

管理學院104學年度課程委員會第二次會議紀錄

時 間：中華民國105年2月26日星期五 中午12:00~13:40
 地 點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室
 出席人員：商研所陳銘芷所長、李宗培老師（請假）、企管系楊長林主任、夏侯欣鵬老師、會計系黃美祝主任、范宏書老師、統資系侯家鼎主任、黃孝雲老師、金融國企系李建裕主任、韓千山老師（缺席）、資管系蔡明志主任、林文修老師、國際經管碩士學位學程吳清炎主任、科管碩士學位學程吳春光主任（請假）、國際創業與經管碩士學位學程林耀南主任、社會企業碩士在職學位學程胡哲生主任、商業管理學士學位學程周宗穎主任、教學推展委員會召集人陳麗妃老師、教務會議管院學生代表金融國企系黃本松同學（缺席）、校外學者專家代表台北科技大學高凌菁副教授、產業界人士代表永豐商業銀行郭家樂協理（請假）、畢業生代表銘傳大學財務金融系張書濂助理教授

列席人員：黃圩君、蔡小婷
 主 席：許培基院長 記 錄：施秀華

壹、審議事項

一、104學年度必修課程異動申請。

1.企管系學士班必修課程異動申請。

初審：104年6月17日企管系103-2次課程委員會通過。

原開課系所組別年級	原始資料			異動後系所組別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
企管三甲、乙、丙	資訊管理	上3	必	0	企管三甲、乙、丙	資訊管理 資訊管理-英	上3	必	0	4.調整(二擇一) 追溯自102學年度入學生起實施
		下					下			
企管二甲、乙、丙	人力資源管理	上			企管二甲、乙、丙	人力資源管理 人力資源管理-英	上			4.調整(二擇一) 追溯自104學年度入學生起實施
		下3	必	0			下3			

決議：通過。

2.統資系學士班必修課程異動申請。

初審：104年11月25日統管系104-2次課程委員會通過。

原開課系所組別年級	原始資料			異動後系所組別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
統資三甲、乙	抽樣調查	上			統資三甲、乙	抽樣調查 抽樣調查-英	上			4.調整(二擇一) 追溯自103學年度入學生起實施
		下3	必	0			下3			

決議：通過。

3.金融國企系學士班必修課程及畢業學分數異動申請。

初審：104年12月23日金融國企系104-2次課程委員會通過。

原開課系所組別年級	原始資料				異動後系所組別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
金融國企系三甲、三乙	國際貿易實務	上3 下	必	00	金融國企系三年級	國際貿易實務	上3 下	選	00	4.調整 自 105 學年度入學生起實施
金融國企系	原為分組必修課程，學生須修畢其中一組 3 科 9 學分必修課程。 國際財務金融組： 二下:投資學、三上:固定收益證券、三下：期貨與選擇權 國際企業組： 二下：國際企業管理、三上:國際行銷、三下:國際競合策略				金融國企系	取消專業分組，改為系專業必修課程，學生自 6 科必修課程中任選 4 科 12 學分。(每科皆為 3 學分必修) 二下:投資學、國際企業管理 三上:固定收益證券、國際行銷(或國際行銷-英) 三下:期貨與選擇權、國際競合策略				4.調整 自 105 學年度入學生起實施
畢業學分數 128(全人教育 32 學分+必修 56 學分+專業必選課程 9 學分+選修 31 學分)					畢業學分數 128(全人教育 32 學分+必修 53 學分+專業必選課程 12 學分+選修 31 學分)					4.調整 自 105 學年度入學生起實施

決議：通過。

4.資管系學士班必修課程異動申請。

初審：105年1月6日資管系104-2次課程委員會通過。

原開課系所組別年級	原始資料				異動後系所組別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
資管系一	JAVA 程式語言 (一)	上3 下	必	0	資管系一	JAVA 程式語言	上 下4		0	3.代替 自 105 學年度入學生起實施
資管系一	JAVA 程式語言 (二)	上 下3	必	0			上 下			2.停開 自 105 學年度入學生起實施
		上 下			資管系一	程式設計概論	上3 下	必	0	1.新增 自 105 學年度入學生起實施
		上 下			資管系一	WEB 前端設計	上 下2		0	1.新增 自 105 學年度入學生起實施

資管系一	資訊管理導論-英	上			資管系一	資訊管理導論-英	上			4.調整
		下	3	必	0		下	3	選	0
資管系二	Web 程式設計	上			資管系二	Web 程式設計	上	3	必	0
		下	3	必	0		下			
資管系二	資料庫管理	上			資管系二	資料庫管理	上	3	必	0
		下	3	必	0		下			
資管系二	生產與作業管理	上			資管系二	生產與作業管理	上	3	必	0
		下	3	必	0		下			
資管系二	財務管理	上			資管系二	財務管理	上	3	必	0
		下	3	必	0		下			
		上			資管系二	創新與設計思考	上	2	必	0
		下					下			
資管系二	資料結構	上	3	必	0	資管系二	資料結構	上		
		下					下	3	必	0
資管系三	系統分析與設計	上	3	必	0	資管系二	系統分析與設計	上		
		下					下	3	必	0
		上			資管系二	創意創新專題	上			
		下					下	2	必	0
資管系二	資料通訊與網路	上	3	必	0	資管系三	資料通訊與網路	上	3	必
		下					下			
資管系三	資訊系統專題 (一)	上			資管系三	資訊系統專題 (一)	上	2	必	0
		下	3	必	0		下			
資管系四	資訊系統專題 (二)	上	3	必	0	資管系三	資訊系統專題 (二)	上		
		下					下	2	必	0
資管系二	英語會話	上	1	必	1		上			
		下	1	必	2		下			

決議：通過。

5.金融國企系輔系課程異動申請。

初審：104年12月23日金融國企系104-2次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料				異動後 系所組 別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
金融國 企輔二	國際貿易實務	上			金融國 企輔二	物流與供應鏈管 理	上			3.代替 追溯自 101 學年度 入學生起實施
		下3	輔	00			下3	輔	00	

決議：通過。

6.資管系輔系課程異動申請。

初審：105年1月6日資管系104-2次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料				異動後 系所組 別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次	
資管系 一	JAVA 程式語言 (一)	上3	必	0	資管系 一	程式設計概論	上3	必	0	3.代替 自 105 學年度入 學生起實施
		下					下			
資管系 一	JAVA 程式語言 (二)	上			資管系 一	WEB 前端設計	上			3.代替 自 105 學年度入 學生起實施
		下3	必	0			下2	必	0	
資管系 二	資料庫管理	上			資管系 二	創新與設計思考	上2	必	0	3.代替 自 105 學年度入 學生起實施
		下3	必	0			下			
資管系 二	資料結構	上3	必	0	資管系 二	電子商務	上			3.代替 自 105 學年度入 學生起實施
		下					下3	必	0	
資管系 一	資訊管理導論-英	上			資管系 三	管理資訊系統	上			3.調整 自 105 學年度入 學生起實施
		下3	必	0			下3	必	0	
		上			資管系 三	網路行銷	上3	必	0	1.新增 自 105 學年度入 學生起實施
		下					下			

決議：通過。

7.企管系管理碩士班必修課程異動申請。

初審：104年6月17日企管系103-2次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	
企管系 管理 碩一	資訊管理	上		企管系 管理 碩一	資訊管理 資訊管理-英	上		4.調整(二擇一) 追溯自104學年度 入學生起實施
		下3	必			0	下3	

決議：通過。

8.統資系應統碩士班必修課程異動申請。

初審：105年1月6日統管系104-3次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	
應統 碩一	書報研讀	上2	必			上		2.停開 自105學年度入學 生起實施
		下				下		

決議：通過。

9.統資系應統碩專班必修課程異動申請。

初審：105年1月6日統管系104-3次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	
應統 碩專一	書報研讀	上2	必			上		2.停開 自105學年度入學 生起實施
		下				下		
應統 碩專一	研究方法	上				上		2.停開 自105學年度入學 生起實施
		下2	必			0	下	
		上		應統 碩專一	研究方法與書報 研讀	上3	必	1.新增 自105學年度入學 生起實施
		下				下		
應統 碩專一	基礎統計分析	上3	必			下		2.停開 自105學年度入學 生起實施
		下				下		
應統 碩專一	應用統計分析 (一)	上				上		2.停開 自105學年度入學 生起實施
		下3	必			0	下	

應統 碩專二	應用統計分析 (二)	上	3	必	0			上			2.停開 自 105 學年度入學 生起實施
		下									
應統 碩專一	資料蒐集方法	上	3	必	0			上			2.停開 自 105 學年度入學 生起實施
		下									
應統 碩專一	資料庫與資料管 理	上				應統 碩專一	資料庫與資料管 理	上			4.調整 自 105 學年度入學 生起實施
		下	3	必	0						

決議：通過。

10.資管系碩士在職專班必修課程異動申請。

初審：105年1月6日資管系104-2次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料				異動後 系所組 別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次			
資管系 碩專二	雲端企業服務系 統	上	3	必	0	資管系 碩專二	雲端企業服務系 統	上	3	選	0	4.調整 追溯自 104 學年度 入學生起實施
		下						下				

決議：通過。

11.科技管理碩士學位學程在職專班課程異動申請。

初審：105年1月5日科管學程104-3次課程委員會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料				異動後 系所組 別年級	異動後資料				異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別	期次		科目名稱	學分	選別	期次			
科管 碩職一	高科技產業概論	上		必	00	-	-	上				2.停開 自 105 學年度入 學生起實施
		下						下				
科管 碩職一	科技管理	上				科管 碩職一	科技創新管理	上				3.代替 自 105 學年度入 學生起實施
		下		必	00			下	必	00		
科管 碩職一	科技組織與人力 資源管理	上				科管 碩職	科技組織與人力 資源管理	上				4.調整 自 105 學年度入 學生起實施
		下		必	00			下	選	00		
科管 碩職二	科技法律與智慧 財產權	上				科管 碩職	科技法律與智慧 財產權	上				4.調整 自 105 學年度入 學生起實施
		下		必	00			下	選	00		

決議：「科技創新管理」更名為「創新與科技管理」，餘照案通過。

12.國際創業與經管理碩士學位學程在職專班必修課程異動申請。

初審：105年1月6日國創學程104-2次課程委員會通過。

原開課系所組別年級	原始資料			異動後系所組別年級	異動後資料			異動說明	
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別
		上			國創碩專一	上			1.新增
		下				策略管理-英	下	必	

備註：目前國創必修課程有「策略管理」、「策略管理-英」及「畢業論文」三門課，但「策略管理-英(必)」課程僅限三邊雙聯學生修課，國創在職專班不需修其英文授課科目僅需選「策略管理(必)」修課即可。

決議：通過。

13.社會企業碩士在職學位學程必修課程異動申請。

初審：104年8月14日社企在職學程104-1次課程委員會通過。

原開課系所組別年級	原始資料			異動後系所組別年級	異動後資料			異動說明		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
一年級	社會企業管理	上3	必	0	一年級	社會企業基礎理論	上3	必	0	3.代替
		下					下			自105學年度入學生起實施

決議：通過。

14.商研所博士班必修課程異動申請。

初審：104年6月22日資管系103-2次課程委員會通過。

原開課系所組別年級	原始資料			異動後系所組別年級	異動後資料			異動說明		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
商研所博二	國際行銷專題研討	上			商研所博二	國際行銷專題研討-英	上			4.調整(二擇一)
		下3	選	0			下3	必	0	自105學年度入學生起實施
商研所博一	財務時間數列	上3	必	0	商研所博一	財務時間數列	0	必	0	2.停開
		下								追溯自103學年度入學生起實施
商研所博一	計量經濟學	上3	選	0	商研所博一	計量經濟學-英	上3	必	0	4.調整(二擇一)
		下					下			追溯自103學年度入學生起實施

商研所 博二	公司理財專題研 討	上			商研所 博二	公司理財專題研 討	上			4.調整(二擇一) 追溯自 103 學年度 入學生起實施
		下 3	必	0			下 3	必	0	
商研所 博二	投資學專題研討	上			商研所 博二	投資學專題研討 投資學專題研討- 英	上			4.調整(二擇一) 追溯自 103 學年度 入學生起實施
		下 3	必	0			下 3	必	0	
商研所 博二	期貨與選擇權專 題研討	上			商研所 博二	期貨與選擇權專 題研討	上			4.調整(二擇一) 追溯自 103 學年度 入學生起實施
		下 3	必	0			下 3	必	0	
商研所 博一	財務市場均衡	上 3	必	0	商研所 博一	財務市場均衡 財務市場均衡-英	上 3	必	0	4.調整(二擇一) 追溯自 103 學年度 入學生起實施
		下					下			

決議：通過。

15.社會企業碩士學位學程105學年度必修課程提報。

初審：104年8月14日社企學程籌備處104-1次課程委員會通過。

決議：通過。

類別	模組	科目名稱	科目代碼	選別	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	備註	
						上	下	上	下	上	下	上	下				
必修課程		論文	00041	必	6				6					6	6		
		社會企業基礎理論	申請中	必	3	3								14	14		
		社會科學研究方法	申請中	必	3		3										
		企業倫理	申請中	必	2				2								
		社會參與(一)	申請中	必	1	1											
		社會參與(二)	申請中	必	1		1										
		國際社會參與(一)	申請中	必	2		2										
		國際社會參與(二)	申請中	必	2			2									
必選課程	▷ 模組																
	□ 模組																
	○ 模組																
選修課程	社會企業經營模組	社會企業策略與組織	申請中	選	3		3							16	16	三模組至少 任選 16 學分	
		社會企業經營管理	申請中	選	3			3									
		社會企業專案管理	申請中	選	3		3										
		NPO 事業營運	申請中	選	3	3											
		社會企業診斷	申請中	選	3				3								
	社會創業模組	社會設計	申請中	選	3			3									
		科技應用與知識管理	申請中	選	3				3								
		社會創業實務	申請中	選	3				3								
	社會公益模組	社會公義與永續發展 專題	申請中	選	2		2										
論文學分數 A		6		必修學分數 (不含論文) B	14		選修學分數 C	16		畢業總學分數 (含論文) A+B+C		36					

