

輔仁大學管理學院102學年度第一次院務會議紀錄

時間：中華民國102年11月6日星期三

中午12:00~13:45

地點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席單位及人員：

許培基副院長、李宗培副院長、企業管理學系楊長林主任、邱琦倫老師、會計學系范宏書主任、郭翠菱老師、統計資訊學系梁德馨主任、侯家鼎老師(請假)、金融與國際企業學系韓千山主任、吳春光老師、資訊管理學系莊雅茹主任、林文修老師、商學研究所謝邦昌所長、陳銘芷老師、科技管理碩士學位學程李建裕主任、國際創業與經營管理碩士學位學程李天行主任、國際經營管理碩士學位學程郭國泰主任、商業管理學士學位學程周宗穎主任(請假)、社會企業碩士在職學位學程胡哲生主任、教學推展委員會召集人黃美祝老師、學術推展委員會召集人蔡麗茹老師、服務推展委員會召集人吳怡瑾老師、輔導推展委員會召集人林耀南老師、宗輔代表/創辦單位代表嚴任吉神父、職員代表鄧茗芳、大學部學生代表資管系方宏元同學、研究所學生代表國際經管碩士班碩士班楊鴻儀同學

列席人員：院輔導教官高敦健教官

主席：李院長天行

記錄：施秀華

會前禱

釋義：

未來新的教室，新的廳院，是一種新的開始，營造了希望、喜樂的氣氛。乘機會大家也可反省一下，學習放下舊的思維、行為、習慣。參與新的教學環境塑造。做老師，是一種來自上天對我們獨特的召叫；有了新的環境，自然會協助大家，重新體會在學校的教育使命。也想到要累積更好的教學、研究基礎，以便為人做更好的服務。這當然，我們都需要上天更多的祝福。

聖經：

1、路加福音第五章 1-11 節

有一次，耶穌站在革乃撒勒湖邊，群眾擁到祂前要聽天主的道理。

祂看見兩隻船在湖邊停著，漁夫下了船正在洗網。

祂上了其中一隻屬於西滿的船，請他把船稍為划開，離開陸地；耶穌就坐下，從船上教訓群眾。

一講完了，就對西滿說：「划到深處去，撒你們的網捕魚吧！」

西滿回答說：「老師，我們已整夜勞苦，毫無所獲；但我要遵照你的話撒網。」他們照樣辦了，網了許多魚，網險些破裂了。

他們遂招呼別隻船上的同伴來協助他們。他們來到，裝滿了兩隻船，以致船也幾乎下沉。

西滿伯多祿一見這事，就跪伏在耶穌膝前說：「主，請你離開我，因為我是個罪人。」

西滿和同他一起的人，因了他們所捕的魚，都驚駭起來。

他的夥伴，即載伯德的兒子雅各伯和若望，也一樣驚駭。耶穌對西滿說：「不要害怕！從今以後，你要做捕人的漁夫！」

他們把船划到岸邊，就捨棄一切，跟隨了祂。

2、路加福音第六章 47-49 節

「凡到我跟前，聽了我的道理，而實行的，我要給你們指出，他相似什麼人：他相似一個建築房屋的人，掘地深挖，把基礎立在磐石上，洪水爆發時，大水沖擊那座房屋，而不能搖動它，因為它建築得好。

但那聽了而不實行的，相似在平地上不打基礎，而建築房屋的人，洪水一沖擊，那房屋立刻傾倒，且破壞的很慘。」

祈禱：

全能、無限仁慈的天主，我們學校的管理學院，即將要開始重修 3 層樓的教室及廳院，未來不止給我們學校的學生使用，更會以本校管院過去美好的基礎，一步步的向外推展教務，歡迎世界各地的學生，來此接受完整的管理教育。

我們乞求你，在硬體工程的施工階段，安全、順利。也特別祈求，在硬體的好基礎上，讓我們也有良好的室內設計，使整個環境，充滿陽光、色彩、美麗、溫馨的感覺。讓我們的教、職、員工、學生，在親切、方便的教學環境中，享受輔人大學：尊重人性，強調社會公平、正義，關懷弱勢卓越教育。

今天也特別為我們管院的教職員工，身體、心靈方面的健康祈禱，我們相信有你的照顧與陪伴，使我們有力量，為學生付出更多的心力。以上我們的祈禱，因我們的主，耶穌之名，阿們！

壹、頒獎—大學部優秀學生獎勵

一、學生領袖獎：

企管系學會會長張瑀暉宣、會計系學會會長楊鼎倫、統資系學會會長張聖平、金融國企系學會會長汪建圻、資管系學會會長林郁寧

二、核心課程卓越獎：

	企管系	會計系	統資系	金融國企系	資管系
第一名	王姿閔	吳巧麗	張婷雅	莊非凡	劉泊欣
第二名	梁奕萱	尤郁茹	陳易姣	謝欣汝	呂佳珉
第三名	董珍沁	林詩媛	吳紀華	呂珮瑜	周浩璋

三、管理學院學術獎章：

(一) 榮獲財團法人會計研究發展基金會舉辦之「第 25 屆會計菁英盃辯論比賽」最佳辯才獎。

會計系—蔡典儒同學，指導老師：黃秋鄺老師。

(二) 榮獲勸業眾信舉辦之「稅務達人挑戰賽」季軍。

會計系—張亦君同學、高榆岷同學、蔡典儒同學、張鐙勻同學，
指導老師：黃美祝老師

(三) 榮獲臺灣證券交易所、財團法人中華民國會計研究發展基金會 XBRL 委員會、國立台灣大學、中國科技大學聯合舉辦之「第二屆 XBRL 軟體設計競賽」殿軍。

會計系—陳宛庭同學、鄭舒云同學、王郁修同學、張瑾軒同學、吳宜捷同學，
指導老師：洪玉舜老師、胡筱薇老師

- (四)榮獲「國科會大專學生參與專題研究計畫」補助
企管系－高于涵同學，指導老師：林耀南老師
統資系－陳彥龍同學，指導老師：盧宏益老師
趙蘭益同學，指導老師：邵曰仁老師
金國系－陳韋延同學，指導老師：蔡麗茹老師
葉議方同學，指導老師：陳宗岡老師
- (五)榮獲中華民國品質學會舉辦之「2013 卓越品質博碩士論文」銀質獎
國際經管學位學程－蔡韻菱同學 指導老師：陳麗妃老師

貳、上次院務會議執行說明

- 一、案由：企管系擬申請103學年度起增加管理學碩士班招生名額3名，原核定招生名額為27名，增加後招生名額為30名。

決議：通過。

執行：業經 102 年 6 月 13 日 101 學年度第 2 次校務會議通過核定 30 名。

- 二、案由：社會企業碩士在職學位學程擬申請103學年度起增加招生名額11名，原核定招生名額為14名，增加後招生名額為25名。

決議：通過。

執行：業經 102 年 6 月 13 日 101 學年度第 1 次校務會議通過核定 17 名。

- 三、案由：修訂本院大學部各系學生英檢規定。

決議：通過。

執行：業經 102 年 4 月 18 日 101 學年度第 2 次教務會議通過，自 103 學年度入學新生起施行。

- 四、案由：修訂企業管理學系修業規則。

決議：通過。

執行：業經 102 年 4 月 18 日 101 學年度第 2 次教務會議通過，追認自 101 學年度入學新生起施行。

- 五、案由：修訂會計學系修業規則。

決議：通過。

執行：業經 102 年 4 月 18 日 101 學年度第 2 次教務會議通過，追認自 101 學年度入學新生起施行。

- 六、案由：審議「社會企業碩士在職學位學程」學程會議辦法。（社會企業學位學程提案）。

決議：通過。

執行：自 102 學年度起施行。

七、案由：修訂本院「自我評鑑辦法」。

決議：通過。

執行：業經 102 年 4 月 19 日校長核定通過，於 4 月 22 日以輔管字 1020040020 號書函公布施行中。

八、案由：修訂本院「教師英語授課獎勵辦法」。

決議：通過。

執行：業經 102 年 4 月 16 日校長核定通過，於 4 月 18 日以輔管字 1020040019 號書函公布施行中。

九、案由：修訂「輔仁大學提升學術研究績效獎補助辦法—管理學院執行細則」。

決議：通過。

執行：業經 102 年 4 月 11 日校長核定通過，於 4 月 12 日以輔管字 1020040014 號書函公布施行中。

十、案由：修訂本院「專任教師學術期刊論文發表補助」作業要點。

決議：通過。

執行：業經 102 年 4 月 10 日校長核定通過，於 4 月 12 日以輔管字 1020040015 號書函公布施行中。

十一、案由：修訂本院「專任教師教學、服務與研究績優獎勵辦法」。

決議：通過。

執行：業經 102 年 4 月 13 日校長核定通過，於 4 月 16 日以輔管字 1020040016 號書函公布施行中。

十二、案由：訂定本院「專任教師出席學術會議補助」辦法。

決議：通過。

執行：業經 102 年 4 月 10 日校長核定通過，於 4 月 12 日以輔管字 1020040013 號書函公布施行中。

參、報告事項

院長：

1. 恭喜金融國企系郭國泰老師、資管系董惟鳳老師順利通過以著作升等副教授。(102 年 8 月起算年資)
2. 為改善利瑪竇上課教室空間，將影響教室座位數，請各系所宣導專任老師配合於排課時從第一、二節課安排，另三學分的課程可以安排二學分每週上課，一學分隔週上二小時的方式上課，使教室能充分利用。
3. 依據 Eduniversal 2013 年商管學院排名，本院在遠東區表現頗佳，各系所可善加利用宣傳。
4. 本院各系所交換生人數比去年增加，請持續努力提升。

學術推展小組：

1. 已於 10 月份完成本院 98~101 學年專兼任教師研究成果質量統計及符合新的教

師資格分類現況彙整，並將結果提供給各系所主管檢覈改善。

2. 本校研發處發文通知本院 102 學年度提升學術研究績效獎補助核定分配總數為新台幣\$420,000，依本院「輔仁大學提升學術研究績效獎補助辦法—管理學院執行細則」規定，其中二分之一（\$210,000）用於本院專任教師 102 學年學術期刊論文發表補助；另二分之一用於獎勵專任教師 101 學年學術研究成果。
3. 本院目前已構置可使用之資料庫系統如下：
 - 1) Compustat：財經資料庫：提供重要指數與公司財務資訊可應用在複雜之財務模式、產業預測及選股策略、資產分析、計量分析、貨幣管理、競爭者分析、購併分析與信用分析等。
 - 2) 台灣經濟新報「市場面多因子模組」（規模溢酬、淨值市價比溢酬、益本比溢酬、現金股利率溢酬、動能因子、短期反轉因子、長期反轉因子）。
 - 3) 台灣經濟新報有關中國及香港掛牌公司之相關資訊資料庫系統。該資料庫系統資料來源為中國上海、深圳兩交易所共 1,637 家掛牌公司及香港主板、創業板共 1,601 家掛牌公司。
 - 4) Aremos：提供台灣經濟統計資料庫、IMF 國際金融統計資(IFS)。
4. 8月29日~9月16日受理本院專任教師申請 102 學年度「輔仁大學傑出研究獎勵」，至截止日止，無教師提出申請。
5. 本院與教師相關之 4 個獎勵辦法修法（「輔仁大學提升學術研究績效獎補助辦法—管理學院執行細則」、「輔仁大學管理學院專任教師教學、服務與研究績優獎勵辦法」、「輔仁大學管理學院專任教師學術期刊論文發表補助辦法」、「輔仁大學管理學院專任教師出席學術會議補助辦法」），已於 102 月 4 月 10 日報請校長核定通過，正式於 102 學年實施。前 2 項獎勵約於上學期（約 11 月中下旬）發文週知教師提出申請。後 2 項獎勵於學年內採隨到隨審制度，沒有申請時限。
6. 2013 年海峽兩岸經濟管理學術研討會已於 102 年 11 月 1 日假大陸武漢舉辦，由武漢大學經濟與管理學院負責承辦，計有 17 位教師報名與會，發表 16 篇論文。

教學推展小組：

1. 本院 102 學年度教學績優教師分別為：企管系李禮孟老師、會計系郭翠菱老師、統資系黃孝雲老師、金融國企系吳春光老師、資管系盧浩鈞老師，每位老師需進行 1 場系級座談會及 1 場院級座談會（依績優教師個人意願決定是否辦理教學觀摩），邀請管院教師參與，以利教學經驗之交流，增進教學品質。
2. 102 學年度觀摩會與座談會場次如下：

日期	時間	活動類型	分享教師	主題
102/6/29	教育工作研討會	系級座談會	李禮孟老師	服務學習融入課程之教學經驗分享
102/12/4	12:10-13:30	系級座談會	郭翠菱老師	管理會計理論與實務結合之經驗分享
102/12/18	12:10-13:10	系級座談會	吳春光老師	取得學生信任加強上課參與度
103/5/14	系務會議	系級座談會	黃孝雲老師	迴歸分析之建模實做教學-以 R 為使用軟體
103/7/?	教育工作研討會	系級座談會	盧浩鈞老師	運用雲端虛擬化環境學習網路管理
102/11/6	10:00-12:00	教學觀摩	郭翠菱老師	管理決策會計
103/1/15	待確定	全院教師座談	盧浩鈞老師	運用雲端虛擬化環境學習網路管理
103/1/15	待確定	全院教師座談	郭翠菱老師	探索促進教學、研究與實務正向循環之價值管理系統

103/1/15	待確定	全院教師座談	李禮孟老師	問題導向式學習之專業倫理教案設計分享
103/6/24	待確定	使命目標落實檢討會議	黃孝雲老師	迴歸分析之建模實做教學-以 R 為使用軟體
103/6/24	待確定	使命目標落實檢討會議	吳春光老師	增進學生上課興趣

3.102 學年度傳習活動規劃，邀請近 3 年新進教師參與：

時間	地點	內容	講者	新進教師
102/10/04(五) 12:00-17:00	LM202	資訊管理與技術領域學群交流座談(與資管系研討會合辦)	外國學者	陳子立、杜逸寧
102/10/14(一) 12:30-15:00	LM200	社會企業與會計學群交流 主題：社會企業的成效評估	校外專家： 高永興老師	林瑞青、曾怡潔、李禮孟、洪玉舜
102/10/30(三) 12:00-13:30	SL246	生產與作業管理領域學群 主題：升等經驗分享	李天行院長、楊長林主任、黃榮華老師、陳麗妃老師、吳怡瑾老師	陳子立、陳銘芷、洪玉舜、郭翠菱
102/11/20(三) 12:00-15:00	LM202	主題：教師升等、提國科會 多年期計畫、出國研究等經驗分享	許培基副院長、楊君琦老師、陳麗妃老師、陳銘芷老師、吳怡瑾老師	陳子立、陳銘芷、林瑞青、曾怡潔、李禮孟、胡筱薇、杜逸寧、楊雅薇、郭翠菱

