視野，並展現國際化特性	財務報表分析：報告將由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果 (rubric-國際化視野)
培養善用資訊科技以整合資源之能力，並瞭解其風險控管	應用管理知識與運用資訊科技之能力	專題研究(二)：於專題研究成果發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分 (rubric-整合與應用資源行為)

※本系之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 2 次課程委員會議通過 (102 年 1 月 15 日)

(三) 統計資訊學系

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
厚植統計與資訊知識之基礎	厚植管理知識及解決問題能力	數理統計課程：採獨立施測方式，由主課老師參酌題庫並考量隨機原則，從中決定 5 題問答暨計算題，總分 100 分
訓練具有善用資訊科技，並運用統計方法解決問題之能力	<ul style="list-style-type: none"> 厚植管理知識及解決問題能力 應用資訊科技能力 	專題研究：邀請五位以上教師擔任評審，由數位教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-問題分析與解決行為）
蘊育善盡社會責任及服務人群之特質	應用資訊科技能力	專題研究：邀請五位以上教師擔任評審，由數位教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-團隊合作行為、倫理決策行為）
開拓國際視野，並展現國際化特性	<ul style="list-style-type: none"> 轉化倫理於行動並落實於人本關懷 開拓國際視野，並展現國際化特性 	專題研究：邀請五位以上教師擔任評審，由數位教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-全球視野）
培養跨領域知識整合之能力	開拓國際視野，並展現國際化特性	專題研究：邀請五位以上教師擔任評審，由數位教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-整合與應用資源行為）

※本系之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次系務暨課程委員會議通過（101 年 9 月 26 日）

(四) 金融與國際企業學系

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
培養國際化專業知識與技能	<ul style="list-style-type: none"> • 厚植分析及解決問題之能力 • 開拓國際視野，並展現國際化特性 	國際企業管理、國際財務管理：會考採論述題型，由主課老師進行交叉評分，滿分一百（rubric-國際化視野）
提升外語溝通能力	開拓國際視野，並展現國際化特性	以英文檢定考試進行檢測：英文檢定以 TOEIC 測驗為主，其他英檢成績可對照 TOEIC 成績列入評估
蘊育關懷及服務社會之心胸	轉化倫理於行動，並落實人本關懷	<ul style="list-style-type: none"> • 大學入門：完成服務學習實作才合格 • 企業倫理：會考採論述題型，由主課教師命題，並邀請專業倫理委員會師資共同評分，滿分一百分（rubric-企業倫理）
培育實務操作與問題解決之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 厚植分析及解決問題之能力 • 應用管理知識與運用資訊科技之能力 	專題研究(二)：於專題研究成果發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果，滿分 9 分（rubric-問題分析與解決行為、整合與應用資源行為）

※本系之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次課程委員會議通過（101 年 12 月 19 日）

(五) 資訊管理學系

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
兼具管理與資訊系統之專業知識	厚植分析及解決問題之能力	管理資訊系統：以會考方式進行，題型內容以乙級資訊相關考試之題庫為主。由主課老師參酌題庫並考量隨機原則，從中決定 50 題選擇題（會考）
利用資訊科技分析與解決問題	應用管理知識與運用資訊科技之能力	資訊系統專題二：於大四專題發表時，由全系全體專兼任教師進行資訊系統文件及系統之驗收及評比（rubric-問題分析與解決行為）
規劃、開發、建置與維護資訊系統	應用管理知識與運用資訊科技之能力	資訊系統專題二：於大四上學期，由全系全體專兼任教師及校外專業人士進行系統程式驗收及評比並舉辦對外公開發表。（rubric-資訊系統專題成果製作）
透過團隊合作，參與或管理資訊系統專案	厚植分析及解決問題之能力	資訊系統專題二：於大四上學期，由全系全體專兼任教師及校外專業人士進行系統程式驗收及評比並舉辦對外公開發表，加入專題指導老師的評分（rubric-團隊合作行為）
重視企業與資訊倫理素養	轉化倫理於行動，並落實人本關懷	企業倫理：於企業倫理課程以個案分析報告方式進行檢測，報告佔該課程的 25%。個案分析報告將由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果（rubric-企業倫理）
開拓國際視野，並展現國際化特性	開拓國際視野，並展現國際化特性	管理資訊系統：個案分析報告方式進行檢測，由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果（rubric-全球視野）

