

## 管理學院102學年度院務發展委員會第四次會議紀錄

時間：中華民國102年12月27日星期五 上午9:30~11:55

地點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：許培基副院長、李宗培副院長、商學研究所謝邦昌所長、企業管理學系楊長林主任、會計學系范宏書主任、統計資訊學系梁德馨主任、金融與國際企業學系韓千山主任、資訊管理學系莊雅茹主任、國際經營管理碩士學位學程郭國泰主任、科技管理碩士學位學程李建裕主任（請假）、國際創業與經營管理碩士學位學程李天行主任、社會企業碩士在職學位學程胡哲生主任、商業管理學士學位學程周宗穎主任、教學推展委員會召集人黃美祝老師、學術推展委員會召集人蔡麗茹老師、服務推展委員會召集人吳怡瑾老師、輔導推展委員會召集人林耀南老師

列席人員：曾雅英、蔡小婷、張徽庭

主席：李院長天行

記錄：施秀華

### 壹、報告事項

- 1.國教處請各系至少開設二至三門高年級全英文選修課，以利交換生選修，必要時可簽請不列入開課上限。
- 2.有關海外參訪之隨團教師及行政人員總人數，承辦單位以出團學生人數的十分之一為上限；續辦單位以1人為限。（校外經費或捐款支應者除外）
- 3.有關國壘樓10~12樓裝修，依最新經費估計，硬體整建約需3,530萬元，課桌椅及家具約需420萬元，視聽及儀器設備約需1,200萬元，總計5,150萬元（實際決標後應會低於此數）。扣除教卓計畫預計補助的400萬元，擬請各系及科管學程分攤費用由300萬元調整至450萬元，餘由國創學程及院辦公室支應。
- 4.預計於103學年度提出利瑪竇三、四樓共6間大教室的整修特別計畫。為增加座位的舒適度、改善視角及空調設施，座位數將減至102個，總費用粗估約1,000萬元。100學年度上下學期及102學年度上學期利瑪竇三、四樓大教室選課超過102人課程列表及利瑪竇三、四、五樓大教室容量及優先排課系所一覽表，詳見p.4。

### 貳、討論事項

#### 一、訂定本院產業實習委員會設置辦法。

說明：1.依據本校102年11月26日輔教字第1020110020號書函辦理。

2.本校產業實習委員會設置辦法及各系產業實習委員會設置辦法範本，詳見p.5及p.6。

3.有關畢業校友流向及問卷調查之期程、經費補助單位及院辦負責同仁一覽表，詳見p.7。

4.本院產業實習委員會設置辦法草擬如下：

## 輔仁大學管理學院產業實習委員會設置辦法（草案）

第一條 為落實「學用合一」，提升學生就業力，特依據「輔仁大學產業實習委員會設置辦法」第五條規定，訂定「輔仁大學管理學院產業實習委員會設置辦法」（以下簡稱本辦法），設置管理學院產業實習委員會（以下簡稱本會）。

第二條 本會任務如下：

- 一、 推動及協助各系實習課程與活動
- 二、 整合及審核各系實習課程、活動與成果
- 三、 整合分析各系畢業生就業資料庫

第三條 本會由院長、各系主任、所長、學位學程主任、校外產業界人士代表 2 人、學生代表 1 人共同組成，院長擔任主任委員。其中校外產業界人士由主任委員推選之，學生代表由管代會會長擔任之。本會委員任期 1 年，連選得連任。

第四條 本會每學期召開一次，如有必要得召開臨時會議。

第五條 本會須有二分之一以上委員出席，始得開議；決議採多數決。

第六條 本會審議（或依系產業實習委員會所報請審議之）產業實習課程、合約書等重要事項，通過後提送校級產業實習委員會審核。

第七條 本辦法經院務會議通過後，報請校長核定後施行。修正時亦同。

決議：通過。如一月份行政會議對於審議合約的程序有所調整，則配合修正。

### 二、各基礎課程會考成績分析報告。

說明：各基礎課程會考成績分析報告如下：企業管理概論 p.8-9、會計學：p.10、統計學：p.11-12、微積分：p.13-14、經濟學：p.15-17、計算機概論：p.18-19。

決議：通過。

### 三、各系、所、學程103-106學年度配合院務發展之行動方案及特色發展計畫書。

說明：依本會 102 年 10 月 25 日 102-3 次會議決議：請各系所學程參照院所列的績效指標寫法修正計畫書後，於下次會議輪流進行口頭報告。各系所資料詳列如下：商研所：p.20-21、企管系：p.22-23、會計系：p.24-25、統資系：p.26-27、金融國企系：p.28-29、資管系：p.30-32、國際經管碩士學程：p.33-34、科管碩士學程：p.35-36、國創碩士學程：p.37-38、社會企業碩士學程：p.39-40、商管學士學程：p.41-42。

決議：限於時間，尚未報告之系所下次繼續進行。

### 臨時動議

**案由：金融與國際企業學系擬申請 104 學年度起增加金融碩士班招生名額 11 名，原核定招生名額為 19 名，增加後招生名額為 30 名。**

說明：1.本系碩士班招生名額相對同類型學校相對偏少，本系應積極培養更多金融專業人才，以提升本校在職場之就業率。

2.鑑於全球金融市場之激烈競爭及兩岸金融市場迅速開放，各公私立學校財務金融碩士班之招收人數(如下)，遠遠高於本系金融碩士班 19 名。

1	台灣大學財務金融學系碩士班 (甲組財務金融 37 名、乙組財務工程 18 名、丙組保險 10 名)	共 65 名
2	政治大學財務管理學系碩士班	39 名
3	政治大學金融學系碩士班	24 名
4	中正大學財務金融系碩士班	55 名
5	交通大學財務金融系碩士班	40 名
6	中山大學財務管理系碩士班	38 名
7	中央大學財務金融系碩士班	32 名
8	中興大學財務金融系碩士班	29 名
9	淡江大學財務金融系碩士班	40 名
10	中原大學財經法律系碩士班	38 名
11	元智大學財務金融系碩士班	34 名
12	銘傳大學財務金融系碩士班	24 名
13	輔仁大學金融與國際企業學系金融碩士班	19 名
14	實踐大學財務金融系碩士班	15 名

3.103 學年度管院碩士班招生名額：管理 30 名、資管 26 名、應統 21 名、會計 18 名。金融碩士班 19 名，然歷年報考人數僅次於管理研究所。

4.本碩士班近三年報考率只有 6.4%，註冊率不含外加名額約 94.6%，招生前景應有極大空間。

5.104 學年度擬將招生名額增加 11 名，共招生 30 名(甄試 5 名，招生 25 名)。將有利於就業市場之競爭力及本系所老師學術研究及指導學生能量之提升。

6.本案通過之會議：102 年 12 月 18 日金融與國際企業學系 102 學年度第 2 次系務會議。

決議：通過。

100學年度及102學年度上學期利瑪竇三、四樓大教室選課超過102人課程列表

學年度學期	開課系所中文	開課科目中文	星期(1)	節次(1)	教室(1)	選課人數
100 1	企管	大二英文	5	D1-D2	LM301	116
100 1	企管	消費者行為	3	D2-D4	LM302	119
100 1	法律	憲法	1	D5-D6	LM401	112
100 1	金融國企	投資學	2	D2-D4	LM402	106
100 1	金融國企	期貨與選擇權	2	D5-D7	LM402	111
100 2	企管	大二英文	5	D1-D2	LM301	104
100 2	企管	行銷研究	3	D2-D4	LM301	135
100 2	法律	憲法	1	D5-D6	LM301	103
100 2	(全)人文藝術	中國文學欣賞	1	D7-D8	LM301	153
100 2	企管	推廣策略	2	D5-D7	LM302	107
100 2	法律	犯罪心理學	3	D7-D8	LM302	125
100 2	企管	創新管理	5	D2-D4	LM303	190
100 2	會計	統計學	1	DN-D6	LM303	104
100 2	金融國企	會計學	4	D2-DN	LM401	105
100 2	金融國企	國際貿易實務	4	D5-D7	LM401	114
100 2	金融國企	證券市場研究	1	D5-D7	LM402	117
100 2	金融國企	會計學	5	D2-DN	LM402	105
100 2	中文	導師時間	3	E3-E4	LM404	200
100 2	商管學程	導師時間	3	E3-E4	LM410	109
100 2	商管學程	導師時間	3	E3-E4	LM411	112
102 1	企管	財務管理	1	DN-D6	LM301	112
102 1	企管	消費者行為	3	D2-D4	LM302	108
102 1	金融國企	會計學	5	D2-D4	LM401	140
102 1	金融國企	證券市場研究	3	D7-D8	LM402	148
102 1	金融國企	投資學	2	D5-D7	LM402	123
102 2	金融國企	固定收益證券	5	D2-D4	LM402	109

利瑪竇三、四、五樓大教室容量及優先排課系所一覽表

教室	優先排課系所	容量	教室	優先排課系所	容量	教室	優先排課系所	容量
LM301	企管系	153 人	LM401	金國系	153 人	LM501	經濟系	168 人
LM302	企管系	153 人	LM402	金國系	153 人	LM502	法律系	168 人
LM303	會計系	153 人	LM403	統資系	153 人	LM503	資管系	168 人

# 輔仁大學產業實習委員會設置辦法

102.10.3 102學年度第2次行政會議通過

第一條 本校為貫徹「學用合一」，增進學生實用能力，特與合作機構辦理學生校外實習，並依據專科以上學校產學合作實施辦法第六條規定，設置本校產業實習委員會（以下簡稱本會）。

第二條 本會之職掌如下：

- 一、督導各院實習課程與活動。
- 二、整合各院實習課程、活動與成果。
- 三、整合全校畢業生就業資料庫。

第三條 本會由教務長、學生事務長、研發長、國際長、公共事務室主任、各學院院長、進修部主任、全人教育課程中心主任、產學育成中心主任、就業輔導組組長、校友連繫組組長、課務組組長、產業界人士及學生代表共同組成，其中產業界人士由委員會遴選之，學生代表由教務會議學生代表推選之。本會學生代表任期一年，其餘委員任期二年，連聘得連任。本會主任委員由教務長兼任，副主任委員由學生事務長兼任，執行長由主任委員遴選之，並置執行秘書一人，由教務處課務組組長兼任。

第四條 本會每學期召開一次，如有必要得召開臨時會議。會議得邀請相關單位或人員列席報告或說明。

第五條 各學院(含全人教育課程中心及進修部)、學系(含所、學位學程)推動專業課程校外實習、產學合作校外實習或學生自主校外實習，應依據本辦法分設各級產業實習委員會，訂定產業實習設置辦法，經院、系務會議通過後，報請校長或院長核定後實施；但學院內各學系(含所、學位學程)因性質相近，由學院統籌規劃課程者，得僅設院級產業實習委員會，經院務會議通過後，報請校長核定後實施。

第六條 院級及系級產業實習委員會應先審查與合作單位簽訂之合約書、規劃及監督學生實習分發、實習輔導計畫之執行與學生實習成效之評估，並協調處理系所學生實習權益及其他實習相關事宜。系級產業實習委員會初審通過之相關議案，應經院級產業實習委員會議審查通過後提交本會審議。

第七條 本會須有二分之一以上委員出席，始得開議；出席委員二分之一以上同意始得決議。本會委員如不克出席會議時，得委託代理人代理出席會議。

第八條 本會委員為無給職，非校內委員得依相關規定支給出席費及交通費；受邀出席之實習機構代表得依相關規定支給交通費。

本辦法經行政會議通過，報請校長核定後公布施行。修正時亦同。

# 輔仁大學 OO 學系產業實習委員會設置辦法

## (範例)

第一條 為規劃及推動產業實習課程與活動，落實「學用合一」，特依據「輔仁大學產業實習委員會設置辦法」第五條規定，訂定「輔仁大學 OO 學系產業實習委員會設置辦法」，設置本系產業實習委員會（以下簡稱本會）。