二、審議學分學程規則暨課程異動案。

1. 「國際企業管理學分學程」課程異動申請。

說明：本案業經104年8月5日國際企業管理學程104-1次會議通過。

學分學程名稱：國際企業管理學分學程										學程代碼：K140				異動說明				
原始資料						異動後資料						異動說明						
原開課系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		異動後系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		1.新增 2.停開 3.代替 4.調整	自學年度起申請者實施	
				上	下	上	下					上	下	上	下			
不限	管理資訊系統-英	16986	必		3		0										2.停開	100學年度
不限	國際策略聯盟	11304	選		2		0										2.停開	100學年度
								不限	管理會計-英	19621	必	3			0		1.新增	100學年度

決議：通過。

2. 「社會企業創新學分學程」課程異動申請。

說明：1.本案業經105年01月26日社會創新創業學分學程104-1會議通過。

2.原管理碩士班開設之「社會創新與創業管理」為本學程必修課程之一，但由於學程學生來源主要來自大學部，考量學生學習程度不同對於課程進行有所影響，故改由商管學程「管理學與社會創新」替代之。

學分學程名稱：社會企業創新學分學程										學程代碼：K310				異動說明			
原始資料						異動後資料						異動說明					
原開課系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		異動後系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		1.新增 2.停開 3.代替 4.調整	自學年度起申請者實施
				上	下	上	下					上	下	上	下		
管理碩	社會創新與創業管理	20022	必	3			0	商管學程	管理學與社會創新	21844	必	3	3	0	0	3.代替	105學年度

決議：通過。

3. 「產業智慧與商業決策學分學程」更名暨學程規則及課程異動申請。

說明：1.本案業經105年01月25日產業智慧與商業決策學分學程104-1會議通過。

2.配合招生策略及方向，學程名稱及內容擬作以下修訂：

- 1)學程更名為「大數據產業智慧學分學程」。
- 2)學程之量化分析模組增列105學年度資管系新開課程「巨量資料概論」與統資系新開課程「資料探索及資訊視覺化」。

3)為增廣巨量知識於商業方面之應用，於「商業決策組」底下之商業知識模組增列105學年度資管系新開課程「數位金融」與「巨量資料商業分析」。

學分學程名稱：大數據產業智慧學分學程											學程代碼：K370						
原始資料						異動後資料						異動說明					
原開課系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		異動後系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		1.新增 2.停開 3.代替 4.調整	自學年度起申請者實施
				上	下	上	下					上	下	上	下		
								資管三	巨量資料概論	待申請	選	2		0		1.新增	105學年度
								資管三	數位金融	待申請	選	2		0		1.新增	105學年度
								資管三	巨量資料商業分析	待申請	選		0		2	1.新增	105學年度
								統資二	資料探索及資訊視覺化	待申請	選	3		0		1.新增	105學年度

3.學程規則配合修訂如下：

修正條文	現行條文	說明
<p>一、學程名稱： <u>大數據產業智慧學分學程 (Big Data Industrial Intelligence Program)</u>，以下簡稱「本學程」。</p>	<p>一、學程名稱： <u>產業智慧與資料決策學分學程 (Industry Intelligence and Data Decision Program)</u>，以下簡稱「本學程」。</p>	<p>因應學程更名進行修正。</p>
<p>二、設置宗旨 本學程以<u>大數據</u>量化分析專業技能及各產業相關知識為主軸，整合相關課程，形成新的知識整合型之學程結構。其主要目的旨在培養各產業之<u>大數據</u>量化分析人才，以期培養提升具企業決策能力與競爭智慧的優質人力。</p>	<p>二、設置宗旨 本學程以量化分析專業技能及各產業相關知識為主軸，整合相關課程，形成新的知識整合型之學程結構。其主要目的旨在培養各產業之量化分析人才，以期培養提升具企業決策能力與競爭智慧的優質人力。</p>	<p>因應學程更名，將量化分析專業技能更明確的規範在大數據量化分析專業技能。</p>
<p>三、課程規劃 (一)、設計理念 在<u>大數據產業智慧學分學程</u>中，將針對產業基礎知識領域、<u>大數據資料分析 (Big Data Analysis)</u>領域、統計量化分析領域及資料收集及管理等方面進行整合。</p>	<p>三、課程規劃 (一)、設計理念 在<u>產業智慧與資料決策學分學程</u>中，將針對產業基礎知識領域、<u>資料採礦 (Data Mining)</u>領域、統計量化分析領域及資料庫管理等四方面進行整合。</p>	<p>因應學程更名，將資料採礦領域擴大為大數據資料分析領域。</p>
<p>七、招生對象 2.欲從事<u>大數據</u>相關資料分析工作者。</p>	<p>七、招生對象 2.欲從事 <u>data mining</u> 相關資料採礦分析工作者。</p>	<p>因應學程更名，將招生對象定位在大數據相關資料分析工作者。</p>

決議：通過。

三、審核系所學程學習目標、課程架構圖、開課學時表

1.統計資訊學系應用統計碩士班及碩專班105學年度課程架構圖

說明：1.統資系於審議105學年度必修課程異動時，針對碩士班及碩專班課程之學習目標作修訂，並因應學習目標修訂而調整課程架構圖。

2.修正後之課程架構如附件一。

初審：經105.01.06統資系104-03次課委會通過。

決議：通過。

2.審核社會企業碩士學位學程105學年度之學習目標、課程架構圖、開課學時表

說明：1.社企學程因無專任教師，故無開課能量預估表。

2.相關資料如附件二。

初審：經104.08.14社企學程104-01次課委會籌備會議及105.01.04社企學程104-02次課委會籌備會議通過。

決議：通過。

四、各系所教師開授課程與專長相符檢核異動。

(一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如表 1-1)

說明：

1. 金融國企系：兼任教師-蔡明欣。

2. 國創學程：兼任教師-沈榮欽。

3. 科管學程：兼任教師-羅燦慶、劉慶瑞、司馬忠。

決議：通過。

(二)、教師開課與專長相符檢核異動。(詳如表 1-2)

說明：

1. 金融國企系：專任教師-王慧美等 12 位教師。

2. 統資系：專任教師-邵曰仁等 4 位教師。

3. 企管系：專任教師-周宗穎等 5 位教師。

4. 資管系：專任教師-廖建翔。

5. 科管學程：兼任教師-曲建仲。

6. 商研所：專任教師-龔尚智、郭國泰。

決議：通過。

表 1-1：105 學年度教師開課與專長相符檢核-新增一覽表

系所	姓名	name	專兼任	畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位	授課教師專長(可授課程類別)	可授課科目	學歷背景	論文著作	實務經驗	教學經驗	其他	EX:教師研究領域或參與學術活動
金融國企系	蔡明欣	Tsai,Ming-Ching	兼任	National Taiwan University of Science and Technology	School of Management	Ph.D.	國立臺灣科技大學	管理學	博士	共同基金管理、商業銀行營運管理、全面品質管理	數位金融、共同基金管理、商業銀行營運管理專題研究、全面品質管理	V	V	V	V	花旗銀行、華僑銀行、中國信託銀行、台新銀行、摩根證券投資信託公司	靜宜大學、台北大學等校兼任副教授
國創學程	沈榮欽	Chen, Rong-Qin	兼任	Institut Européen d'Administration des Affaires	Organization and management	Ph.D.	法國歐洲工商管理學院	組織與管理學系	博士	企業管理	策略管理-英	V	V	V	V		
科管學程	羅燦慶	Lo, Tsann-Ching	兼	Friedrich Schiller University Jena	Cross-cultural communication and trade	Ph.D.	德國耶拿大學	跨文化經貿溝通	博士	跨文化管理、跨文化談判訓練、德文國際貿易實務、商用德語	跨文化企業管理	V	V	V	V		
科管學程	劉慶瑞	Liu, Ching-Jui	兼	Kobe University	Economics	Ph.D.	日本神戶大學	經濟學	博士	日本經濟、日本產業分析與經貿概況、海外投資、日式經營	跨文化企業管理	V	V	V	V		
科管學程	司馬忠	Maria John Peter Selvamani	兼	University of Queensland	Institute of Zoology	Ph.D.	澳洲昆士蘭大學	動物研究所	博士	分子生物、專業倫理	跨文化企業管理	V	V	V	V		

決議：通過。

表 1-2：105 學年度教師開課與專長相符檢核-異動一覽表

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
金融國企系	王慧美	國際行銷、國際策略聯盟、國際企業管理	企業倫理、商用英文、財金論壇-英、國際企業管理、國際行銷、國際行銷-英、專題研究(一)(二)、大學入門、國際策略聯盟、菁英導師、產業實習、行銷管理：國際視野-英、企業菁英導師-英、策略管理：全球觀點-英、專業實務研究(一)(二)-英、 <u>國際化策略</u>
金融國企	吳春光	國際政治經濟學、發展經濟學、興新市場、能源經濟學	<u>新興國家產業環境分析</u> 、經濟學、 <u>新興市場論壇</u> 、專題研究(一)(二)、 <u>全球產業與競爭策略</u> 、全球經濟與產業分析、大學入門、 <u>全球經濟變遷與技術革命、跨文化金融市場</u>
金融國企系	吳清炎	科技創新、產業策略、研發製造、全球運籌	專題研究(一)(二)、決策分析管理-英、商業溝通-英、海外專業參訪、供應鏈與作業管理-全球觀點-英、物流與供應鏈管理、專業實務研究(一)(二)-英、 <u>決策分析、商業談判與策略性思考</u>
金融國企系	邱嘉洲	財務管理、財務工程、衍生商品評價、固定收益證券及其衍生商品、微積分、統計學、經濟學、個體經濟學、金融投資學	固定收益證券、微積分、統計學、專題研究(一)(二)、經濟學、財務管理、大學入門、財務工程、財務計算與軟體應用、 <u>金融大數據、金融大數據分析與應用、中小企業財務會計實務</u>
金融國企系	高銘淞	財務經濟、拍賣理論、賽局策略、公司理財、投資決策、跨國投資決策	國際金融、財務管理、公司理財、專題研究(一)(二)、財務工程、貨幣銀行學、個體經濟學、投資學、國際財務管理、國際產業分析、大學入門、國際投資、公司理財、公司財務決策、公司理財實務、消費者行為、財務分析與價值評估(二)、國際行銷專題研討、 <u>商業談判與策略性思考</u>
金融國企系	蔡偉澎	財務管理、價值評估與管理、固定收益證券、風險管理、金融創新	固定收益證券、財金論壇-英、財務管理、財務管理-英、財經新聞選讀-英、專題研究(一)(二)、企業價值評估與管理、大學入門、企業分析與評價、固定收益證券實務、財務分析與價值評估(二)、價值評估與管理、 <u>企業評價與管理</u>
金融國企系	楊雅薇	風險管理、資產訂價、公司理財、不動產投資信託	統計學、風險管理、財務工程、金融專業英語-英、公司理財、財務計量、時間序列分析、微積分、實證財務、專題研究、統計學、 <u>金融大數據、決策分析、跨文化金融市場、跨國金融與風險管理</u>
金融國企系	蔡麗茹	計量經濟學、國際金融、國際經濟	金融專題研討、計量經濟學、商情預測、國際金融、專題研究(一)(二)、總體經濟學、大學入門、國際經濟、財務時間數列、金融量化分析、 <u>論文寫作與研究方法</u>
金融國企系	韓千山	個體微結構、賽局理論、財務經濟學、投資學、公司理財	證券市場研究、當代財金導論、投資學、投資決策、投資學專題研討、專題研究(一)(二)、企業投資與風險管理、財務報表分析、衍生性金融商品、期貨與選擇權、整合管理、金融專題研討、金融避險實務、大學入門、金融避險實務、金融市場分析、證券市場管理、當代財金導論-英、財務金融卓越講座-英、中小企業財務會計實務、企業分析與評價、 <u>金融社會工作</u>
金融國企系	羅烈明	資產評價、保險財務、行銷、風險管理	國際服務業管理、風險管理與保險、風險管理、個體經濟學、財務工程、國際財務管理、專題研究(一)(二)、大學入門、 <u>金融行銷、物聯網與製造業服務管理</u>
金融國企系	鄺芃羽	國際企業、策略	全球產業分析、行銷管理、國際企業管理、新興市場營運、專題研究(一)(二)、大學入門、企業管理概論、國際行銷、專業實務研究(一)(二)-英、新興市場論壇-英、 <u>國際經營管理 - 英</u>
金融國企系	李建裕	行銷通路、國際行銷、創新管理	行銷管理、經濟學、創新與創業管理、產業實習、專業實務研究(一)、專題研究(一)(二)、國際行銷專題研討、整合管理、國際行銷、專業實務研究、高科技行銷策略、大學入門、金融行銷、專業實務研究(一)(二)-英、國際行銷專題研討-英、 <u>科技創新管理</u>
統資系	邵曰仁	品質管制、應用統計	統計預測方法、統計預測方法-英、書報研讀、品質管制、品質管制進階專題、品質管制與設計、時間序列分析、專題研究(一)(二)、統計學、計算機概論、程式設計、 <u>研究方法與書報研讀</u>