※本系之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次課程委員會議通過（101 年 9 月 5 日）

(六) 商業管理學士學位學程

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
厚植分析及解決問題之能力	厚植分析及解決問題之能力	創業計畫專題(二)、企業財務專題(二)、審計學與專題實作(二): 於專題研究成果發表當日,由二位以上之教師進行獨立評審給分,對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果,滿分9分(rubric-問題分析與解決行為)
應用管理知識與運用資訊科技之能力	應用管理知識與運用資訊科技之能力	創業計畫專題(二)、企業財務專題(二)、審計學與專題實作(二): 於專題研究成果發表當日,由二位以上之教師進行獨立評審給分,對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果,滿分9分(rubric-整合與應用資源行為)
轉化倫理於行動,並落實人本關懷	轉化倫理於行動,並落實人本關懷	大學入門、專業倫理-企業倫理:會考採論述題型,由主課教師命題,並邀請專業倫理委員會師資共同評分,滿分一百分(rubric-倫理認知程度)
開拓國際視野,並展現國際化特性	開拓國際視野,並展現國際化特性	創業計畫專題(二)、企業財務專題(二)、審計學與專題實作(二): 於專題研究成果發表當日,由二位以上之教師進行獨立評審給分,對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果,滿分9分(rubric-國際化視野)

※本學程之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次課程委員會會議通過 (101 年 9 月 12 日)

二、MBA 碩（職）班

（一）企業管理學系管理學碩士班

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	論文：於論文前三章發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-倫理決策行為）
拓展國際視野與胸襟	拓展國際視野以提升國際化能力	論文：於論文前三章發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-洞察環境變動(國際化)行為）
具獨立研究及解決企業問題的實作能力	<ul style="list-style-type: none"> • 整合理論與實務以提升組織之績效 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	論文：於論文前三章發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-問題分析與解決行為）
具良好的人際溝通能力	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	論文：於論文前三章發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-人際溝通行為）
具整合不同知識領域與技術的能力	<ul style="list-style-type: none"> • 整合理論與實務以提升組織之績效 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業政策：透過五大管理課程（人管、資管、生管、銷管、財管）進行整合面向之測驗，由五個管理課程授課教師各出 5 題單選題（共 25 題，共 100 分）做為檢測之考題，滿分為 100 分（會考） • 論文：於論文前三章發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-整合與應用資源行為）

※本碩士班之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次課程委員會會議通過（102 年 1 月 9 日）

(二) 企業管理學系管理學碩士在職專班

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
建立正確的專業倫理與人本價值觀念	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	論文：於論文前三章發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-倫理決策行為）
培養學生整合理論知識與實務應用之能力，對管理專業技能之發展與企業績效之提升有所貢獻	<ul style="list-style-type: none"> 整合理論與實務以提升組織之績效 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	<ul style="list-style-type: none"> 論文：於論文前三章發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-整合與應用資源行為） 企業分析與診斷：由必修課授課教師提出適當檢測之考題，以整合性面向進行施測，全體企業分析與診斷修課之學生進行筆試，滿分為 100 分
拓展國際視野與觀點，提升國際化能力	拓展國際視野以提升國際化能力	論文：於論文前三章發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-洞察環境變動(國際化)行為）
建立學生獨立進行研究及解決企業問題解決的實作能力	整合理論與實務以提升組織之績效	論文：於論文前三章發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-問題分析與解決行為）
培養學生具有好的溝通與人際能力	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	論文：於論文前三章發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-人際溝通行為）

※本碩士班之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次課程委員會議通過（102 年 1 月 9 日）