第二條 本會任務如下：

- 一、分析總體及產業界等外部環境變化對本系未來發展及學生就業方向影響，針對系上課程結構、產業實習課程及活動提出規劃建議。
- 二、審核與合作單位簽訂之合約書、規劃及監督學生實習分發、實習輔導計畫執行與學生實習成效之評估，並協調處理系所學生權益及其他實習相關事宜。
- 三、分析本系畢業生就業資料庫，含畢業生就業滿意度、就業流向等。
- 四、上述資料應送系課程委員會報告討論後送院產業實習委員會審核。

第三條 本會由系主任擔任主任委員，聘任委員 6~8 人，系課程委員會教師代表至少佔委員會 1/3 以上，校外產業界人士代表至少佔委員會 1/2 以上，另學生代表至少 1 名。本會委員任期 1 年，連選得連任。

第四條 本會每學期召開一次，如有必要得召開臨時會議。

第五條 本會須有二分之一以上委員出席，始得開議；決議採多數決。

第六條 本辦法經系務會議通過後，報請院長核定後施行。修正時亦同。

畢業校友流向及問卷調查期程與經費補助一覽表

單位	公共事務室 管理學院	公共事務室	學務處職輔組	
調查範圍	應屆畢業後半年	畢業後二年以上	畢業後一年	畢業後三年
進行調查項目	流向 + 薪資	流向	問卷	
調查期程	3-4 月		8-11 月	
填答率要求	未規定		50% 以上	
經費補助/編列	公共事務室：提供每學期單次補助申請 工讀費：5,000 元、電話費：1,500 元		各系自行辦理； 依填答人數申請經費： 1. 4,000 元 → 回收 20 份以上 2. 8,000 元 → 回收 40 份以上 3. 12,000 元 → 回收 60 份以上	
	管理學院： (103 學年度編列預算執行) 工讀費：5,750 元 \$115/hr x 50hr = 5,750 元 電話費：9,293 元 600 人 x 3 分鐘 x 60 秒 x 0.08605 (市話撥打行動費 率) = 9,293 元	/		
院辦負責人	于惠禎		張徽庭	

製表日期：2013/12/24

相關問項部分：

(一) 流向調查：

1. 基本資料 (包含聯絡資料)
2. 畢業流向 (升學、就業/全職/兼職、服役、準備考試、待業、其它)
3. 就業情形 (行業別、公司名稱、職稱)
4. 薪資 (畢業後半年)

(二) 職輔組畢業後一年問卷共 9 頁，畢業後三年問卷共 4 頁，僅簡述各問卷之問項：

(1) 畢業後一年問卷

1. 背景資料 (性別、畢業時間、進修/工作、薪資、證照)
2. 求職經驗回顧
3. 目前就業情形 (職業類別、如何獲得、在學所學符合程度、應徵學歷、工作時數...)
4. 對工作的滿意度
5. 意見與看法

(2) 畢業後三年問卷

1. 基本資料表 (畢業系所、工作資歷、畢業後現況/全職/兼職/薪資)
2. 學校聲望與優劣勢及建議
3. 工作職場所需之能力
4. 對於母校、母院、母系的建議及意見

## 企業管理概論    101 學年度成果報告摘要

### 一、執行成果（達成率）說明

「企業管理概論」測驗題型為開放式問答題，依照管理功能「規劃」、「組織」、「領導」、「控制」各一題，每題 25 分；佔整學期成績 20%

各管理功能平均分數				學習目標達成結果			
規劃	組織	領導	控制	超過標準 (人/%)	符合標準 (人/%)	未達標準 (人/%)	總受評人數
15.56	13.47	18.62	11.43	76/26%	85/29%	131/45%	292

### 二、教科書及上課進度

#### 1. 教科書

2 種原文教科書版本（老師可擇一）+1 本中文參考書。

原文教科書版本為：

(1) Introduction to Business” By Pride , Hughes & Kapoor 11th edition 2012.(south-western),(華泰) .

(2) Robbins P. Stephen & David A. Decenzo(2011), Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications, 7th ed.(International Edition), Prentice Hall.

中文參考書則由各任課老師自行決定。

#### 2. 上課進度

篇	章
企業環境	1.企業經營與環境（一般環境、特殊環境） 2.企業與全球環境 3.創業精神與企業所有權 4.企業倫理與社會責任
管理功能	1.管理概論 2.規劃與策略管理 3.組織



	4.領導 5.控制
企業功能	1.生產與作業管理 2.行銷管理 3.人力資源管理 4.財務管理 5.資訊管理 6.研究發展管理（或科技管理） 7.企業功能整合

在企業管理概論中，將第一篇第四章企業倫理與社會責任列為必教之章節以符合學校之宗旨聖美善真，並先建立倫理概念以做為未來四年的倫理基礎，避免學生社會價值觀的混亂，以期能夠在未來銜接上其他倫理相關課程。

### 三、執行成果回饋與檢討

1. 題型仍維持為開放問答題，因為選擇題如果都偏難，學生成績可能反而更低。
2. 上學期批閱考題的作法為老師批閱教授班級考卷，有些老師改得比較嚴，有些老師改得比較鬆一點，造成成績上有點差距。
3. 依成績分佈來看，學生多偏向於不及格的部分，顯示上次考試的題目太難或閱卷太嚴格。

### 四、改善策略

1. 在命題部分，請各位老師能多加思考一下題目的設計，每一題可以規劃兩部分題目，一部份為基本分，另一部份為延伸程度的題目，以常態分佈來看，學生應該在 60~74 分的人數應該要最多，但目前，學生多偏向於不及格的部分，顯示上次考試的題目太難或閱卷太嚴格，所以可以再鬆一點。
2. 為統一評分標準，且較符合獨立檢測之精神，從本學期會考閱卷已改由將各題分配給不同的教師批改(所有考卷同一題，由同一人批改)。
3. 批閱考題時，針對 3 個 Rubics 標準的人數訂個大原則的比例，依每題 25 分換算：18-25 分約佔全部考生 40%、15-17 分約佔全部考生 40%、0-14 分約佔全部考生 20%。
4. 為降低缺考人數及補考學生，在考試前嚴正告知學生，補考考題絕對不一樣，也杜絕學生投機取巧的心態。

# 101 學年度 會計學會考 結案報告

## 一、範圍說明：

1. **會計循環**：企業與會計、財務報表之基本認識、會計恆等式、借貸法則、分錄、過帳、試算、調整、編製財務報表及結帳。
2. **存貨**：包含買賣業會計、永續及定期盤存制、存貨評價方式及續後評價、存貨評價錯誤影響、毛利率及財務報表分析。
3. **現金及內部控制**：現金之內容與重要性、現金之管理與內控、零用金制度及銀行存款調節表。

## 二、以開課班級作為分析：

開課班級	資管 一甲	資管 一乙	會計 一甲	會計 一乙	統資 二甲	統資 二乙	金企 一甲	金企 一乙	企管 一甲	企管 一乙	企管 一丙	總計
平均成績	64.57	68.05	71.32	73.27	68.01	70.37	66.48	67.50	60.67	60.90	62.30	66.57

1. 會計學會考各班平均成績介於 60.67 分至 73.27 分。各班平均成績有超過 60 分。
2. 會計學會考總平均成績為 66.55 分

## 三、各範圍成績分析：

範圍	題數	平均成績	標準差	中位數	最大數	最小數	程度
會計循環	21	2.00	0.28	2.08	2.47	1.52	較佳
存貨	10	1.12	0.42	1.00	1.74	0.31	較差
現金及內部控制	9	1.52	0.39	1.58	2.11	0.82	

1. 較佳定義：每題平均成績在 1.75 分以上。因此「會計循環」為學生學習狀況較佳的單元。
2. 較差定義：每題平均成績在 1.25 分以下。因此「存貨」為學生學習狀況較差的單元。

## 四、依據 101 學年度會考成績分析，所擬具之未來改善結論如下：

1. **教科書**：不變。由於會計學會考各班平均成績介於 60.67 分至 73.27 分，顯示教科書選用不影響班級成績，因此不改變目前選定之教科書。
2. **上課主題時數分配**：針對學生會考成績不佳之存貨單元的加強方式：請老師在安排課程時數時，增加存貨單位的上課時數及助教增加存貨的輔導時數以提升存貨單元之學習效果。
3. **測驗題型**：不變。依舊為 40 題選擇題。
4. **題目難易度調整**：因總平均超過 60 分，因此題目難易度不調整。

提報管院：針對基礎核心課程及會考具體改善項目進行討論，包括教科書、上課進度、測驗題型、題目難易度調整、以及其他相關議題或作業細節，以利 AOL 中 closing the loop。

提報單位：統計資訊學系。

### 一、101 學年度會考檢討：

依據『101 學年度院基礎課程「統計學」會考成績總表』，管理學院 101 學年修讀「統計學」課程共 11 個班級，計有 711 位學生。

整體來說，本次會考成績之平均得分為 62.93 分，平均而言，學生在統計學的能力上已達合格水準。學生成績之標準差為 27.07 分，變異係數為 43.0173，顯示本會考的考題對學生有一定的測度力，但也顯示學生間的程度亦不小的差異存在。

進一步檢討各單元學生的學習狀況，在「第四題：兩母體平均數檢定以及 P 值」的計算上成績表現較為不佳，其達到滿分學生的比例為 34.04%，而且成績達成率(平均分數/最高配分\*100)則為 34%，顯示學生在此範圍的學習上較弱。除「P 值」計算外，其餘第一至第三題，達到滿分學生的比例分別有 56.26%、48.10%以及 53.87%，而且成績達成率(平均分數/最高配分\*100)則亦皆達 68%以上，顯示學生在這些單元之學習狀況已達一水準。

除總表外，各授課教師可審視 101 學年所教授班級之學生成績狀況，經由會議討論及交流，教師將針對授課教材、講義，搭配助教輔導，給予學生程度較弱，及不足部分，予以調整，並加強習題的演練及小考次數的增加。

101 學年度院基礎課程「統計學」會考成績總表

題號	第一題		第二題		第三題		第四題		總分
	一個母體 平均數檢 定	p 值	一個母體 比例數檢 定	p 值	兩個母體 獨立平均 數差檢 定	p 值	兩個母體平 均數差檢 定: 配對樣本	p 值	
每小題-平均數	16.3	1.3	13.7	2.6	14.4	2.3	10.7	1.7	62.93
每小題-配分	20	5	20	5	20	5	20	5	100
每小題-標準差	5.31	2.31	7.35	2.58	7.28	2.58	7.98	2.37	27.07
每小題滿分人數	400	186	342	364	383	327	246	242	75
滿分人數占比(共 711 人)	56.26%	26.16%	48.10%	51.20%	53.87%	45.99%	34.60%	34.04%	10.55%
變異係數 CV	32.6600	172.5818	53.6606	99.7531	50.7012	110.7209	74.9379	139.2127	43.0173
成績達成率(100%)	81.2940	26.7229	68.5302	51.7581	71.7651	46.5541	53.2700	34.0366	62.9255

附件：統計學會考考題。

在題型安排方面，102 學年度將設定「一個母體平均數檢定」、「一個母體比例數檢定」、「兩個母體獨立平均數檢定」、「兩個母體獨立比例數檢定」、以及「兩個母體平均數檢定-配對樣本」等五個部份，每部份的命題比例皆佔 20%，授課教師將以題組方式命題，每大題組中包含基本觀念、以及運算等 4 小題，以期可全面且綜合性地檢視學生學習狀況。