統資系	侯家鼎	聯立統計推論、類別資料分析	專題研究(一)(二)、統計基礎與軟體應用、統計應用軟體、高等統計學、生物資訊進階專題、應用多變量分析、多變量分析、迴歸分析、線性模式、統計學、微積分、 大數據講座(一)(二)
統資系	梁德馨	行銷研究、市場調查、抽樣調查、各類初等統計學、多變量分析、作業研究、顧客關係管理、資料採礦、統計軟體、風險預測建模	行銷研究、市場調查、抽樣調查、統計學、多變量分析、迴歸分析、作業研究、顧客關係管理、資料採礦、統計軟體、風險預測建模、專題研究、整合管理、 資料蒐集與匯流技術導論
統資系	莊瑞珠	統計計算、類別資料分析、財務計量	風險精算進階專題、財務統計、統計學、離散資料分析、類別資料分析、抽樣調查、 財務研究方法、分類分析方法-英
企管系	周宗穎	一般管理(組織.策略.控制)、國際企業	企業管理專題(一)(二)、企業政策、產業管理研討、產業實習、管理會計、策略管理專題、非營利組織的策略管理、企業管理概論、社會企業參與、整合管理、社會企業管理、創業計畫專題(一)(二)、產業競爭分析、產業創新(一)(二)(三)(四)、網路創業、商管專題(一)(二)、社會企業策略與組織、 國際社會參與(一)(二)
企管系	胡哲生	事業行銷管理、策略管理、價值網路、質性研究	企業管理專題(一)(二)、企業政策、企業分析與診斷、組織理論與管理、專業實務研究(一)(二)、策略管理、企業行銷、非營利行銷與管理、全球產業與競爭策略、社會創新與創業管理、社會企業管理、社會科學研究方法、社會問題與社會創新(一)(二)、社會科技創新、社會創業實務、 國際社會參與(一)(二)、社會企業基礎理論
企管系	楊長林	產品開發管理、生產與作業管理、品質規劃與管理、物流與供應鍊管理	企業管理專題(一)(二)、生產管理專題研討、生產系統設計、品質管理、生產作業管理、專案管理、企業概論、系統思考與方法、經營實務專題、科技管理、整合管理、品質管制、社會科技創新、創業計畫專題(一)(二)、產業創新(三)(四)、設計思考與創新、商管專題(一)(二)、社會企業流程管理、 國際社會參與(一)(二)
企管系	高義芳	行銷管理研究、企業策略研究、消費行為研究	企業管理專題(一)(二)、統計學、企業政策、消費者行為、行銷管理、消費者行為研究、通路與零售管理、產業分析與競爭優勢、大陸產業分析、餐旅行銷管理研究、策略管理、消費者行為分析、文化創意與體驗經濟、行銷管理專題研討、 全球企業策略與國際行銷
企管系	林耀南	消費者心理學、工商心理學、幽默感、創造力與創新、社會企業	企業管理專題(一)(二)、管理學、人力資源管理、國際行銷、產業實習、專業實務研究(一)-英、產品與行銷創新、組織行為、專業倫理-企業倫理、管理學-英、專業實務研究(二)-英、產業實習、消費者心理學、組織行為-英、消費者行為、非營利組織的人力資源管理、設計思考與創新、 研究方法
資管系	廖建翔	社會網絡、服務通路、資訊計量學、網路服務	計算機概論、資訊系統專題(一)(二)、資訊管理導論-英、Java 程式設計(一)(二)、大學入門、導師時間、管理資訊系統、程式設計、 科技應用與知識管理
科管學程	曲建仲	光電半導體元件設計、奈米元件設計與製程、光電與半導體製程設備、電子材料分析技術	光電科技產業概論、產業分析與競爭策略、 物聯網與製造業服務管理
商研所	龔尚智	產業分析、時間數列分析、經濟學、國際財務投資、風險管理	產業分析、企業總體經濟環境分析、風險管理、財務時間數列、財務策略與管理、專題研究(一)(二)、產業分析與競爭策略、企業分析與評價、企業評價及個案分析、財務分析與價值評估(一)、廣告產業經營管理、專題研究、 企業全球總體環境分析
商研所	郭國泰	行銷管理、企業策略、國際管理、科技管理、組織管理	創新管理、企管概論、創業經濟環境與競爭策略、專業實務研究、企業政策、生產與作業管理、管理思潮與組織理論、國際行銷、軟體商業、科技與創新管理-英、大學入門、國際企業管理-英、創新與創業管理-英、社會科技創新、非營利組織績效與評估、企業菁英導師、產業實習、創新與產品管理-英、組織設計與管理-全球觀點-英、設計思考與創新、 全球企業策略與國際行銷

決議：通過。

五、審核各系所學程之新開課程目標修訂

(一)、追認會計系碩士班 104 學年度開設「國際產業分析」之課程目標。

初審：經 105.01.06 會計系 104-03 課委會通過。

Course Code	04060			
Course Name	International Industry Analysis 國際產業分析	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	This course is designed in a way of intensive speeches delivered by practitioners running business in China and other countries or scholars who know industrial evolutions of China and other countries as well. After completing this course, we hope that students have fundamental concepts of regulations of the authority, operations, managements and strategies of food, electronics, service, and other industries in China and other countries.			

決議：通過。

(二)、審議金融國企系學士班 105-106 學年度新開設「國際經營管理-英」、「決策分析」、「跨文化金融市場」及「跨國金融與風險管理」之課程目標。

初審：經 104.12.23 金融國企系 104-02 課委會通過。

Course Code	24102			
Course Name	International Strategy Management – Course in English 國際經營管理 - 英	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	The objective of this course is to cover several central practical issues related to international management, including globalization, cross cultural management, institutional environment, offshoring and corporate social responsibility.			

決議：通過。

Course Code	24103			
Course Name	Decision Analysis 決策分析	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	This course aims to introduce the fundamental concepts of decision analysis for management judgment through hands-on practice. This course provides students with systematic and objective approaches, such as Multivariate Regression, Analysis of Variance (ANOVA), Simple Multi-attribute Rating Technique (SMART), Analytic Hierarchy Process (AHP), and Decision Tree (DT). In order to make decisions under uncertainty, imparting such knowledge via detailed instruction and case studies to ensure students can further understand the implications and intricate effects of decision analysis on aspects of business-related activities.			

決議：通過。

Course Code	24104			
Course Name	Intercultural Financial Market 跨文化金融市場	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	The objective of this course is to acquaint the students with the global financial environment in a cross-cultural perspective. The course is designed to stress an understanding of the interplay between financial markets and diverse cultural and legal systems as the foundation of business valuation and policy making. Particular emphasis will be given to emerging markets. The course will be based on series of lectures and case studies. Students are expected to develop a global perspective and enhance the competency of being a financial professional in a modern international organization.			

決議：通過。

Course Code	24105			
Course Name	Transnational Banking and Risk Management 跨國金融與風險管理	Credit	F 3	S 0
Course Objectives	<p>The course aims at providing an introduction of the management of international financial institutions using risk approaches. The emphasis will be given to global (commercial) banking strategies in different risk dimension. The course will be based on series of lectures and case studies. Topics covered in this course include</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financial institutional structure • Investment strategy and portfolio risk management • Financial products design and risk management • Equity risk, interest rate risk, exchange rate risk, off-balance sheet risk, liquidity risk, and operational risk • Regulations and supervision: Basel Accord • Risk Measurement and quantitative approach <p>Students are expected to possess a comprehensive conceptual framework as to make appropriate risk management decision and understand the new challenges of the international banking industry.</p>			

決議：通過。

(三)、審議金融國企系碩士班 105-106 學年度新開設「數位金融」、「國際化策略」、「金融大數據」及「金融大數據分析與應用」、「產業實習(一)」及「產業實習(二)」之課程目標。

初審：經 104.12.23 金融國企系 104-02 課委會通過。

Course Code	24106			
Course Name	Digital Finance 數位金融	Credit	F 3	S 0
Course Objectives	<p>The course aims at providing participants with insights into the concept and practice of digital finance, particularly digital banking, and how to operate or manage it. Course goals are to: 1. lead students to understand the evolution and development of digital banking, internet insurance, and internet securities; 2. stimulate analytical thought about operations of digital finance by applying the considerations in case studies; and 3. apply what has been learned in class to types of virtual or real digital finance business models through class projects.</p>			

決議：通過。

Course Code	24107			
Course Name	Internationalization Strategy 國際化策略	Credit	F 3	S 0
Course Objectives	<p>Internationalization is both an opportunity and a threat for Taiwan's financial institutions. This course aims to equip students with the concepts, frameworks, and techniques needed to develop and implement international expansion strategies. While internationalization generally occurs through two mechanisms, trade and foreign direct investment (FDI), this course will focus on the FDI entry mode and the design of international strategy that achieves an optimal balance between global integration and national differentiation. Both theoretical frameworks and strategic management practices will be delivered through readings and case discussions.</p>			

決議：通過。

Course Code	24108			
Course Name	Financial Big Data 金融大數據	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	Big Data will have increasingly important implications and applications for finance field. This course aims to provide students with a fundamental training of data collection and management techniques. Students are expected to develop the ability of utilizing the software of data collection and management, such as R, SQL, and SAS.			

決議：通過。

Course Code	24109			
Course Name	Analyses and Applications in Financial Big Data 金融大數據分析與應用	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	Big Data will have increasingly important implications and applications for finance field. The purposes of this course are as follows: 1. We introduce the definition, coverage, and possible applications of financial Big Data for students. The possible applications include the intraday trading data of securities and derivatives, corporate banking and consumer finance data, financial marketing data, corporate finance data, macroeconomic data, and the textual data in financial media or websites. 2. Using data analysis tools (e.g. R, SAS) to implement the further analyses of the aforementioned financial Big Data.			

決議：通過。

Course Code	10852			
Course Name	Practicum in Enterprises I 產業實習(一)	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	This objectives of this course are: 1.To learn practical working techniques and business operations and to shorten the gap between theory and practice in financial and non-financial industries; 2.To learn business ethics and job discipline and to become a business person with integrity; and 3.To expand people network among industries and to benefit future career development.			

決議：通過。

Course Code	11370			
Course Name	Practicum in Enterprises II 產業實習(二)	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	This objectives of this course are 1. To learn practical working techniques and business operations and to shorten the gap between theory and practice of financial and non-financial industries; 2. To learn business ethics and job discipline and to become a business person with integrity; and 3. To expand people network among industries and to benefit future career development by internship and result sharing, communication, performance review, mentoring-teach, and business visit.			

決議：通過。

(四)、追認國際創業與經營管理碩士學位學程 104 學年度第二學期新開課程「策略管理-英」之課程目標。

初審：經 104.12.10 國創學程 104-01 課委會通過。

Course Code	21477			
Course Name	Strategic Management-Course in English 策略管理-英	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<p>This course examines the challenges of the strategic management process - identifying, formulating, evaluating and implementing viable business strategies. The emphasis is on issues that affect the success of the entire organization. As such, we will view the firm as a whole, but we will draw upon, and integrate into our analysis, students' understanding of the various functional areas of business and the external factors.</p> <p>To increase students' competence in managing the strategic process, extensive use of the case study method is employed. This allows us to practice business decision-making skills in simulated management roles. To maximize the learning experience, it is essential that all students be prepared to discuss the assigned cases. Therefore, student participation is essential for the success of this course.</p> <p>In addition to learning about strategic concepts, students can expect to further develop their abilities in sizing up complex business situations and identifying the core problems or issues. Students will have the opportunity to analyze qualitative and quantitative data, both internal and external to the firm, and assessing what implications it may hold for a firm's success.</p> <p>Through the case studies, students will learn to identify and evaluate existing and alternative strategies and gain the confidence to recommend specific courses of action. Finally, students will gain an understanding of the issues involved in implementing a change in strategic direction, including addressing the issue of control.</p>			

決議：通過。

- (五)、審議科技管理碩士學位學程在職專班 105 學年度新開設「全球企業策略與國際行銷」、「論文寫作與研究方法」、「跨文化企業管理」、「企業評價與管理」、「企業全球總體環境分析」、「全球經濟變遷與技術革命」、「商業談判與策略性思考」、「物聯網與製造業服務管理」、「科技創新管理」共九科之課程目標。

初審：經 105.01.05 科管學程 104-03 課委會通過。

Course Code	待確認			
Course Name	Global Strategy and International Marketing 全球企業策略與國際行銷	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To explore the economic, social/cultural and political/legal environments that affect business firms' global strategy; 2. To understand the key success factors and processes of implementing global strategies; and 3. To adapt marketing strategies and activities to fulfill specific market needs in different countries. 			

決議：通過。

Course Code	17614			
Course Name	Thesis Writing and Research Methodology 論文寫作與研究方法	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	This course will provide a structure as a starting point for students to understand what a thesis should set out to achieve. Firstly, criteria for judging a research are reviewed. Then justification for the structure of a thesis and writing style will be discussed. Secondly, we will discuss the process of how to conduct a research project including formulating a research question, choosing an appropriate research design, and collecting and analyzing the data. Finally, we will discuss each of the five sections of a thesis in some detail: introduction, literature review, methodology, analysis of data, and conclusions and implications.			

決議：通過。

Course Code	待確認			
Course Name	Cross-cultural Business management 跨文化企業管理	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	The objectives of this course are 1. To understand the impact of culture in business management; 2. To understand society and business culture of Europe, Japan and India; and 3. To learn to deal with cultural differences in business environment.			

決議：通過。

Course Code	待確認			
Course Name	Valuation and Management 企業評價與管理	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	The purposes of this course are 1. To acquaint how a company manages and creates its value; 2. To emphasize on valuation and management; and 3. To understand what and how factors influences value of a company.			

決議：通過。

Course Code	待確認			
Course Name	Macroeconomic environment analysis on business 企業全球總體環境分析	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	The purpose of this course is to let students realize the macroeconomic background, especially the causes and forecast of business cycle.			

決議：請授課教師提供更完整的課程目標描述後，於下次會議再議。

Course Code	待確認			
Course Name	Global Economic and technological Change 全球經濟變遷與技術革命	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	The objectives of this course are 1. To analysis global economic by macroeconomic theory; 2. To grasp the information of technological change for prediction of technological frontier; and 3. To acquaint with the industry environment of the emerging markets for the foundation of valuation and policy making.			