(三) 國際經營管理碩士學程

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
建立以倫理為本之決策分析能力	<ul style="list-style-type: none"> • 整合理論與實務以提升組織之績效 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 • 建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中 	產業實習：以企業指導老師評分及產業實習成果發表方式進行檢測。學生須至企業實習至少 8 週，取得企業指導老師之評分，並出席產業實習成果發表會，由輔大指導老師針對學生的口頭及書面報告，給予綜合評分（rubric-產業實習成果發表-學習品保檢測表）
提升具全球視野之國際化能力	拓展國際視野以提升國際化能力	<ul style="list-style-type: none"> • 獨立檢測（佔 70%）：以國際視野獨立檢測進行，請學生 3 天內繳交獨立檢測答案，並由兩位教師（其中一位需非授課教師）共同評估之獨立檢測成績（rubric-國際視野獨立檢測） • 多益成績（佔 30%）
培養整合跨領域思考之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 整合理論與實務以提升組織之績效 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	專業實務研究：學生必須參加碩士學位口試會，並由指導老師和與會口試委員共同評分（rubric-碩士學位口試發表-學習品保檢測表）
培養良好的商業及人際溝通能力	<ul style="list-style-type: none"> • 整合理論與實務以提升組織之績效 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	產業實習：以企業指導老師評分及產業實習成果發表方式進行檢測。學生須至企業實習至少 8 週，取得企業指導老師之評分，並出席產業實習成果發表會，由輔大指導老師針對學生的口頭及書面報告，給予綜合評分（rubric-產業實習成果發表-學習品保檢測表）
提升產業環境敏銳度與實作能力	<ul style="list-style-type: none"> • 整合理論與實務以提升組織之績效 • 建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中 	企業菁英導師：開課老師針對學生修課期間的表現，綜合評估是否符合達成本學習目標所要求之精神（rubric-企業菁英導師-學習品保檢測表）

※本碩士班之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次課程委員會會議通過（101 年 9 月 18 日）

(四) 國際創業與經營管理學程碩士在職專班

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
紮實基礎管理知能，培育企業倫理價值	整合理論與實務以提升組織之績效	論文：以論文發表做為評估方式，邀請兩位老師進行評分，評分加總平均即為檢核結果 (rubric-問題分析與解決行為)
整合理論與實務，發展創新與創業思維，並將專業倫理與人本價值觀念應用於專業決策中	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	論文：以論文發表做為評估方式，邀請兩位老師進行評分，評分加總平均即為檢核結果 (rubric-創新行為)
培育國際視野與管理知能	拓展國際視野以提升國際化能力	論文：以論文發表做為評估方式，邀請兩位老師進行評分，評分加總平均即為檢核結果 (rubric-洞察環境變動(國際化)行為)
培育資源統整之能力	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	論文：以論文發表做為評估方式，邀請兩位老師進行評分，評分加總平均即為檢核結果 (rubric-整合與應用資源行為)

三、MS 碩（職）班

（一）會計學系碩士班

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
培養進階會計知識及自我提升之能力	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	財務會計理論：以個案分析報告方式進行檢測，由二位老師進行評分，滿分 9 分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果（rubric-專業知識程度表徵）
培養整合會計與管理知識，以解決問題之能力	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	論文：於論文口試當日，由三位以上之教師進行獨立評審給分，滿分 9 分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-問題分析與解決行為）
培養人本關懷、倫理素養及團隊合作能力	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	企業倫理：以個案分析報告方式進行檢測，由二位老師進行評分，滿分 9 分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果（rubric-倫理認知程度）
培養國際化視野及能力	拓展國際視野以提升國際化能力	國際會計專題研討-英：以個案分析報告方式進行檢測，由二位老師進行評分，滿分 9 分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果（rubric-國際化視野）
培養善用資訊科技以整合資源之能力並瞭解其風險控管	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	研究方法：以個案分析報告方式進行檢測，由二位老師進行評分，滿分 9 分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果（rubric-整合與應用資源行為）

※本碩士班之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 2 次課程委員會會議通過（102 年 1 月 15 日）

(二) 會計學系碩士在職專班

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
培養進階會計知識及自我提升之能力	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	財務報表分析與企業評價：以期末報告方式進行檢測，由二位老師進行評分，滿分9分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果（rubric-專業知識程度表徵）
培養整合會計與管理知識，以解決問題之能力	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	論文：於論文口試當日，由三位以上之教師進行獨立評審給分，滿分9分，將參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-問題分析與解決行為）
培養人本關懷、倫理素養及團隊合作能力	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	高等審計學：以期末報告方式進行檢測，由二位老師進行評分，滿分9分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果（rubric-倫理認知程度）
培養國際化視野及能力	拓展國際視野以提升國際化能力	稅務實證研究：以個案分析報告方式進行檢測，由二位老師進行評分，滿分9分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果（rubric-國際化視野）
培養善用資訊科技以整合資源之能力並瞭解其風險控管	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	論文：於論文口試當日，由三位以上之教師進行獨立評審給分，滿分9分，將參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-整合與應用資源行為）