## 二、102 學年度會考計畫說明：

會議時間：102 年 12 月 20 日星期四。

與會老師：102 學年教授管理學院各班「統計學」之授課教師及助教。

會中達成決議如下：

- (1) 102 學年度現有教科書為 4 個版本，未來將濃縮至 3 個版本(請書商提供各種版本讓老師參考)；其授課大綱內容及時數皆無須修正。
- (2) 會考範圍：(1)一個母體平均數檢定、(2) 一個母體比例數檢定、(3)兩個母體獨立平均數檢定、(4)兩個母體獨立比例檢定、(5) 配對樣本之估計與檢定等五個部份。
- (3) 題庫蒐集：102 學年共有 8 位授課教師，由授課教師依會考範圍之五個部份各提供 1 大題(每大題須包含 4 小題)、解答及選項(不得含有以上皆是或以上皆非之答項)，由統資系系辦公室彙整題庫。
- (4) 會考命題：由召集人協助抽取正式及備用兩份考題，以供管院會考使用。(採取「抽後不放回」之抽取方式)
- (5) 出題方式：計算題，以英文命題，共 5 大題，每大題包含 4 小題選擇題，每題 5 分，滿分為 100 分，每部份題型需各包含 1 題。
- (6) 佔分比例：佔該學期之學期成績 10%為原則。
- (7) 會考時間：建請管院安排於 103 年 5 月 24 日星期六。

提報管院：針對基礎核心課程及會考具體改善項目進行討論，包括教科書、上課進度、測驗題型、題目難易度調整、以及其他相關議題或作業細節，以利 AOL 中 closing the loop。

提報單位：統計資訊學系。

### 一、101 學年度會考檢討：

依據『101 學年度院基礎課程「微積分」會考成績總表』，管理學院 101 學年修讀「微積分」課程共 11 個班級，計有 746 位學生。

整體來說，本次會考平均得分為 67.7 分，標準差為 28.02 分，除第十題「變數變換&部分積分」以及第一題「基本積分公式與定義」成績表現較為不佳，其平均得分分別為 5.7 分，以及 3.9 分外；其餘各題，平均皆有 6.6 分至 7.9 分的水準表現(每題滿分為 10 分)，此份會考題目具有客觀的檢測評估能力。

除總表外，各授課教師可審視 101 學年所教授班級之學生成績狀況，經由會議討論及交流，教師將針對授課教材、講義，搭配助教輔導，給予學生程度較弱，及不足部分，予以調整，並加強習題的練習。

101 學年度院基礎課程「微積分」會考成績總表

題號	第一題	第二題	第三題	第四題	第五題	第六題	第七題	第八題	第九題	第十題	
題型	基本積分公式與定義	基本積分公式與定義	變數變換	變數變換	變數變換	變數變換	部分積分	部分積分	部分積分	變數變換&部分積分	總分
每小題-平均數	5.7	7.5	7.2	7.9	6.6	6.7	7.7	7.2	7.3	3.9	67.7
每小題-配分	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
每小題-標準差	4.51	4.14	4.16	3.92	4.64	4.50	4.04	4.39	4.16	4.63	28.02
每小題滿分人數	365	540	500	569	482	474	549	522	507	255	102
滿分人數占比(共 746 人)	48.93%	72.39%	67.02%	76.27%	64.61%	63.54%	73.59%	69.97%	67.96%	34.18%	13.67%
CV	78.9311	54.9018	57.4731	49.6617	69.9662	66.9999	52.7233	61.124	57.1398	119.561	41.3681
平均數/配分*100	57.1716	75.3351	72.3861	78.8874	66.2869	67.1582	76.6756	71.8499	72.8552	38.7399	67.7346

附件：微積分會考考題。

在題型安排方面，本次會考在「多項式」題型比例較低，預計 102 學年度將設定「對數」、「指數」、「多項式」、「變數變換法」、以及「部分積分法」等五個部份，每部份的命題比例皆佔 20%，以達全面且綜合性地檢視學生學習狀況。

## 二、102 學年度會考計畫說明：

會議時間：102 年 12 月 19 日星期四。

與會老師：102 學年教授管理學院各班「微積分」之授課教師及助教。

會中達成決議如下：

- (1) 102 學年度現有教科書為 3 個版本，其授課大綱內容及時數皆無須修正。
- (2) 會考範圍：以積分為主要考試範圍，包含對數、指數、多項式、變數變換法、以及部分積分法等五個部份，不含三角函數。
- (3) 題庫蒐集：102 學年共有 9 位授課教師，由授課教師依會考範圍之五個部份各提供 1 個題目及解答，由統資系系辦公室彙整題庫(每部份有 9 題，共 45 題)。
- (4) 會考命題：由召集人協助抽取正式及備用兩份考題，以供管院會考使用。(採取「抽後不放回」之抽取方式)
- (5) 出題方式：計算題，以英文命題，共 10 題，每題 10 分，滿分為 100 分，每部份題型需各包含 2 題。
- (6) 佔分比例：佔該學期之學期成績 10% 為原則。
- (7) 會考時間：建請管院安排於 103 年 5 月 24 日星期六。

## 101 學年度 會考-經濟學 成果報告摘要

### 一、執行成果（達成率）說明

- (1) 「經濟學」測驗題型為選擇題，會考佔下學期總成績 15%，於課程大綱中公布。
- (2) 102 年 5 月 25 日(六)舉行會考，考試範圍為下學期授課內容，共考 50 題選擇題，每題 2 分，由助教閱卷。
- (3) 依據課程目標中的 12 個項目來命題，每個項目出 30 題，題目以概念題、選擇題為主，英文出題，A、B、C、D 四選項之單選題，沒有以上皆非、以上皆是的選項，且不需複雜計算的題目。目前已有題庫 360 題。
- (4) 101 學年度命題老師，第 1、2 項吳春光老師；第 3、9 項曾怡潔老師；第 4 項高慈蕙老師；第 5 項高人龍老師；第 6 項林育則老師；第 7 項周靖秦老師；第 8 項邱琦倫老師；第 10 項姚仁德老師；第 11、12 項黃俊傑老師。
- (5) 考試範圍 7~12 項，由韓千山主任自題庫中抽題。
- (6) 會考結果全院平均值 52.21，標準差 11.65，變異係數 22%

開課單位	企管一甲	企管一乙	企管一丙	會計一甲	會計一乙	統資一甲	統資一乙	金企一甲	金企一乙	資管二甲	資管二乙	管院
平均值	47.25	56.75	51.13	53.53	52.77	52.35	50.52	57.46	56.15	45.86	48.99	52.21
標準差	9.38	10.45	10.83	10.86	10.01	13.38	11.76	11.23	11.93	10.93	9.71	11.65
變異係數	20%	18%	21%	20%	19%	26%	23%	20%	21%	24%	20%	22%

分析結果：所有班級的經濟學分數皆不理想，顯見是經濟學題目偏難，導致管院各班都考不好。

### 二、考題、章節與達成率之交叉分析

題號	章節	金企一甲	金企一乙	會計一甲	會計一乙	統資一甲	統資一乙	企管一甲	企管一乙	企管一丙	資管二甲	資管二乙	平均答對率
1~11	CH7	69%	65%	64%	64%	61%	58%	58%	69%	64%	52%	63%	62%
12~18	CH8	72%	69%	74%	75%	67%	65%	61%	67%	71%	55%	62%	67%
19~29	CH9	46%	45%	48%	43%	46%	42%	41%	49%	36%	46%	38%	44%
30~40	CH10	57%	51%	46%	48%	47%	36%	41%	53%	46%	44%	42%	46%
41~46	CH11	46%	51%	37%	36%	42%	61%	32%	41%	45%	28%	37%	41%
47~50	CH12	69%	67%	52%	54%	48%	57%	47%	64%	53%	48%	53%	56%
平均答對率		59%	57%	54%	53%	52%	51%	47%	57%	52%	46%	49%	52%

分析：從第九章以後開始普遍成績偏低，可能是越後面章節，老師們才剛剛教到沒多久，同學們對這些章節內容仍在摸索階段，無法充分準備。尤其是第九章與第十一章，涉及到總體不同的派別，因此各種課本的分析架構也差異很大，這個部分都導致這些章節學生的答對率相對偏低。

答對率區間	最小值	最大值	班級最低	班級最高	題數	題號
20%以下	14%	19%	0%	55%	5	3,26,27,45,29
20%~40%	25%	39%	6%	68%	11	23,35,30,20,42,50,46,4,36,38,31
40%~60%	40%	52%	17%	83%	13	21,34,39,37,48,32,,44,11,22,15,43,28,3
60%~80%	60%	78%	35%	97%	17	41,12,18,47,16,1,24,6,14,49,5,33,2,17,19,40,9
80%~100%	80%	92%	74%	100%	4	7,25,13,10

分析：

答對率 20%以下的有 5 題，最低的是題 3，僅答對率 14%，其中題 26，有一個班級答對率 0%。題 3 有一個班級答對率 1%。答對率不到 6 成的共佔 29 題，超過總題目一半。這些題型資料會送交各個老師們作詳細分析。

### 三、教科書及上課進度

#### 1. 經濟學教科書使用版本整合。

說明：依管院決議自 102 學年度起，各基礎必修課程之教科書須為原文書，版本以 2 至 3 種為原則，102 學年度用書共計 3 種，如下所列：

- (1) Hall, Robert E., Marc Lieberman, Economics: Principles and Applications, 6 th ed., South-Western., 2013. (林育則老師)  
(高人龍老師)(黃俊傑老師)(姚仁德老師)
- (2) Mankiw, N. Gregory, 2011, Principles of Economics, 6th Ed., South Western.  
(邱琦倫老師)(曾怡潔老師)(周靖秦老師)(周有熙老師)
- (3) Parkin, M., 2013, Economics, 11th , Pearson.(吳春光老師)



## 2. 課程目標

102 課程目標如下(管理學院統一版本)：

Course Code	02457		
Course Name	Economics	Credit	F 3
			S 3
Course Objectives	<p>The objective of this course is to provide students with basic economic concepts and to improve students' abilities to analyze individual and consumer, household, and firm's behavior. Upon course completion, the students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realize the basic concepts of Microeconomics.</li> <li>2. Understand the meanings of supply and demand functions.</li> <li>3. Realize the meaning of elasticity and its application.</li> <li>4. Realize how individual consumer, household, and firm make decision.</li> <li>5. Understand various types of industry organizations and their characteristics.</li> <li>6. Use Microeconomics theories to analyze the effects of public policy.</li> <li>7. Realize the basic concepts of macroeconomics.</li> <li>8. Understand the meanings and measuring of Nation's income.</li> <li>9. Realize the meaning of production, saving, and investment.</li> <li>10. Understand the monetary system.</li> <li>11. Understand the meanings of aggregate demand and aggregate supply.</li> <li>12. Use macroeconomics theories to analyze the effects of macroeconomic policy.</li> </ol>		

※ 101 年度會考-僅僅考總體部分，為課程目標 7 到 12。

## 四、改善策略

1. 老師反映為了在預訂期間教完該考章節，導致上課速度非常趕，因此學生吸收易流於囫圇吞棗。為配合本學年會考時間於 103 年 5 月 24 日(星期六)舉行，會考範圍訂為個體全部及部份總體範圍，包含課程大綱之 1~8 項及第 10 項，避開總體不同學派部份。
2. 上學期之題庫再次寄回給各老師檢視及增刪，題目以概念題、選擇題為原則，英文出題，A、B、C、D 四選項之單選題，沒有以上皆非、以上皆是的選項，且不需複雜計算的題目。麻煩各位老師出題盡量簡單，盡可能增加至 40 題以上之題庫，考基本觀念即可！
3. 102 學年度命題老師：第 1 項吳春光老師、第 2 項黃俊傑老師、第 3 項曾怡潔老師、第 4 項周有熙老師、第 5 項高人龍老師、第 6 項林育則老師、第 7 項周靖秦老師、第 8 項邱琦倫老師、第 10 項姚仁德老師，題庫請在 10/11(五)前交回張儀秘書。