4.102 學年度上學期教學助理培訓，已執行完畢

日期	內容	分享者	參與對象與人數
2013/9/16(五) 12:00-13:30	基礎必修課程教學助理經驗分享座談會	資深基礎必修課程教學助理	基礎必修課程教學助理：10 人參與
2013/10/9(三) 12:00-14:00	問題解決高手:經典思考工具(曼陀羅思考的智慧)	校外專家:李國嘉講師	一般教學助理：70 人參與

5.102 學年度 AOL 執行狀況

應交文件	審核狀況	相關意見
102~103 學年度 AOL 檢測計畫	於 101 學年度下學期第 2 次院課委會通過	建議檢核科目與檢核方式不應同時使用在多個學習目標，其設計應更多元 →於 102 上學期 10 月 18 日前補交，並於 10 月 25 日於院務會議審閱
101 學年度 AOL 成果報告	於 102 學年度上學期第 1 次院課委會通過	建議”Closing the loop”的策略行動應更積極

6. 102 學年度「基礎必修課程」會考時間為：

(1)會考日期：

- 會計學、統計學、微積分、經濟學：103 年 5 月 24 日(星期六)

- 企業管理概論：

◇(上學期 4 班)102 年 11 月 20 日(星期三)13:30-15:30；

◇(下學期 7 班) 103 年 4 月的某周六或導師時間。

(2)補考機制：

- 依據本校「輔仁大學學生考試請假規則」，「公假」、「事假」須於事前申請；但有事實上困難或不可抗力之原因(如「喪假」及「病假」)且有充分證明者，得於考試後三日內(含該科考試日)申請辦理。

- 會考請假須向法院辦公室申請並登記，經審核同意後，將以請假處理，並擇日補考。補考以一次為限，未於規定日期準時參加補考者，不得申請另行補考。

- 補考成績計算方法，依據本校「輔仁大學學生成績考評及學分核計辦法」辦理：

◇補考缺考者，該科該次成績以零分計算。

◇因公假、懷孕引發之事(病)假、產假、哺育幼兒(三歲以下子女)引

發突發狀況之事（病）假、配偶或二親等內親屬喪故而請假補考者，其補考成績以授課教師評定之實際成績計算；其餘原因經核准請假補考者，其補考成績如超過六十分，概以六十分計。

- (3)請各基礎必修課程授課老師協助於學期初及學期中，宣布、提醒會考相關事宜。
- (4)會考考試日期應列於各系所學程行事曆；會考佔分比例應列明於各課程之課程綱要表中。

服務推展小組：

1.高中生宣傳服務活動

- (1)10月9日中午12:00於LM112召開服務推展委員會議，本年度高中生宣傳活動具體達成共識，將積極執行。
- (2)截至本月接獲之邀約宣傳如下表：

102學年度-重點高中宣傳活動						
高中名稱	宣傳人員 (老師)	日期	時間	地點	參加 人數	來訪/ 去訪
私立文德女中	盧宏益老師	102/10/8	14:00-15:00	輔仁大學	86	來訪
南港高中	盧宏益老師	102/10/11	14:20~15:30	南港高中	80	去訪
萬芳高中	鄺芄羽老師	102/10/23	12:00~13:00	萬芳高中	未定	去訪
台中長億高中	董惟鳳老師	102/11/12	12:30~14:00	長億高中	未定	去訪
華江高中	林育則老師	102/11/13	12:10~13:00	華江高中	未定	去訪
內湖高中	吳怡瑾老師	102/12/27	10:00~12:00	內湖高中	307	去訪

2.校友聯繫與服務

- (1)本學期校友資料庫更新作業將電訪99-101學年度畢業之校友，更新聯絡資訊與了解就業狀況。
- (2)「校友同學會服務」可提供校友及系所校內場地租借、師長邀約、校園巡禮及當日人員協助，截至目前已協助之校友活動如下：

系所	日期	時間	院協助事項
企管系83年畢業校友	102/08/10(六)	一整天	1.提供茶水 2.場地協助 3.提供小禮品

- (3)協助舉辦10月1(日)於老淡水球場舉辦之2013北區EMBA菁鷹高爾夫球賽將，今年北區九所私立大學EMBA參與，91位選手及20位來賓共同參賽，由輔仁大學再次奪得團體總冠軍。

3.在專班招生宣傳

- (1)9月17、26日及10月3日下午與在職專班秘書開會討論在專招生宣傳媒體選擇及確認本年度招生活動提案，本年度將於12月1日(日)於濟時樓九樓舉辦招生說明會。

輔導推展小組：

- 1.本學年度10月23日辦理企業參訪活動，企業包括華歌爾、統一企業中壢廠、法蘭瓷、安麗體驗廣場、光泉、南山人壽、永豐金控、壹傳媒集團、安永會計師事務所、捷運行控中心等十家，計有10位師長及450名學生參與。
- 2.遠東商銀實習計劃於11月20日中午12:30利瑪竇LM203舉辦說明會，由遠東人力資源處說明本計劃之實施要點與招募條件，此計劃針對大四畢業生提供實

- 習活動，實習期間表現優良者經由該單位審核通過可於畢業後直接正式入職。
- 3.本學年度院導師會議訂於11月27日舉行，將邀請榮獲導師班級經營工作成果獎勵的會計系鄭佳綾老師、黃美祝老師於會中進行經驗分享。

國際促進與評鑑維持小組：

- 1.本學期BIZ 5次考試時間為10月16、30日、11月27日、12月11、26日。
- 2.金融國企系三甲石佳玉同學及資管系三甲倪貝瑄同學將代表管院前往美國佛羅里達坦帕市參加於11月7~10日舉辦之BGS學生領袖高峰會。
- 3.交換生辦理成果為：102學年度上學期共有60位境外生前來管院交換，管院學生共有5位出國交換。

決策支援小組

- 1.國壘樓北棟10至12樓裝修工程進度：建築師設計監造委任招標完成，預計12月完成細部設計，隔年1月進行施工招標作業。設備及家具規畫將於本學期完成，並進行請購招標作業。
- 2.羅耀拉二樓SL201、SL245電子講桌及音響設備配合事務組已完成汰換及裝設，SL246將於11月進行裝設。
- 3.商管學程辦公室移至LM512並裝修完成，原辦公室LM310-2改為社會企業在職學位學程辦公室。
- 4.LM206-2機房UPS不斷電系統、網路儲存伺服器檢測及維護已完成。

商研所

一、會議

- 1.於102年10月9日召開102學年度第一次所務會議，討論檢視本所101學年度自我評鑑報告。

二、資格考

- 1.102學年度上學期資格考試，已於102年9月23、24日舉行，共計12人次申請本次考試。

三、活動

- 1.102年6月27日於博士班研究室舉辦新生共融，讓新生瞭解進入本所後之修課、選課規劃，及博士班規則…等相關提醒事項，讓新生可對未來期博士班生涯更有助益。
- 2.102年10月15日於富基漁港舉行全所師生相見歡，讓一年級新生認識師長以及學長姐，並對博士班學習生活能夠更快適應。

四、招生考試

- 1.甄試入學：配合本校103招生時程於10月起進行招生相關作業，並訂102年11月23日進行面試。

企管系：

- 1.外籍交換生導師：本學期有33位（大學部26位、碩士班7位）外籍交換生，共有5位專任老師協助輔導。
- 2.大學部大陸參訪活動：「大陸投資問題研究」課程於102年5月17~27日赴大陸山東進行學術及企業參訪，共計88位學生參與（大學部66位、碩士及碩職22位）。
- 3.大學部課程說明會：

- 1)102 年 5 月 14 日於 LM301 舉辦「企業政策課程分組說明會」。
- 2)102 年 6 月 11 日於 LM311 舉辦「轉系生課程暨學分抵免說明會」。
- 3)102 年 6 月 14 日於 LM311 舉辦「雙主修系生課程暨學分抵免說明會」。
- 4)102 年 8 月 15 日於 LM311 舉辦「轉學生課程暨學分抵免說明會」。
- 5)102 年 10 月 16 日於 LM302 舉辦「企業管理專題分組說明會」。
- 6)102 年 10 月 30 日於 LM301 舉辦「102 學年度大一課程說明會」。
- 4.碩士班新生始業活動相關事項：本學年度新生始業活動，已於 102 年 9 月 8 日在利瑪竇大樓 101 會議室舉辦，感謝夏侯欣鵬老師、林耀南老師、李禮孟老師協助，活動圓滿成功。
- 5.大學部新生家長座談會：本系 102 學年度新生家長座談會於 102 年 9 月 14 日於利瑪竇大樓 101 會議室舉辦。
- 6.第十一屆新世紀優質企業理念與價值創造研討會報告：本屆研討會於 102 年 10 月 12 日(六)在國璽樓舉行，今年適逢本系成立 50 週年，因此研討會將一改過往的論文發表方式，改採用產業論壇方式，邀請在各產業中具有豐富創業與工作經驗的系友，以座談方式分享創業與工作經驗，並對所服務產業的未來發展進行分析並提出因應對策。
- 7.本系 50 週年系慶活動於 102 年 10 月 13 日於國璽樓一樓舉辦。
- 8.學會活動：於 102 年 10 月 18~20 日於台中市漢翔航太研習園區舉辦新生迎新宿營。
- 9.碩士班產業實習成果發表會：產業實習成果發表會於 102 年 10 月 26 日在利瑪竇大樓 202 會議室舉行。
- 10.103 學年度「國際經營管理專題」海外專業參訪說明會：本系下學年度將承辦國際專業參訪課程，目前已在進行行程規劃與課程設計，並將於下列時段安排說明會，歡迎有興趣的同學與會聆聽。
 - 1)大學部、碩士班：102 年 11 月 20 日（三）下午 1：40，LM301。
 - 2)碩士在職專班：①102 年 11 月 30 日（六）上午整合管理課堂。
②102 年 11 月 30 日（六）中午 12：30，LM202。

會計系：

一、會議：

- 1.8 月 1 日於 SL201 舉辦第一次課程委員會，進行 102 學年度學習目標、課程架構、開課學時表、課程目錄、開課能量預估表、新開科目課程大綱、畢業學分、課程結構、教師開課與專長相符檢核之討論。
- 2.9 月 11 日於 SL246 舉辦第一次系務會議，進行 102 研究計畫補助審查及專題發表討論。
- 3.9 月 11 日於 SL246 舉辦第一次會計學會會議，討論會計學會考及 102 課程相關規範。
- 4.9 月 11 日於 SL246 舉辦第一次招生會議，進行 103 學年度碩士班甄試簡章討論、103 學士班申請入學簡章討論及 103 學年度招生書審及口試委員。
- 5.9 月 24 日於 SL246 舉辦第一次獎助學金審查會議，審查學校清寒獎助學金及生活助學金。
- 6.10 月 16 日於 LM112 舉辦第二次獎助學金審查會議；於 SL246 舉辦第二次招生會議，討論 103 碩士在職專班招生簡章。
- 7.10 月 24 日於 SL246 舉辦第三次招生會議，討論 103 碩士班招生簡章

8. 11月20日於SL246舉辦第一次系教評。103學年度碩士班甄試討論會議(書審)。
9. 103年1月8日於SL201舉辦第二次課程委員會，進行103必修課程異動、選課輔導辦法之討論及101學年度大學部AOL報告之目標一；第三次系務會議，進行課程異動之討論。

二、活動：

1. 9月13日於LM402舉辦大學部新生輔導教育。
2. 9月7日於SL201舉辦大學部新生家長座談會。
3. 9月7日於SL201舉辦碩士在職專班新生座談會。
4. 9月11日於SL117舉辦碩士班新生座談會。
5. 9月25日於LM303及LM407舉辦大學部大四會考。
6. 9月27日於LM303舉辦「賦稅業務概況與展望」講座。
7. 10月9日於LM101舉辦勤業眾信聯合會計師事務所校園徵才說明會。
8. 10月10日至11日於石門山勞工育樂中心，由大學部學會舉辦迎新宿營。
9. 10月16日於MD315教室舉辦資誠聯合會計師事務所校園徵才說明會。
10. 10月17日於MD315教室舉辦安永聯合會計師事務所校園徵才說明會。
11. 10月22、23日於濟時樓9樓舉辦專題研究成果預演及發表會。
12. 10月26日舉辦安侯建業聯合會計師事務所校園徵才說明會。
13. 11月27日於SL201、SL245、SL246舉辦103學年度碩士班甄試口試。
14. 11月28日於BS337教室舉辦碩士班研究生座談會。
15. 12月7日於SL201舉辦學士班暨碩士班系友茶會。
16. 12月18日於MD315教室舉辦會計系會考補考。
17. 1月14日舉辦尾牙餐會。

統資系：

1. 本系101學年共計召開6次系務會議暨課程委員會、3次獎學金會議，以及3次教評會議，對於系所重大議題及師生狀況進行相關討論及決議。
2. 本學年老師狀況：專任老師廖佩珊老師於本學年度第一學期休假、吳建和老師於第二學期休假。
3. 本系於9月13日於羅耀拉二樓201會議室舉行大學部新生家長座談會共有40多位家長參加；碩士暨碩士在職專班舉辦之新生座談會，師生共約50人參加。
4. 學會近期活動：10月11-13日於新竹九華山莊舉行迎新生活營。
5. 本學年度招收6名大二轉學生、以及5位大三轉學生，已協助辦理課程抵免及相關選課事宜。
6. 本系碩士在職專班論文計畫書審查，訂於2013年11月1日舉辦。
7. 本系將於2013年11月23-24日，參加銘傳大學主辦的「全國統計研究機構聯誼球賽」
8. 學生統計專題發表相關時程
 - 1) 第十三屆專題研究成果發表會將於12月18日假濟時樓舉行。
 - 2) 第十四屆專題研究說明會已於9月24日舉行，抽籤分組已於10月15日舉行。
9. 本系將於12月7日舉辦碩士(職)班所友回娘家。
10. 本系將於12月14日舉辦大學部系友會「聯合同學會」將於LM101會議室辦桌，預計有上百位系友回娘家。