決議：通過。

Course Code	待確認			
Course Name	Business Negotiation and Strategic Thinking 商業談判與策略性思考	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>This course aims to provide students with a set of valuable analytical concepts for understanding business competitions, incentive structures, decision-making, and barriers to mutually beneficial outcomes. The design of this course is comprised of two inter-related modules, namely Business Negotiation and Strategic Thinking.</p> <p>This first module – Business Negotiation uses a combination of lecture, case studies, discussions and simulations to develop effective approaches to conducting business and reaching agreement in business negotiation.</p> <p>The second module - Strategic Thinking expects to raise students' strategy IQ through numbers of case discussions. Cases selected in this part will cover various topics, such as business bargaining, industry competition, and investment decision...etc. Students are encouraged to practice the idea of strategic thinking in different situations.</p>			

決議：通過。

Course Code	待確認			
Course Name	Internet of Things and Manufacturing Service Management 物聯網與製造業服務管理	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>Internet of Things (IoT) recently has become an increasingly hot and popular topic in industry 4.0 and communication industry. This new technology makes creative applications in the whole market such as securities market, financial market, factory and industrial technology. Traditional industries have moved toward service-oriented value creation and the world is moving towards a service economy. Investigating manufacturing service management is also a growing topic in academic and industry. The objectives of this course include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To introduce IoT technology for all students even without technology background; 2. To describe the applications of IoT in securities market, financial market, factory and industrial technology; 3. To analyze contemporary theory and applications of manufacturing service operations in a global business environment; and 4. To expose students to information, theories, and concepts while sharpening their strategic thinking, problem solving, and communication skills in order to prepare them for roles in a wide variety of service organizations. 			

決議：通過。

Course Code	待確認			
Course Name	Management of Technological Innovation 科技創新管理	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	The objectives of this course are: 1.To learn the concept and process of technological innovation; 2.To improve the management skills of technological innovation; and 3.To learn the skills of managing innovation in various industries.			

決議：科管學程105新開課程「科技創新管理」、金融國企系已開設之「科技與創新管理-英」、國創學程已開設之「創新科技管理」及「創新科技管理-英」等，統一修訂course code、course name及course objectives：四門課的中英文名稱統一訂為「創新與科技管理（Innovation and Technology Management）」及「創新與科技管理-英（Innovation and Technology Management-Course in English）」，大學部的課程目標統一如下：

Course Code	11374			
Course Name	Innovation and Technology Management 創新與科技管理	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	This course introduces the concepts and practices related to the management of technology and innovation. By the end of the course, students will understand various aspects of technology and how to manage innovation activities for businesses.			

Course Code	待申請			
Course Name	Innovation and Technology Management-Course in English 創新與科技管理-英	Credit	F	S
Course Objectives	This course introduces the concepts and practices related to the management of technology and innovation. By the end of the course, students will understand various aspects of technology and how to manage innovation activities for businesses.			

碩士班的課程目標如下：

Course Code	11374			
Course Name	Innovation and Technology Management 創新與科技管理	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	The objectives of this course are: 1.To learn the concept and process of technological innovation; 2.To improve the management skills of technological innovation; and 3.To learn the skills of managing innovation in various industries.			

Course Code	待申請			
Course Name	Innovation and Technology Management-Course in English 創新與科技管理-英	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	The objectives of this course are: 1.To learn the concept and process of technological innovation; 2.To improve the management skills of technological innovation; and 3.To learn the skills of managing innovation in various industries.			

(六)、追認社會企業碩士在職學位學程 104 學年度新開課程「國際社會參與(一)」及審議 105 學年度新開課程「國際社會參與(二)」、「社會企業經營管理」、「社會企業基礎理論」之課程目標。

初審：經 104.08.14 社企學程 104-01 課委會通過。

Course Code	23511			
Course Name	International Community Engagement (I) 國際社會參與(一)	Credit	F 2	S 0
Course Objectives	This course is designed to enhance students' understanding of the process of social innovation and various theories and practices from the field. Students are expected to engage in social innovation through the participation in overseas service learning programs. The course provides students with opportunities to develop action-oriented skills for social innovation, learn social innovation in an international context, and compare and contrast social innovation models across different contexts.			

決議：通過。

Course Code	22964			
Course Name	International Community Engagement (II) 國際社會參與(二)	Credit	F 2	S
Course Objectives	This course is designed to enhance students' understanding of the process of social innovation and various theories and practices from the field. Students are expected to engage in social innovation through the participation in overseas service learning programs. The course provides students with opportunities to develop action-oriented skills for social innovation, learn social innovation in an international context, and compare and contrast social innovation models across different contexts.			

決議：通過。

Course Code	21304			
Course Name	Operational Management for Social Enterprise 社會企業經營管理	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	This course aims: 1. To develop new business concepts with social goals, social value and managerial system, which are distinct from the traditional business pursuing pure commercial objective; 2. To recognize the existing social system and social contexts of social enterprise; 3. To provide concrete expression of social entrepreneurship, feasible operating techniques and management concepts; and 4. To establish metrics for the assessment of the social value in social enterprise business and technology performance.			

決議：通過。

Course Code	24145			
Course Name	Basic theory for Social Enterprise 社會企業基礎理論	Credit	F 3	S 0
Course Objectives	This course aims: 1. To build up a new concept of social institution system which is different from the established understandings of commercial organizations, non-profit organizations, and government policies; and 2. To offer innovative concepts of social enterprise, and pro-society for social entrepreneurship or any organizations which are managed by social missions.			

決議：通過。

(七)、追認統計資訊學系應用統計碩士班 104 學年度開設「分類分析方法-英」之課程目標。

初審：經 104.06.24 統資系 103-06 課委會通過

Course Code	24084			
Course Name	Categorical Data Analysis -Course in English 分類分析方法-英	Credit	F	S
			0	3
Course Objectives	<p>This course summarizes categorical data analysis skills and principles that have been applied widely as well as more recently developed. The major focus of this course is modeling of categorical response techniques.</p> <p>In general, this course is designed into five sessions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The material in this part forms the heart of introductory methods used in univariate categorical data analysis. 2. This part surveys standard descriptive and inferential method for bivariate contingency tables. 3. This session introduces generalized linear models for binary data, in terms of Logistic regression. 4. Discusses log-linear models for poisson (count data). Both Session III and IV are instructed by unifying logistic regression and loglinear models with ordinary regression and ANOVA models since these methods share many similar / different concepts. 5. Detail user manuals written in SPSS setting to enhanced understanding of the context of statistical models. Supplement materials to cover topics in previous sessions. 			

決議：通過。

(八)、審議統計資訊學系應用統計碩士班 105 學年度新開設「大數據講座(一)」及「大數據講座(二)」之課程目標。

初審：經 105.01.06 統資系 104-03 課委會通過。

Course Code	24132			
Course Name	Special Topics in Big Data I 大數據講座(一)	Credit	F	S
			1	0
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To invite distinguished guest speakers to deliver speeches; and 2. To provide a general perspective on how big data analytics can be applied to different disciplinary studies. 			

決議：通過。

Course Code	24133			
Course Name	Special Topics in Big Data II 大數據講座(二)	Credit	F	S
			0	1
Course Objectives	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To invite distinguished guest speakers to deliver speeches; and 2. To provide a general perspective on how big data analytics can be applied to different disciplinary studies. 			

決議：通過。

(九)、審議統計資訊學系應用統計碩專班 105 學年度新開設「資料蒐集與滙流技術導論」及「研究方法與書報研讀」之課程目標。

初審：經 104.06.24 統資系 103-06 次課委會及 105.01.06 統資系 104-03 課委會通過。

Course Code	24085			
Course Name	Introduction to Data and Information Collecting and Converging Technique 資料蒐集與滙流技術導論	Credit	F 0	S 3
Course Objectives	<p>This course consists of two parts, the first one is the collecting method of data and information, and the second one is the converging technique of data and information. The learning objectives are to let the learners understand:</p> <p>A. part-one-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. the concepts and theories of a survey. 2. the methods of data collection. 3. the questionnaire design. 4. the Database sampling technique. 5. the analytic processes through case-studies by using the statistical software. <p>B. part-two-</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. the emerging programming skills for analytic processing. 2. the concepts and practice of information retrieval. 3. the NoSQL database for semi-structural and non-structural data. 4. how to answer the requirements of the case studies by using the programming approaches. 			

決議：通過。

Course Code	待確定			
Course Name	Research Methodology and Seminar 研究方法與書報研讀	Credit	F 3	S 0
Course Objectives	<p>The main purpose of this course is to improve students' ability to read and write academic articles. The emphasis will be on developing students' reading ability and learning various techniques to structure logical arguments, and discovering new ways of thinking about reading and writing process. The objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To train students with the capability for reading international academic articles; 2. To direct students with the skills for academic papers writing and problem solving; 3. To introduce the library resources and Internet research; 4. To teach the basic concept of research methodology; 5. To guide the ways of writing research proposals and reports; and 6. To enlighten students with suitable presentation skills. 			

決議：通過。

(十)、審議社會企業碩士學位學程 105-106 學年度新開課程「社會參與(一)」、「社會參與(二)」、「國際社會參與(一)」、「國際社會參與(二)」、「NPO 事業營運」、「社會企業專案管理」、「社會設計」、「社會公義與永續發展專題」、「社會企業診斷」、「社會企業基礎理論」共 10 科之課程目標。

初審：經 105.01.04 社企碩士學位學程 104-02 課委會籌備會議通過。

Course Code	待確定			
Course Name	Community Engagement (I) 社會參與(一)	Credit	F 1	S
Course Objectives	<p>The purposes of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To involve students to participate in various social enterprise development programs under the coach of advisors and the consideration of the career plan of individuals; 2. To allow students to learn how to apply interdisciplinary ways in solving social problems and in creating new opportunities for social development; and 3. To give students a comprehensive understanding of the needs for social innovations so as to construct individual learning plans through community engagement experiences. 			

決議：通過。

Course Code	待確定			
Course Name	Community Engagement (II) 社會參與(二)	Credit	F	S 1
Course Objectives	<p>The purposes of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To involve students to participate in various social enterprise development programs under the coach of advisors and the consideration of the career plan of individuals; 2. To allow students to learn how to apply interdisciplinary ways in solving social problems and in creating new opportunities for social development; and 3. To give students a comprehensive understanding of the needs for social innovations so as to construct individual learning plans through community engagement experiences. 			

決議：通過。

Course Code	23511			
Course Name	International Community Engagement (I) 國際社會參與(一)	Credit	F 2	S 0
Course Objectives	<p>This course is designed to enhance students' understanding of the process of social innovation and various theories and practices from the field. Students are expected to engage in social innovation through the participation in overseas service learning programs. The course provides students opportunities to develop action-oriented skills for social innovation, learn social innovation in an international context, and compare and contrast social innovation models across different contexts.</p>			

決議：通過。

Course Code	22964			
Course Name	International Community Engagement (II) 國際社會參與(二)	Credit	F 2	S
Course Objectives	<p>This course is designed to enhance students' understanding of the process of social innovation and various theories and practices from the field. Students are expected to engage in social innovation through the participation in overseas service learning programs. The course provides students with opportunities to develop action-oriented skills for social innovation, learn social innovation in an international context, and compare and contrast social innovation models across different contexts.</p>			

決議：通過。

Course Code	待確定			
Course Name	NPO's Business Management 非營利組織事業營運	Credit	F	S
			3	
Course Objectives	The objective of this course for students is to learn the managerial practices how NPO or other non-commercial organizations operate the strategic organization management, and necessary functional management skills.			

決議：通過。

Course Code	待確定			
Course Name	Project Management for Social Enterprise 社會企業專案管理	Credit	F	S
				3
Course Objectives	<p>Since the practical operation of social enterprises, the concept, method and technology of project management have become an important subject of social enterprise management, the main objectives of this course include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understanding of the concept, methods and techniques of project management; 2. Social enterprise project planning and project plan writing; 3. Social enterprise project execution and control; and 4. Social enterprise project performance measure. 			

決議：通過。

Course Code	待確定			
Course Name	Social Design 社會設計	Credit	F	S
			3	
Course Objectives	<p>This course aims to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduce evolution of design thinking and the connotation of social designed; 2. Learn and practice social design process; and 3. Learn how to apply "social design" for social enterprises manufacturing or service design. 			

決議：通過。

Course Code	待確定			
Course Name	Seminar on Social Justice and Sustainable Development 社會公義與永續發展專題	Credit	F	S
				2
Course Objectives	This course is designed to facilitate students to be familiar with the basics of social justice as well to the interdependence among environment, economy, and society. Students will explore and analyze the contemporary issues regarding sustainability such as global warming, pollution, green accounting, recycle-oriented society, renewable resources, sustainable agriculture, community resilience, strategic corporate social responsibility, and environmental entrepreneurship.			

決議：通過。

Course Code	待確定			
Course Name	Social Enterprise Diagnostic Study 社會企業診斷	Credit	F	S
				3
Course Objectives	The objectives of this course are 1.To build-up a normative concept about business consultation and a social science oriented diagnostic study methodology; 2.To learn the attitude and method of case study, also the collection and treatment of qualitative data; and 3.To practice the diagnostic process including: problems analysis, root-causes identifying, and consulting suggestion proposing and enhancing.			

決議：通過。

Course Code	24145			
Course Name	Basic Theory for Social Enterprise 社會企業基礎理論	Credit	F	S
			3	0
Course Objectives	This course aims: 1.To build up a new concept of social institution system which is different from the established understandings of commercial organizations, non-profit organizations, and government policies; and 2.To Offer innovative concepts of social enterprise, and pro-society for social entrepreneurship or any organizations which are managed by social missions.			