## 計算機概論暨實習課程運作及改善機制

- 管理學院計算機概論實習課規劃緣由

據『九十七學年度輔仁大學管理學院核心課程整合第一次會議-「計算機概論」』第三點決議：「計算機概論實習課仍由資管系統一規劃及給定統一教材，負責排定教學助理及行前訓練事宜，若任課老師有教學助理人選請事先告知，以便通知培訓時間。」。

整體計算機概論暨實習課程的運作及執行方式如圖：

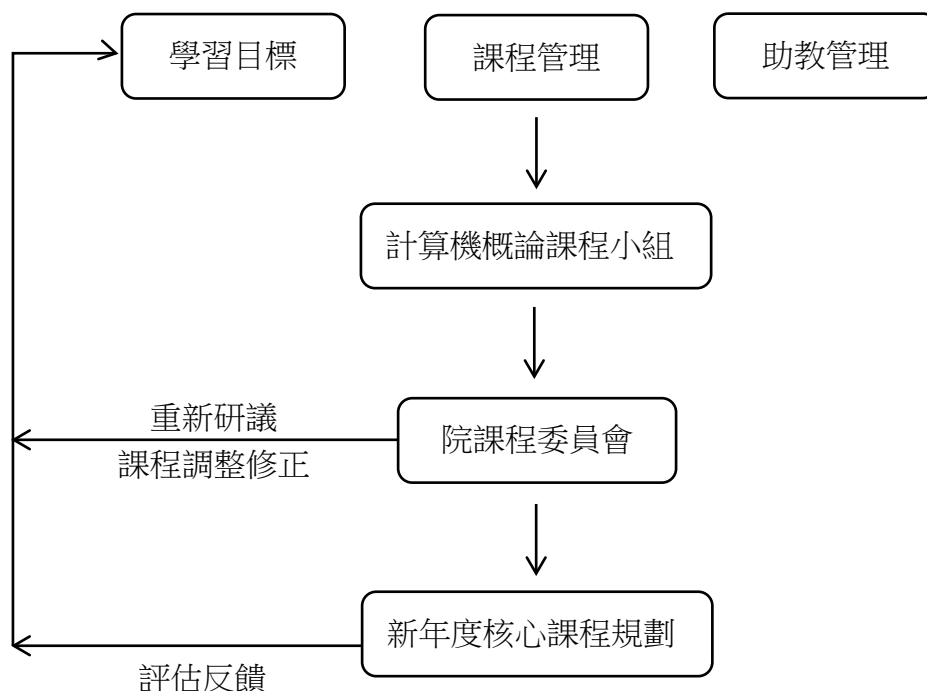


圖 1：計算機概論課暨實習課程運作及改進機制

- 實習課程授課內容及進度

為因應大學四年各種作業報告的編排，實習課教授可免費取得的 MOS (Microsoft Office Specialist) 題庫，透過助教帶領解題，訓練同學文書技巧、省去教材費用。按照學期週次分配每週解題題數，並於每種主題 (Word、Excel、Powerpoint) 授課完畢後一週安排考試，由各班助教從題庫抽考 7-10 題並配分批改。

- 實習課助教招募方式

因助教亦需配合計算機概論課程事務，除非授課老師另有指定，以資管系研究生為招募對象，確定擔任助教者，由資管系聯繫授課事宜，開學第一週直接至教室授課。

- 改善建議

101 學年計算機概論實習成績如下表，實習課只要同學課堂跟著助教解題並稍加練習，考試即可獲得不錯的成績。但 101 學年度少數班級成績偏低，經了解，除同學上課會上網分心，題庫教材雖統一，但各班教法不一致，沒有統一的教學投影片，且出題由各班助教由題庫抽考，抽考題目的難易度及題數不一致，可能造成各班分數差異。因此，根據「102.08.29 一〇二學年度管理學院基礎必修課程(計算機概論)第一次會議」，實習課 102 改善做法如下：

1. 為使教法可以更一致，將之前研究生留下的教學簡報檔，給所有助教預習並規定做為上課教材。
2. 安排研究生助教公開抽題演練教學，並請授課老師蒞臨指導。
3. 為使同學能專心上課，規定下課前同學須將當週的進度練習完上傳到 iCan 平台。
4. 為使出題難易度及配分一致，考試題目由資管系統一出題。

系級 \ 成績人數	低於 60 分	60-69 分	70-79 分	80-89 分	100-90 分	平均分數
企管一甲	12(20.69%)	1(1.72%)	11(18.97%)	23(39.66%)	11(18.97%)	77
企管一乙	5(8.77%)	1(1.75%)	7(12.28%)	12(21.05%)	32(56.14%)	87
企管一丙	0(0.00%)	2(3.77%)	4(7.55%)	12(22.64%)	35(66.04%)	92
資管一甲	9(13.24%)	4(5.88%)	1(1.47%)	11(16.18%)	43(63.24%)	83
資管一乙	5(8.20%)	11(18.03%)	15(24.59%)	18(29.51%)	12(19.67%)	77
金企一甲	2(2.82%)	0(0.00%)	0(0.00%)	25(35.21%)	44(61.97%)	90
金企一乙	1(1.37%)	1(1.37%)	27(36.99%)	41(56.16%)	3(4.11%)	79
統資一甲	28(41.79%)	15(22.39%)	20(29.85%)	4(5.97%)	0(0.00%)	61
統資一乙	5(8.06%)	15(24.19%)	22(35.48%)	17(27.42%)	3(4.84%)	75
會計一甲	1(1.67%)	29(48.33%)	15(25.00%)	8(13.33%)	7(11.67%)	73
會計一乙	3(4.17%)	0(0.00%)	3(4.17%)	5(6.94%)	61(84.72%)	88

表：101 學年度，計算機概論實習課成績

## 103-106 學年度商學研究所發展計畫書

### 一、配合管理學院 103-106 學年度執行計畫之行動方案

計畫名稱	全院預期成效(績效指標)	各系所學程配合學院計畫之具體行動方案
一、強化社會企業特色	103~106 學年度，每學年： 1. 持續開設「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」，辦理「社會創新創業學程」，修課學生 30 人以上 2. 經營「社會企業碩士在職學位學程」，每學年增加 2 名錄取名額 3. 社會企業研究中心辦理校內外活動 10 場以上、參與人次至少 1,000 人次 4. 國際社會參與活動(雲南、青海、越南、菲律賓)至少 50 人次以上 5. 社會企業相關期刊論文至少 2 篇 6. 舉辦 TiC100 社會企業創新競賽，至少 72 隊參加	1. 2.
二、辦理橋樑學程	103~106 學年度，每學年： 1. 與中國大陸及美國的高校密切合作，目前有 5 個 3+1+1 學程啟動，預計每年招生至少 50 名 2. 持續經營建立與歐美、中國大陸 985、211 高校、IAJBS 之交流合作關係，尋找合作契機 3. 將合作觸角延伸至東南亞與歐洲高校，擴大橋樑學程網絡	1. 2.
三、擴大招生境外學生	103~106 學年度，每學年： 1. 將國際經管 MBA 碩士學程轉型為全英語授課學程，與澳洲 QUT 商管學院簽約，建立雙聯學制，吸引其他國家學生前來就讀 2. 藉由國際經管 MBA 碩士學程之配合，經營管院第 2 個三邊雙聯碩士班 3. 至管院修讀學位之境外生(陸生/僑生/國際生)每學年增加 5% 4. 至管院交換之國際生每學年增加 5%;鼓勵本地生出國交換，每學年增加 5% 5. 持續鼓勵教師開設英語授課專業課程，預計每學年 50 門左右 6. 持續接受 AACSB 認證，維持與國外商管學院合作之基本條件	1.本所持續招收外籍生。 2.本所持續開設全英文授課專業課程。
四、提升學術	103~106 學年度，每學年： 1. 訂定更適切的教師學術成果標準 2. 持續鼓勵教師申請國科會計畫每學年至少 25 筆，並將研究成果發表於學術期刊 3. 鼓勵教師以英文著作並投稿至國際期刊每學年至少 60 篇，提升管院國際能見度與學術聲譽	1.持續鼓勵本所學生投稿至國際期刊。 2.

影響力	4. 使用國創結餘款聘請專任博士後研究員，增加研究產出	
五、完善就業輔導機制	103~106 學年度，每學年： 1. 聘任業界菁英/資深教師，教授實務經驗 2. 與企業界合作開設講座課程 3. 辦理菁英導師計畫，每學年延攬至少 8 位 4. 強化實習機制，每學年增加實習人數 5% 5. 擴大推動海外實習，與大陸台商 或國外校友合作，為學生爭取海外實習機會 6. 鼓勵系所與產業界合作人才訓練課程或專業合作課程 7. 建立大學三、四年級學生與在職專班學生之職涯規劃交流機制	1. 2.

## 二、各系所學程之特色發展計畫

計畫名稱	具體行動方案	預期成效(績效指標)
三、擴大招生境外學生	1.本所持續招收外籍生。 2.本所持續開設全英文授課專業課程。	1.103 學年度起，每年招收 2 名外籍生。 2.103 學年度起，開設 8 門全英文授課專業課程。
四、提升學術影響力	1.持續鼓勵本所學生投稿至國際期刊。 2.	1.預計每年刊登 3 篇國際期刊。 2.

填表人：\_\_\_\_\_ (簽章)

主管：\_\_\_\_\_ (簽章)

## 103-106 學年度 企業管理系 發展計畫書

### 一、配合管理學院 103-106 學年度執行計畫之行動方案

計畫名稱	全院預期成效(績效指標)	各系所學程配合學院計畫之具體行動方案
一、強化社會企業特色	103~106 學年度，每學年： 1. 持續開設「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」，辦理「社會創新創業學程」，修課學生 30 人以上 2. 經營「社會企業碩士在職學位學程」，每學年增加 2 名錄取名額 3. 社會企業研究中心辦理校內外活動 10 場以上、參與人次至少 1,000 人次 4. 國際社會參與活動(雲南、青海、越南、菲律賓)至少 50 人次以上 5. 社會企業相關期刊論文至少 2 篇 6. 舉辦 TIC100 社會企業創新競賽，至少 72 隊參加	1. 持續協助開設「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」課程及選課事宜。 2. 鼓勵及輔導學生進行社會參與活動，至少 20 人次以上 3. 鼓勵及輔導學生參加社會企業創新競賽，至少 2 隊參加 4. 鼓勵教師發表社會企業相關領域之論文，學術研討會 2 篇期刊論文 1 篇。
二、辦理橋樑學程	103~106 學年度，每學年： 1. 與中國大陸及美國的高校密切合作，目前有 5 個 3+1+1 學程啟動，預計每年招生至少 50 名 2. 持續經營建立與歐美、中國大陸 985、211 高校、IAJBS 之交流合作關係，尋找合作契機 3. 將合作觸角延伸至東南亞與歐洲高校，擴大橋樑學程網絡	1. 積極與中國大陸高校交流與合作，尋求教師間的跨國學術研究合作計畫，並發表研究論文。 2. 提供短期人員培訓計畫(一週至一個月)，以強化與中國大陸高校的合作教學，作為發展未來中長期教學計畫之基礎。
三、擴大招生境外學生	103~106 學年度，每學年： 1. 將國際經管 MBA 碩士學程轉型為全英語授課學程，與澳洲 QUT 商管學院簽約，建立雙聯學制，吸引其他國家學生前來就讀 2. 藉由國際經管 MBA 碩士學程之配合，經營管院第 2 個三邊雙聯碩士班 3. 至管院修讀學位之境外生(陸生/僑生/國際生)每學年增加 5% 4. 至管院交換之國際生每學年增加 5%；鼓勵本地生出國交換，每學年增加 5% 5. 持續鼓勵教師開設英語授課專業課程，預計每學年 50 門左右 6. 持續接受 AACSB 認證，維持與國外商管學院合作之基本條件	1. 積極至中國大陸的重點高中及大學進行招生宣傳。 2. 鼓勵在校學生至姊妹校進行交換，並在該校進行院系的宣傳活動，以吸引其他國家學生前來就讀。 3. 積極規劃全英語授課課程，目前共開授 7 門課程，預計增加至 10 門課程。