- 11.本系三年級學生趙蘭益、陳彥龍通過國科會「102 年度大專學生參與專題研究計畫」（指導老師分別為邵曰仁老師、盧宏益老師）。

金融國企系：

一、會議：

- 1.9月12日召開大學部招生會議，調高申請入學招生名額至44名。9月27日院發會後，配合校方政策再次調高申請入學名額至50名。
- 2.10月02日召開102學年度1)第一次系務會議，審查「自我評鑑報告」、修訂「學生修讀學、碩士學位五年一貫辦法」、延攬專兼任師資、「碩士班甄試名額」及赴武漢大學研討會論文發表之經費。2)第一次課程委員會議討論103學年度入學生之必修異動及開課。
- 3.10月08日召開1)第一學期碩士班獎助學金會議，共核發獎學金12萬(頒發10102研二成績優異6位同學，新生入學甄試1位，招生入學2位)及助學金165,000，共11位研究生擔任老師們之研究助理。2)金融碩士班第一次招生委員會議，決議甄試、碩士班及碩職專班試程、書審及各科命題召集人等。
- 4.10月31~11月4日，本系七位老師參加武漢大學經濟與管理學院主辦之「2013年海峽兩岸經濟管理學術研討」，於11/1~2日發表論文。
- 5.12月18日中午本系績優教師吳春光老師教學經驗分享與座談。

二、師生活動：

- 1.102學年度為本系創系40週年，6月15日於國壘樓舉辦系慶大會，專兼任老師約30位蒞臨，系友約280位返校共襄盛舉，並於富基餐廳開辦27桌，老師們、系友們及在校服務同學們萬分感動與感謝。
- 2.9月13日大學新生親師懇談會，共有35位家長、10位老師出席。會中詳細說明系務教學行政工作、學生課業及未來發展、介紹系上專任師資等。家長們提問踴躍、互動熱絡，藉此機會讓家長和系上建立良好的溝通管道。
- 3.9月17日中午舉辦「碩士班新生座談會」，師生共47位參加。晚上舉辦「碩士在職專班新生座談會」。
- 4.11月29日舉辦全碩士班暨碩職專班師生迎新共融餐會。
- 5.12月01日假濟時樓九樓舉辦管院金融碩專班聯合招生說明會。
- 6.12月4日假濟時樓國際會議廳舉辦第十三屆畢業專題研究成果發表會，共計發表26篇專題研究成果。

三、學生現況及獎勵：

- 1.大一新生實際報到人數為129人，其來源為繁星推薦6人、申請入學36人、考試分發入學66人、僑生5人、陸生10人、外籍生6人。
- 2.大一考試分發入學錄取之68位同學中，指考英文成績達頂標(82分以上)的同學共有13人、達前標(73分以上)的共有56人。
- 3.轉學生註冊大二8名，大三3名。大二轉學系4名。
- 4.本學期國外交換生：大學部18名、碩士班1名。
- 5.陸生申請入學：大學部10名、碩士班2名。
- 6.碩士班新生報到甄試3名，招生16名(其中1位保留學籍，3位經濟因素休學)。
- 7.碩專班招生報到35名，就讀率100%。
- 8.大學部101學年度TOEIC達900分以上者共9位，每位頒發3000元獎學金；

800 分以上者 18 位，每位頒發 2000 元獎學金。

9. 為提高碩士班同學重視專業知識及對學術研究的抱負，除頒發 12 萬元獎學金外，頒發書卷獎獎狀給碩士班 4 及獎牌給在職專班 5 位成績優異同學。

四、產學合作：

1. 本系 102 學年度開設「產業實習課程」，合作企業包括廈門銀行、日盛證券、華南永昌投信、統一東京租賃、磊山保經。今年並增添了富邦人壽與東亞證券兩家企業。
2. 8 月 29 日本系與東亞證券簽約，共同推動「外資證券產業實習計畫」，東亞證券為首家獲准在台灣提供財富管理服務的外資證券經濟商。實習學生能學到國際證券市場實務與財富管理的相關業務。
3. 9 月 25 日與永豐期貨公司繼續第二年的產學合作，從 102 年 10 月 9 日~103 年 5 月 31 日舉辦「2013 年校園產學合作操盤人訓練課程」，共計 51 位學員（50 位校內大學、碩士及碩專生，1 位校外人士）
4. 10 月 23 日本系學生 120 位同學到日盛證券進行企業參訪，包括日盛證券、日盛期貨總公司、投信、投顧等單位，參加同學主要是二年級學生，以認識金融單位與商品實務操作為主要內容。

資管系：

1. 於 7 月 25 日假樹德樓 LW204 室辦理碩士班新生說明會；8 月 10 日假羅耀拉大樓 SL117 室辦理碩士在職專班新生說明會；9 月 4 日辦理碩士班新生迎新活動；9 月 7 日假饗食天堂信義店辦理碩士在職專班迎新活動。
2. 於 9 月 4 日召開第一次課程委員會會議；10 月 2 日召開第一次系務會議。
3. 於 9 月 12 日假伯達樓四樓 BS440 及電腦機房 LE4A 舉辦一日資管營，共有新生 90 多位參加。
4. 於 9 月 13 日早上 11:00 假利瑪竇一樓 LM101 舉辦「大學部迎新茶會」共有約 200 位學生參加。
5. 於 9 月 14 日假利瑪竇二樓 LM202 舉辦之「新生家長座談會」，共有 50 位家長及師長參加。
6. 今年度電子商務學程招生人數共 77 人；雲端服務趨勢學程招生人數共 45 人。
7. 於 9 月 25 日假 LM301 舉辦電子商務學程課程說明會暨迎新活動，共有電子商務學程相關老師及學生 62 人參加。
8. 於 10 月 27 日假濟時樓九樓舉辦「資訊系統專題發表會」，預計共有 22 組專題公開發表，並於發表會後召開資訊系統專題評審會議。
9. 將於 11 月 23 日假濟時樓九樓舉辦「第十四屆產業資訊管理學術暨新興科技實務研討會」。

國際經營管理碩士學位學程：

1. 自 103 學年度起轉型為全英碩士學程，招收來自世界各地的學生；錄取本碩士班的學生除輔大 MBA 學位外，尚可選擇與澳洲昆士蘭理工大學 QUT 合作的 1+1 雙聯學位，在兩年內獲取兩個碩士學位。另外，本碩士學程亦同時與美國 St. Louis University 和英國 University of Reading 洽談雙聯學位合作計畫。
2. 102 學年度招收本地生 27 名(原為 30 名，但其中 3 人放棄入學)、索羅門群島外籍生 1 名，合計 28 名新生；平均年齡 25 歲、平均工作經驗 1.5 年。
3. 102 年暑假共 25 名學生至企業實習(其中 4 名學生至中國大陸實習)，學生實習

單位包括：ABB 台灣、泰和電路科技(中國)、美商默沙東藥廠、中紡科技實業股份有限公司、同欣電子工業、DDI 國際顧問、就業情報資訊股份有限公司、遠雄集團、艾美特電器(中國)、全國意向顧問股份有限公司、神達電腦、太古國際汽車、實踐大學、宏達國際電子股份有限公司、永三汽車、廣東富邦融資租賃有限公司(中國)、研華科技股份有限公司、丹堤咖啡等多家企業。其中，多位學生於實習期間表現優異，獲得留任機會：黃歆雅：科定企業股份有限公司、周于絜：美商默沙東藥廠、丘馥瑄：美商默沙東藥廠、賴玉菱：同欣電子工業、葉威緒：DDI 國際顧問、陳鈺水：遠雄集團、楊鴻儀：神達電腦、陳薇安：太古國際汽車、陳信舟：實踐大學、黃平宇：永三汽車、陳思琦：由台北經營管理研究院媒介至艾美特電器(中國)實習，經評比榮獲第三名。

4.102 學年度繼續與飛利浦文教基金會合開「產學對話-國際經營管理」課程，依不同主題單元安排 8 場專業講座，分別為：

- 1)10 月 05 日全球經營策略：飛利浦文教基金會董事長許祿寶主講
- 2)10 月 23 日全球品牌與通路管理：宏基電腦全球副總裁甘博隆主講
- 3)10 月 30 日國際財務管理：台灣 elf 董事長任于成主講
- 4)11 月 23 日品質管理：飛利浦文教基金會董事呂學正主講
- 5)11 月 30 日全球供應鏈管理：飛利浦文教基金會董事林昌雄主講
- 6)12 月 04 日職涯規劃：多位企業菁英導師聯合主講
- 7)12 月 21 日跨文化人力資源管理：飛利浦文教基金會董事童維堅主講
- 8)103 年 1 月 11 日全球織領導與溝通：飛利浦文教基金會董事呂學正主講

科技管理碩士學位學程：

一、會議

- 1.於 8 月 31 日召開 102 學年度第 1 次學程會議。依據學程會議討論 101 學年度自我評鑑報告。
- 2.於 8 月 31 日召開 102 學年度第 1 次課程委員會議。依據課程委員會議訂定本學程 103 學年度學習目標、課程架構，並審核 103 學年度各項開課比例資料及 103 學年度 AOL 計畫表。

二、活動

- 1.8 月 10 日於利瑪竇 LM311 舉辦 102 學年度新生說明會，第十一屆新生共 32 名參與。活動由李建裕主任主持，介紹本學程現況及未來發展方向，並針對課程及師資做簡要之說明。
- 2.8 月 31 日於晶宴會館-新莊舉辦第十一屆新生迎新餐會，共計有碩一新生 26 名，碩二學生 24 名及師長 14 名共襄盛舉。
- 3.將訂於 11 月 16 日於新莊晶宴會館-舉辦「2013 科管十一周年--科管所友回娘家共融餐會」，將邀請第 1 屆至第 9 屆之畢業所友、在校學生第 10 屆、第 11 屆，以及科管、管院師長共襄盛舉。
- 4.將訂於 103 年 2 月 15 日於 LM202、LM203 舉辦第十屆論文計畫發表會。

國際創業與經營管理碩士學位學程：

- 1.第 5 屆三邊雙聯學制已於 9 月 2 日在西班牙 IQS 管理學院開學，現共計 34 名學生，預期將於明年 1 月 4 日在台灣開始第二階段課程。
- 2.本學程 102 學年度三邊雙聯學制碩士班招生預計於今年 11 月份開始，並且從 9 月份開始已陸續規劃招生相關活動方案及文宣設計；國創學程在職專班招生宣

傳將於 103 年 1 月份與 2 月下旬展開。

3. 本學程預計於 102 學年度下學期舉辦英文大陸產業參訪，安排在職專班與三邊雙聯學制學生赴上海、蘇州及杭州企業參觀。

社會企業碩士在職學位學程：

一、會議

1. 已於 9 月 16 日召開 102 學年度第一次學程會議，討論 103 學年度招生改組事宜。
2. 已於 9 月 16 日召開 102 學年度第一次課委會，審核學程學習目標、訂定 103 學年度課程目標。
3. 已於 10 月 11 日召開 102 學年度第二次學程會議，討論 104 學年度增額提案事宜。

二、課程

國際社會參與已取得國外單位(中國雲南阿布、中國雲南青旅、中國青海三江源、菲律賓 GK、北越北寧教區)的合作意願，11 月將召開座談會說明各單位需求，12 月起由學生自行與國外單位接洽暑假駐點相關細節。

三、招生

103 學年度招生，將由乙組改甲組，預計將錄取 17 名。

社企中心

1. 持續舉辦「社會企業工作坊」、「社會企業演講列車(台北場)」活動。「社會公義講堂」、「社會公義論壇」本學期取消。
2. 「2014 社會企業論文發表會」將於 11 月 3 日下午於福華文教會館 103 室舉辦，當天將有 11 篇論文發表，目前已開始接受報名。
3. 「2014 社會企業國際研討會」將於 11 月 1 日至 11 月 3 日於福華文教會館前廳舉辦。
4. 「TiC100 社會企業創新競賽」已於 7 月完成所有競賽，共有 57 隊報名參與。明年擬將出題案例增為 6 個。
5. 將固定於校外每月舉辦一場「社會企業咖啡館」，第一場將邀請 248 農學市集楊儒門先生與東風經典食材李筱貞小姐分享。時間 10 月 30 日晚上，地點：生態綠。
6. 已於 8 月 10 日在國父紀念館舉辦「社會企業嘉年華」，活動反應熱烈。
7. 社企專書「我們的小幸福、小經濟」已於 4 月 24 日正式出版，已由專人帶領團隊著手寫作第二集案例。目前擬將第二集的個案分寫為「商業個案」與「教學個案」。
8. 社企電子商務平台「17support 一起幫」(www.17support.com 人員已全數到位，購物平台建置中，目前已在其他購物平台試賣中元普度包、中秋節禮組。
9. FJU 公義消費聯盟將代表輔大管院參與明年於美國舉辦的創新競賽。
10. 與越南北寧教區展開合作「汙水改善」、「華語教師培育」等計畫。
11. 擬著手蒐集輔大社企相關論文，集結成社企論文集。

商業管理學士學位學程：

一、會議

1. 因應課程調整，課程委員會延後舉行。
2. 10 月 28 日召開專案教師審查會議。

二、活動

- 1.於 9 月 18 日舉行商管系週會，主題講述：選一種姿態，讓自己活得無可替代。
- 2.學會於 9 月 28 日~29 日舉辦商管迎新宿營，地點為宜蘭噶瑪蘭渡假村。大學入門課程預計 11 月開始兩班各分兩批至八里愛維養護中心與八里樂山療養院進行服務體驗。
- 3.預計 103 年 1 月 4 日舉辦第六屆小小創新競賽。

三、招生

- 1.於 8 月 8 日進行撕榜，招生名額為 73 名【因申請入學名額共 30 名，成人就讀 15 名，招生名額共 118 名】。
- 2.二年級轉學生招收 13 名，報名人數 104 名，三年級轉學生招收 12 名，報名人數 34 名。

宗輔代表：

- 1.「教宗若望保祿二世獎學金」耶穌會創辦單位所屬之法、管、社科 3 個學院共同推薦 1 名同學，獎學金五萬元。收件截止日期：2013 年 10 月 18 日。
- 2.慶祝 2013 聖誕，耶穌會使命室邀請法律學院、管理學院、社會科學院攜手合辦共融活動，日期：102 年 12 月 24 日(二)中午，地點：羅耀拉大樓 1 樓。
- 3.遠景小組讀書會：每星期一中午 12：00~13：30，在羅耀拉大樓 1 樓靜心室，邀請雷敦蘇神父陪伴，研讀《耶路撒冷三千年》。
- 4.規劃慶祝校慶及迎接聖誕燈飾布置。
- 5.大學入門使命特色課程，陸續聯絡有興趣認識天主教同學。
- 6.校園佈告欄福傳及勵志海報張貼:依據學校行事曆及教會節期設計。
- 7.持續進行(1)陳宗舜神父慕道班、(2)活泉心靈成長班、(3)讀經生活分享班。
- 8.陪伴與急難關懷:依個案需求，以不同方式帶領參與彌撒、共進晚餐、一起唱聖歌、心靈分享、陪伴、逛校園使開心，或帶領念玫瑰經等，依狀況處理。
- 9.開放樹德樓 110 室供師生祈禱、討論會、默想……等服務。
- 10.102 年 2 月 1 日~9 月 16 日法管社科學院有 68 件學生休/退學約談；關懷 10 件。