決議：通過。

六、審查各系碩士班課程外審意見暨修正及具體改進事項

說明：1. 105 年度起本校所有大學部系均應執行教學品保（含課程外審）計畫。已於 104 年度執行品保計畫之學系，105 年度仍須持續進行課程內容檢核及滾動修正，並送外審作業。

2.105 年度教學品保（含課程外審）計畫將由教務處課務組作業承接，104 年度(1)教學品質保證計畫書 (2)課程結構外審審查表、回覆表及修正總表 (3)院(系)課委開會會議紀錄將轉交課務組作全校品保資料建置。

3.各系碩士班課程外審意見暨修正及具體改進事項如附件三。

決議：通過。

七、審議本院規劃開設全英語專業課程

說明：1.依本院教師教授全英語專業課程獎勵辦法第三條：教師應先申請本校「教師教授全英語專業課程獎勵」，若已獲該項獎勵金，且屬本院規劃開設之課程，本院加發同額獎金。獎勵金來源為本院年度預算或碩士在職專班結餘款。

2.規劃原則：國創、國際經管、商研所所有課程及大學部企管系開設 6 門，會計、統資、金國、資管等四系各開授 4 門課。規劃開設之課程表如附件四。

決議：通過。

貳、推薦104學年度第2學期「輔仁大學教師教授全英語專業課程獎勵」

說明：1.依據 104 年 9 月 10 日 104-1 次行政會議決議，有關本校教師教授全英語專業課程獎勵，增列「同一課程開設兩班以上，第二班獎勵以學分數減半計算」規定。

2.依本院教師教授全英語專業課程獎勵辦法第三條：教師應先申請本校「教師教授全英語專業課程獎勵」，若已獲該項獎勵金，且屬本院規劃開設之課程，本院加發同額獎金。獎勵金來源為本院年度預算或碩士在職專班結餘款。

3.截至 105 年 1 月 20 日申請件數，共 29 門課 83 學分，「*」屬本院規劃開課之全英語授課專業課程，共 19 門 56 學分，相關申請資料如附件五。

4.編號 27~29 的三門課程為「國際創業與經營管理碩士學位學程」三邊雙聯學制指定必修課，由於上課時程在每年一至四月，學生皆未能參加本校教學反應評量。

編號	課程名稱 (中/英)	學分	開課 單位	開 課 教 師	專 (兼 任)	新 開 課 程 (Y/N)	教學評量		
							曾 經 授 課 (Y/N)	評 量 值	填 答 率
01	*組織行為-英 Organizational Behavior- Course in English	3	企管系	林耀南	專	N	Y	3.97	33.3 %
02	資訊管理-英 Information Management- Course in English	3	企管系 管理碩士班	顧宜錚	專	Y	N	NA	NA
03	國際行銷管理-英 International Marketing Management- Course in English	3	企管系 管理碩士班	蘇盈月	兼	N	Y	3.54	26.53 %
04	*國際會計專題研討-英 Seminar: International Accounting- Course in English	3	會計系 碩士班 (碩學合開)	鄭佳綾	專	N	Y	4.06	93.02 %
05	多變量分析-英 Multivariate Statistical Analysis-Course in English	3	統資系	黃孝雲	專	N	Y	4.53	31.82 %
06	*電子商務-英 Electronic Commerce- Course in English	3	統資系	杜逸寧	專	N	Y	4	45.16 %

07	時間序列分析-英 Time Series Analysis- Course in English	3	統資系	邵曰仁	專	N	Y	4.22	33.33 %
08	資料庫系統實務-英 Database Practice- Course in English	3	統資系	吳建和	專	Y	N	NA	NA
09	預測方法-英 Forecasting Methods- Course in English	3	統資系 應統碩士班	邵曰仁	專	N	Y	4	5 %
10	分類分析方法 Categorical Data Analysis- Course in English	3	統資系 應統碩士班	莊瑞珠	專	N	Y	103 無 102 4.53	103 無 102 92.31 %
11	*國際行銷-英 International Marketing- Course in English	3	金融國企系	王慧美	專	N	Y	4.75	26.09 %
12	*科技與創新管理-英 Technology and Innovation Management- Course in English	3	金融國企系	郭國泰	專	N	Y	3.94	25.53 %
13	國際金融法規-英 International Financial Regulations- Course in English	3	金融國企系 金融碩士班	邱彥琳	兼	N	Y	4.21	73.68 %
14	財金論壇-英 Finance Forum- Course in English	2	金融國企系 金融碩專班	蔡偉澎	專	N	Y	4.64	40.63 %
		1		王慧美	專	N	Y	4.65	40.63 %
15	*資訊管理導論-英 Introduction to Information System- Course in English	3	資管系 甲班	廖建翔	專	Y	N	NA	NA
16	*資訊管理導論-英 Introduction to Information System- Course in English	3	資管系 乙班	廖建翔	專	Y	N	NA	NA
17	電子商務-英 Electronic Commerce- Course in English	2	資管系	邱瑞科	兼	N	Y	3.6	35.9 %
		1		蔡幸蓁	專	N	Y	3.95	35.9 %
18	*研究方法-英 Research Methodology - Course in English	1	國際經管 碩士學程	顏亮一	專	N	Y	4.33	66.67 %
		1		李天行	專	N	Y	4.33	66.67 %

19	*創新與產品管理-英 Innovation and Product Management- Course in English	3	國際經管碩士學程	劉志鴻	兼	Y	N	NA	NA
20	*跨文化管理-英 Cross-Cultural Management- Course in English	2	國際經管碩士學程	羅燦慶	專	N	Y	4.58	57.69 %
21	*組織設計與管理：全球觀點-英 Organization Design and Management: A Global Viewpoint- Course in English	3	國際經管碩士學程	郭國泰	專	N	Y	4.26	53.57%
22	*行銷管理：國際視野-英 Marketing Management: International Perspectives- Course in English	3	國際經管碩士學程	王慧美	專	N	Y	4.33	43.33 %
23	*決策分析與管理-英 Decision Analysis & Management- Course in English	2	國際經管碩士學程	吳清炎	專	N	Y	4.71	46.67 %
24	*人力資源與知識管理：國際視野-英 Human Resources and Knowledge Management: International Perspectives- Course in English	3	國際經管碩士學程	陳東賢	兼	N	Y	4.42	65 %
25	*新興市場論壇-英 Emerging Market Management- Course in English	2	國際經管碩士學程	鄺芃羽	專	N	Y	4	40 %
26	*研究方法-英 Research Methodology- Course in English	3	商研所	楊銘賢	專	Y	N	NA	NA
27	*創新科技管理-英 Management of Innovation Technology- Course in English	3	國際創業與經營管理碩士學程	陳家麟	兼	Y	N	NA	NA
28	*策略管理-英 Strategic Management- Course in English	3	國際創業與經營管理碩士學程	沈榮欽	兼	N	N	NA	NA

29	*國際公司理財-英 Corporate Finance with a Global Perspective- Course in English	3	國際創業與 經營管理碩 士學程	李阿乙	專	N	Y	NA	NA
----	---	---	-----------------------	-----	---	---	---	----	----

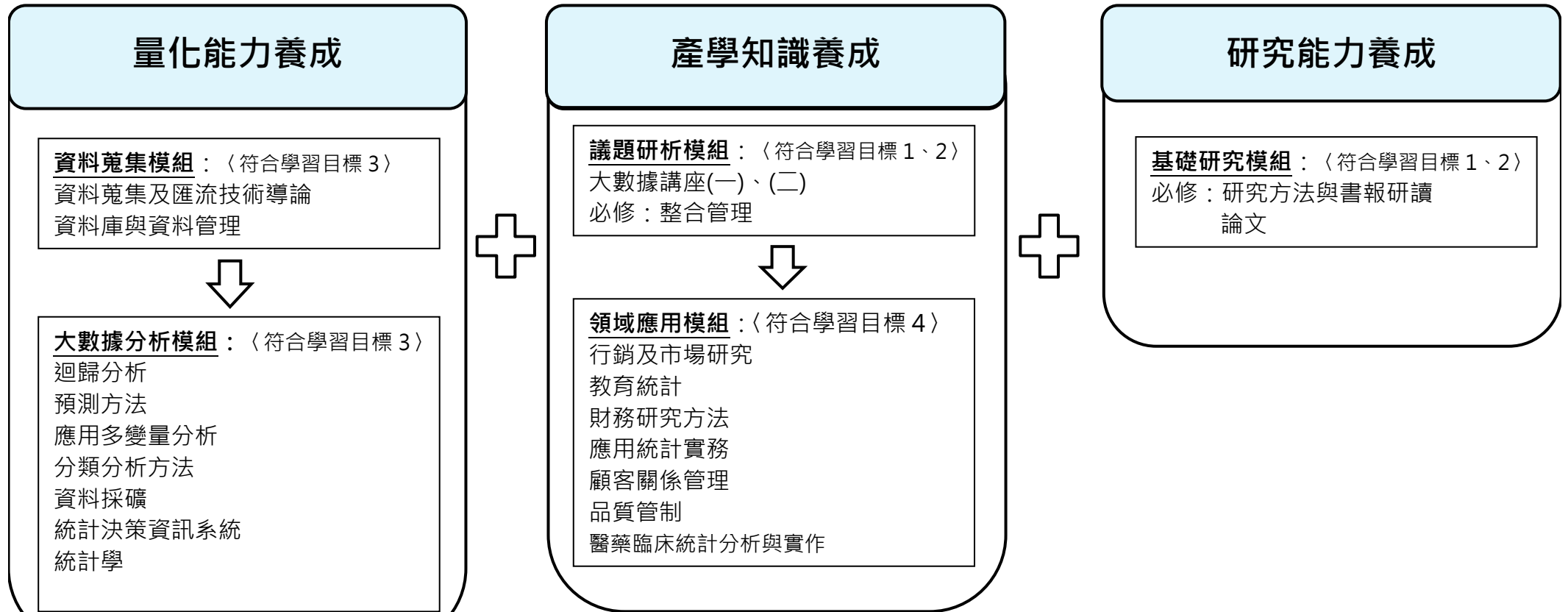
決議：通過。

參、臨時動議 無

散會

105 學年度輔仁大學管理學院統計資訊學系

應用統計碩士在職專班課程架構圖



學習目標

1. 秉持本校全人教育理念，養成專業及倫理兼具之內涵。
2. 強化英文及溝通的能力，拓展國際視野。
3. 善用資訊科技，並培育資源統整之能力。
4. 整合工作經驗與統計素養，訓練具備規劃、執行及解決問題的能力。

管理學院 社會企業碩士學位學程 學習目標

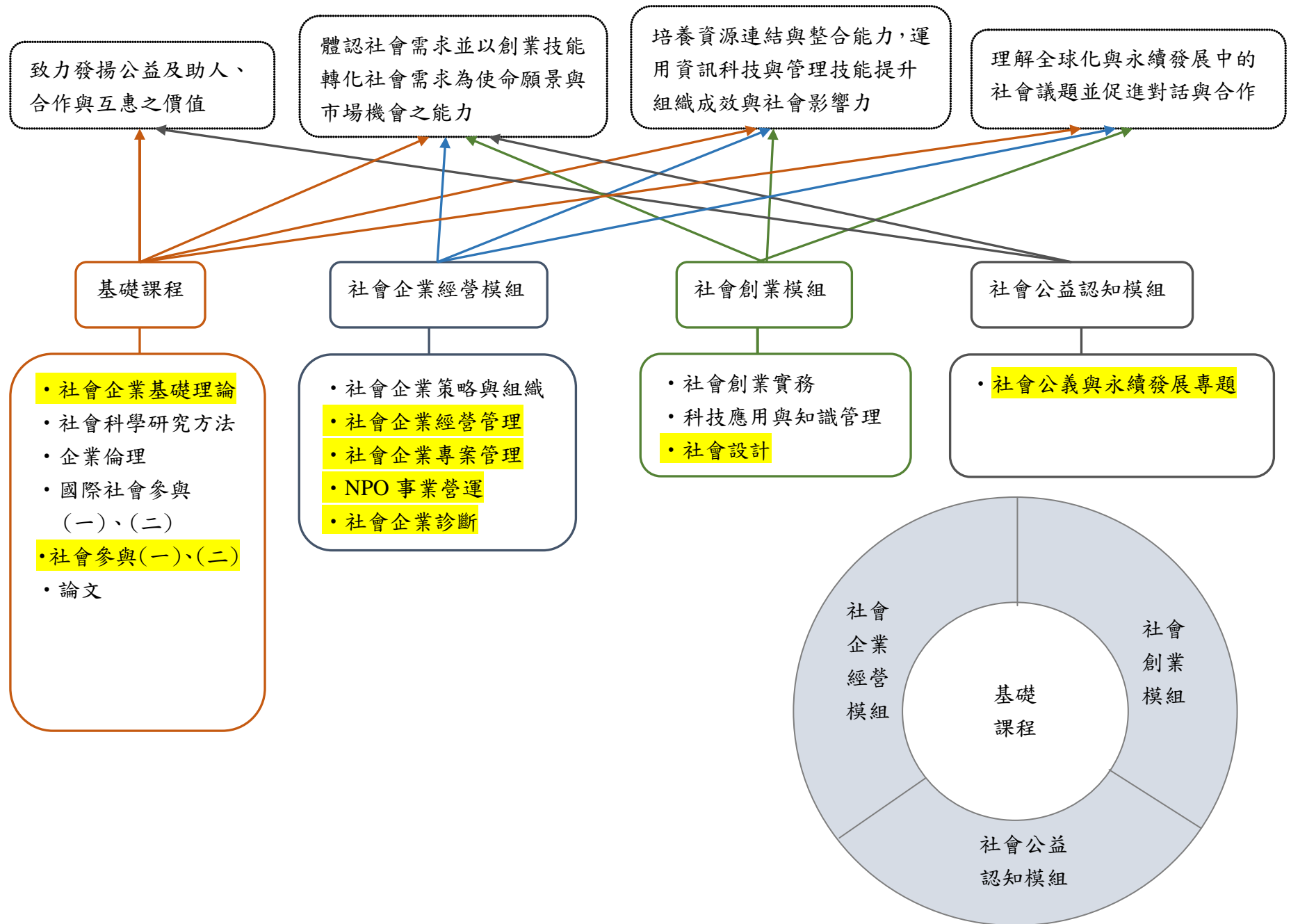
105 學年度學習目標	檢討依據	
<p>1.致力發揚公益及助人、合作與互惠之價值。 Each student should commit to the value of social benefits, facilitation, cooperation, and reciprocity.</p> <p>2.體認社會需求並以創業技能轉化社會需求為使命願景與市場機會之能力。 Each student should be able to empathize with the social needs and apply entrepreneurial skills to transform social needs into mission, vision and social market opportunities.</p> <p>3.培養資源連結與整合能力，運用資訊科技與管理技能提升組織成效與社會影響力。 Each student should cultivate capabilities in resource alignment and integration, and to apply information technologies and managerial skills to enhance organizational performance and social impact.</p> <p>4.理解全球化與永續發展中的社會議題並促進對話與合作。 Each student should be able to understand social issues regarding globalization and sustainable development and to foster dialogue and cooperation for a better world.</p>	<p>105.1.4 社會企業碩士學位學程 104 學年度第 2 次課程委員籌備會議決議。</p>	