<b>四、 提升學術 影響力</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 訂定更適切的教師學術成果標準 2. 持續鼓勵教師申請國科會計畫每學年至少 25 筆，並將研究成果發表於學術期刊 3. 鼓勵教師以英文著作並投稿至國際期刊每學年至少 60 篇，提升管院國際能見度與學術聲譽 4. 使用國創結餘款聘請專任博士後研究員，增加研究產出	1. 鼓勵教師申請研究計畫，並將研究計畫成果投稿於學術期刊。 2. 鼓勵教師參與國際學術研討會，尋求跨國、跨校間合作研究之機會，並將研討會論文轉投稿於學術期刊。 3. 鼓勵教師輔導學生申請研究計畫。
<b>五、 完善就業 輔導機制</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 聘任業界菁英/資深教師，教授實務經驗 2. 與企業界合作開設講座課程 3. 辦理菁英導師計畫，每學年延攬至少 8 位 4. 強化實習機制，每學年增加實習人數 5% 5. 擴大推動海外實習，與大陸台商或國外校友合作，為學生爭取海外實習機會 6. 鼓勵系所與產業界合作人才訓練課程或專業合作課程 7. 建立大學三、四年級學生與在職專班學生之職涯規劃交流機制	1. 實務性課程，聘請具豐富實務經驗之兼任教師授課，並協助安排同學於暑假進行產業實習及輔導畢業後就業。 2. 推動海外實習。與大陸台商或國外校友合作，為學生爭取海外實習機會 3. 積極爭取產學合作計畫，提供學生學習機會及建立未來就業之橋樑。

## 二、各系所學程之特色發展計畫

計畫名稱	具體行動方案	預期成效(績效指標)
越南北寧省社區服務計畫	與社會企業研究中心積極合作，負責大學部學生的培訓工作，並學習及應用社區服務所需的各項管理知識與技能。	預計培養 5-10 位具完整規劃與執行能力之學生，作為未來社區服務發展之種子人才

填表人：\_\_\_\_\_ (簽章)

主管：\_\_\_\_\_ (簽章)

## 103-106 學年度 會計學系 發展計畫書

### 一、配合管理學院 103-106 學年度執行計畫之行動方案

計畫名稱	全院預期成效(績效指標)	各系所學程配合學院計畫之具體行動方案
一、強化社會企業特色	103~106 學年度，每學年： 1. 持續開設「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」，辦理「社會創新創業學程」，修課學生 30 人以上 2. 經營「社會企業碩士在職學位學程」，每學年增加 2 名錄取名額 3. 社會企業研究中心辦理校內外活動 10 場以上、參與人次至少 1,000 人次 4. 國際社會參與活動(雲南、青海、越南、菲律賓)至少 50 人次以上 5. 社會企業相關期刊論文至少 2 篇 6. 舉辦 TIC100 社會企業創新競賽，至少 72 隊參加	1. 鼓勵系學會同學修讀「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」，每學期修課學生約為 10 人左右。 2. 鼓勵學生參加由社會企業研究中心辦理校內外活動，每學年達 5 人次以上。 3. 鼓勵學生參加院內所舉辦之國際社會活動，每學年達 5 人次以上。
二、辦理橋樑學程	103~106 學年度，每學年： 1. 與中國大陸及美國的高校密切合作，目前有 5 個 3+1+1 學程啟動，預計每年招生至少 50 名 2. 持續經營建立與歐美、中國大陸 985、211 高校、IAJBS 之交流合作關係，尋找合作契機 3. 將合作觸角延伸至東南亞與歐洲高校，擴大橋樑學程網絡	持續經營建立與歐美、中國大陸 985、211 高校、IAJBS 之交流合作關係，尋找合作契機。
三、擴大招生境外學生	103~106 學年度，每學年： 1. 將國際經管 MBA 碩士學程轉型為全英語授課學程，與澳洲 QUT 商管學院簽約，建立雙聯學制，吸引其他國家學生前來就讀 2. 藉由國際經管 MBA 碩士學程之配合，經營管院第 2 個三邊雙聯碩士班 3. 至管院修讀學位之境外生(陸生/僑生/國際生)每學年增加 5% 4. 至管院交換之國際生每學年增加 5%；鼓勵本地生出國交換，每學年增加 5% 5. 持續鼓勵教師開設英語授課專業課程，預計每學年 50 門左右 6. 持續接受 AACSB 認證，維持與國外商管學院合作之基本條件	1. 至本系修讀學位之陸生每學年度為 5 人次以上。 2. 至本系修讀學位之僑生每學年度為 5 人次以上。 3. 至本系修讀學位之國際生每學年度為 1 人次以上。 4. 鼓勵本系學生出國交換，每學年 5 人次以上。 5. 持續鼓勵教師開設全英語授課專業課程，每學年達 3 門課程以上。 6. 持續鼓勵學生修讀全英語授課專業課程，每學年達 100 人次以上。



<b>四、提升學術影響力</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 訂定更適切的教師學術成果標準 2. 持續鼓勵教師申請國科會計畫每學年至少 25 筆，並將研究成果發表於學術期刊 3. 鼓勵教師以英文著作並投稿至國際期刊每學年至少 60 篇，提升管院國際能見度與學術聲譽 4. 使用國創結餘款聘請專任博士後研究員，增加研究產出	1. 持續鼓勵教師申請國科會計畫及校內外學術計劃每學年 5 件以上。 2. 鼓勵教師以英文撰寫論文並投稿至國際期刊每學年至少 4 篇以上。
<b>五、完善就業輔導機制</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 聘任業界菁英/資深教師，教授實務經驗 2. 與企業界合作開設講座課程 3. 辦理菁英導師計畫，每學年延攬至少 8 位 4. 強化實習機制，每學年增加實習人數 5% 5. 擴大推動海外實習，與大陸台商 或國外校友合作，為學生爭取海外實習機會 6. 鼓勵系所與產業界合作人才訓練課程或專業合作課程 7. 建立大學三、四年級學生與在職專班學生之職涯規劃交流機制	1. 每年皆開設 5 門以上的專業實務課程，由業界菁英/資深教師授課。 2. 與國際性會計師事務所合作開設講座課程。 3. 協助辦理菁英導師計畫，每學年延攬至少 1 位。 4. 強化實習機制，每學年皆有 15 人次以上參與。 5. 協助辦理大學三、四年級學生與在職專班學生之職涯規劃交流機制。

## 二、各系所學程之特色發展計畫

計畫名稱	具體行動方案	預期成效(績效指標)
<b>一、強化會計專業能力培養</b>	本系利用以下方案鼓勵學生考取專業證照或執照： 1. 本系於 97 學年度訂定「輔仁大學會計學系專業考試獎學金辦法」。 2. 網路分享考取同學的心得說明。 3. 使用本系碩士在職專班結餘款予以獎勵。 4. 本系聘任 2 名教學助教，以協助同學考試或學業上的問題。 5. 本系正規劃開設「租稅申報實務」課程，以提高同學通過記帳士的比率。	輔導學生報考相關會計專業領域證照，每學年達 5 人次以上。
<b>二、專業實習</b>	1. 每年皆會與北區國稅局所轄稽徵所或分局簽訂「學生實習合約書」。並於每年 10 月或 4 月公告寒假或暑假實習期間應注意事項及報名資訊。 2. 積極接洽中小型會計師事務所，提供實習機會。 3. 積極接洽國際性會計師事務所，提供暑假實習機會。	1. 鼓勵學生與寒暑假期間參加與北區國稅局合辦之報稅輔導服務課程，每學年達 15 人次以上。 2. 積極增加國際性會計師事務所實習機會，以達到畢業即就業的理想境界，每學年達 10 人次以上。

填表人：\_\_\_\_\_ (簽章)

主管：\_\_\_\_\_ (簽章)

## 103-106 學年度 統計資訊學系 發展計畫書

### 一、配合管理學院 103-106 學年度執行計畫之行動方案

計畫名稱	全院預期成效(績效指標)	各系所學程配合學院計畫之具體行動方案
一、強化社會企業特色	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續開設「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」，辦理「社會創新創業學程」，修課學生 <b>30</b> 人以上</li> <li>2. 經營「社會企業碩士在職學位學程」，每學年增加 2 名錄取名額</li> <li>3. 社會企業研究中心辦理校內外活動 <b>10</b> 場以上、參與人次至少 <b>1,000</b> 人次</li> <li>4. 國際社會參與活動(雲南、青海、越南、菲律賓)至少 <b>50</b> 人次以上</li> <li>5. 社會企業相關期刊論文至少 <b>2</b> 篇</li> <li>6. 舉辦 TIC100 社會企業創新競賽，至少 <b>72</b> 隊參加</li> </ol>	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵學生參加管理學院開設之相關課程及學程，每學年達 5 人次以上。</li> <li>2. 鼓勵師生參加管理學院舉辦之相關校內外活動，每學年達 5 人次以上。</li> </ol>
二、辦理橋樑學程	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與中國大陸及美國的高校密切合作，目前有 5 個 3+1+1 學程啟動，預計每年招生至少 <b>50</b> 名</li> <li>2. 持續經營建立與歐美、中國大陸 985、211 高校、IAJBS 之交流合作關係，尋找合作契機</li> <li>3. 將合作觸角延伸至東南亞與歐洲高校，擴大橋樑學程網絡</li> </ol>	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續經營與美國喬治城大學交換學生方案，推薦優秀學生。</li> <li>2. 拓展美國、日本及其他地區學校，尋求學術方面合作及交流。</li> </ol>
三、擴大招生境外學生	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 將國際經管 MBA 碩士學程轉型為全英語授課學程，與澳洲 QUT 商管學院簽約，建立雙聯學制，吸引其他國家學生前來就讀</li> <li>2. 藉由國際經管 MBA 碩士學程之配合，經營管院第 2 個三雙邊聯碩士班</li> <li>3. 至管院修讀學位之境外生(陸生/僑生/國際生)每學年增加 <b>5%</b></li> <li>4. 至管院交換之國際生每學年增加 5%；鼓勵本地生出國交換，每學年增加 <b>5%</b></li> <li>5. 持續鼓勵教師開設英語授課專業課程，預計每學年 <b>50</b> 門左右</li> <li>6. 持續接受 AACSB 認證，維持與國外商管學院合作之基本條件</li> </ol>	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續鼓勵教師開設英語授課專業課程，每學年達 5 門課程以上。</li> <li>2. 持續鼓勵學生修讀英語授課專業課程，每學年達 100 人次以上。</li> <li>3. 持續開放陸生名額，每學年達 1 人次以上。</li> <li>4. 持續開放外籍生名額，每學年達 4 人次以上。</li> </ol>
四、提升	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訂定更適切的教師學術成果標準</li> <li>2. 持續鼓勵教師申請國科會計畫每學年至少 <b>25</b> 筆，並將研究成果發表於學術期刊</li> <li>3. 鼓勵教師以英文著作並投稿至國際期刊每學</li> </ol>	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續鼓勵教師申請國科會及校內外計畫，每學年至少 5 筆以上。</li> <li>2. 鼓勵教師以英文著作並投稿至國際期刊，每學年至少 3 篇以上，提升學術研究成果。</li> </ol>