肆、討論事項

一、會計系擬申請104學年度起增加碩士班招生名額2名，原核定招生名額為18名，增加後招生名額為20名。

說明：1.有鑒於參考各公私立學校在會計碩士班之招收人數，本校會計碩士班本(102)學年度招收人數 14 位，103 學年度已核定通過 18 位，為考量輔大未來在會計相關就業市場競爭力，且近三年註冊率皆為 100%，含外加名額亦為 100%，本系招生前景佳。

2.本系近三年錄取率如下：

	102 學年度	101 學年度	100 學年度
甄試入學 錄取人數／報考人數	5／32=15.6%	5／34=14.7%	5／44=11.4%
考試入學 錄取人數／報考人數	9／205=4.4%	9／211=4.3%	9／238=3.8%
總錄取人數／總報考人數	5.9%	5.7%	5.0%

3.申請增額摘要表詳見p.22~23。

4.本案通過提案之會議名稱：

1)102年10月16日會計系102學年度第2次系務會議。

2)102年10月25日管理學院102學年度第3次院務發展會議。

決議：通過。

二、社會企業碩士在職學位學程擬申請104學年度起增加碩專班招生名額7名，原核定招生名額為17名，增加後招生名額為24名。

說明：1.社企學程 102 學年度考試錄取率為 30.43%。

2.17名學生的學雜費收入僅能勉強收支平衡。

3.本學程獲得跨院支援，除管理學院相關領域之師資外，另有社會科學院的教師共同給予指導。不僅提供在職專班學生經營管理的知識與技巧，亦可培養具探索社會問題及具備企業經營能力之跨領域整合能力。另積極鼓勵學生修習本校各院碩士級課程，期望培養更多兼具社會關懷與專業智能的人才。

4.申請增額摘要表詳見p.22~23。

5.本案通過提案之會議名稱：

1)102年10月11日社企學程102學年度第2次學程會議。

2)102年10月25日管理學院102學年度第3次院務發展會議。

決議：通過。

三、擬申請於105學年度增設社會企業碩士學位學程（一般生），招生10名。

說明：1.申設計畫書詳見 p.24~45。

2.本案通過提案之會議名稱：102年10月25日管理學院102學年度第3次院務發展會議。

決議：通過。

四、修訂社會企業碩士在職學位學程「修業規則」。

說明：1.為補足學生不同專業領域的需求，爰修訂本學程修業規則。

2.修訂後之修業規則擬追溯自102學年度入學新生起施行。

3.擬修改之條文前後對照如下：

修正後條文	原條文	說明
<p>第二條 本校社會企業碩士在職學位學程(以下簡稱本碩士學程)畢業應修之課程、學分數及論文學位考試相關規定如下： 一、修滿本碩士學程必修課程22學分(含論文6學分)、選修課程18學分(本學程核准之其他系所開設之碩士級課程最多6學分)，共40學分。 二、通過碩士論文學位考試。論文格式與受鼓勵之研究方法另案規定。</p>	<p>第二條 本校社會企業碩士在職學位學程(以下簡稱本碩士學程)畢業應修之課程、學分數及論文學位考試相關規定如下： 一、修滿本碩士學程必修課程22學分(含論文6學分)、選修課程18學分，共40學分。 二、通過碩士論文學位考試。論文格式與受鼓勵之研究方法另案規定。</p>	<p>新增：本學程核准之其他系所開設之碩士級課程最多6學分之規定</p>

4.本案通過提案之會議名稱：102年06月18日社企學程籌備處101學年度第8次學程籌備會議。

決議：通過。

五、修訂本院各系所學程課程管理要點。

說明：1.為配合AACSB更新教師資格定義，並精簡辦法條文，擬將教師資格之定義另由本院教評會訂定分類表說明。

2.本案業經102年8月1日本院102-1次院發會討論通過，條文修訂對照如下：

修正條文	原條文	說明
<p>五、開課教師資格檢核條件 1.教師充分性 (1)專任教師授課科目數超過全部授課科目數之75%。 (2)各系、所以及授予學位學程中，專任教師授課科目超過60%。 (3)[學年開課總學分數(不含全人課程)/(9×2)] ≤ [專任教師人數+兼任教師×(1/2)]。 2.教師資格 (1)教師資格區分為： 1)學術導向學者(Scholarly Academics, SA)</p>	<p>五、開課教師資格檢核條件 1.教師充分性 (1)專任教師授課科目數超過全部授課科目數之75%。 (2)各系、所以及授予學位學程中，專任教師授課科目超過60%。 (3)[學年開課總學分數(不含全人課程)/(9×2)] ≤ [專任教師人數+兼任教師×(1/2)]。 2.教師資格 (1)至少90%教師資源符合學術合格或是專業合格。教師資源係指專任教師人數加上1/2</p>	<p>配合AACSB更新教師資格定義，精簡辦法條文，將教師資格之定義另由本院教評會訂定分類表說明。</p>

<p>2)實務導向學者 (Practice Academics, PA)</p> <p>3)學術導向專業技術人員 (Scholarly Practitioners, SP)</p> <p>4)實務導向專業技術人員 (Instructional Practitioners, IP)</p> <p>5)其他 (Others, O)</p> <p><u>上述資格定義另由本院教師資格分類表訂定之。</u></p> <p>(2) $SA / (SA + PA + SP + IP + O) \geq 70\%$</p> <p>(3) $(SA + PA + SP + IP) / (SA + PA + SP + IP + O) \geq 90\%$</p>	<p><u>兼任教師人數。</u></p> <p>(2)<u>至少 50%的教師資源為學術合格。設立研究所的學校，此一比例需要提高。</u></p> <p>(3)<u>學術合格係以過去五年成果而定，符合下列條件可視為學術合格：</u></p> <p>a.<u>取得博士學位，且於主要授課領域具有學術研究成果；</u></p> <p>b.<u>取得商管領域博士學位，但其主要教學領域不易發展學術成果，但是教師積極參與教材編撰、專業會議或是其他相關活動；</u></p> <p>c.<u>取得非商管領域博士，但其學術成果能與主要教學領域結合；</u></p> <p>d.<u>取得法律或稅務等專業研究所學位；</u></p> <p>e.<u>未取得博士學位，但在其教學領域有專精的研究。唯此類教師人數應受到限制，以不超過 10%為原則。</u></p> <p>(4)<u>專業合格係以過去五年成果而定，符合下列條件可視為專業合格：</u></p> <p>a.<u>取得授課領域相關的碩士學位；</u></p> <p>b.<u>聘任時已在專業或技術有多年經驗，且擔負重要職責；</u></p> <p>c.<u>並非無法維持學術合格的教師自然成為專業合格；</u></p> <p>d.<u>專業合格教師必須持續發展其專業，以維繫其資格。如果未能持續發展，則其專業資格可能喪失；</u></p> <p>e.<u>專業教師也可以教授研究所課程，但是學校必須具體提出證明其位階、經驗以及專業或技術的能力足以開授此一課程；</u></p> <p>f.<u>專業教師從事適當的活動（例如取得博士學位），則</u></p>	
---	---	--

	<p>可能取得學術合格資格；</p> <p><u>g. 很少有教師可以同時符合專業合格與學術合格，即使同時符合資格，亦不可以重複計算其為學術合格與專業合格。</u></p> <p><u>(5) 本院教師的學術標準為：自100學年度起，不論授課班別，五年內應有2篇以上(含)匿名審稿之期刊論文。</u></p> <p><u>a. 上述資格定期檢核，符合標準者每五年重新檢視一次，未符合設定標準者，由院長推派小組協助，並每年重新檢視其學術成果。</u></p> <p><u>b. 新進教師以上述標準為原則遴聘之。</u></p> <p><u>c. 具校級講座教授或研究績優者，經院長核定標準另訂之。</u></p>	
--	---	--

決議：通過。

六、修訂本院基金管理辦法。

說明：1. 為使本院展業項目的結餘款可累積並做為獎勵用途，擬修訂本院基金管理辦法。

2. 本案業經102年10月25日本院102-3次院發會討論通過，條文修訂對照如下：

修正後條文	原條文	說明
輔仁大學管理學院發展基金管理辦法	輔仁大學管理學院基金管理辦法	明訂辦法之基金名稱
第一條：管理學院（以下簡稱本院）為有效管理 <u>發展</u> 基金（以下簡稱本基金），使其不斷成長與延續，並作最有效的應用，特訂定 <u>發展</u> 基金管理辦法（以下簡稱本辦法）。	第一條：管理學院（以下簡稱本院）為有效管理基金（以下簡稱本基金），使其不斷成長與延續，並作最有效的應用，特訂定基金管理辦法（以下簡稱本辦法）。	
<u>第二條：基金來源：</u> <u>1. 本院各系、所、學程、中心展業項目結餘款。</u> <u>2. 捐款收入。</u> <u>3. 其他。</u>		新增基金來源
第三條：基金之用途如下：	第二條：基金之用途如下：	1. 條目變更。

<p>1.本院各系、所、學程、中心<u>舉辦各項展業項目</u>所需之推廣費用。</p> <p>2.本院各系、所、學程、中心對外舉辦之公益性活動經費之支助。</p> <p>3.本院各系、所、學程、中心舉辦服務校友之相關活動費用。</p> <p>4.捐款者指定之用途。</p> <p><u>5.教師、職員及學生獎勵。</u></p> <p>6.經本基金管理委員會開會同意之其他費用。</p>	<p>1.本院各系、所、學程、中心<u>對外舉辦之研討會、講習班</u>所需推廣費用。</p> <p>2.本院各系、所、學程、中心<u>對企業界提供之輔導及企業內訓練</u>所需之推廣費用。</p> <p>3.本院各系、所、學程、中心對外舉辦之公益性活動經費之支助。</p> <p>4.本院各系、所、學程、中心舉辦服務校友之相關活動費用。</p> <p>5.捐款者指定之用途。</p> <p>6.經基金管理委員會開會同意之其他費用。</p>	<p>2.將研討會、講習班、對企業界提供之輔導及企業內訓練等，歸納為展業項目。</p> <p>3.新增獎勵用途。</p>
<p><u>第四條</u>：各項用途之原則：</p> <p>1.<u>展業項目應於開辦前1個月</u>提出計畫書，原則上各項計畫有預期之盈餘才予以舉辦。</p> <p>2.公益活動以</p> <p>(1)能帶給區域民眾實質效益；</p> <p>(2)能提昇管理學院形象；</p> <p>(3)能發揚天主教精神為原則。</p> <p>3.服務校友活動以</p> <p>(1)能提供校友再進修；</p> <p>(2)能促進校友與本院之聯繫為原則。</p> <p>4.若為指定用途之捐贈收入，以專款專用為原則。</p> <p><u>5.教師、職員及學生獎勵：</u></p> <p><u>(1)依據本院相關獎勵辦法核發；</u></p> <p><u>(2)節慶獎金、考績加碼獎金。</u></p>	<p><u>第三條</u>：各項用途之原則：</p> <p>1.<u>研討會、講習班及對企業之服務需於每學年開始前配合管理學院預算作業的時程，</u>提出計畫書，原則上各項計畫有預期之盈餘才予以舉辦。</p> <p>2.公益活動以</p> <p>(1)能帶給區域民眾實質效益，</p> <p>(2)能提昇管理學院形象，</p> <p>(3)能發揚天主教精神為原則。<u>公益活動計畫應配合預算作業時程提出計畫書。</u></p> <p>3.服務校友活動以</p> <p>(1)能提供校友再進修，</p> <p>(2)能促進校友與本院之聯繫為原則。</p> <p>4.若為指定用途之捐贈收入，以專款專用為原則，<u>但每一筆捐贈收入至少須保留百分之二十作為統籌運用。</u></p>	<p>1.條目變更。</p> <p>2.調整計畫提報時程。</p> <p>3.新增獎勵核發原則及項目。</p> <p>4.刪除捐贈收入至少須保留百分之二十作為統籌運用。</p>
<p><u>第五條</u>：基金之管理：</p> <p>1.本基金設管理委員會，由管理學院院長擔任主任委員，由<u>副院長</u>、各系、所、學程、<u>中心</u>主管及學術推展委員會、服務推展委員會、教學推展委員</p>	<p><u>第四條</u>：基金之管理：</p> <p>1.本基金設管理委員會，由管理學院院長擔任主任委員，由管理學院各系、所、學程主管及學術推展委員會、服務推展委員會、教學推展委員</p>	<p>1.新增副院長、中心主管及輔導推展委員會召集人為管理委</p>

<p>會、<u>輔導推展委員會</u>召集人擔任委員，<u>並由院秘書擔任執行秘書</u>。<u>委員會須有二分之一(含)以上委員出席方得開議。</u></p> <p>2.每年<u>八月</u>月底前召開委員會，檢討<u>前一</u>學年基金執行情形。</p> <p>3.所有支用計畫應於<u>執行前1個月</u>提交執行秘書處理。<u>金額10萬元以下之使用計畫，由主任委員裁決；金額10萬元以上之使用計畫，由主任委員召開臨時委員會審議。</u></p>	<p>員會召集人擔任委員，<u>並得邀請院內一位行政職員擔任委員會之執行秘書。</u></p> <p>2.所有計畫應於<u>每年五月底前</u>提交執行秘書處理。</p> <p>3.每年<u>六月</u>月底前召開委員會，檢討本學年基金執行情形及審查下學年之研討會、講習班、企業服務計畫、公益活動計畫及其他活動計畫，<u>並於會中推派下年度之執行秘書。</u></p> <p>4.主任委員得視需要召開臨時會。</p>	<p>員會成員；指定院秘書為執行秘書；訂定委員會開議人數。</p> <p>2.調整委員會召開時間。</p> <p>3.訂定計畫提報時程及經費支用之審議層級。</p>
<p>第<u>六</u>條：基金之保管與支用：</p> <p>1.本基金歸入輔仁大學基金控管系統，會計帳上應詳載基金專帳，並依私校會計制度之一致規定，定期更正帳上含孳息之結餘數字，提供本基金管理委員會參考。</p> <p>2.經本基金管理委員會同意支用之經費，應依本校相關作業流程，由院長簽核後核銷。</p>	<p>第<u>五</u>條：基金之保管與支用：</p> <p>1.本基金歸入輔仁大學基金控管系統，會計帳上應詳載基金專帳，並依私校會計制度之一致規定，定期更正帳上含孳息之結餘數字，提供本基金管理委員會參考。</p> <p>2.經本基金管理委員會同意支用之經費，應依本校相關作業流程，由院長簽核後核銷。</p>	<p>條目變更</p>
<p>第<u>七</u>條：本辦法經院務會議通過，報請校長核定後<u>公布施行</u>，修訂時亦同。</p>	<p>第<u>六</u>條：本辦法經院務會議通過，報請校長核定後<u>實施</u>，修訂時亦同。</p>	<p>1.條目變更。</p> <p>2.配合本校統一文字規定。</p>