承辦人：林玉萍

單位主管：胡哲生

附件二

社會企業碩士學位學程課程架構圖



105 學年度社會企業碩士在職學位學程開課學時一覽表

開課單位	課程名稱	上學期學時數	下學期學時數	必選修	教師姓名	專兼任	班數
社企一	社會企業基礎理論	3	0	必	胡哲生	專	1
社企一	社會參與(一)	1	0	必	老師合授	專	1
社企一	NPO 事業營運	3	0	選	胡哲生	專	1
社企一	社會企業策略與組織	3	0	選	周宗穎	專	1
社企一	社會參與(二)	0	1	必	老師合授	專	1
社企一	社會科學研究方法	0	3	必	夏侯欣鵬	專	1
社企一	國際社會參與(一)	0	0.4	必	胡哲生	專	0.2
社企一	國際社會參與(一)	0	0.4	必	楊長林	專	0.2
社企一	國際社會參與(一)	0	0.4	必	周宗穎	專	0.2
社企一	國際社會參與(一)	0	0.4	必	李禮孟	專	0.2
社企一	國際社會參與(一)	0	0.4	必	嚴任吉	兼	0.2
社企一	社會企業專案管理	0	3	選	楊長林	專	1
社企一	社會設計	0	3	選	楊振甫	兼	1
社企一	社會公義與永續發展專題	0	2	選	李禮孟	專	1
社企二	國際社會參與(二)	0.4	0	必	胡哲生	專	0.2
社企二	國際社會參與(二)	0.4	0	必	楊長林	專	0.2
社企二	國際社會參與(二)	0.4	0	必	周宗穎	專	0.2
社企二	國際社會參與(二)	0.4	0	必	李禮孟	專	0.2
社企二	國際社會參與(二)	0.4	0	必	嚴任吉	兼	0.2
社企二	社會企業經營管理	3	0	必	黃浩然	兼	1
社企二	企業倫理	0	2	必	李禮孟	專	1
社企二	社會創新創業	0	3	選	胡哲生	專	1
社企二	社會企業診斷	0	3	選	胡哲生	專	1
社企二	科技應用與知識管理	0	3	選	楊銘賢	專	1
合計		15	25				16

製表人：林玉萍

單位主管：胡哲生

註：含全人、軍訓、體育。

2.各系所每學期開課總學時數上限(不含全人教育課程)，於不超過全院人事費百分之七十限校規定，僅列「必」或「選」。

教師均列為專任教師，其他列為兼任教師。

為1，協同教學或跨單位合開則各0.5或0.33。

104 學年度課程外審 外審意見暨修正及具體改進事項

一、管理碩士班

項目	委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
1. 學生學習成效是否與系所規劃目標相符？	<p>學生學習成效的評估在於檢核學生能力指標是否達成，應適時參考學生就業情形及雇主滿意度調查結果，定期修正能力指標之內容，作為未來檢視課程規劃的參考依據。</p> <p>針對每一系所規劃目標，皆有對應課程與方式量測學生學習成效與輔導機制。然而整合資源之能力是用由五個管理課程授課教師各出 5 題單選題做為檢測之考題，全體企業政策修課之學生進行筆試。單選題是否可測出整合資源之能力？建議可考量改為個案分析或報告。</p>	<p>本系在各學期的課程結束後，對於選定的檢測科目均會召開該課程的小組討論會議，討論包括教科書選定、課程進度安排、檢核方式，委員所提及的檢核方式，將在本學期課程結束後由該課程小組的教師召開小組會議，討論目前檢核方式的成效，以及是否更改檢核方式。</p> <p>104 學年度碩士班「企業政策」課程的上課方式主要採個案分析討論來進行，由各組學生探討個案內容，並針對個案的問題進行提案報告。整個討論過程，學生需模擬企業中的各主管進行討論、規劃、與決策。所有的決定需同時考慮個人績效、專案小組績效及公司績效，各項績效皆列入成績計算參考。再則，該課程設計以不同產業、不同角色扮演為學習與探討的方式，故學生在學習成效上與系所規劃目標相契合，對學生未來進入職場的學習也有相當大的幫助。</p>
課程設計是否完整涵蓋相關領域之最新知識與技術？	碩士班的特色發展可考慮開設物聯網或大數據相關課程或加入在相關課程中。	<p>1. 有關委員所提及課程設計應考量最新知識與技術部分，本系並沒有針對委員所述物聯網、跨界創新、大數據、工業 4.0 等開設專門的課程，但許多的現有課程經授課教師對於授課內容的調整後，已將委員所說新的知識與技術納入課程中。例如「決策分析與管理」課程中即已加入目「大數據」相關議題並在課程與個案中討論。</p> <p>2. 本系大部分課程內容中皆針對近年影響社會環境之重要議題進行討論。同時在課程中會邀請相關領域的企業主管針對課程中所提及的社會環境重要議題進行課堂演講。</p>

項目	委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
課程結構(必修)、學程規劃是否合理且符合教育目標與系所專業能力？	<p>專業知識與專業能力實屬不同，為落實「實務型」發展目標，建議專任教師可邀請專業領域之實務工作者至課堂上分享工作經驗、探討相關議題或演講，提升修課同學的實務知識及經驗。</p> <p>課程規劃重點提及學生可依其個別興趣及能力選擇適合自己的領域，但其中「策略管理」領域中，涵蓋有「國際企業」相關課程，建議可重新規劃、定位。</p>	<p>部分課程將調整為學校老師與業師（企業高階主管）合授，由系上老師負責學術理論的講述，業師則講授實務推動的現況，同時會再邀請相關專家進行課堂的演講，以強化學生的學習。</p> <p>1.專注領域中目前已取消「國際企業」組，並與「策略管理」組合併。 2.合併後的「策略管理」組課程預計於本學年度結束後召開小組課程會議，進行修訂及調整，並在系課程委員會中報告。</p>
7.課程是否考量就業需求，規劃職涯進路，培育學生將所學應用在業界實務上的能力？	<p>建議多開設與業界實務型相關之課程。</p> <p>建議可彈性聘用具有相關實務經驗之業師，協助教學培育具有實作力及就業力之優質人才，讓學生在學校所學與業界能無縫接軌。</p>	<p>建議召開系務發展委員會議，邀請業界導師與會共同參與課程規劃討論。</p> <p>建議召開系務發展委員會議，邀請業界導師與會共同參與課程規劃討論。</p>
8.課程設計是否能配合外部環境之變化，有效因應國際化、資訊化及知識經濟之衝擊？	<p>為配合國際化、資訊化及知識經濟之衝擊，可利用寒暑假與業界導師進行合作，由企業提出問題，學生提出解決方案，不僅提供同學更豐富多元的學習資源，並藉此建立學校與業界的支援與交流平台。</p>	<p>1.因應國際化、資訊化及知識經濟之衝擊，本系已有部分課程在內容上已融入相關環境變遷的探討，如「知識管理」、「產業分析與競爭優勢」。另系上也逐漸增開相關課程包括：「行動商務」、「社群媒體行銷」、「亞太區域經營管理實務-英」等課程。</p> <p>2.在與業界合作或接軌的部分，部分課程已在調整授課內容與授課方式，包含業師合作共同授課或是與企業的新進人員訓練課程銜接，建立學生企業實習甚至是就業的橋樑。另，為提升學生實際創新、降低學用落差，在「行銷管理專題」課程中鼓勵並要求同學參加行銷企劃競賽，解此強化學生實戰經驗，提高學生競爭力。</p>

項目	委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
	建議可加入 PBL 的 engagement 課程，即企業提出問題，學生報告主要是提出解決問題方案。	在 PBL 方式授課有關的課程上，目前已在部分課程內部分實施，例如「亞太區域經營管理實務-英」即有部分課程內容採 PBL 方式授課。至於是否開設專門的 PBL engagement 課程，預計於學年結束後的系教育工作研討會中提案討論。
9.提供之畢業生問卷，其內容與回收數量是否充足？ 10.提供之產業雇主問卷，其內容與回收數量是否充足？	學校每年都在進行「畢業生流向調查」與「雇主滿意度調查」。建議將調查結果，作為課程規畫方向與教學改進參考依據，強化課程理論與實務之結合，以達學以致用、加強畢業後的聯繫等目的。	本校是由學務處職涯發展與就業輔導組統一對畢業一年、畢業三年校友分別作校友畢業流向調查。但因本次調查時間與課程外審時間無法配合，目前校方尚在問卷整理階段，故無法提供畢業生流向之追蹤分析結果。
11.是否有訂定英語畢業門檻？	訂定英語畢業門檻機制實屬必要。	1.入學招生簡章及碩士班學則皆有英語畢業門檻相關規定。 2.規定碩士班同學於研一時自行參加 TOEIC 或 TOEFL 考試，並於研二上學期結束前繳交成績單。若 TOEIC 成績未達 700 分或 TOEFL CBT 成績未達 213 分或 iBT 成績未達 79 分者，請補修本系指定之相關英文課程。(碩二下學期高級英語會話課程 3 學分)
12.教學模式是否具備多元性、互動性及自主學習？	建議可增加實務性課程與翻轉教育課程。	目前已有部分課程有包含實務講解或是業界演講，授課教師會邀請業界導師與會共同參與課程規劃討論。翻轉教育課程部分，目前相關教材尚在製作中，預計 105 學年度可開始採用。
13.是否訂定學生畢業門檻、學習獨立檢測及輔導改善措施？	建議應有學習獨立檢測與輔導改善措施之辦法。整合資源之能力是用由五個管理課程授課教師各出 5 題單選題(共 25 題，共 100 分)做為檢測之考題，全體企業政策修課之學生進行筆試的學習獨立檢測方式。然單選題是否可測出整合資源之能力？建議可考量改為個案分析或報告。	1. 本系並未對所有授課科目進行檢測，而是對基本學科以及指標性學科進行檢測，學科的選定主要先在年度的系教育工作研討會中提出討論，再至系課程委員會中討論並尋求通過。 2. 各科目的檢測方式，由該課程的小組會議討論決定後至系課程委員會報告並尋求通過後實施，若檢測方式需修正時亦依此程序進行。

項目	委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
14.綜合建議	課程委員會可邀請企業界與校友參加，企業界可提供企業需才的能力、校友可提供修改建議。	105-106 學年度部分課程將調整為學校老師與業師合授，並導入產業實習，協助教學培育學生具有實作力及就業力，讓學生在學校所學與業界能無縫接軌，將所學適時可以應用。
	企業界目前普遍欠缺問題分析與解決的領導人才，建議加重企業實務個案教學，透過團隊討論與學習，培養學生解析問題與執行之能力。	目前並無直接開授 PBL 的課程，而是部分課程將此方式融入於課程中。至於是否要專門開授 PBL 的課程則預計於系教育工作研討會中討論，結論再送系課程委員會確認並通過。
	跨國經營之能力以論文計畫（前三章）發表為範疇，做為檢測。然論文不一定是跨國議題但是經營之能力，需再次評估是否要修改檢測標準。	碩士班學習目標「拓展國際視野與胸襟」是以論文計畫（前三章）作為檢測方式。預計將於 104 學年度第 2 學期的課程委員會議進行滾動式修正。

說明：本表於 105 年 1 月 6 日企管系 104 學年度第一次課程委員會會議通過。

二、會計碩士班

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
1.學生學習成效是否與系所規劃目標相符？	計畫尚在進行中，欠缺學生學習成效資料評估此項目。	104(本)學年度要檢視的學生學習成效將於 104 學年度結束之後，依據「表 6 教學單位學生核心能力最低畢業門檻暨檢核機制」之結果，呈報會議進行檢視及討論。
3.課程結構(必選修)、學程規劃是否合理且符合教育目標與系所專業	核心專業選修課程，會計專題研討(一)與會計專題研討(二)的課程目標相似度極高，是否為銜接性課程，宜敘明。	會依外審委員之建議，調整兩課程之課程目標，並思考兩課程間的差異及銜接性。