學術影響力	<p>年至少 60 篇，提升管院國際能見度與學術聲譽</p> <p>4. 使用國創結餘款聘請專任博士後研究員，增加研究產出</p>	
五、完善就業輔導機制	<p>103~106 學年度，每學年：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聘任業界菁英/資深教師，教授實務經驗</li> <li>2. 與企業界合作開設講座課程</li> <li>3. 辦理菁英導師計畫，每學年延攬至少 8 位</li> <li>4. 強化實習機制，每學年增加實習人數 5%</li> <li>5. 擴大推動海外實習，與大陸台商 或國外校友合作，為學生爭取海外實習機會</li> <li>6. 鼓勵系所與產業界合作人才訓練課程或專業合作課程</li> <li>7. 建立大學三、四年級學生與在職專班學生之職涯規劃交流機制</li> </ol>	<p>103~106 學年度，每學年：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續與企業合作，進行產學合作或是人才訓練計畫，每學年合作廠商達 2 個以上。</li> <li>2. 持續與產業界合作，舉辦講座或系列演講，每學年舉辦講座或演講達 8 次以上。</li> </ol>

## 二、各系所學程之特色發展計畫

計畫名稱	具體行動方案	預期成效(績效指標)
一、強化分析能力培養	<p>103~106 學年度，每學年：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生修讀統計/資訊專業課程之人次。</li> <li>2. 師生報考統計/資訊專業領域證照之人次。</li> <li>3. 使用在職專班結餘款補助學生獲取統計/資訊專業領域證照。</li> </ol>	<p>103~106 學年度，每學年：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵學生修讀相關統計/資訊專業課程，每學年達 15 人次以上。</li> <li>2. 輔導師生報考相關統計/資訊專業領域證照，每學年達 5 人次以上。</li> <li>3. 補助學生獲取統計/資訊專業領域證照，每學年達 2 人次以上。</li> </ol>
二、跨領域之課程整合	<p>103~106 學年度，每學年：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每學年申請修讀學分學程之人次。</li> <li>2. 學生取得學分學程證書之人次。</li> </ol>	<p>103~106 學年度，每學年：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵學生申請修讀「商業智慧與資料決策學程」學分學程，每學年達 40 人次以上。</li> <li>2. 持續鼓勵學生跨領域修讀學分課程「商業智慧與資料決策學程」，並於畢業前順利取得學分學程證書，每學年達 20 人次以上。</li> </ol>
三、專業實習	<p>103~106 學年度，每學年：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每學年師生參與講座之人次。</li> <li>2. 每學年師生進行產學合作或人才訓練計畫之人次。</li> <li>3. 鼓勵學生於在學期間完成產學合作實習方案，並由企業發與證書，以利學生求職之用。</li> </ol>	<p>103~106 學年度，每學年：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵師生參與產業界講座或系列演講，每學年達 100 人次以上。</li> <li>2. 鼓勵師生進行產學合作或是人才訓練計畫，每學年參與人次達 15 人次以上。</li> <li>3. 鼓勵學生於在學期間完成產學合作實習方案，並由企業發與證書，每學年達 2 人以上。</li> </ol>

填表人：\_\_\_\_\_ (簽章)

主管：\_\_\_\_\_ (簽章)

## 103-106 學年度 金融與國際企業學系 發展計畫書

### 一、配合管理學院 103-106 學年度執行計畫之行動方案

計畫名稱	全院預期成效(績效指標)	各系所學程配合學院計畫之具體行動方案
<b>一、強化社會企業特色</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 持續開設「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」，辦理「社會創新創業學程」，修課學生 <b>30</b> 人以上 2. 經營「社會企業碩士在職學位學程」，每學年增加 2 名錄取名額 3. 社會企業研究中心辦理校內外活動 <b>10</b> 場以上、參與人次至少 <b>1,000</b> 人次 4. 國際社會參與活動(雲南、青海、越南、菲律賓)至少 <b>50</b> 人次以上 5. 社會企業相關期刊論文至少 <b>2</b> 篇 6. 舉辦 TiC100 社會企業創新競賽，至少 <b>72</b> 隊參加	1. 鼓勵學生參加社會創新創業學程，預計每年一位。 2. 鼓勵本系師生參加「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」預計每年一位。 3. 鼓勵本系師生參加社會企業研究中心辦理之相關活動，每年一位 4. 鼓勵師生參加 TiC100 社會企業創新競賽，每年一位
<b>二、辦理橋樑學程</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 與中國大陸及美國的高校密切合作，目前有 5 個 3+1+1 學程啟動，預計每年招生至少 <b>50</b> 名 2. 持續經營建立與歐美、中國大陸 985、211 高校、IAJBS 之交流合作關係，尋找合作契機 3. 將合作觸角延伸至東南亞與歐洲高校，擴大橋樑學程網絡	1. 配合管院橋樑學程，支援相關師資。 2. 配合管院經營建立與歐美、中國大陸 985、211 高校、IAJBS 之交流合作關係。
<b>三、擴大招生境外學生</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 將國際經管 MBA 碩士學程轉型為全英語授課學程，與澳洲 QUT 商管學院簽約，建立雙聯學制，吸引其他國家學生前來就讀 2. 藉由國際經管 MBA 碩士學程之配合，經營管院第 2 個三邊雙聯碩士班 3. 至管院修讀學位之境外生(陸生/僑生/國際生)每學年增加 <b>5%</b> 4. 至管院交換之國際生每學年增加 5%: 鼓勵本地生出國交換，每學年增加 <b>5%</b> 5. 持續鼓勵教師開設英語授課專業課程，預計每學年 <b>50</b> 門左右 6. 持續接受 AACSB 認證，維持與國外商管學院合作之基本條件	1. 增開全英語課程，預計系所合計 5 門科目。 2. 到本系修讀學位境外生每年至少 10 位。 3. 到本系交換之國際生每年至少 8 位。 4. 鼓勵本系生出國交換，每年至少 5 位。

<b>四、 提升學術 影響力</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 訂定更適切的教師學術成果標準 2. 持續鼓勵教師申請國科會計畫每學年至少 25 筆，並將研究成果發表於學術期刊 3. 鼓勵教師以英文著作並投稿至國際期刊每學年至少 60 篇，提升管院國際能見度與學術聲譽 4. 使用國創結餘款聘請專任博士後研究員，增加研究產出	1. 鼓勵教師申請產學合作型的研究專案，預計每年一篇。 2. 鼓勵本系教師以英文著作投稿至國際期刊每學年至少 8 篇，提升管院國際能見度與學術聲譽。 3. 持續鼓勵教師申請國科會計畫每學年至少 5 筆，並將研究成果發表於學術期刊
<b>五、 完善就業 輔導機制</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 聘任業界菁英/資深教師，教授實務經驗 2. 與企業界合作開設講座課程 3. 辦理菁英導師計畫，每學年延攬至少 8 位 4. 強化實習機制，每學年增加實習人數 5% 5. 擴大推動海外實習，與大陸台商 或 國外校友合作，為學生爭取海外實習機會 6. 鼓勵系所與產業界合作人才訓練課程或專業合作課程 7. 建立大學三、四年級學生與在職專班學生之職涯規劃交流機制	1. 聘任業界菁英/資深教師，教授實務經驗，預計有 3 位菁英教師。 2. 與永豐期貨開設「程式交易與操盤人實戰養成班」預計修課人數 50 名。 3. 與廈門銀行進行海外實習，並擴大合作金融單位與實習名額。 4. 完善實習課程，增加實習廠商至少到 7 家，每年實習人數至少 40 人。 5. 邀請優秀校友到本系演講，傳授經驗，預計每年至少 4 位校友。

## 二、各系所學程之特色發展計畫

計畫名稱	具體行動方案	預期成效(績效指標)
1.	舉辦「資訊應用與投資策略」學分學程	結合資管系、資工系以及永豐期貨開設課程，預計兩年內規畫三十學分課程，選修學程人數為三十名。
2.	與中國 985 或 211 工程學校，合辦聯合學術研討會。	擴大本系與中國重點學校的學術合作與交流，預討論文有五篇。
3.	開設「企業菁英講座」	將舉辦金融與企業領導菁英到本系演講，預計有八場講座，200 人次聽講。

填表人：\_\_\_\_\_ (簽章)

主管：\_\_\_\_\_ (簽章)

## 103-106 學年度 資訊管理學系 發展計畫書

### 一、配合管理學院 103-106 學年度執行計畫之行動方案

計畫名稱	全院預期成效(績效指標)	各系所學程配合學院計畫之具體行動方案
一、強化社會企業特色	103~106 學年度，每學年： 1. 持續開設「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」，辦理「社會創新創業學程」，修課學生 30 人以上 2. 經營「社會企業碩士在職學位學程」，每學年增加 2 名錄取名額 3. 社會企業研究中心辦理校內外活動 10 場以上、參與人次至少 1,000 人次 4. 國際社會參與活動(雲南、青海、越南、菲律賓)至少 50 人次以上 5. 社會企業相關期刊論文至少 2 篇 6. 舉辦 TIC100 社會企業創新競賽，至少 72 隊參加	1. 積極鼓勵學生參與國內與國際服務學習活動。 2. 鼓勵教師與學生於專題課程中結合非營利事業組織的需求，協助規劃與建置資訊系統，共創師生參與服務學習的機會與氛圍。
二、辦理橋樑學程	103~106 學年度，每學年： 1. 與中國大陸及美國的高校密切合作，目前有 5 個 3+1+1 學程啟動，預計每年招生至少 50 名 2. 持續經營建立與歐美、中國大陸 985、211 高校、IAJBS 之交流合作關係，尋找合作契機 3. 將合作觸角延伸至東南亞與歐洲高校，擴大橋樑學程網絡	1. 積極拓展與歐美、大陸大學建立合作關係。 2. 配合院方國際合作之政策，提供相關課程之協助。
三、擴大招生境外學生	103~106 學年度，每學年： 1. 將國際經管 MBA 碩士學程轉型為全英語授課學程，與澳洲 QUT 商管學院簽約，建立雙聯學制，吸引其他國家學生前來就讀 2. 藉由國際經管 MBA 碩士學程之配合，經營管院第 2 個三邊雙聯碩士班 3. 至管院修讀學位之境外生(陸生/僑生/國際生)每學年增加 5% 4. 至管院交換之國際生每學年增加 5%；鼓勵本地生出國交換，每學年增加 5% 5. 持續鼓勵教師開設英語授課專業課程，預計每學年 50 門左右 6. 持續接受 AACSB 認證，維持與國外商管學院合作之基本條件	1. 配合開放招收外籍生、陸生、交換生、僑生之境外生名額，並積極輔導與協助國際學生校園適應之問題。 2. 強化學系英文網頁之製作，以利國際學生對本系之了解與學習。 3. 持續開設全英文授課課程至少 2-4 門。 4. 鼓勵學生掌握海外交換學生之機會，每學年增加 5%赴海外交換之學生。

<b>四、提升學術影響力</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 訂定更適切的教師學術成果標準 2. 持續鼓勵教師申請國科會計畫每學年至少 25 筆，並將研究成果發表於學術期刊 3. 鼓勵教師以英文著作並投稿至國際期刊每學年至少 60 篇，提升管院國際能見度與學術聲譽 4. 使用國創結餘款聘請專任博士後研究員，增加研究產出	1. 補助教師出席國際會議。 2. 補助研究生出席國際會議並發表論文。 3. 鼓勵研究生投稿期刊或研討會(國內)，若獲錄取，得補助註冊費。 4. 持續辦理資管學術研討會，強化學術交流。
<b>五、完善就業輔導機制</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 聘任業界菁英/資深教師，教授實務經驗 2. 與企業界合作開設講座課程 3. 辦理菁英導師計畫，每學年延攬至少 8 位 4. 強化實習機制，每學年增加實習人數 5% 5. 擴大推動海外實習，與大陸台商 或國外校友合作，為學生爭取海外實習機會 6. 鼓勵系所與產業界合作人才訓練課程或專業合作課程 7. 建立大學三、四年級學生與在職專班學生之職涯規劃交流機制	1. 與企業界合作開設講座課程：推動碩士班及在職專班雲端軟體工廠課程，由業師及本系教共同授課。 2. 辦理大學部和碩士班產業實習課程，強化學生理論與實務結合，創造與就業無縫接軌之機會。 3. 鼓勵教師與學生於專題課程中與企業合作，每年至少 6 組以上，專題課程產學合作學生數至少 30 位以上。