決議：除第二、三條之「本院各系、所、學程、中心...」修改為「本院及各系、所、學程、中心...」外，餘照案通過。

伍、臨時動議 無

104 學年度各學院所屬系所增減額調查表

填表單位：管理學院

填表人： 分機：2651 一級主管：

填表說明：

- 1 請以「學院」為單位，統一彙整各所屬系所104學年度未涉及增減班之**小規模招生名額調整**一覽，**進修學士班**亦須併入各院調查表內提報。
- 2 名額流用僅限於**平行班制間進行調整**，例如碩士班名額可流用碩士班，但不可流用碩專班或博士班等。
- 3 應註明其調整規畫方式：**院內調整**、**跨院調整**、交由**校規劃**。申請**增額單位**須加填「**增額單位說明表**」。
如具明確規劃者，請**接受/釋出名額單位亦須填報本欄**；跨院規劃者，無論**接收與釋出名額單位所屬學院均需填報本表且僅提列所屬系所即可**。
- 4 本表**黃底部分純屬參考範例**，列印紙本時可**隱藏欄位或直接刪除**，無須再列出黃底欄位；
藍底部分為套用**公式欄位**，填妥前後欄位後可自動加總計算，**請勿任意調整或刪除**。

推薦 順序	申請單位	調整 班制	增減額	103核定	104核定 (調整後)	102核定	102註冊 率 (不含外加)	102註冊 率 (含外加)	102報名 數	102報考 率	調整規劃	接收/釋出單位 (無規劃可免填)	備註說明 (須具體列點敘明名額調整之背景因素與需求)
1	社會企業碩士在職學位學程	碩專	7	17	24	14	100.0%	100.0%	46	30.4%	校規劃		招生第一年註冊率達100%，17名學生的學雜費收入僅能勉強收支平衡，該領域招生前景頗佳。
2	會計學系	碩士	2	18	20	14	100.0%	100.0%	237	5.9%	校規劃		近三年註冊率已達平均100%，含外加名額亦可達100%，該領域招生前景頗佳。

104 學年度各學院增額單位說明表

填表單位：管理學院

填表人： 分機：2651 一級主管：

填表說明：

1 請以「學院」為單位，統一彙整各所屬系所104學年度增額說明表，**進修學士班**亦須併入各院調查表內提報。

2 本表**黃底**部分**純屬參考範例**，列印紙本時**可隱藏欄位或直接刪除**，無須再列出黃底欄位。

3 招生在學統計數據定義

a. **註冊率**：不含各項外加管道入學之應屆考生註冊人數 **除以** 核定名額(亦即應屆對外招生名額)。

b. **報考率**：各屆**對外招生之核定名額** **除以** 報考人數(亦即甄試+單招+考試入學等**各項入學管道報考人數總和**)

c. **最末年在學率**：不含各項外加管道入學之**繳交全額學雜費最末年在學**人數(學士4年級；碩博士2年級) **除以** 入學當屆核定名額

d. **生師比**：基礎公式如右-- 加權學生數 **除以** 專兼師資折算數

※加權學生數--日學*1 + 進學*0.5 + 碩士*2 + 碩專*1.6 + 博士*3

※專兼任師資折算數--「各系**主聘**之專任師資數」 **加上** 「1/3專任師資數-非藝術展演類系所」；「1/2專任師資數-藝術展演類系所」
或是
「1/4兼任師資數」

●師資折算數應取上開兩者中最小折算值後，再與各系主聘專任師資數進行加總！！

推薦順序	申請單位	調整班制	申請增額人數	103核定	102生師比	近三年註冊率 新生註冊人數(不含外加) / 核定名額			近三年報考數 應屆報考人數			近三年報考率 核定名額 / 報考人數			近三年最末年在學率 最末年在學人數(不含外加) / 入學當屆核定名額		
						102	101	100	102	101	100	102	101	100	102	101	100
1	社會企業碩士在職學位學程	碩專	7	17		100%	-	-	46	-	-	30.4%	-	-	-	-	-
2	會計學系	碩士	2	18	36.97	100.0%	100.0%	100.0%	237	245	282	5.9%	5.7%	5.0%	71.4%	100.0%	78.7%

第二部份：自我檢核表

※自我檢核表按申請設立之單位（如院、系、所、學位學程）及學制班別共計分為 11 表，請擇一適當表格填寫，例如申請以學系設立碩士班者，請填寫「表 1-1 學系申請設立碩士班自我檢核表」，其餘表格請逕刪除，勿重複填寫，如屬調整案者（包括分組、整併、更名、停招、裁撤等）免填。

表 4-1 申請設立日間、進修學制碩士學位學程自我檢核表

校 名：輔仁大學

申請案名：社會企業碩士學位學程

主要支援之學系(研究所)：企業管理學系、商學研究所、社會學系

專科以上學校總量發展規模與資源條件標準規定		現況	自我檢核
評鑑成績	主要支援之學系(研究所)最近一次依大學評鑑辦法系所評鑑結果為通過。	■2010 年管理學院通過 AACSB 維持認證	
設立年限	申請時已設立學位學程所跨領域相關碩士班達 3 年以上。 【亦即主要支援之學系(研究所)已設立碩士班達 3 年以上】	<p><u>企業管理學系</u>大學部於 52 學年度成立，<u>碩士班</u>於 74 學年度設立，至 100 年 7 月止已成立 26 年。 核定公文：74 年 3 月 1 日 台(七四)高字第 0 七六三一號</p> <p><u>商學研究所</u>博士班於 91 學年度設立，至 100 年 7 月止已成立 9 年。 核定公文：90 年 9 月 21 日 台(九 0)高(一)字第九 0 一三五五九號</p> <p><u>社會學系</u>大學部於 58 學年度成立，<u>碩士班</u>於 93 學年度設立，至 100 年 7 月止已成立 7 年。 核定公文：93 年 3 月 12 日 台高(一)字第 0 九三 00 二八六八一號</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符
師資結構 (詳如表 3、4)	<p>一、支援系所均應符合申請增設碩士班之師資結構規定。(學系支援者，該學系實聘專任教師 9 人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，且 4 人以上具副教授資格；研究所支援者，該所實聘專任師資應有 5 人以上具助理教授以上資格，其中 3 人以上須具副教授以上資格。)</p> <p>二、支援設置學位學程之領域相關專任師資應有 15 人以上，其中三分之二以上須具助理教授以上資格，且 4 人具副教授以上資格。</p>	<p>一、支援系所之師資：</p> <p>1. 企業管理學系實聘專任教師 23 位，其中： (1) 助理教授以上 21 位 (2) 副教授以上 15 位</p> <p>2. 商學研究所實聘專任教師 7 位，其中： (1) 助理教授以上 7 位 (2) 副教授以上 7 位</p> <p>3. 社會學系實聘專任教師 9 位，其中：</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符

		(3) 助理教授以上 10 位 (4) 副教授以上 6 位 二、實際支援學位學程之專任 師資共 <u>15</u> 位，其中： (1) 助理教授以上 <u>15</u> 位 (2) 副教授以上 <u>9</u> 位	
--	--	--	--

第三部份：基本資料表（表 1-4）

另裝訂於附冊。

第四部份：博士班/博士學位學程學術條件自我檢核表（表 5）

免填。

第五部份：計畫內容

壹、申請理由

- 一、 隨著全球性經濟社會的 M 型化發展、金融海嘯、氣候環境劇變等，經濟發展對社會失衡的影響再次成為全球重視的議題，雖然學術及實務界，早在 70 年前起，即對企業發出社會責任的要求，但顯然這種負面責備的策略成效有限。因此 90 年代末期一種正面思考的方向慢慢受到重視，如今「金字底層大商機」、B24B、綠色企業、永續發展等企業發展思維，已逐漸成為帶領下個世紀經濟發展與企業創新的藍海機會。
- 二、 因為社會不平衡發展的持續增長，即便以標榜社會福利的歐洲各國政府，也對無限擴大的福利負擔不勝負荷，於是由英國提出的「社會企業」概念，很快地就得到全球普遍的回應，最近英國的 Alston Moor 小鎮被認證為社會企業鎮，更標示著社會企業對社區改造實踐成果。
- 三、 長久以來一直站在社會良心之上的非營利組織，由於近年來經濟環境的動盪，募款來源更加無法穩定，順應前兩項潮流發展，遂更積極放下道德身段的矜持，努力學習企業經營手法，企圖將非營利組織企業化經營，以求其所訴求的社會目的能得到持續不斷的社會支持。
- 四、 從實務上理解，社會企業的醞釀，在落後地區和發展中國家，由於鬆動現存經濟社會結構所需的動能較低，明顯相較於發達國家來得容易。因此，目前可見的知名社會企業成功案例，落後及發展中地區明顯多於發達國家，甚至。觀察對岸中國大陸積極發展對歐洲與東南的交通運輸建設，對照過往鐵路對北美經濟繁榮的影響，一個更大的亞歐大陸的整合發展動能正在凝聚，未來勢必帶動一波經濟社會結構性的變動。在這個時候，台灣社會如果能夠順勢，聯合區域內的弱勢及環境意識進步族群，大力推動「社會企業」這樣的良性社會制度，趁勢而為，相信對未來整體社會制度必有結構性品質提昇的效果。
- 五、 輔仁大學累積 14 年的服務學習推動經驗，每年約有 140 個班級、100 位教師及 7,000 位學生參與服務學習課程；實際參與校外服務學習活動超過 7,000 人次，參與海外服務學習超過 500 人次；其他還有服務學習國際交換學生計劃以及參與亞洲區以及全美等國際性服務學習研討會，因此對國內與區域的社會發展失衡有深刻的認識。
- 六、 累積多年對弱勢社會的服務學習，管理學院自 2008 年起將社會企業研究列為院發展之重要策略方向，以下分項簡述：
 - A. 教學績效：
 - a. 進行「社會企業教科書」與「社會企業教學個案」9 例的撰寫，期望莘莘學子能有更豐沛的學習教材。
 - b. 已有 7 位博士生以社會企業相關現象作為學位論文主題，且參加個案撰述、研討會論文發表等工作；碩士生與社會企業相關主題之論文 10 餘篇；大學部專題報告與實務輔導：35 篇。

- c. 華人第一所社會企業研究所「社會企業碩士在職學位學程」已於 2013 年 8 月正式成立，積極培養台灣社會企業人才。
- d. 管理學院各系所根據其需求開設各式與社會企業相關課程，企管系於 2013 年成立「創新創業學分學程」。

B. 研究績效：

- a. 研究計畫：曾於 2008 年獲得校內三年期整合計畫，2010 年獲得國科會補助研究計畫，於 2012 年再度獲得國科會三年期整合計畫。
- b. 論文發表（2008 年至今）：國內外期刊、研討會累計至今共 30 篇。

C. 社會服務績效：

- a. 輔導成立「台灣社會企業創新創業學會」，由輔仁大學管理學院負責行政支援，學會理事長李家同校長，秘書長胡哲生教授(同時亦為輔仁大學社會企業碩士在職學位學程主任)。
- b. 輔導社會企業電子商務平台「17support」的設立，已於 2013 年 7 月上線運作，針對社會企業目前受限規模經濟無法通過大眾通路達消費的瓶頸，提出一個可行的解決方案。
- c. 接受委託成立社會企業輔導基金，推薦待扶助的社會企業媒合資金援助。
- d. 擔任政府各部門相關計畫委員、諮詢顧問。
- e. 社會企業輔導：生態綠、棉樂悅事、東風經典食材、耕心蓮苑、17support 等

D 推廣績效：

- a. 與「台灣社會企業創新創業學會」共同策畫第一本社會企業專書「我們的小幸福小經濟」業於 2012 年 4 月出版，舉辦 15 場次的新書分享會，獲得社會熱烈迴響。目前正籌畫出版第二本社會企業專書，擬於 2014 年出版。
- b. 與其他學校合作舉辦「社會企業論文研討會」進行學術交流研討。
- c. 於 2013 年 8 月舉辦「社會企業嘉年華」，為台灣第一場以社會企業為主題的大型園遊會。
- d. 持續於校內舉辦「社會企業工作坊」學習社群：2008 年 10 月至 2013 年 10 月已舉辦超過 50 場次「社會企業」實務工作座談會，超過 50 家社會企業或 NPO 組織至校演講，每場次平均 50 人次參與，其中 20%為校外學者專家，15%為企業或社會工作者。
- e. 除於校內舉辦社會企業工作坊外，另外也於校外向社會大眾持續推廣社會企業，自

2012 年起於北中南三地已舉辦 50 場次以上的「社會企業演講列車」，自 2013 年 10 月起另於「生態綠」舉辦「社會企業咖啡館」(每月一場)，希望藉著這些活動能夠吸引更多有志之士投入社會企業的行列。

f. 舉辦國際研討會：

i. 2009 國際論壇(台北凱撒大飯店)－邀請美國 Santa Clara University, “Global Social Benefit Incubator (GSBI)” , 共 2 位學者 1 位實務推動者演講，共 150 位社會人士參加。

ii. 2010 國際論壇(台北華山文創園區)－邀請英國 Venture Philanthropy 經理人及菲律賓 Micro-finance Bank 經理人演講，及國內 6 家、國外 2 家不同類型社會企業報告創業經驗；約 200 位社會人士參加。

iii. 2011 年 6 月 24-27 日舉辦「社會企業育成與創業國際論壇」(耕莘文學院)，共計 450 人次參與，經論文審核邀請社會企業相關論文 11 篇於會中發表，其中 5 篇再予以輔導投稿創業管理研究專刊發表，輔導改寫中，已於 2012 年 3 月出刊。

iv. 2012 年 6 月 29 日至 7 月 2 日舉辦「社會企業國際論壇」(耕莘文學院)，共計 500 人次參與，除邀請國外與國內社企組織分享其經驗、交流外，另外舉辦「社會創新競賽」，鼓勵對社會企業有想法的年輕人提出創新做法。

v. 將於 2013 年 11 月舉辦「社會企業國際論壇」。

g. 自 2012 年起獲得社會贊助，持續舉辦「TiC100 社會企業創新競賽」，每年吸引報名隊伍 50 隊以上，目前已著手規劃 2014 年的競賽。

貳、本院、系、所、學位學程發展方向與重點

本學程將以提供各領域一般大學畢業生，追求社會創新創業全新視野的務實學習之進修機會為主要發展方向。其次，也為有意鑽研社會企業發展之研究者提供貼近社會發展的社會參與研究場域。