※本碩職班之102學年度AOL計畫表於101學年度第2次課程委員會議通過（102年1月15日）

(三) 統計資訊學系應用統計碩士班

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
秉持本校全人教育理念，養成專業及倫理兼具之內涵	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	企業倫理：會考，採論述題型，由二位以上老師進行評分，評分的加總平均即為檢核結果（rubric-企業倫理）
培養結合統計與決策實務之能力	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	顧客關係管理：以個案分析報告方式進行檢測，由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果（rubric-問題分析與解決行為、整合與應用資源行為）
著重「做中學」之精神，運用資訊科技，培育學生實踐理論及解決問題的能力	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	顧客關係管理：以個案分析報告方式進行檢測，由二位老師進行評分，二位老師評分的加總平均即為檢核結果（rubric-團隊合作行為）
強化英文及溝通的能力，拓展國際視野	拓展國際視野以提升國際化能力	英語會話與寫作（二）：邀請兩位以上教師出題，採獨立施測

※本碩士班之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次系務暨課程委員會議通過（101 年 9 月 26 日）

(四) 統計資訊學系應用統計碩士在職專班

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
秉持本校全人教育理念，養成專業及倫理兼具之內涵	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	論文前三章發表：於發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，滿分 9 分，將參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 (rubric-人際溝通行為)
著重團隊合作學習，提昇表達及溝通能力	無	論文前三章發表：於發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，滿分 9 分，將參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 (rubric-團隊合作行為)
整合工作經驗與統計素養，訓練具備規劃、執行及解決問題的能力	整合理論與實務以提升組織之績效	論文前三章發表：於發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，將參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 (rubric-問題分析與解決行為、整合與應用資源行為、創新行為)
強化英文及溝通的能力，拓展國際視野	拓展國際視野以提升國際化能力	論文前三章發表：於發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，滿分 9 分，將參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 (rubric-人際溝通行為)
善用資訊科技，並培育資源統整之能力	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	論文前三章發表：於發表當日，由二位以上之教師進行獨立評審給分，滿分 9 分，將參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 (rubric-整合與應用資源行為)

※本碩職班之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次系務暨課程委員會議通過 (101 年 9 月 26 日)

(五) 金融與國際企業學系金融碩士班

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
完備財務金融理論之訓練及提升對金融市場與商品之了解	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	<ul style="list-style-type: none"> 論文：論文大綱發表當天，就發表學生之 ppt.內容、進度、台風、語調等，請主持老師、指導老師、所長及一位外系所老師評量（rubric-畢業論文進度評量表） 證照：畢業前至少具有一張國內外金融、會計、保險學相關證照
提高對研究方法流程之熟稔度及各研究工具之操作能力	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	論文：論文大綱發表當天，就發表學生之 ppt.內容、進度、台風、語調等，請主持老師、指導老師、所長及一位外系所老師評量（rubric-畢業論文進度評量表）
具理論與實務之整合能力	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	<ul style="list-style-type: none"> 論文：論文大綱發表當天，就發表學生之 ppt.內容、進度、台風、語調等，請主持老師、指導老師、所長及一位外系所老師評量（rubric-畢業論文進度評量表） 證照：畢業前至少具有一張國內外金融、會計、保險學相關證照
拓展國際視野與具備專業倫理之素養	<ul style="list-style-type: none"> 建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中 拓展國際視野以提升國際化能力 	<ul style="list-style-type: none"> 論文：論文大綱發表當天，就發表學生之 ppt.內容、進度、台風、語調等，請主持老師、指導老師、所長及一位外系所老師評量（rubric-畢業論文進度評量表） 證照：畢業前至少具有一張國內外金融、會計、保險學相關證照
提昇邏輯分析與金融問題解決的能力	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	<ul style="list-style-type: none"> 論文：論文大綱發表當天，就發表學生之 ppt.內容、進度、台風、語調等，請主持老師、指導老師、所長及一位外系所老師評量（rubric-畢業論文進度評量表） 證照：畢業前至少具有一張國內外金融、會計、保險學相關證照

※本碩士班之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次課程委員會議通過（101 年 12 月 19 日）