## 二、各系所學程之特色發展計畫

計畫名稱	具體行動方案	預期成效(績效指標)
一	鼓勵資訊系統專題產學合作	1. 產學合作專題每年至少 6 組。
二	完善產業實習方案	1. 大學部專業實習改於四下至企業實習，調整大肆必修課程之授課時間，以利學生參與實習。 2. 預計每年至少 20 位大學部學生、5 位碩士班學生參加實習。
三	創造跨領域學習之機會	1. 持續推動電子商務學程、雲端服務趨勢學程。 2. 選修雲端服務趨勢學程每年至少 50 位學生、電子商務學程每年至少 60 位學生。
四	強化碩士生研究能量	1. 鼓勵學生出席國際會議發表論文，擴展學生國際視野。每年補助至少 3 名以上學生出席國際會議並發表論文。 2. 補助學生出席國內研討會發表論文之註冊費每年計 15 人次。

五	吸引優秀學生進入本系就讀	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理資管生活營，增加高中生與本系接觸之機會，並達宣傳之功效，每年參加高中生 30 名以上。</li> <li>2. 五年一貫招生策略，每年至少 1 名本系優秀學生就讀五年一貫學制。</li> <li>3. 設立入學獎學金，每年至少 6 個名額，以吸引優秀學生就讀。</li> <li>4. 多元宣傳，增進學生對本系之了解。</li> </ol>
六	強化系友連結	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與系友會建立密切連結，鼓勵系所友提供專題產學合作、產業實習等資源。</li> <li>2. 每年邀請至少 4 名系友擔任專題評審，提供產業界之觀點與建議。</li> </ol>

填表人：\_\_\_\_\_ (簽章)

主管：\_\_\_\_\_ (簽章)



# 103-106 學年度國際經營管理碩士學位學程發展計畫書

## 一、配合管理學院 103-106 學年度執行計畫之行動方案

計畫名稱	全院預期成效(績效指標)	各系所學程配合學院計畫之具體行動方案
<b>一、強化社會企業特色</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 持續開設「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」，辦理「社會創新創業學程」，修課學生 30 人以上 2. 經營「社會企業碩士在職學位學程」，每學年增加 2 名錄取名額 3. 社會企業研究中心辦理校內外活動 10 場以上、參與人次至少 1,000 人次 4. 國際社會參與活動(雲南、青海、越南、菲律賓)至少 50 人次以上 5. 社會企業相關期刊論文至少 2 篇 6. 舉辦 TiC100 社會企業創新競賽，至少 72 隊參加	配合管院發展特色，歡迎對社會企業領域有興趣、但不具備碩職專班工作經驗的東南亞或其他地域國家學生報考國際經管碩士學程 imMBA。
<b>二、辦理橋樑學程</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 與中國大陸及美國的高校密切合作，目前有 5 個 3+1+1 學程啟動，預計每年招生至少 50 名 2. 持續經營建立與歐美、中國大陸 985、211 高校、IAJBS 之交流合作關係，尋找合作契機 3. 將合作觸角延伸至東南亞與歐洲高校，擴大橋樑學程網絡	配合管院發展特色，全力支持橋樑學程相關活動及招生計畫。
<b>三、擴大招生境外學生</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 將國際經管 MBA 碩士學程轉型為全英語授課學程，與澳洲 QUT 商管學院簽約，建立雙聯學制，吸引其他國家學生前來就讀 2. 藉由國際經管 MBA 碩士學程之配合，經營管院第 2 個三邊雙聯碩士班 3. 至管院修讀學位之境外生(陸生/僑生/國際生)每學年增加 5% 4. 至管院交換之國際生每學年增加 5%；鼓勵本地生出國交換，每學年增加 5% 5. 持續鼓勵教師開設英語授課專業課程，預計每學年 50 門左右 6. 持續接受 AACSB 認證，維持與國外商管學院合作之基本條件	配合管院目標，國際經管碩士學程 imMBA 於 103-106 學年度擴大招收境外學生的具體行動方案如下： 一、只拿輔大 MBA 學位 1. 自 103 學年度轉型為全英碩士班，利用語言優勢積極招收不諳中文但想在台灣攻讀碩士的境外學生。 2. 有效結合輔大 269 個姊妹校之資源並進行選課分流輔導，吸引想省費用又想累積國際交流經驗的境外學生。 二、雙聯學位計畫 1. 利用與澳洲 QUT 的 1+1 雙聯學位合作計畫為號召，吸引想於兩年內同時獲得台灣輔大及澳洲 QUT 雙碩士學位的境外學生。 2. 積極與美國 St. Louis University 及英國 University of Reading 洽談三地學習、二碩士學位(台灣與美國)的雙聯計畫，完成簽約後可望吸引有興趣在台灣及美英等地攻讀學位的境外學生。
<b>四、提升學術</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 訂定更適切的教師學術成果標準 2. 持續鼓勵教師申請國科會計畫每學年至少 25 筆，並將研究成果發表於學術期刊 3. 鼓勵教師以英文著作並投稿至國際期刊每學年至少 60 篇，提升管院國際能見度與學術聲譽	國際經管碩士學程 imMBA 由於沒有專任教師，在提升學術影響力的面向上，可以著墨的部分較少。

影響力	4. 使用國創結餘款聘請專任博士後研究員，增加研究產出	
五、完善就業輔導機制	103~106 學年度，每學年： 1. 聘任業界菁英/資深教師，教授實務經驗 2. 與企業界合作開設講座課程 3. 辦理菁英導師計畫，每學年延攬至少 8 位 4. 強化實習機制，每學年增加實習人數 5% 5. 擴大推動海外實習，與大陸台商 或國外校友合作，為學生爭取海外實習機會 6. 鼓勵系所與產業界合作人才訓練課程或專業合作課程 7. 建立大學三、四年級學生與在職專班學生之職涯規劃交流機制	國際經管碩士學程 imMBA 以國際化和實務導向為辦學特色，希望厚植畢業生國際移動力；自從開辦以來始終將「產業實習」列為重點必修，同時為學生設計「企業菁英導師」課程，以師徒制的方式讓學生有機會在高階經理人身邊近距離學習。  配合院整體發展特色於 103 學年度轉型全英授課，考量可提供全英環境的能量限制，暫停將「產業實習」和「企業菁英導師計畫」列為主推課程，將待轉型逐步上軌道、重新檢視將「產業實習」恢復為必修的可能性。

## 二、各系所學程之特色發展計畫

計畫名稱	具體行動方案	預期成效(績效指標)

填表人：\_\_\_\_\_ (簽章)

主管：\_\_\_\_\_ (簽章)

## 103-106 學年度 科技管理碩士學位學程 發展計畫書

### 一、配合管理學院 103-106 學年度執行計畫之行動方案

計畫名稱	全院預期成效(績效指標)	各系所學程配合學院計畫之具體行動方案
一、強化社會企業特色	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續開設「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」，辦理「社會創新創業學程」，修課學生 30 人以上</li> <li>2. 經營「社會企業碩士在職學位學程」，每學年增加 2 名錄取名額</li> <li>3. 社會企業研究中心辦理校內外活動 10 場以上、參與人次至少 1,000 人次</li> <li>4. 國際社會參與活動(雲南、青海、越南、菲律賓)至少 50 人次以上</li> <li>5. 社會企業相關期刊論文至少 2 篇</li> <li>6. 舉辦 TiC100 社會企業創新競賽，至少 72 隊參加</li> </ol>	1.
二、辦理橋樑學程	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與中國大陸及美國的高校密切合作，目前有 5 個 3+1+1 學程啟動，預計每年招生至少 50 名</li> <li>2. 持續經營建立與歐美、中國大陸 985、211 高校、IAJBS 之交流合作關係，尋找合作契機</li> <li>3. 將合作觸角延伸至東南亞與歐洲高校，擴大橋樑學程網絡</li> </ol>	1. 2.
三、擴大招生境外學生	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 將國際經管 MBA 碩士學程轉型為全英語授課學程，與澳洲 QUT 商管學院簽約，建立雙聯學制，吸引其他國家學生前來就讀</li> <li>2. 藉由國際經管 MBA 碩士學程之配合，經營管院第 2 個三邊雙聯碩士班</li> <li>3. 至管院修讀學位之境外生(陸生/僑生/國際生)每學年增加 5%</li> <li>4. 至管院交換之國際生每學年增加 5%: 鼓勵本地生出國交換，每學年增加 5%</li> <li>5. 持續鼓勵教師開設英語授課專業課程，預計每學年 50 門左右</li> <li>6. 持續接受 AACSB 認證，維持與國外商管學院合作之基本條件</li> </ol>	1. 2.

<b>四、 提升學術 影響力</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 訂定更適切的教師學術成果標準 2. 持續鼓勵教師申請國科會計畫每學年至少 25 筆，並將研究成果發表於學術期刊 3. 鼓勵教師以英文著作並投稿至國際期刊每學年至少 60 篇，提升管院國際能見度與學術聲譽 4. 使用國創結餘款聘請專任博士後研究員，增加研究產出	1. 加入"中華科技管理學會"，鼓勵師生參加年度研討會及年會，增加科管學程與其他學術及研究單位之互動及交流，每年 10 個人次參與。
<b>五、 完善就業 輔導機制</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 聘任業界菁英/資深教師，教授實務經驗 2. 與企業界合作開設講座課程 3. 辦理菁英導師計畫，每學年延攬至少 8 位 4. 強化實習機制，每學年增加實習人數 5% 5. 擴大推動海外實習，與大陸台商 或國外校友合作，為學生爭取海外實習機會 6. 鼓勵系所與產業界合作人才訓練課程或專業合作課程 7. 建立大學三、四年級學生與在職專班學生之職涯規劃交流機制	1. 配合管院大學部之需求，建立大學生與在職專班學生之職涯規劃與交流機制。

## 二、各系所學程之特色發展計畫

計畫名稱	具體行動方案	預期成效(績效指標)
提升產業影響力	鼓勵在學及畢業校友，推薦產業界具影響力之高階主管進入科管學程就讀，以增加產業界之互動及發揮影響力。	每年至少吸引五名以上高階主管就讀。

填表人：\_\_\_\_\_ (簽章)

主管：\_\_\_\_\_ (簽章)