學程發展重點：

- 一、本學程將以本校社會企業碩士在職專班學程，所累積在本地以及菲律賓、南越、北越、印尼、印度、泰國、中國等地，所建立起的大學和社會企業組織網絡為基礎，安排學員實際參與各類服務學習活動，以期學員親臨社會不均衡發展的前緣，發現真正的社會需求，醞釀社會企業創新創業構想。
- 二、本學程計劃推動成立區域內社會企業學位學程的大學聯盟，共同交換師資及學員，並輔導學員成為區域服務學習社群領導者。如此，不但可為學員創造區域創業伙伴及網絡，也能同時建立區域性社會企業合作和研究網絡。

- 三、本學程計劃推動服務學習，更將以區域內社會企業大學聯盟平台為方案，為學員創造以區域為社會創業場域的思維空間，期望未來學員的社會創業能以區域為腹地，不但可以有規模發展的優勢，也更能凝聚調整社會經濟結構的動能。
- 四、本學程規劃中的教學設計和研究，將以區域內聯合、連鎖、複製等社會創業為重要方向。以善用區域整合（亞歐）時機，帶動區域內經濟社會結構的良性調整。
- 五、本學程以社會企業研究中心及社會企業碩士在專班學程為基礎，已與國內多家社會企業建立合作關係，也進一步協助現有大型企業甚至國際企業積極投入社會企業的參與，未來定可為學程學生創造在學期間，實際參與研究及學習實務發展機會，避免目前一般大學普遍發生學用分離的困境。
- 六、將善用綜合大學的優勢，引進法律、社會科學、民生、理工、傳播、藝術等相關學院資源，共同為推動社會企業改善社會正義而努力。
- 七、本學程將結合與社會企業創業學會共同舉辦的，各種國際研討會與工作坊等社會推廣活動，掌握社會企業發展進程，提供符合發展趨勢的相對應知識與技能。
- 八、本學程將提供學生參與社會企業研究中心研究機會，讓學生有機會接觸全球社會企業發展最前端理論之機會。

參、本院、系、所、學位學程與世界學術潮流之趨勢：

一、「社會企業」已成為全球主要關注之焦點

「社會企業」是指以公益或解決特定社會問題為核心目標的企業型態組織，有別於仰賴捐款的非營利組織，靠企業的日常營運，在市場機制中自給自足。透過所提供的產品、服務、作業的流程或雇用的員工，解決社會問題，創造社會利益；換句話說，就是以商業經營的方法，濟弱扶傾，消弭不公平，達到公益的目的。隨著社會經濟不平衡發展的持續增長，M型化、金融海嘯、氣候環境劇變等社會發展問題，再次成為全球重視的議題；而「社會企業」有別於仰賴捐款的非營利組織與僅追求股東利益的營利事業，強調社會利益的理念，以企業本身的營運模式或產品實際解決或改善某些社會發展問題，因此，「社會企業」迅速形成風潮在美國與歐洲等許多國家受到重視，且有 Ashoka 等以社會企業整體發展與資源平台為主要關注點之國際機構在全力推動。以鄰近地區來看，在日本有 Social Venture Partners Tokyo，在英國有 Social Enterprise Coalition，中國大陸則在上海浦東成立公益組織發展中心（NPI），作為社會企業之孵化器；而由李連杰所推動創辦之「壹基金」，近期亦開始在大陸多個大城市成立社會創新人才培育園地。

二、蓬勃發展之「社會企業」急需專業人才

社會企業在台灣、中國大陸乃至世界各個地區正在蓬勃地成長與發展。這些社會企業所關注的使命與服務範圍包羅萬象，包括環境保護、教育學習、消除貧窮、公共衛生、弱勢族群、社區發展、休閒旅遊、農林畜牧、飲食健康等，展現了全球化社會的多元與豐富。在台灣，社福團體如陽光、勝利、伊甸、喜憨兒、心路、光仁社福、彭婉如基金會等在近年快速發展社會企業方

案，為身心障礙者或其它弱勢族群開發就業機會。根據勞委會統計資料，2010 年全台灣之庇護工場總計多達 102 個；官有垣（2007）研究台灣 43 家非營利社會企業組織顯示，社會企業仍十分依賴政府資源，且有一半的社會企業處於虧損狀態。在經營管理方面的挑戰，高達三分之二的社會企業認為主要挑戰在於欠缺相關經營知識與技巧，並有一半的社會企業認為有資金不足、法令限制，以及缺乏行銷管道與專業經理人的困難（官有垣 2007）。如此社會企業實務之蓬勃發展，對應社會企業之經營知識與管理人才之嚴重缺乏，則為創設社會企業學程之迫切需求。

三、 各國已積極展開「社會企業」碩士級人才之培育

證諸世界其它國家之現況，可發現許多國家已經積極開展社會企業碩士級人才之培育。以美國為例，許多著名大學均已開設社會企業碩士學位學程或學分班；尤其因為社會企業之教學研究十分依賴商業管理之專業知能，因此 Columbia University, Harvard University, Stanford University, New York University 等大學均將社會企業學程設在商管學院之中。英國、日本、新加坡、印度、菲律賓等國家也都在近幾年陸續創辦社會企業碩士學程（各國之社會企業碩士學程表列如下）。在社會企業作為一學術研究之場域，目前亦有兩份專業期刊出現：Social Enterprise Journal (www.emeraldinsight.com/info/journals/sej/sej.jsp) 以及 Social Entrepreneurship E-Journal (<http://hq.ssrn.com/jourInvite.cfm?link=social-entrepreneurship>)。

四、 台灣目前急需培育「社會企業」專業人才之碩士學位學程

在台灣，目前僅有本校社會企業碩士在職專班學位學程，及法鼓公益學院社會企業與創新碩士學位學程。此外，政大 EMBA 目前設有文化創意、科技與資通創新組，嘗試從文創產業切入社會企業範疇。但對照目前社會中的社會企業運動中產、官、學的推動熱度，對於社會企業人才的需求，已經明顯可期，而社會企業創新創業更須結合和各種領域，及更多青年活力，除開前述在職學程以現職資深從業者為培育對象，開設一般社會企業碩士學位學程，定可為社會企業的推動，注入更多創新活力；更是為社會目前大專以上人力普遍就業困難，提供新的突破可能。

五、 輔大管理學院之「社會企業」學位學程期許成為培育「社會企業」專業人才之搖籃

「社會企業」需要具跨領域整合能力之人才。社會發展問題包羅萬象，企業經營問題則又複雜多元，「社會企業」所需求之人才需要具備對於社會現狀和政策觀察與分析之能力，以及對於企業組織經營、領導和策劃能力之跨領域人才。本學程與全球潮流並進且因應企業及社會需求，培養具探索社會問題及具備企業經營能力之跨領域整合能力之社會企業家。藉由課程培養學生統整不同領域知識與技術的能力，使學生在關心社會之使命感催迫中，了解如何運用創新創業、經營管理及社會學的理论去探索現實社會中多層次實際問題的基本原則，並建立學生獨立進行研究及解決企業問題的實作能力，聚焦於將現實中之社會問題轉化為創造社會價值之機會。輔仁大學向來重視專業倫理及社會關懷，並看重對於現實問題之多面向整理理解與跨領域學習。由此，社會企業碩士學程可以發揮將輔仁大學之優勢做最大程度聚焦之綜效，並符合國際間重視社會企業發展與跨領域整合之潮流。

六、 「社會企業」學位學程為「創業型大學」之願景跨出第一步

大學作為知識創造、擴散與應用之教育機構，如何達成產學合作向來是重要課題，現今並以「

創業型大學」之願景作為高等教育與創新創業之最佳整合。*Engines of Innovation: The Entrepreneurial University in the 21st Century* (University of North Carolina Press) 這本 2010 年出版，探討二十一世紀高等教育最新趨勢的新書中主張，隨著巨大的財富和智力資源累積、捐助者和資助者的高度期望、以及這一代學生致力於開創世界新局面，「創業型大學 (the entrepreneurial university)」已深深關注著重大的、複雜的社會問題，涉入整體社區尋找解決方案，以企業家心態看待這些問題與機會。在研究方面並將逐漸捨棄以往之學院封閉式學術研究，而致力於處理真實複雜之重大社會問題之高影響力研究 (High-impact research)，在問題思考層次上亦不再滿足於傳統之精細專業分工、價值中立之框架，而主張將關注提升至文化與人類行為之整體，並從對於文化及價值取向之省思，進而提出在制度與理論面之創新思維，並且以嘗試建立新的商業或社會互動模式作為解決方案。

「社會企業」正是以改善或解決社會問題為核心目標的企業經營型態，強調社會利益的理念，以企業本身的營運模式或產品實際解決或改善某些社會發展問題，這與全球高等教育之趨勢與目光聚焦於重大問題、從事複雜問題的高影響力研究、且專注於有前景的跨領域整合之特質不謀而合。因此，一個大學若關注並實際投入社會企業研究、教學與服務，將極有機會與社會發展乃至世界之共存共榮建立休戚與共之有機連結關係。

七、 各國社會企業學位學程列表

儘管國內對於社會企業研究所等相關學程的設立仍屬少數，但是近年來，國外已有許多知名大學設立社會企業相關之碩士學位及學程，相關學位提供學校及課程安排請參考以下表一及表二說明：

表一 各國社會企業學程重要理念及特殊安排列表

國家	學校 / 學程	重要理念	特殊安排
英國	Oxford / Skoll Centre for Social Entrepreneurship (在 MBA Program 裡開設社會創業選修課程)	我們認為，創意與友善的創新是社會企業的本質，這將吸引越來越多對社會企業比對傳統職業道路更感興趣的人才。我們支持所有準備創業的 MBA 學生。 http://www.sbs.ox.ac.uk/centres/skoll/education/Pages/mba.aspx	MBA 課程中有兩項計畫，可以給學生機會，運用已獲得的知識和技能，做創業準備。 一、The Entrepreneurship Project 挑戰為新風險事業開發一個完整的商業計畫。 若要與 Skoll Centre 合作，計畫書必須解決一個現實的社會問題，並有實際的解決方式。且對已在運作社會企業，提供開發新產品或模型的機會。 二、The Strategic Consulting Project 貢獻專業知識給社會企業。 學生在暑假的時候進行為期八週的顧問服務計畫。服務對象遍及世界各地和各類組織。 http://www.sbs.ox.ac.uk/centres/skoll/education/Pages/projects.aspx

	Liverpool John Moores University (JMU) / MA Social Enterprise Management		<p>1.3 年制碩士在職專班，亦有一年制與兩年制課程</p> <p>2.課程將重點放在社會經濟的發展</p> <p>3.課程是專門替工作於第三部門的管理者而設計</p> <p>http://www.ljmu.ac.uk/socialenterprise/92561.htm</p>
美國	Columbia University / Social Enterprise Program"	<p>使命：社會企業學程推動了解管理如何對社會與環境產生貢獻，及培養下一代的社會企業領導人。</p> <p>特別關注的領域 - 永續發展與環境，國際化發展，公共和非盈利管理，社會企業家精神 - 以反映我們的強項和學生的興趣。</p> <p>http://www4.gsb.columbia.edu/socialenterprise/about/message</p>	<p>1.暑期實習</p> <p>2.貸款援助方案以幫助學生在美國和國外所工作的組織</p> <p>3.由學生管理的投資基金- Microlumbia，送學生到世界各地去評價和投資於小額信貸機構、</p> <p>4.承接顧問業務的方案，從紐約哈林到外地，由學生去提供非營利組織和新進的社會企業指導和諮詢</p> <p>5.非營利董事會領導方案，from Literacy Inc. to Carnegie Hall，連結學生與非營利組織董事會成員。</p> <p>http://www4.gsb.columbia.edu/socialenterprise/about/message</p>
美國	Standford-Graduate school of Business / 1.MBA Public Management Program (PMP)	<p>PMP 的課程和活動旨在建立非營利管理、公共政策、永續性之商業活動、社會企業、跨部門的合作，及創造社會和環境價值之各部門的角色之各領域知識。</p> <p>PMP 的學生學習超越障礙，劃分企業，政府和非營利部門，為世界上最棘手的問題，開發創新解決方案。</p> <p>http://csi.gsb.stanford.edu/education-programs</p>	<p>10-month (Sloan) or 2-year (MBA) program 學生服務活動：</p> <p>董事會研究員</p> <p>服務學習</p> <p>暑期實習</p> <p>學生社團</p> <p>公益創投研究員</p> <p>http://csi.gsb.stanford.edu/mba-public-management-program</p>
	Standford-Graduate school of Business / 2.Executive Program in Social Entrepreneurship	<p>培養領導者，並建立在組織與社區服務中所需之關鍵知識和技能。</p> <p>http://csi.gsb.stanford.edu/education-programs</p>	<p>1 - 2 週的課程</p> <p>http://www.gsb.stanford.edu/exed/epse/index.html</p> <p>研討會與工作坊：</p> <p>年度非營利管理講習</p> <p>社會責任供應鏈研討會</p> <p>http://csi.gsb.stanford.edu/education-programs</p>
	Harvard University /	<p>社會企業計劃的目的是創造知識和啟發、教育、支持當前和</p>	<p>一、哈佛商學院商業計劃大賽</p> <p>旨在教育哈佛商學院和哈佛大學的學生在</p>