(六) 金融與國際企業學系金融碩士在職專班

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
促進知識分享與經驗交流，加速彼此成長	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	論文：論文大綱發表當天，就發表學生之內容、進度、台風、語調等，請主持老師、指導老師、所長及一位外系所老師評量（rubric-畢業論文進度評量表）
拓展國際視野與提昇外語能力	拓展國際視野以提升國際化能力	<ul style="list-style-type: none"> 論文：論文大綱發表當天，就發表學生之內容、進度、台風、語調等，請主持老師、指導老師、所長及一位外系所老師評量（rubric-畢業論文進度評量表） TOEIC 測驗 600 分以上，未達 600 分，必選修「財金論壇」70 分及格，才可畢業
建立專業倫理與人本價值	<ul style="list-style-type: none"> 掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力 建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中 	<ul style="list-style-type: none"> 論文：論文大綱發表當天，就發表學生之內容、進度、台風、語調等，請主持老師、指導老師、所長及一位外系所老師評量（rubric-畢業論文進度評量表） 證照：畢業前至少具有一張國內外金融、會計、保險學相關證照
了解實務運作之學理基礎，並能整合所學善用於實務現場	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	論文：論文大綱發表當天，就發表學生之內容、進度、台風、語調等，請主持老師、指導老師、所長及一位外系所老師評量（rubric-畢業論文進度評量表）

※本碩職班之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次課程委員會議通過（101 年 12 月 19 日）

(七) 資訊管理學系碩士班

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
熟知資訊管理理論與相關技術	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	會考：題庫之題目由對應科目授課教師依資訊管理、資訊科技、資訊系統、軟體工程、高等資料庫管理等分類命題，再隨機選取 40 題成為試題，總分 100 分
擁有解決資訊管理問題的研究能力	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	論文：繳交論文計畫書文件並辦理論文計畫書口試，由三位口試委員進行審查。口試委員依學生之論文計畫書文件內容，在知識整合、文獻引用及研究分析方法上的成果據以評分，依三位口試委員成績予以平均即為檢核結果（rubric-擁有解決資訊管理問題的研究能力）
具備規劃與管理企業資訊系統的能力	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	軟體工程：評分老師依學生之「Case Study 報告」內容，在了解企業資訊系統需求、具備企業資訊系統規劃能力、及具備企業資訊系統管理能力的成果據以評分，滿分 9 分，依三位評分老師成績予以平均即為檢核結果（rubric-具備規劃與管理企業資訊系統的能力）
成為資訊系統專案管理人才	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	軟體工程：評分老師依學生之「Case Study 報告」內容，以其整合與應用資源能力、人際溝通與團隊合作能力據以評分，滿分 18 分，依三位評分老師成績予以平均即為檢核結果（rubric-整合與應用資源行為）
重視企業與資訊倫理素養	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	企業倫理：由老師命題，學生據以申論描述倫理情境並進行決策分析，繳交企業倫理報告乙份。此份報告由本系兩位以上老師進行評分，依學生在企業倫理素養上據以評分，滿分 9 分，老師之平均成績即檢核結果（rubric-重視企業與資訊倫理素養）
拓展國際視野以提升國際化能力	拓展國際視野以提升國際化能力	資訊管理講座：由老師命題，學生據以申論進行決策分析，繳交報告乙份，滿分 9 分，依兩位評分老師成績予以平均即為檢核結果（rubric-拓展國際視野以提升國際化能力）

※本碩士班之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次課程委員會議通過（101 年 9 月 5 日）

(八) 資訊管理學系碩士在職專班

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
具備融合資訊管理理論與實務之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 • 拓展國際視野以提升國際化能力 	會考：根據管理資訊系統、顧客關係管理、供應鏈管理、雲端企業服務、電子商務總論等對應課程各相關科目，據以命題並辦理會考，總分 100 分
擁有解決資訊管理實務問題的研究能力	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	論文：繳交論文計畫書文件並辦理論文計畫書審查，由 2 位委員進行審查，在知識整合、文獻引用及研究分析方法上，據以評分，滿分 9 分 (rubric-擁有解決資訊管理問題的研究能力)
提昇企業資訊系統之管理與策略規劃能力	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 • 建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中 	會考：根據管理資訊系統、供應鏈管理、雲端企業服務、智慧型系統專題各相關科目，據以命題並辦理會考，總分 100 分
重視企業與資訊倫理素養	<ul style="list-style-type: none"> • 建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中 • 拓展國際視野以提升國際化能力 	會考：根據整合管理、管理資訊系統等對應課程，以會考方式進行，題目形式為申論題，學生就所描述的個案情境進行決策分析。會考由本系二位以上老師進行評分，滿分 9 分 (rubric-重視企業與資訊倫理素養)
拓展國際視野，以提升國際化能力	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力 • 拓展國際視野以提升國際化能力 	會考：根據整合管理、管理資訊系統、研究方法、國際專業參訪等對應課程，以會考方式進行，題目形式為申論題，學生就所描述的個案情境進行決策分析。會考由本系兩位老師進行評分，滿分 9 分 (rubric-拓展國際視野以提升國際化能力)