## 103-106 學年度 國際創業與經營管理碩士 學程發展計畫書

### 一、配合管理學院 103-106 學年度執行計畫之行動方案

計畫名稱	全院預期成效(績效指標)	各系所學程配合學院計畫之具體行動方案
一、強化社會企業特色	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續開設「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」，辦理「社會創新創業學程」，修課學生 30 人以上</li> <li>2. 經營「社會企業碩士在職學位學程」，每學年增加 2 名錄取名額</li> <li>3. 社會企業研究中心辦理校內外活動 10 場以上、參與人次至少 1,000 人次</li> <li>4. 國際社會參與活動(雲南、青海、越南、菲律賓)至少 50 人次以上</li> <li>5. 社會企業相關期刊論文至少 2 篇</li> <li>6. 舉辦 TIC100 社會企業創新競賽，至少 72 隊參加</li> </ol>	103~106 學年度，每學年： <p>開設「社會企業創業管理」、「創業財務管理課程」此兩門課程皆重點強調社會企業的重要</p>
二、辦理橋樑學程	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與中國大陸及美國的高校密切合作，目前有 5 個 3+1+1 學程啟動，預計每年招生至少 50 名</li> <li>2. 持續經營建立與歐美、中國大陸 985、211 高校、IAJBS 之交流合作關係，尋找合作契機</li> <li>3. 將合作觸角延伸至東南亞與歐洲高校，擴大橋樑學程網絡</li> </ol>	103~106 學年度，每學年： <p>持續辦理與美國舊金山大學及西班牙拉孟大學 IQS 管理學院的三邊雙聯學制，教學方向強調國際創業管理並培養公司內部的開創人才；本學制每年平均聯結 30 至 40 位來自歐洲、亞洲與美洲的學生共同學習</p>
三、擴大招生境外學生	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 將國際經管 MBA 碩士學程轉型為全英語授課學程，與澳洲 QUT 商管學院簽約，建立雙聯學制，吸引其他國家學生前來就讀</li> <li>2. 藉由國際經管 MBA 碩士學程之配合，經營管院第 2 個三邊雙聯碩士班</li> <li>3. 至管院修讀學位之境外生(陸生/僑生/國際生)每學年增加 5%</li> <li>4. 至管院交換之國際生每學年增加 5%:鼓勵本地生出國交換，每學年增加 5%</li> <li>5. 持續鼓勵教師開設英語授課專業課程，預計每學年 50 門左右</li> <li>6. 持續接受 AACSB 認證，維持與國外商管學院合作之基本條件</li> </ol>	103~106 學年度，每學年： <p>針對三邊雙聯學制亞洲區招生，會將觸角延展至東北亞與東南亞，增加學生多樣化</p>

<b>四、 提升學術 影響力</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 訂定更適切的教師學術成果標準 2. 持續鼓勵教師申請國科會計畫每學年至少 25 筆，並將研究成果發表於學術期刊 3. 鼓勵教師以英文著作並投稿至國際期刊每學年至少 60 篇，提升管院國際能見度與學術聲譽 4. 使用國創結餘款聘請專任博士後研究員，增加研究產出	103~106 學年度，每學年： 鼓勵學程教師以英文著作並投稿至國際期刊並 聘請在教學相關領域的業界老師指導學生，期待學生能將理論與實務相輔相成
<b>五、 完善就業 輔導機制</b>	103~106 學年度，每學年： 1. 聘任業界菁英/資深教師，教授實務經驗 2. 與企業界合作開設講座課程 3. 辦理菁英導師計畫，每學年延攬至少 8 位 4. 強化實習機制，每學年增加實習人數 5% 5. 擴大推動海外實習，與大陸台商 或國外校友合作，為學生爭取海外實習機會 6. 鼓勵系所與產業界合作人才訓練課程或專業合作課程 7. 建立大學三、四年級學生與在職專班學生之職涯規劃交流機制	103~106 學年度，每學年： 1. 聘任業界菁英/資深教師，教授實務經驗 2. 邀請企業界合作開設講座課程 3. 擴大推動海外參訪，與大陸台商或國外校友合作，為學生爭取海外見習機會

## 二、各系所學程之特色發展計畫

計畫名稱	具體行動方案	預期成效(績效指標)

填表人：\_\_\_\_\_ (簽章)

主管：\_\_\_\_\_ (簽章)

## 103-106 學年度社會企業碩士在職學位學程發展計畫書

### 一、配合管理學院 103-106 學年度執行計畫之行動方案

計畫名稱	全院預期成效(績效指標)	各系所學程配合學院計畫之具體行動方案
一、強化社會企業特色	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續開設「組織領導與社會創新實務」、「組織學習與社會探究」，辦理「社會創新創業學程」，修課學生 30 人以上</li> <li>2. 經營「社會企業碩士在職學位學程」，每學年增加 2 名錄取名額</li> <li>3. 社會企業研究中心辦理校內外活動 10 場以上、參與人次至少 500 人次</li> <li>4. 國際社會參與活動(雲南、青海、越南、<b>尼泊爾</b>)至少 25 人次以上</li> <li>5. 社會企業相關期刊論文至少 2 篇</li> <li>6. 舉辦社會創新競賽，至少 50 隊參加</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 除與管院碩專聯合招生外，另針對 NPO、NGO、SE 單獨宣傳，以報考人數做為依據，向學校爭取名額。</li> <li>3. 除每學期舉辦五場社會企業工作坊外，不定期於校外舉辦社會企業演講列車，全年活動在 10 場以上。另擬請管院各系所秘書協助轉寄活動訊息至學生個人信箱外，也將請老師們協助於課堂宣傳。</li> <li>4. 除研究計畫老師進行移地研究外，社企學程學生亦須參與國際社會參與活動。</li> <li>5. 將定期召開國科會三年期整合計畫討論會議，由計畫成員分享目前研究，促進討論風氣，增加研究產出。</li> <li>6. 與台灣社會企業創新創業學會或其他組織合作舉辦/協辦(如與研華合作舉辦 TiC100 社企競賽或在社會企業國際論壇舉行小型創新競賽等方式)</li> </ol>
二、辦理橋樑學程	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與中國大陸及美國的高校密切合作，目前有 5 個 3+1+1 學程啟動，預計每年招生至少 50 名</li> <li>2. 持續經營建立與歐美、中國大陸 985、211 高校、IAJBS 之交流合作關係，尋找合作契機</li> <li>3. 將合作觸角延伸至東南亞與歐洲高校，擴大橋樑學程網絡</li> </ol>	
三、擴大招生境外學生	103~106 學年度，每學年： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 將國際經管 MBA 碩士學程轉型為全英語授課學程，與澳洲 QUT 商管學院簽約，建立雙聯學制，吸引其他國家學生前來就讀</li> <li>2. 藉由國際經管 MBA 碩士學程之配合，經營管院第 2 個三邊雙聯碩士班</li> <li>3. 至管院修讀學位之境外生(陸生/僑生/國際生)每學年增加 5%</li> <li>4. 至管院交換之國際生每學年增加 5%; 鼓勵本地生出國交換，每學年增加 5%</li> <li>5. 持續鼓勵教師開設英語授課專業課程，預計</li> </ol>	

	每學年 50 門左右 6. 持續接受 AACSB 認證，維持與國外商管學院合作之基本條件	
四、 提升學術影響力	103~106 學年度，每學年： 1. 訂定更適切的教師學術成果標準 2. 持續鼓勵教師申請國科會計畫每學年至少 25 筆，並將研究成果發表於學術期刊 3. 鼓勵教師以英文著作並投稿至國際期刊每學年至少 60 篇，提升管院國際能見度與學術聲譽 4. 使用國創結餘款聘請專任博士後研究員，增加研究產出	1. 2.
五、 完善就業輔導機制	103~106 學年度，每學年： 1. 聘任業界菁英/資深教師，教授實務經驗 2. 與企業界合作開設講座課程 3. 辦理菁英導師計畫，每學年延攬至少 8 位 4. 強化實習機制，每學年增加實習人數 5% 5. 擴大推動海外實習，與大陸台商 或國外校友合作，為學生爭取海外實習機會 6. 鼓勵系所與產業界合作人才訓練課程或專業合作課程 7. 建立大學三、四年級學生與在職專班學生之職涯規劃交流機制	1. 2.

## 二、各系所學程之特色發展計畫

計畫名稱	具體行動方案	預期成效(績效指標)

填表人：\_\_\_\_\_ (簽章)

主管：\_\_\_\_\_ (簽章)



### 策略思考前題：

隨著少子化浪潮來臨，因為前段期間大學的大量擴充，並不只限私立大學，公立大學同樣有明顯擴充，特別是商管學院，即使傳統未有商管學院的師範體系，也都增設相關大學部與研究所。所以，當真正面臨少子化時，或許被迫退場的是後段私立大學，但身為私大前段的輔大，恐怕無法回復舊觀，只能落入收取後段學生的困境。

根本的問題是，隨著全球教育的普及和開發國家少子化，大學教育的菁英性質早已質變，排名前段的全球性大學，難以避免一定採取全球性擴張（NYU 已在上海開設分校），尚未進入全球性前段排名的學校，如果不能建立在地和普及教育觀點的辦學策略，勢必遭遇競爭淘汰的壓力。

為能及早因應，管理學院不妨將商管學程，視為管院社會參與的實際行動，並以此學程作為開發大學普及教育時代的實驗計劃，嚐試發展出社會多元發展的價值，為弱勢學生尋找發展機會，也為社會尋找校正不平衡發展的解方。

發展在地及普及教育觀點辦學策略，不見得是矮化發展定位。一旦真正發展出多元社會中的價值，在社會企業逐漸受到全球重視的發展趨勢下，甚至可能成為異軍突起的有效策略。

### 策略定位三部曲：

商管學程基於前述前題，並思考銜接社會變動節奏，擬定以下策略定位轉進的三步驟：

1. 目前商管招收學生落於後段，學習風氣不佳，源於社會單一價值，但因機會渺茫，多數只想取得學位，對於學習並無明顯目標，對於要求的反應，有選擇者會有逛學校的傾向，無選擇者極容易放棄；少數動機強烈者，甚至弄到行為扭曲。所以現階段以提供可及目標為首要，已提出「非競爭」為學習目標，鼓勵同學從社會所忽略領域去發掘可追求的職涯規劃。三年來的努力，已略見效果，部份反映在專題題目的選擇以及學會的嚐試（學會曾獲全校最優社團）。
2. 借助政府成人就讀方案，盡量擴大成人就讀學生人數，並同步積極爭取中南部清寒學生。一方面落實服務（教育）弱勢，一方面以成人就讀及清寒學生的成就動機，利用量變帶動質變的機會，希望逐步改善學習氛圍。
3. 當學習風氣有明顯改善，加上「非競爭」學習目標發生實質效果（具體畢業生發展機會），那麼學程可進一步定位為「EBBA」，除維持照顧弱勢外，爭取有獨立思考的年輕人，建構以工作（或創業）與求學同步的職涯發展策略。

## 策略方案：

配合前述策略定位轉進，學程已推動的方案如下：

1. 小小創新：每學期舉辦「我的小小創新」發表會，期許同學四年期間發表八次小小創新，累積創新履歷，提高就業或創業力。
2. 開辦「產業創新」課程：已試開一年產業創新課程，摸索輔導同學定出「非競爭」職涯發展規劃及工作創新。未來借助 AACSB 提高專任比例機會，預計將產業創新列為四年必修，用長時間輔導方式，性質會類似聚焦式的導師輔導制度，每學期同學都要修改職涯規劃、都要檢視職發展、都要嚐試工作中創新。觀念上認為，一次要九十分不一定發生長期影，但每次達到五十分，八次累積，也許可以發生較長期影響。以現有第二年初期看來，曾經修課與未曾修課者比較，確有明顯不同。
3. 商管專題：計劃中配合課程結構重調整，未來商管專題將鼓勵跨專長組合，並以產業創新課程和小小創新發表，長期累積商管專題的研究能量，期待商管專題能夠在工作或創業機會上能展現創新成果。
4. 除利用小小創新、產業創新及商管專題，建立同學「非競爭」發展目標；並藉可行目標建立信心、凝聚同學學習動機外。未來希望進一步累積分析學生職涯規劃、工作（創業）機會以及工作創新需求，並將分析所得資訊回饋課程規劃委員會及各相關課程教授，逐步調整課程結構及課程內容，發展出符合策略定位的課程特色。

## 目前瓶頸：

1. 產業創新課程為新創，目前為選修，未來若改成必修，並開成八學期系列，尚待課程委員會、院、校支持。
2. 商管專題為能發揮效果，希望仿日間學制，以輔導一～二小組一學時方式，不受廿人開課限制，仍待課程委員會、院、校支持。

## 未來建議：

1. 希望未來商管學程可以正式納為管理學院，改用類似在職碩士學程，用抽稅上繳方式，權責才能相符，發展才能正常化。