	The Social Enterprise Initiative	<p>新興的領導人，在各方面的運用管理技能，以創造社會價值。</p> <p>http://www.hbs.edu/socialenterprise/about/</p>	<p>這個過程中創造和評價社會目的的企業（包括非營利性，營利性或混合模式）。</p> <p>二、深度體驗方案（Immersion Experience Program ,IXP）</p> <p>一二年級學生一起參加的校外體驗學習。五到十二天，範圍包括國際和國內。2011年會著重在紐奧良、盧安達（非洲）、印度、海地等地區。</p> <p>http://www.hbs.edu/socialenterprise/courses/</p>
	Duke University / MBA-Daytime: Social Entrepreneurship Concentration	<p>對 MBA 技能的需求在社會部門急劇增加。MBA 的核心課程將提供扎實的基礎，給希望成為成功的社會部門領導者的學生。</p> <p>http://www.caseatduke.org/mba/courses/index.html</p>	<p>一、個案研究</p> <p>二、實習（Global Consulting Practicum）與 The Duke MBA International Center 及 the Center for International Business Education and Research 合作，MBA 學生以小團隊進行個案作業，與發展中國家的當地社會企業家進行討論。</p> <p>三、創業的輔導研究（Mentored Study in Entrepreneurship）</p> <p>http://www.caseatduke.org/mba/courses/index.html</p>
新加坡	INSEAD - Asia Campus / Social Entrepreneurship	<p>在歐洲工商管理學院的社會企業學程，匯集了歐洲工商管理學院的知名教師，與社會企業的國際集團領導人，以期彌合人類需求和所需資源之間的差距並解決它們。</p> <p>http://executive.education.insead.edu/social-entrepreneurship/</p>	<p>1. 高階經理班是開放給企業家和公司組織的管理階層人員參與的。考生應為領導者 - 或在社會的創業活動中負有重大經營責任者。歡迎來自非營利和營利組織。</p> <p>2. 著名學者演講、真實案例探討、分析最新案例、創立平台以檢視議題的複雜性</p> <p>3. 和 Ashoka, The Schwab Foundation for Social Entrepreneurship and UnLtd 等社會企業、機構聯盟。</p>
日本	Tokyo Institute of Technology-Department of Social Engineering / Social Entrepreneurship program	<p>社會創業的研究生課程旨在提供學生機會學習有關社會問題的各種研究方法，並取得實際經驗。</p> <p>支持廣大科技資源的東京工業大學，是擁有最高學術標準的著名技術大學。該學程將訓練未來的社會企業家，讓他們將能夠解決各種社會問題，以新思路創造永續與創新的系統，從而使世界變得更美好。</p> <p>http://www.soc.titech.ac.jp/major/npm_new/npm_e_080116.htm</p>	<p>在教師和專業顧問的支持下，外國學生將與日本學生合作，準備自己的社會企業商業計劃。並對可行的研究將進行財政援助計劃。為了讓學生在祖國發起自己的企業，學校教職人員會提供學生必要的指導和支持。在外國學生回到自己的國家實施他們的計劃後，日本學生也會在日本提供支援。</p> <p>http://www.soc.titech.ac.jp/major/npm_new/npm_e_080116.htm</p>

菲律賓	Asian Institute of Management / Social and Development Entrepreneurship Program	<p>願景: 亞洲社會創業研究所 (The Institute for Social Entrepreneurship in Asia, ISEA), 期望社會的關鍵力量與發展中企業, 為窮人和處於邊緣地位的亞洲市場, 創造創新的途徑實現公平與永續的發展。</p> <p>使命: ISEA 致力於運用智力、人力、亞洲社會的社會與金融資本, 為當地社會企業的發展, 建設學習型社區和培育環境。</p> <p>http://isea-group.net/vision-mission.html</p>	<p>1. The Ateneo School of Government (ASoG) 和 the Institute for Social Entrepreneurship in Asia (ISEA) 從 2010 年開始, 共同提供一個以實務為導向的社會創業碩士學程 (Master in Public Management Major in Social Entrepreneurship, MPM-SE)。</p> <p>2. 研究領域 課程中將讓學生了解不同學派, 且著重於教學理論與社會創業的實踐, 追求貧困和社會不平等的創新解決方案, 並與轉型中的市場連結, 在菲律賓和亞洲, 建立永續發展的多元經濟。</p> <p>3. 學生均須參加實驗室, 在那裡他們將推出/應用創新。</p> <p>4. 課程包含講課、個案討論、實地考察、與資源提供者互動、個人練習、小組工作坊和個人 / 小組輔導會議。</p> <p>5. 在社會企業的暑期實習 (結合課程)</p> <p>http://isea-group.net/initiativese0se.html#a</p>
印度	Tata Institute for Social Sciences / Masters in Social Entrepreneurship	<p>目的是培育和養成變革領導者, 運用社會部門 / 非盈利市場, 以及槓桿市場的力量, 創造財富與社會進步。</p> <p>http://www.tiss.edu/Admissions/masters-programmes.php#5</p>	<p>1. 為期兩年, 全日制碩士</p> <p>2. 課程設置的顯著特點是其歸納教學法與實際的體驗學習, 為社會問題尋找創新的解決方案, 深入研究在世界各地的社會創業活動其長處和短處, 並與成功的社會企業家互動。</p> <p>http://www.tiss.edu/Admissions/masters-programmes.php#5</p>
台灣	法鼓公益學院 / 社會企業與創新碩士學位學程"	<p>本學程看重學生投入行動研究之能力與成效, 兼顧國際化與本土化, 關注人文關懷與跨領域整合能力, 在創新與社會企業領域上, 強調理論學習與實務應用的結合, 並培育具有掌握整體、管理組織、領導團隊、能夠促進非營利組織發揮綜效達成使命之管理領導人才。</p>	<p>本學程之特色在於重視社會企業作為跨部門治理之重要模式, 強調企業、政府與非營利部門之合作創新。本學程將探究其要素、模式、歷程、類型、組織、財務、政策倡議、網絡連結等課題, 將研究、教學與實務作密切之連結, 並將台灣的實踐經驗透過學術交流與世界接軌。</p> <p>http://sop.ddc.edu.tw/zh-tw/node/2871</p>

表二 各國社會企業學程課程安排列表

國家	學校 / 學程	課程結構
英國	Oxford / Skoll Centre for Social Entrepreneurship (在 MBA Program 裡開設社會創業選修課)	We offer Oxford MBA students the opportunity to study three social entrepreneurship electives. The Oxford MBA requires students to take a number of core course, which can be complimented by one or all three of the following social entrepreneurship electives:

	程)	<p>-Social Entrepreneurship & Innovation explores the nature and range of social entrepreneurship and innovation in its international context</p> <p>-Social Finance investigates the development of social finance markets and the landscape of social investments</p> <p>-Social Enterprise Design encompasses design and development aspects of social ventures within their institutional context.</p> <p>http://www.sbs.ox.ac.uk/centres/skoll/education/Pages/courses.aspx</p>
	Liverpool John Moores University (JMU) / MA Social Enterprise Management	<p>The MA Social Enterprise Management programme consists of three stages:</p> <p>Stage 1 is the Postgraduate Certificate in Social Enterprise. Four taught modules include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Social, political and Legal Context of the Social Economy - Managing the Human Resource in the Social Enterprise - Marketing for Social Enterprises - Managing Finance for Social Enterprises <p>Stage 2, which is the Postgraduate Diploma in Social Enterprise Management and comprises of four taught modules. Four taught modules including:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategic Management in the Social Economy - Ethics for Social Enterprises - Social Accounting and Auditing - Research Methods for Social Enterprises <p>Stage 3, which is the MA in Social Enterprise Management. involves the completion of a dissertation based on a management aspect of the participants own organization.</p> <p>http://www.ljmu.ac.uk/BLW/BLW_Facultytopleveldocs/MASE.pdf http://www.ljmu.ac.uk/socialenterprise/92561.htm</p>
美國	Columbia University / Social Enterprise Program	<p><u>Core curriculum</u> :</p> <p>The Columbia MBA Core Curriculum represents about 40 percent of the degree requirement — two full courses and 12 half-term courses. A specific feature of the new core being offered as of fall 2008 is the introduction of a “flexible core.” In the second half of the second term, students will select their core classes from three prespecified menus (Organizations, Performance and Markets), choosing a single course from each area.</p> <ul style="list-style-type: none"> - First Term 1st half Corporate Finance 、 Financial Accounting 、 Managerial Statistics 、 Managerial Economics 、 Strategy Formulation - First Term 2nd half Corporate Finance 、 Financial Accounting 、 Marketing Strategy 、 Operations Management 、 Leadership Development - Second Term 1st half Global Economic Environment 、 Decision Models 、 Managing Marketing Programs 、 Elective 1 、 Elective 2 - Second Term 2nd half

		<p>Menu 1: Organizations Menu 2: Performance Menu 3: Markets · Elective 1 · Elective 2</p> <p>http://www4.gsb.columbia.edu/mba/academics/curriculum/corecurriculum</p> <p><u>elective courses :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Modern Political Economy - The Private Sector and International Development - Globalization and Markets: Reforming the International Economic Architecture - Business in Society: Doing Well by Doing Good? - New Developments in Energy Markets - Global Marketing Consulting for Social Enterprise - Service Operations Management - Finance and Sustainability - Carbon Finance - Sustainability and Investment Management - Business Innovations in International Development - Social Entrepreneurship: A Global Perspective - Financing Social Ventures: Risk Capital for Expansion - Social Entrepreneurship - The Nonprofit Sector & the City - Strategic Philanthropy - Education leadership consulting - Private Equity & Entrepreneurship in Africa - Healthcare Industry in the 21st Century - Financing Energy Markets - The Business of Sustainability - Project Finance - Marketing The Arts, Culture and Education <p>http://www4.gsb.columbia.edu/socialenterprise/teaching/courses</p>
美國	<p>Standfor-Graduate school of Business / 1.MBA Public Management Program (PMP)</p>	<p>Elective Courses:</p> <p>Recent offerings have included:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Environmental Entrepreneurship - Health Care Technology: From Innovators to Providers to Patients - The Power of Social Technology - Ethical Issues in the Biotech Industry - Growth and Stabilization in the Global Economy - Political Economy of Health Care in the United States - Entrepreneurial Design for Extreme Affordability - Environmental Science for Managers and Policy Makers - Strategic Management of Nonprofits - Social Entrepreneurship <p>http://csi.gsb.stanford.edu/academic-opportunities</p>
	<p>Harvard University / The Social Enterprise Initiative</p>	<p><u>In the second-year Elective Curriculum:</u></p> <p>COURSES WITH CENTRAL FOCUS ON SOCIAL ENTERPRISE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acting in Time: Leadership and Management in the Face of Large-Scale Risks (Winter Term) - Building Green Businesses (Field Study Seminar) (Winter Term) - Business and the Environment (Fall Term)

		<ul style="list-style-type: none"> - Business at the Base of the Pyramid (Fall and Winter Term) - Commerce and Society: The Strategic Value of Corporate Social Responsibility (Fall Term) - Entrepreneurship in Education Reform (Winter Term) - Leading and Governing High Performing Nonprofit Organizations (Fall and Winter Term) - Managing Global Health: Design, Delivery and Evaluation (Winter Term) <p>SOCIAL ENTERPRISE RELATED COURSES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Affordable Housing in the United States (Field Study Seminar) (Winter Term) - Authentic Leadership Development (Fall Term) - Commercializing Science (Fall Term) - The Energy Business and Geopolitics (Fall Term) - Entrepreneurship and Venture Capital in Healthcare (Fall Term) - Food, Agriculture and Society (Field Study Seminar) (Winter Term) - Healthcare Technology Entrepreneurship: A Hands-on Experience (Field Study Seminar) (Fall Term) - Institutions, Macroeconomics, and the Global Economy (Winter Term) - Managing Medicine (Fall Term) - Microeconomics of Competitiveness: Firms, Clusters and Economic Development (Winter Term) - The Moral Leader (Fall and Winter Term) - Real Estate in Emerging Markets (Winter Term) <p>http://www.hbs.edu/socialenterprise/courses/electivecurriculum.html</p>
美國	Duke University / MBA-Daytime: Social Entrepreneurship Concentration	<p>A typical first-year schedule:</p> <p>Fall Semester</p> <p>Summer 1: Global Institute (three-week term)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leadership, Ethics, and Organizations - Global Institutions and Environment <p>Fall 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probability and Statistics - Managerial Economics - Financial Accounting - Management Communication I - Business Computer Applications (Students have the option of completing this course before arriving on campus) - Flexible Scheduling: Core course in finance for those with exemptions <p>Fall 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Global Financial Management - Marketing Management - Foundations of Strategy - Management Communication II - Flexible Scheduling: Potential elective if core is exempted or taken in Fall 1 <p>Winter Term</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optional elective: Workshop in Managerial Improvisation <p>Spring Semester</p>

		<p>Spring 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management - Elective - Elective <p>Spring 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elective - Elective - Elective <p>In the second year, Duke MBA–Daytime students take electives, typically three courses per term.</p> <p>http://www.fuqua.duke.edu/student_resources/academics/courses</p> <p>the list of recommended electives: http://www.caseatduke.org/documents/Recommended_Courses_2009-10_CASE.pdf</p>
新加坡	INSEAD - Asia Campus / Social Entrepreneurship	<p>Core Social Impact Courses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorations in Social Entrepreneurship Fieldtrip (P3-May-June) – Both campuses - Environmental Management in a Global Economy (P3 May-June) – Both campuses - Economics and Management in Developing Countries (P4 Sept-Oct) – Both campuses - Strategic Corporate Social Responsibility (P5 Nov-Dec) – Both campuses - Social Entrepreneurship and Innovation (P5 Nov-Dec) – Both campuses <p>Other Courses with Social Impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurial Strategies in Emerging Markets (P3 May-June) – Fontainebleau - Building Businesses in India (P3 May-June) – Both campuses - Business Law and Government Regulations (P3 May-June Fontainebleau) – (P4 Sept-Oct Singapore) - Business and Public Policy (P4 Sep-Oct) – Both campuses - Financial Aspects of Corporate Governance (P4 Sept-Oct) – Fontainebleau - Managerial Aspects of Corporate Governance (P4 Sept-Oct) – Both campuses <p>http://www.insead.edu/facultyresearch/centres/isic/education/documents/INDEVOR_CourseOffering_classofDecember2010FINALUPDATED26032010.pdf</p>
日本	Tokyo Institute of Technology-Department of Social Engineering / Social Entrepreneurship program	<p>This program is a joint program with the Public Policy Design Program and the Nonprofit Management Course of the Department of Social Engineering. Therefore, students are required to be enrolled in one of the program/courses in order to pursue a Ph.D. A master’s degree is offered only by Public Policy Design Program; therefore, students who wish to pursue a master’s degree need to be enrolled in the Public Policy Design Program.</p>