※本碩職班之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次課程委員會議通過 (101 年 9 月 5 日)

(九) 科技管理碩士學位學程在職專班

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
具備科技管理專業領域之基本知識，強化統籌規劃之能力	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	論文：以論文計畫書發表方式進行檢測，由二位以上之教師針對研究結構、主題及發表內容進行獨立評審給分，將參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-學習目標一）
善用資訊科技，整合科技管理與其他各專業碩士班領域知識，解決實務上問題，提昇組織之績效	善用資訊科技，並培育資源統整之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 整合管理：由課程主課老師共同命題，共 25 題選擇題，滿分 100 分（會考） • 論文：以論文計畫書發表方式進行檢測，由二位以上之教師針對研究結構、主題及發表內容進行獨立評審給分，將參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-學習目標二）
建立專業倫理，具備前瞻性視野，提升產業分析能力與決策品質	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	論文：以論文計畫書發表方式進行檢測，由二位以上之教師針對研究結構、主題及發表內容進行獨立評審給分，將參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-學習目標三）
培養宏觀思維，拓展國際視野，提升國際化能力	拓展國際視野以提升國際化能力	<ul style="list-style-type: none"> • 論文：以論文計畫書發表方式進行檢測，由二位以上之教師針對研究結構、主題及發表內容進行獨立評審給分，將參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果（rubric-學習目標四） • 多益測驗：學生於在學期間，至少需報考一次多益英文檢定，並檢附成績單影本做為證明

※本碩士在職專班之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次課程委員會議通過（101 年 9 月 15 日）

(十) 社會企業碩士在職學位學程

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
致力發揚公益及助人、合作與互惠之價值	建立專業倫理與人本價值觀念，並應用於專業決策中	<ul style="list-style-type: none"> • 論文：於論文前三章發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 • 社會創新實務：學生至少需到學程指定之地點實習 2 週，並取得雲南大學指導老師的評分；學生須出席成果發表會，並由輔仁大學指導老師針對其口頭及書面報告，給與綜合評分 (rubric-目標 1)
體認社會需求並以創業技能轉化社會需求為使命願景與市場機會之能力	掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力	<ul style="list-style-type: none"> • 論文：於論文前三章發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 • 社會創新實務：學生至少需到學程指定之地點實習 2 週，並取得雲南大學指導老師的評分；學生須出席成果發表會，並由輔仁大學指導老師針對其口頭及書面報告，給與綜合評分 (rubric-目標 2)
培養資源連結與整合能力，運用資訊科技與管理技能提升組織成效與社會影響力	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握專業知識內涵並培養獨立研究之能力 • 善用資訊科技，並培育資源統整之能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 論文：於論文前三章發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 • 社會創新實務：學生至少需到學程指定之地點實習 2 週，並取得雲南大學指導老師的評分；學生須出席成果發表會，並由輔仁大學指導老師針對其口頭及書面報告，給與綜合評分 (rubric-目標 3)
理解全球化與科技發展之關鍵課題並促進對話與合作	拓展國際視野以提升國際化能力	<ul style="list-style-type: none"> • 論文：於論文前三章發表當日，由論文與會口試委員進行評審給分，對參與評審之教師的評分予以加總平均即為檢核結果 • 社會創新實務：學生至少需到學程指定之地點實習 2 週，並取得雲南大學指導老師的評分；學生須出席成果發表會，並由輔仁大學指導老師針對其口頭及書面報告，給與綜合評分 (rubric-目標 4)

※本碩士在職專班之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 5 次學程籌備會議通過 (102 年 1 月 21 日)