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
能力？		
7.課程是否考量就業需求，規劃職涯進路，培育學生將所學應用在業界實務上的能力？	適度規劃或安排實務類課程，或與實務界接觸的機會。	擬適度將產業實務內容融入部分現有課程中(例如管理控制系統加入管理會計實務套裝軟體的實作經驗)，並邀請實務界人士(如會計師事務所人員及稅務機關人員)來校進行實務講座或舉辦其他活動來提高學生接觸實務界的機會。
9.提供之畢業生問卷，其內容與回收數量是否充足？	未審查此項目，以上資料建請由輔大就業輔導組統一提供。	學務處職涯發展與就業輔導組以電訪或電子郵件對畢業生進行問卷調查，詢問有關在學校學習之技能是否與就業狀況相符，並詢問工作滿意度如何以及相關之改善意見及方式。預計執行結束時間: 10/27(畢業 1 年)，11/30(畢業 3 年)。後續會再跟本校負責單位追蹤問卷調查結果。
10.提供之產業雇主問卷，其內容與回收數量是否充足？	未審查此項目，以上資料建請由輔大就業輔導組統一提供。	學務處職涯發展與就業輔導組以電訪或電子郵件對產業雇主進行問卷調查，詢問本系之畢業生是否在該公司表現良好，並詢問滿意度如何及對於本系之相關意見回饋。預計執行結束時間: 11/17。後續會再跟本校負責單位追蹤問卷調查結果。
14.綜合建議	綜合言之，有兩項建議，其一：適度規劃或安排實務類課程，一方面提高學生未來投入職場時在實務應用上的能力，另一方面增加同學們與實務界先進接觸的機會；其二，有關核心專業選修課程，會計專題研討(一)與會計專題研討(二)之課程目標近似度極高，宜敘明是否為銜接性課程，或加以區別。	謝謝外審委員極具建設性之建議，本系會依據委員建議進行規劃與調整。

說明：本表於 104 年 11 月 12 日會計系 104 學年度第二次會計學系課程委員會會議通過。

三、應用統計碩士班

項目	委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
1. 學生學習成效是否與系所規劃目標相符？	<p>所規劃教育目標在於：(1)培養學生結合統計與決策實務之能力；(2)培育學生實踐理論及解決問題的能力；(3)養成專業及倫理兼具之內涵；(4)強化英文及溝通的能力，拓展國際視野；此四項目標可由學生在校與離校後表現評估之。<u>在校方面</u>，所開設的課程包含核心與五大應用領域，核心課程有數理統計、多變量分析與軟體應用，足以支持五大應用領域學習；應用領域課程涵蓋當今統計於職場就業主要方向：財務金融（計量財務組）、工業（品質管制組）、製藥（生物統計組）、行銷（市場研究組、顧客關係與資料採礦組）等。如此課程設計足以達成所設定之教育目標(1) 和(2) 項；而所規劃之英語與倫理課程（英語與倫理組）可以達成所設定之教育目標(3) 和(4) 項。<u>在離校方面</u>，所畢業生就業領域散布於上述四個職場方向，且有一定成就，足以說明學生學習成效與系所規劃目標相符。</p> <p>建議：宜規劃建立學習成效評量指標，以利日後持續進行此方面質性與量性評量。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在校部分：學校已有學生教學評量，本系將就評量結果進行質性與量性評量。 2. 離校方面：未來將繼續針對畢業生作追蹤與問卷調查進行成效評量。
2. 課程設計是否完整涵蓋相關領域之最新知識與技術？	<p>自 1980 年代後之統計發展，除基礎數理統計及方法學外，<u>主要朝向財務金融（財務數學、計算財務、計量財務）、工業（可靠度、加速試驗、分群分析、品質管制）、生物醫學（臨床試驗、存活分析、遺傳、計算生物、生物資訊）、經營管理（普查、抽樣、市場行銷、測量方法、決策方法、預測方法、計算方法）等；</u><u>近期可能發展趨勢之一為大資料/大數據分析</u>，但此方向尚在萌芽階段，觀念、方法、前景皆有待學界釐清。所課程設計有相當大程度涵蓋上述自 1980 年代後之統計發展，足以傳授學生各相關領域之最新知識與技術。</p>	<p>擬規劃在課程資訊方面輔以相關說明，以便讓學生了解所上課程之安排。</p>

項目	委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
	<p>建議：宜有相關文字闡述當代統計發展趨勢及涵蓋之主要領域，以使學生了解課程設計原理，達成學習分流目的。</p>	
<p>3.課程結構(必選修)、學程規劃是否合理且符合教育目標與系所專業能力？</p>	<p>1. 除去研究討論(seminar)、英語等必修或必選課程外，所另規劃「應用數理統計」與「抽樣方法與應用」為碩一上二門必修課程；碩一上、碩一下、碩二上、碩二下之開課數比例為 9:6:4:5，學分數比例為 22:16:11:14；開課領域涵蓋各教學模組。以上所述課程結構、學程規劃符合所設定之教育目標，亦是所專業能力範圍所及。建議：(1) 一般國內外統計相關研究所並不會將「抽樣方法」單獨列入應用統計必修課程，若考量所之發展特點在於經營管理與市場行銷，可考慮將「抽樣方法與應用」、「預測方法」、「類別資料分析」三門課程規劃為必選，學生由其中任擇二門。(2) 若考量所未來有可能朝「大資料/大數據分析」發展，則可考慮淡化(或去除)「資料採礦」課程名稱，改以其他更適合當代統計發展的課程，並將「應用多變量分析」列為必選，增加必選課程為四門，學生由其中任擇二門。</p> <p>2. 資料庫管理、統計應用軟體對於提升統計所學生的就業能力及競爭力很有幫助，建議改為必選。</p>	<p>(1) 所之發展特點於多元領域之應用，因此已於 104 學年度第一次課程委員會重新調整修訂課程架構，將「抽樣方法與應用」、「應用數理統計」、「應用多變量分析」、「迴歸分析實務」、「分類分析方法-英」、「預測方法-英」、「作業研究」納入統計方法模組。</p> <p>(2) 系所因應時代及大數據之發展調整 105 學年度之相關課程，期望教學及學習能與時俱進。另外「應用多變量分析」已列為必選。</p> <p>(3) 資訊類課程也是本所核心之一，本碩士班之教學期待學生學成後能具有統計及資訊的基礎及廣度，並能在各產業應用及運用。</p>
<p>4.相對於教育目標與學生專業能力指標，學分分配是否適當？</p>	<p>1. 所於此項目的表達與個人看法相距較遠，故省略評述，直接提出建議。建議：(1) 對設定之四項核心/專業能力指標應有更清楚之所內部共識。例如，「基礎研究能力」即須確認基礎之意為何，研究之意為何，如此方能與「領域應用能力」之應用有所區分。(2) 在上之(1)有明確認知下，本項目評量之「學分分配適當性」才得以進行。例如，以個人之見，對應「基礎研究能力」之課程為「應用數理統計」、「應用多變量分析」，餘再就市場研究模組、計量財務模組、顧客關係與資料採礦模組、品質管</p>	<p>(1) 此四項學生核心能力為建構在碩士班課程之養成能力，彼此相輔相成。</p> <p>(2) 本碩士班已於 2015 年 9 月 10 日 104 學年度第一次課程委員會修訂 105 學年度之課程架構，將「抽樣方法與應用」調整至入統計方法模組、「市場調查與分析」調整至領域應用模組。</p> <p>(3) 企業倫理課程已包括人體研究倫理，並鼓勵同學進一步參與此方面的探討。</p>

項目	委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
	<p>制模組、生物統計模組等各擇一門基礎課程搭配上二門課程，建構所謂之基礎研究能力。原核心課程內之「抽樣方法與應用」、「市場調查與分析」似以併入上述五模組為宜。</p> <p>2. 在倫理部分，除了企業倫理外，專業倫理分面可強化受測者保護法、個資法等領域的專業訓練。</p>	
5.課程銜接順序是否合理？	<p>1. 課程設計顧及由核心至各模組之銜接順序，於碩一下可完成各模組之基礎研究能力，碩二時可展開論文研究及應用能力訓練。</p> <p>2. 課程銜接合理務實，統計應用軟體課程似乎比較適合安排在一下以後。</p>	統計應用軟體考量大學升碩士之銜接，故安排於暑假開課，讓學生未來修課時更順利吸收，降低學習之阻力。
7.課程是否考量就業需求，規劃職涯進路，培育學生將所學應用在業界實務上的能力？	<p>1. 所課程設計涵蓋當代統計發展之主要相關領域，模組規劃即是以畢業生前進職場就業需求為考量出發。課程傳授之知識與技術除統計專業外，尚注重軟體應用、英語會話與撰寫及專業實習，此等特質足以培育學生將所學應用在業界實務上的能力。</p> <p>2. 實習課程是非常好的安排，對於培育學生將所學應用在業界實務上的能力有相當的幫助。但為能提高實習的效益，建議可以將本課程集中在寒暑假進行。</p>	未來擬將與部分實習合作企業洽談規畫在學生實習方案寒暑假在寒暑假進行，期望能藉此提高實習之效益。
8.課程設計是否能配合外部環境之變化，有效因應國際化、資訊化及知識經濟之衝擊？	<p>1. 統計資訊的發展隨著其他自然、社會科學知識的發展而變化，這種變化大多是穩定、可以預期的。課程設計要有效因應國際化、資訊化及知識經濟之衝擊，需要仰賴政府、校方的支持引導(例如，出國參加學術會議、舉辦研討會、聘請資深優秀學者演講等)。以目前所之規模，其課程設計尚大致能反映國際現況，已屬難能可貴。對本項目無建議提出。</p> <p>2. 企業為了因應大數據時代的來臨，以及考量成本問題，已有許多企業(包含金融產業)開始更換資訊系統，朝向大</p>	系所因應大數據時間之來臨及產業之需求，期望學生能夠因應時代學以致用，已在碩士班之「迴歸分析與實務」已增加 R 軟體的教學、「資料庫管理」亦安排 Mongo DB 相關課程。大學部規劃在 105 學年度開授「資料探索及資訊視覺化」，未來碩士班課程亦考慮以此作為安排之參考。

項目	委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
	<p>量資料處理、開源軟體等方向發展。建議再增加以下內容，更能符合業界需求：</p> <p>(1)可考慮納入非關聯資料庫(NoSQL)，如 Hadoop DB、Mongo DB...。</p> <p>(2)增加 R 軟體的教學。</p> <p>(3)增加圖表視覺化及其相關工具的教學。</p>	
<p>9.教學模式是否具備多元性、互動性及自主學習？</p>	<p>1. 統計資訊人才訓練講究紮實基礎培育，再致實務界應用，故教學模式主要必得由教師逐一講授。可變化者在於教學過程引入案例討論、實務演練、觀念口語表達、計劃書及分析報告撰寫等，這些教學變化在各課程概述中都可約略見到。對本項目無建議提出。</p> <p>2. 教學模式頗具多元性及互動性，為增加學生自主學習、做中學的機會，建議可多和業界合作，導入資料庫、資料分析工具，或多利用政府開放資料作為教學、實作的素材。</p>	<p>歷年來本碩士班已有學生論文曾與業界合作、結合，未來將提供委員建議供老師參考。因應教育環境之政策期許師生能有更多做中學之機會，將多善加利用開放資料作為教學、實作之教材，104 學年度「資料庫管理」與非營利組織合作建立資料庫、「資料採礦」授課方式亦使用開放資料作為教學及實作之素材。</p>
<p>綜合建議</p>	<p>1. 對「表 1A 教學單位課程特色重點及課程結構圖」建議：</p> <p>(1) 在教學單位內分組，一般係針對單位特性而為，「英語與企業倫理」並非應用統計的特性，似不宜以模組稱之。建議：將「英語與企業倫理模組」改為「英語與企業倫理教學支援模組」，或併入「核心模組」；「應用統計核心模組」改為「應用統計教學核心模組」或簡化稱為「核心模組」即可；其餘五大應用領域模組或維持原有模組之稱，或改為「...教學模組」，或「...教學研究模組」等。「進階研究模組」似無強調的必要，或可考慮去除。</p> <p>(2) 核心模組內的課程應是五大應用領域模組都需要的課程，故應盡量約制在一定的少數。以「抽樣方法與應用」與「市場調查與分析」二門課程而言，當代抽</p>	<p>1. 針對校外學者回應如下：</p> <p>(1) 已於 104 學年度第一次課程委員會重新調整修訂課程架構如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 統計資訊能力養成 <ul style="list-style-type: none"> — 統計方法模組 — 資訊技術模組 — 大數據分析模組 ● 產業知識養成 <ul style="list-style-type: none"> — 議題研析模組 — 領域應用模組 — 產業實務模組 ● 研究能力養成 <ul style="list-style-type: none"> — 研究與倫理模組

項目	委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
	<p>樣與調查方法對社會科學領域(例如，市場研究、顧客關係)需要教授到多階段群集抽樣(multistage cluster sampling) 及約略提及階層分析模式(hierarchical/multi-level models)，但對許多自然應用領域，實務上只需使用簡單隨機抽樣，並不需要修習抽樣與調查的課程。建議：宜重新規劃核心模組內的課程。</p> <p>(3) 統計的本質就是將資料內含的訊息探勘(mining)出來，廣義而言，所有統計課程都在教授資料探勘/採礦之理，故在應用統計或管理領域，「資料採礦」或可規劃為一門課程，但將之強調成為模組，稍有突兀之感。建議：宜重新規劃「顧客關係與資料採礦模組」名稱，討論時可將「大資料/大數據分析」發展納入考量。</p> <p>2. 對「表 5 教學單位學生核心能力與課程對應表」建議在本表中應依分群觀念，將對應四項學生核心能力的課程儘量區分出四群，對應某項學生核心能力之分群內的課程，傾向獲得 2 分對應分數(直接相關)，其餘依此類推。</p> <p>3. 所送審查資料中，尚有些許誤植處，請參考原件勾稽處。</p> <p>4. 現有課程讓學生擁有一定的統計專業能力，但在大數據時代，統計分析、資訊處理、決策分析環環相扣密不可分，建議能提高資訊處理及商業決策分析課程的比重，以培養高階管理人才，或使學生能順利與這些相關領域的人才溝通合作。</p>	<p><u>—國際能力養成模組</u></p> <p>(2) 105 學年度碩士班之課程架構模組規劃如上(1)所示。</p> <p>(3) 因應課程之調整 105 學年度碩士班之課程架構已加入大數據分析模組。</p> <p>2. 本次課程外審為第一年之試行階段，未來進行時將調整表 5 已符合學生核心能力與課程對應之區分。</p> <p>3. 感謝委員仔細審閱及提醒，本碩士班將進行誤植之修正。</p> <p>4. 因應時代之需求，為塑造培養碩士班學生之能力，將針對產學委員之建議做為未來課程安排之考量。</p>