		http://www.soc.titech.ac.jp/major/npm_new/npm_e_080116.htm																																																												
菲律賓	Asian Institute of Management / Social and Development Entrepreneurship Program	<p>The student is required to take 4 core courses offered under the Master in Public Management Program, 7 Social Entrepreneurship Courses and 2 Integrative Courses. Each course shall run for 32 hours and is equivalent to 3 units.</p> <p>The CORE MPM COURSES required are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Power, Ethics and Accountability; - Understanding the Bureaucracy, - Public Policy Development and Analysis - Leadership in the Public Sector. <p>The 7 SOCIAL ENTREPRENEURSHIP MAJOR COURSES are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Social Entrepreneurship, Part I: Social Entrepreneurship at the Micro Level - Introduction to Social Entrepreneurship, Part II: Macro Perspectives in Social Entrepreneurship - Social Enterprise Marketing Management - Social Enterprise Operations Management - Social Enterprise Human Resource and Organizational Development - Social Enterprise Financial Management - Strategic Management of Social Enterprises <p>The INTEGRATIVE COURSES are Summer Internship in a Social Enterprise (required for graduate students wanting to jumpstart their career in SE; optional for other categories); Social Entrepreneurship Innovation Seminar-Workshop and Social Entrepreneurship Innovation Report.</p> <p>http://isea-group.net/initiative0se.html#a</p>																																																												
台灣	法鼓公益學院 / 社會企業與創新碩士學位學程"	<table border="1"> <thead> <tr> <th>必/選修</th> <th>課程代碼</th> <th>課程名稱</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>校必修</td> <td>CORE503</td> <td>實踐倫理學</td> </tr> <tr> <td>校必修</td> <td>CORE502</td> <td>社會變遷</td> </tr> <tr> <td>校必修</td> <td>CORE501</td> <td>法鼓講座</td> </tr> <tr> <td>院必修</td> <td>CORE531</td> <td>公民社會理論與實踐</td> </tr> <tr> <td>院必修</td> <td>SPSE591</td> <td>論文一</td> </tr> <tr> <td>院必修</td> <td>SPSE592</td> <td>論文二</td> </tr> <tr> <td>院必修</td> <td>SPSE593</td> <td>海外實習</td> </tr> <tr> <td>學程選修</td> <td>SPSE521</td> <td>公益倡議與治理</td> </tr> <tr> <td>學程選修</td> <td>SPSE513</td> <td>方案設計與評估</td> </tr> <tr> <td>學程選修</td> <td>SPSE512</td> <td>公益募款</td> </tr> <tr> <td>學程選修</td> <td>SPSE502</td> <td>公益組織策略管理</td> </tr> <tr> <td>學程選修</td> <td>SPSE501</td> <td>社會企業與創新</td> </tr> <tr> <td>學程選修</td> <td>SPSE531</td> <td>資訊社會與網路文化</td> </tr> <tr> <td>學程選修</td> <td>SPSE532</td> <td>系統理論與複雜組織</td> </tr> <tr> <td>學程選修</td> <td>SPSE533</td> <td>科技近用與基礎架構</td> </tr> <tr> <td>學程選修</td> <td>LLLE531</td> <td>質性研究</td> </tr> <tr> <td>學程選修</td> <td>SPSE514</td> <td>量化研究方法</td> </tr> <tr> <td>學程選修</td> <td>SPSE515</td> <td>公益組織財務管理</td> </tr> <tr> <td>學程選修</td> <td>SPSE516</td> <td>團體動力與行動研究</td> </tr> </tbody> </table>	必/選修	課程代碼	課程名稱	校必修	CORE503	實踐倫理學	校必修	CORE502	社會變遷	校必修	CORE501	法鼓講座	院必修	CORE531	公民社會理論與實踐	院必修	SPSE591	論文一	院必修	SPSE592	論文二	院必修	SPSE593	海外實習	學程選修	SPSE521	公益倡議與治理	學程選修	SPSE513	方案設計與評估	學程選修	SPSE512	公益募款	學程選修	SPSE502	公益組織策略管理	學程選修	SPSE501	社會企業與創新	學程選修	SPSE531	資訊社會與網路文化	學程選修	SPSE532	系統理論與複雜組織	學程選修	SPSE533	科技近用與基礎架構	學程選修	LLLE531	質性研究	學程選修	SPSE514	量化研究方法	學程選修	SPSE515	公益組織財務管理	學程選修	SPSE516	團體動力與行動研究
必/選修	課程代碼	課程名稱																																																												
校必修	CORE503	實踐倫理學																																																												
校必修	CORE502	社會變遷																																																												
校必修	CORE501	法鼓講座																																																												
院必修	CORE531	公民社會理論與實踐																																																												
院必修	SPSE591	論文一																																																												
院必修	SPSE592	論文二																																																												
院必修	SPSE593	海外實習																																																												
學程選修	SPSE521	公益倡議與治理																																																												
學程選修	SPSE513	方案設計與評估																																																												
學程選修	SPSE512	公益募款																																																												
學程選修	SPSE502	公益組織策略管理																																																												
學程選修	SPSE501	社會企業與創新																																																												
學程選修	SPSE531	資訊社會與網路文化																																																												
學程選修	SPSE532	系統理論與複雜組織																																																												
學程選修	SPSE533	科技近用與基礎架構																																																												
學程選修	LLLE531	質性研究																																																												
學程選修	SPSE514	量化研究方法																																																												
學程選修	SPSE515	公益組織財務管理																																																												
學程選修	SPSE516	團體動力與行動研究																																																												

	學程選修 SPSE517 企業社會責任 學程選修 SPSE518 社會創新與數位化知識擴散 學程選修 SPSE522 全球化與區域合作專題 學程選修 SPSE511 社會行銷 http://sop.ddc.edu.tw/zh-tw/node/3487
--	---

肆、本院、系、所、學位學程與國家社會人力需求評估（必填）：

一、人力需求評估分析：

（一）招生市場評估（含學生來源、規劃招生名額、他校相同或相近系所招生情形²）

1. 因為國內尚未有社會企業一般碩士學程，但查閱國內碩士論文以社會企業為題者至少有七百篇以上，可見現有非以社會企業為專注的研究所中之研究生，對於社會企業的關注程度，已達急切的程度。其他各大學大學部學生專題以社會企業為主題者，更是不計其數，因此預估未來招生當無疑慮。
2. 以近年來本校社會企業研究中心舉辦或參與的社會企業研討會、工作坊等各種推廣活動之經驗，參與人數從數十人至數百人所在多有，其中大學部人數更是蓋過其他身份。

（二）就業市場狀況（含畢業生就業進路³、就業市場預估需求數²、就業領域主管之中央機關⁴）

1. 自從行政院長聽取勞委會社會企業簡報後，從各種管道得知，各部會（勞委會、中小企業處、研考會等）刻正積極動員，甚至跨部協調研擬整合推動方案，可見中央機關已將推動社會企業視為社會再發展的重要政策方向。
2. 從不同的接觸機會中已見，商研院、文創院、工研院等國家級研究機構也都陸續投入社會企業的研究及推動，可見相關推動產業發展的智庫也都致支持社會企業的發展方向。
3. 社會企業的本就以平衡社會發展為標的，不但是為解決現存各種社會問題，更是以提供所有人（包括各種先天及後天弱勢）社會參與的機會為目的，所以本學程學生的就業機會，不應以現存就業機會為預估，而是更應以開創青年發展機會為宗旨。

二、補充說明：

無

伍、本院、系、所、學位學程與學校整體發展之評估：（含學校資源挹注情形）

- 一、本校自創校以來，即本著天主教大學對社會、人群之奉獻服務精神來促使中西文化之間的交流與合作，在愛人敬天的固有中華文化中，結合天主教入世救人之信念下，積極從事全人教育工作，除追求科技發展的學習外，更加強對人性價值的尊重。就如同本校校訓「真、善、美、聖」所示：知識追求「真」理，關懷培養「善」念，均衡發展「美」

² 盡量提供數據資料，以利審查。

³ 可參考主計處職業標準分類(<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=15817&CtNode=5480&mp=1>)填列。

⁴ 例如：設計產業之主管機關為經濟部、醫事人員之主管機關為衛生署等。

德，身心靈整全「聖」志。在此一信念下，本校之學術活動強調的就是社會關懷與社會服務。期望在學術發展的同時，更能為社會提出正向、積極的思維。

- 二、為積極實踐前述天主教大學精神及辦校理念，本校自 92 年起陸續推動「輔仁學派整體營造計畫」，展開「輔仁學派」建構的工程。經歷籌備期、發展期目前已進入第三階段，第三階重點在於加強服務，將教學成效擴及服務學習。學派計畫除了朝向整合型計劃前進之外，尚有五個組分別進行計畫內容：基礎理論發展組、生命倫理教育組、社會正義和平組、身心靈整合組、生活品質管理組五組。
- 三、配合教育部推動邁向頂尖大學計畫，本校正積極籌設社會公義與科技發展研究中心，其中社會企業配合生命倫理、醫療照護及民生科技為社會公義與科技發展研究中心的計劃重心。
- 四、累積多年的整合研究計畫，管理學院已正式成立社會企業研究中心，並結合服務學習，將社會企業與服務列為管理學院未來策略發展的重心。

陸、本院、系、所、學位學程之課程規劃(希能反應申請理由及發展方向重點；並條述課程結構、課程設計原則與特色)

本學程課程規劃以實務為導向，隨著社會企業運動的進展，將以滾動方式逐漸調整課程內容，初期因為社會企業發展仍在萌芽，課程內容會有較多社會創新機會發現相關的課程，未來隨著社會企業普及與規模擴大，將再引進各種規模經營與社會、社群管理相關課程。

- 一、本學程課程規劃，特別將國際社會參與列為必修，未來學員除在一下接受課堂學習外，更須在暑假期間赴本地及區域內其他國家進行服務學習，其中未有弱勢服務經驗者將安排服務學習機會；而已有弱勢服務經驗者，將安排區域內參與各種社會企業發展或社會企業運動推展。
- 二、課程規劃中，特別開設社會問題與社會創新，主要以導師方式進行，由學員跟隨選定導師，實際參與社會企業運動之推展，並進行小型獨立研究問題，由導師個別輔導。
- 三、選修課程分成三組模組課程，分別是社會企業經營模組、社會企業創業模組及社會企業公益模組，各模組課程至少須選修一門，以達最低畢業 42 學分。
- 四、本學程課程多門課以整合多位教授不同專長，並以探索方式進行，企圖引導學主動挖掘社會需求，發展創新解決方案之研究精神。
- 五、本學程將安排各種機會，讓一般碩士生與社會企業碩在職生，有共同研討、共同參與社會企業推廣運動或共同參與社會企業實務之可能，一方面創造人際網絡；一方面製造多元觀點共創的機會。
- 六、本學程未來將安排學生，與區域內各國其他大學之學生，共同研習、共同服務、共同參與社會企業運動推展之機會，期待誘發區域內聯合推動的社會企業創新與創業。

※詳細課程規劃內容如下表：

課程內容							
授課年級	課程名稱	學分	必(選)修	任課教師	專(兼)任	最高學歷	專長
	論文	6	必	所有教師	專任		

社會企業管理	3	必	胡哲生	專任	政治大學企管博士	社會行銷、策略管理、組織理論
社會科學研究方法	3	必	楊銘賢	專任	台灣大學商學博士	電子商務、企業電子化規劃與管理、策略性資訊管理、企業程序再造
社會問題與社會創新(一)	3	必	所有教師	專任		
社會問題與社會創新(二)	3	必	所有教師	專任		
國際社會參與	3	必	李禮孟 林耀南	專任	美國南加州大學政治經濟與公共政策博士 美國舊金山金門大學企管博士	社會企業、企業倫理 管理學、消費者心理學、產品與行銷創新、創造力、人力資源管理
社會企業經營管理	3	選	夏侯欣鵬 姜家訓 洪玉舜	專任	政治大學企研所博士 國立台灣大學會計學研究所博士 國力台灣大學會計學研究所博士	人力資源管理、組織理論與管理、知識管理、策略管理 IFRS 研討、財務報表分析與企業評價、中級會計學、高等會計學、財務報表分析 會計學、會計專題研討、研究方法
社會企業策略與組織	3	選	周宗穎	專任	政治大學企管博士	一般管理、策略管理
社會科技創新	3	選	楊長林	專任	台灣科技大學工業管理博士	生產與作業管理

	設計思考與創新	3	選	郭國泰	專任	國立政治大學企業管理研究所博士	企業策略、國際企業、創新管理
	科技應用與知識管理	3	選	莊雅茹 胡筱薇	專任	美國愛荷華州立大學工業教育博士 中央大學資訊管理博士	資訊科技理論與應用、企業倫理、資訊倫理 Business Intelligence, Data Mining, Social Network Mining, Cloud Service and EC Technologies
	社會創業實務	3	選	李禮孟	專任	美國南加州大學政治經濟與公共政策博士	社會企業、企業倫理
	社會變遷、問題與社會企業	3	選	吳宗昇 曾凡慈	專任	東海社會學博士 台灣大學社會學博士	經濟社會學、市場社會學、金融社會學、資訊-知識專題 醫療社會學、性別社會學、科技與社會
	社會價值創造與公義	3	選	張朝清 吳宗昇	專任	國立政治大學企業管理研究所博士 東海社會學博士	企業策略 經濟社會學、市場社會學、金融社會學、資訊-知識專題

柒、現有副教授以上教師最近三年指導研究生論文情形：(如屬無原系、所之申請案可免填)

屬無原系、所之申請案，免填。

捌、本系、所、學位學程所需圖書、儀器設備規劃及增購之計畫：

一、現有該領域專業圖書：中文圖書 3611 冊，外文圖書 8372 冊，103 學年度起

每年擬增購圖書 50 冊；中文期刊 3 種，外文期刊 3 種。

二、所需主要設備及增購計畫(人文社會類可以免填)

屬於人文社會類，免填

玖、本系(所)學位學程之空間規劃

一、現使用空間規劃狀況(如屬無原系、所之申請案可免填)：

屬無原系、所之申請案，免填。

二、本系(所)之第一年至第四年之空間規劃情形：

(包括師生人數之增加、建築面積成長及單位學生、教師校舍建築面積之改變等)

面積：平方公尺

	第一年	第二年	第三年	第四年
教師人數	10	15	15	15
學生人數	10	20	20	20
建築面積	72	108	108	108
單位學生面積	7.2	5.4	5.4	5.4
單位教師面積	7.2	7.2	7.2	7.2

三、如需配合新建校舍空間，請說明其規劃情形。

無。

拾、其他具設立優勢條件之說明

- 1、本校為天主教設立之大學，持續參與全球天主教大學聯盟，並與區域及全球中有意推動社會企業之大學或非營利組織有良好的網絡關係，對將來取得教學及研究資源有實質的助益。
- 2、本校累積多年推動國內及國外服務學習，目前是北區推動服務學習教學資源中心，同時也是亞洲區推動服務學習的主要參與大學，未來將服務學習的網絡及各項資源轉化及提昇，對於學程學員在實習及創業上可有實質的助益。
- 3、本校已成立社會企業研究中心，對未來課程開發及課程內容的持續改良，將有實質的助益。
- 4、本校已成立社會企業創新育成中心，未來對學員的創新創業可提供持續的輔導。
- 5、本校所支持的「台灣社會企業創新創業學會」，可為學程學生的研究、學習及創業，提供實質的人脈網絡及典範等實質助益。

拾壹、輔導師資生畢業發展之規劃（限增設師資培育學系案者填寫）

免填。

*本計畫書需逐案填報，僅有主領域的申請案，每案列印 1 式 10 份，跨領域案件，每案列印 1 式 12 份。