四、博士班

商學研究所

系所學習目標	對應之院學習目標	檢核科目與方法
培養理論與實務結合的企業觀	培養理論與實務結合的企業觀	商學研究專題(一)(二) (受評對象為博二學生)、商學論文研究(一)(二) (受評對象為博三學生): 於檢核科目期末報告時作檢測, 並將受評對象上、下學期 Rubrics 成績平均, 評核其評量等級 (rubric-培養理論與實務結合的企業觀)
將企業道德及企業倫理, 融入商學研究	將企業道德及企業倫理, 融入商學研究	企業倫理研討: 各課程相對應之學習目標項下, 配合授課老師於該科目所實施的各項檢測機制, 以期末報告評核每位學生的表現 (rubric-將企業道德及企業倫理, 融入商學研究)
養成獨立研究能力	養成獨立研究能力	商學研究專題(一)(二) (受評對象為博二學生)、商學論文研究(一)(二) (受評對象為博三學生): 於檢核科目期末報告時作檢測, 並將受評對象上、下學期 Rubrics 成績平均, 評核其評量等級 (rubric-養成獨立研究能力)
發展國際學術專業	發展國際學術專業	商學研究專題(一)(二) (受評對象為博二學生)、商學論文研究(一)(二) (受評對象為博三學生): 於檢核科目期末報告時作檢測, 並將受評對象上、下學期 Rubrics 成績平均, 評核其評量等級 (rubric-發展國際學術專業)

※本博士班之 102 學年度 AOL 計畫表於 101 學年度第 1 次課程委員會議通過 (102 年 1 月 15 日)

會考佔分及細節討論 (資料來源：各基礎課程討論會議-會議記錄)

基礎科目	101 會考佔分比例	考題	備註 (考試範圍、題庫、出題方式及其他...)
企業概論	20%	簡答題	<ul style="list-style-type: none"> ● 範圍為「管理功能」。 ● 出題方式：由任課教師依據上、下學期任教期數共同協調命題。原則上以中、英文命題。 ● Rubrics 標準訂定：(1)標準之上 75~100；(2)符合標準 60~74；(3)標準以下 0~59 ● 會考時間：101-2 考試日期為 4/20(六)或 4/27(六)。時間暫訂為 2 小時，請管院協助安排教室及監考事宜。 ● 考試班級：(1)101-2 上課班級參加檢測，共計 8 班。(2)102 學年度依各系開課分別於上、下學期各一次。
會計學	20%	開放題	<ul style="list-style-type: none"> ● 範圍：會計循環、買賣業會計、存貨、現金及內部控制 ● 出題方式：先由 1~2 位老師出題後，召開會計學會議，請每位會計學老師檢視是否符合授課範圍，視題目做調整。 ● Rubrics 標準訂定：(1)標準之上 80~100；(2)符合標準 60~79；(3)標準以下 0~59 ● 會考時間、地點以及學生請假事宜，則交由管理學院統一規劃公告。
統計學	10%	計算題， 以英文命題	<ul style="list-style-type: none"> ● 範圍：以假設檢定 Statistical testing hypothesis、成對母體 Comparisons of two populations and other inferences 為主要考試範圍。 ● 出題方式：由教師聯合命題彙整，將再擇期開會討論命題。 ● Rubrics 標準訂定：以 60 分為及格分數。 ● 會考時間、地點以及學生請假事宜，則交由管理學院統一規劃公告。
微積分	10%	計算題， 以英文命題	<ul style="list-style-type: none"> ● 範圍：以積分為主要考試範圍，包含對數、指數、多項式、變數變換法、以及分部積分法等，不含三角函數。 ● 出題方式：由教師聯合命題，協請劉正夫老師以及盧宏益老師彙整。 ● Rubrics 標準訂定：以 60 分為及格分數。 ● 會考時間、地點以及學生請假事宜，則交由管理學院統一規劃公告。
經濟學	15%	選擇題	<ul style="list-style-type: none"> ● 範圍：為下學期授課內容，共考 50 題選擇題，每題 2 分。 ● 出題方式：依據課程目標中的 12 個項目來命題，每個項目請老師出 30 題，題目以概念題、選擇題為主，英文出題，A、B、C、D 四選項之單選題，沒有以上皆非、以上皆是的選項，且不需複雜計算的題目。 ● Rubrics 標準訂定：(1)標準之上 85~100；(2)符合標準 60~84；(3)標準以下 0~59 ● 題目請於上學期結束前 email 給張儀秘書。
計概	20%	於實習課會考	<ul style="list-style-type: none"> ● 不參與管院統一會考。 ● 已有題庫，也有類似會考，實習課會有 3 次考試，Word、Excel、Power Point。 ● 三次考試各佔 30%，出缺席佔 10%，實習課分數不得為 0 分，若 0 分則「計算機概論」為不及格。