說明：本表於 104 年 11 月 25 日統資系 104 學年度第二次系務會議暨課程委員會會議通過。

四、金融碩士班

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
3.課程設計是否完整涵蓋相關領域之最新知識與技術？	是。 資產證券化、財務工程及數值分析、信用風險專題研討、國際金融法規及金融專題研討等。知識與議題活潑生動。	將多瞭解如何運用多元資訊、大數據分析技術、自動監管系統等技術，精進風險管控之實務課程。網羅師資，講授金融與大數據應用之科技結合，協助學生進入金融業創造競爭優勢。
6.相對於學習目標，學分分配是否適當？	是。 21 學分必修，25 學分選修，6 學分論文。尚屬得當。	未來將開國際企業與金融相結合之課程，強化跨國金融人才之培育。並鼓勵學生重視如東南亞國家金融發展就業市場，學習印尼語、泰語及越語，瞭解文化及禮儀。
7.課程銜接順序是否合理？	是。 每一領域分基礎課程及進階課程，循序漸進。	未來考慮增開一、兩科選修課程。
8.師資專長是否與課程規劃配合？	是。 本碩士班聘任符合課程之教師任教。	若需「產業實習」，將聘請業師或兼任專業技術級教師。
9.課程是否考量就業需求，規劃職涯進路，培育學生將所學應用在業界實務上的能力？	本碩士班課程目前均能因應未來職場多元化人才需求。	目前課程可因應，未來擬開 1.「產業實習」，同學們於暑假至產業界或金融界實習。 2.規劃課程中加入實做。如「金融行銷」由任課教師與金融界合作或由同學們主動到金融相關機構實習，並在課堂中分享實習經驗與心得。 3.「金融機構營運模式與管理」深入瞭解業界實務營運。
10.課程設計是否能配合外部環境之變化，有效因應國際化、資訊化及知識經濟之衝擊？	是。 除相關科目適度引進外部環境的動態趨勢分析外，金融專題研討透過業界專家演講含括最新財金議題，活潑生動。	繼續「金融專題研討」及「財務金融卓越講座-英」之課程。

項目	委員意見及建議事項	回覆說明
11.綜合建議	<ul style="list-style-type: none"> • 肯定，無其他修正意見。 金融碩士班課程結構能依本所訂定之教育目標予以規劃建置。各科目評量方式、教學方法、課程進度及能達成的院與所教育目標井然有條。老師的專長與授課內容能緊密配合，達成理論與實務兼顧之目標。 • 為財工領域的學生，可多加數量方法之開設。 • 臺灣金融市場受國際因素影響甚鉅，宜適度增設國際財管、國際投資或國際資本市場分析等之課程供學生選讀。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.本學期在「計量經濟學」及「國際金融」中多增加數量方法以更符合財工領域學習的基礎。 2.104 學年度已增開「國際金融」及「金融行銷」兩課程。 3.將徵詢國際企業領域的老師，與金融領域的老師們以合開方式開設新課程。

說明：本表於 104 年 10 月 14 日金融國企系 104 學年度第一次課程委員會會議通過。

五、資訊管理碩士班

項目	委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
2.課程設計是否完整涵蓋相關領域之最新知識與技術？	<p>貴所課程規劃與設計除核心基礎課程外，已規劃電子商務及雲端巨量資料二學群，資管學域所涵蓋子領域多元，應以辦學特色之考量為重。另外，貴所課程架構及地圖中以培訓二類專業人才為主，其一為系統分析師(見計劃書 P.5)，並對應其專業能力至此二個課程模組，但細部審視貴所核心模組、電子商務模組及雲端巨量模組中的課程及內容，較缺乏系統規劃、分析及專案管理等專業課程，此部分連結較弱。</p>	<p>本系課程於 103 學年度依產業需求及本系研究方向為基，經數次課程會議設計調整通過，本系地程地圖中培訓的二類專業人才及名稱，將依本系課程設計再行討論，以免混淆。</p>
3.課程結構(必修)、學程規劃是否合理且符合教育目標與系所專	<p>為讓學生體驗今後網路學習的發展趨勢及潛力，建議可擇部分適用的國內外「MOOC」課程作為學生選修課程。</p>	<p>將請老師建議合適的 MOOCs，推薦給入學新生於暑假中研習。本系老師製作之 Java II 數位教材，將提供碩士班新生研修 Java 程式語言使用。</p>

項目	委員意見及建議事項	修正及具體改進事項
業能力？	貴所的 5 大教學目標及 12 項學生核心能力，依教學品質保證計劃書中的課程結構的審視，能充分涵蓋與支持。唯建議，二大學群中可選定一至二門基礎課程做為核心基礎課程，以創造學生能體驗並瞭解其它學群的機會，更可極大化貴所專業分群的價值。	本系已有核心必修課程，將建議「電子商務總論」、「巨量資料探勘」及「雲端企業服務系統」三科列為學群核心課程，並推薦研究生選修。
4.相對於教育目標與學生專業能力指標，學分分配是否適當？	一、學分分配尚稱適當，惟建議可研究酌調增加實務課程學門或學分比例。	本系將討論聘任業師，並選定數門課程與業師進行協同教學，以增加學生實務實作能力。
6.師資專長是否與課程規劃配合？	師資專長及教學經驗與課程規劃相配合，15 位專任教師具有實務經驗者計有 7 位，惟資訊技術創新與應用日新月異，為能符合本碩士班理論與實務兼具的教學目標，建議可就電子商務及雲端巨量資料學程，加強產學合作，並邀請國內具有代表性的公司專業人員擔任業師，分享當前業界推動電子商務及雲端巨量資料的實務經驗，以進一步豐富多元教學並拉近產學落差。	本系理論型課程亦重視實務實作，擬邀請 業師協同教學，本學年將討論適合協同教學課程，及申請計畫補助(或預算編列)。
7.課程是否考量就業需求，規劃職涯進路，培育學生將所學應用在業界實務上的能力？		本系理論型課程亦重視實務實作，擬邀請 業師協同教學，本學年將討論適合協同教學課程，及申請計畫補助(或預算編列)。 本系實作專題課程，將由學生統整碩一各課程，完成一個實務系統，課程將請業師或校外委員協助支援。 有關策略規劃能力(例如電子商務總論)、專案管理能力、資通安全管理能力(例如電子商務總論)、軟體品質管理能力(例如軟體工程)、跨域整合能力(例如實作專題)、協調溝通能力(例如各分組報告)等，於各課程中各分組開發系統或製作小專題時，學生可自行培養相關能力，本校各類演講或活動亦能讓學生自主參加，養成各項能力。

說明：本表於 105 年 1 月 6 日資管系 104 學年度第二次課程委員會會議通過。

管院規劃全英語授課補助名單

補助原則:

1. 國創、國際經管、商研所課程不變；大學部僅補助新設計之課程。(大學部原則上由企管系開設6門，其餘四系各開授4門課。)
2. 每學分補助金額\$12,000 (含學校與管院補助)

NO	開課代碼	課程名稱	必選修	上學期	下學期	系所	教師
1	G-7951-20838	全球供應鏈運籌管理-英	選(0,3)	0	3	國創學程	陳銘芷
2	G-7951-20839	國際公司理財-英	選(0,3)	0	3	國創學程	李阿乙
3	G-7951-21477	策略管理-英	選(0,3)	0	3	國創學程	沈榮欽
4	G-7951-20836	國際創業與管理專題研究-英	選(0,3)	0	3	國創學程	教師未定
5	G-7951-21850	創新科技管理-英	選(0,3)	0	3	國創學程	陳家麟
6	G-0N60-22119	人力資源與知識管理：國際視野-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	陳東賢
7	G-0N60-22117	行銷管理：國際視野	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	王慧美
8	G-0N60-22121	決策分析與管理-英	選(0,2)	0	2	國際經管碩士學程	吳清炎
9	G-0N60-22115	供應鏈與作業管理：全球觀點-英	必(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	吳清炎
10	G-0N60-22116	財務管理：國際視野-英	必(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	劉怡媛
11	G-0N60-20298	商業溝通-英	選(2,0)	2	0	國際經管碩士學程	關家莉
12	G-0N60-19710	國際企業管理-英	必(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	郭國泰
13	G-0N60-22557	商業、法律與文化-英	選(2,0)	2	0	國際經管碩士學程	福田守利
14	G-0N60-22114	組織設計與管理：全球觀點-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	郭國泰
15	G-0N60-22120	創新與產品管理-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	劉志鴻
16	G-0N60-22118	策略管理：全球觀點-英	必(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	楊士進
17	G-0N60-23281	新事業發展之領導統御-英	選(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	劉志鴻
18	G-0N60-22122	新興市場論壇-英	選(0,2)	0	2	國際經管碩士學程	鄺芃羽
19	G-0N60-22123	跨文化管理-英	選(0,2)	0	2	國際經管碩士學程	羅燦慶
20	G-0N60-17559	電子商務-英	選(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	吳怡瑾 1.5 郭五鳳 1.5
21	G-0N60-19065	企業倫理-英	必(2,0)	2	0	國際經管碩士學程	聶達安
22	G-0N60-21473	研究方法-英	選(0,2)	0	2	國際經管碩士學程	李天行 1 顏亮一 1
23	G-7781-21475	企業倫理研討-英	必(3,0)	3	0	商研所	楊百川
24	G-7781-19169	多變量分析-英	必(3,0)	3	0	商研所	李天行
25	G-7781-21476	組織理論與管理-英	必(3,0)	3	0	商研所	胡哲生
26	G-7782-	國際行銷專題研討-英	必(3,0)	3	0	商研所	李建裕(2),高銘淞(1)
27	G-7782-21479	商學研究專題(一)-英	必(3,0)	3	0	商研所	陳銘芷,劉湘川
28	G-7783-21481	商學論文研究(一)-英	必(3,0)	3	0	商研所	李天行
29	G-7781-21474	數量方法-英	必(0,3)	0	3	商研所	李天行,翁頌舜
30	G-7781-21473	研究方法-英	必(0,3)	0	3	商研所	楊銘賢
31	G-7781-23327	投資學專題研討-英	必(0,3)	0	3	商研所	李宗培
32	G-7781-23328	公司理財專題研討-英	必(0,3)	0	3	商研所	許培基
33	G-7781-23329	期貨與選擇權專題研討-英	必(0,3)	0	3	商研所	李宗培,羅烈明
34	G-7782-21477	策略管理-英	必(0,3)	0	3	商研所	胡哲生
35	G-7782-21478	生產管理專題研討-英	必(0,3)	0	3	商研所	陳銘芷
36	G-7782-21480	商學研究專題(二)-英	必(0,3)	0	3	商研所	陳銘芷
37	G-7783-21490	商學論文研究(二)-英	必(0,3)	0	3	商研所	劉湘川

NO	開課代碼	課程名稱	必選修	上學期	下學期	系所	教師
38	D-0E?2-16534	管理學-英	必(3,0)	3	0	企管系	林耀南
39	D-0E?2-16533	生產與作業管理-英	必(3,0)	3	0	企管系	陳麗妃
40	D-0E03-23504	創造力、創新與創業家精神-英	選(3,0)	3	0	企管系	黃愷平
41	D-0E?2-23505	人力資源管理-英	必(0,3)	0	3	企管系	未定
42	D-0E?2-20020	管理數學-英	必(0,3)	0	3	企管系	黃麗霞
43	D-0E02-21046	組織行為-英	選(0,3)	0	3	企管系	林耀南
44		財務報表導讀-英	選(3,0)	3	0	會計系	林彥廷
45	D-7103-19621	管理會計-英	選(3,0)	3	0	會計系	鄭佳綾
46	D-7104-23851	財務報表分析-英	選(0,3)	0	3	會計系	姜家訓
47	D-7104-17781	國際會計專題研討-英	選(0,3)	0	3	會計系	鄭佳綾
48	D-7603-17559	電子商務-英	選(0,3)	0	3	統資系	杜逸寧
49	D-7613-代碼待確認 D-7623-代碼待確認	抽樣調查-英	必(3,3) 或 必(0,6) 或 必(6,0)	0	6	統資系	教師未定
50	D-7613-21197 D-7623-21197	資料採礦-英	必(3,3) 或 必(0,6) 或 必(6,0)	6	0	統資系	教師未定
51	D-0F04-19909	資產管理及財務規劃-英	選(3,0)	3	0	金融國企系	姜健國
52	D-0F04-17484	財經新聞選讀-英	選(2,0)	2	0	金融國企系	蔡偉澎
53	D-0F03-15149	國際行銷-英	選(0,3)	0	3	金融國企系	王慧美
54	D-0F04-19996	科技與創新管理-英	選(0,3)	0	3	金融國企系	郭國泰
55	新開	網路行銷-英	選(3,0)	3	0	資管系	董惟鳳、新聘
56	D-7403-13701	企業資源規劃-英	選(3,0)	3	0	資管系	葉宏謨
57	D-7401-13517	資訊管理導論-英	選(0,3)	0	3	資管系	廖建翔、葉宏謨
58	D-7403-16985	供應鏈管理-英	選(0,3)	0	3	資管系	葉宏謨

學分數 74 98

(上學期) (下學期)

