

管理學院106學年度課程委員會第二次會議紀錄

時 間：中華民國107年3月2日星期五 中午12:00~13:30
 地 點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室
 出席人員：商研所陳銘芷所長、李宗培老師（缺席）、企管系楊君琦主任、邱琦倫老師、會計系黃美祝主任、林瑞青老師、統資系侯家鼎主任、廖佩珊老師、金融國企系羅烈明主任、韓千山老師（缺席）、資管系蔡明志主任、張銀益老師（缺席）、國際經管碩士學位學程張朝清主任、社會企業碩士學位學程周宗穎主任、科管碩士學位學程吳春光主任、國際創業與經管碩士學位學程林耀南主任、商業管理學士學位學程顧宜錚主任、教學推展委員會召集人陳麗妃老師、教務會議管院學生代表統資系劉婉羽同學、校外學者專家代表世新大學財務金融系郭敏華教授、產業界人士代表永豐商業銀行郭家樂協理、畢業生代表淡江大學管理科學系陳怡妃副教授（缺席）
 列席人員：蔡麗茹副院長、曾雅英
 主 席：許培基院長 記 錄：施秀華

壹、審議事項

一、107學年度必修課程異動申請。

1.企管系學士班必修課程異動申請。

初審：106.03.22.企管系105-04次課委會、107.01.03企管系106-02次課委會通過。

原開課系所組別年級	原始資料			異動後系所組別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別		期次	科目名稱	學分		選別	期次
企管二甲、乙、丙	統計學	上3	必	1	企管二甲、乙、丙	統計學 統計學-英	上3	必	1	4.調整(二擇一) 自 105 學年度入學生起實施
		下3	必	2			下3	必	2	
企管二甲、乙、丙	生產與作業管理 生產與作業管理-英	上3	必	0	企管二甲、乙、丙	作業管理 作業管理-英	上3	必	0	3.代替(二擇一) 自 107 學年度入學生起實施
		下					下			
企管一甲、乙、丙	計算機概論	上3	必	0	企管一甲、乙、丙	程式設計概論	上3	必	0	3.代替 自 107 學年度入學生起實施
		下					下			

決議：通過。

2.會計系學士班必修課程異動申請。

初審：107.01.03會計系106-02次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次			
會計學 系 一年級	計算機概論	上3	必	00	會計學 系 一年級	程式設計概論	上3	必	00	3.代替 自107學年度入學 生起實施
		下					下			

決議：通過。

3.統資系學士班必修課程異動申請。

初審：106年11月29日統資系106-02次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次			
統資一 甲、乙	計算機概論	上3	必	0	統資一 甲、乙	程式設計概論	上3	必	0	3.代替 自107學年度入學 生起實施
		下					下			

決議：通過。

4.金企系學士班必修課程異動申請。

初審：106.12.27金企系106-02次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整		
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次			
金融國 企一 甲、一乙	計算機概論	上3	必	00	金融國 企一 甲、一乙	程式設計概論	上3	必	00	3.代替 自107學年度入學 生起實施
		下					下			

決議：通過。

5.資管系學士班必修課程異動申請。

初審：107年1月3日資管系106-02次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	
資管一 甲、一乙	計算機概論	上3	必0			上		2.停開 自 107 學年度入學 生起實施
		下				下		

決議：通過。

6.企管系碩士班必修課程異動申請。

初審：106年6月14日企管系105-05次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	
企管碩 一	生產與作業管理	上3	必0	企管碩 一	作業管理	上3	必0	3.代替 自 107 學年度入學 生起實施
		下				下		

決議：通過。

7.國際經管碩士班必修課程異動申請。

初審：107年2月5日國際經管106-02次課委會通過。

原開課 系所組 別年級	原始資料			異動後 系所組 別年級	異動後資料			異動說明 1.新增 2.停開 3.代替 4.調整
	科目名稱	學分	選別 期次		科目名稱	學分	選別 期次	
國際 經管	專業實務研究 (一)-英	上3	必00					2.停開 自 107 學年度入 學生起實施
		下						
國際 經管	專業實務研究 (二)-英	上						2.停開 自 107 學年度入 學生起實施
		下3	必00					
國際 經管	論文	0	必	國際 經管	論文	6	必	4.調整 自 107 學年度入 學生起實施

國際經管碩士學程擬將論文從 0 學分調整為 6 學分，並取消專業實務研究(一)(二)-英，專業必修(含論文 6 學分)維持 11 學分不變。

決議：通過。

二、審議學分學程規則暨課程異動案。

1. 「電子商務學程」課程異動申請。

說明：1. 本案業經106年11月10日電子商務學程106-1次會議通過。

2. 因應資管系及織品系課程異動，本學程部分課程科目修訂如下：

學分學程名稱：電子商務學程										學程代碼：DK050							
原始資料							異動後資料							異動說明			
原開課系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		異動後系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		1. 新增 2. 停開 3. 代替 4. 調整	自學年度起申請者實施
				上	下	上	下					上	下	上	下		
	織品服飾採購	07809	必	2		2										2. 停開	107 學年度
	服飾消費心理	22161	選	2		2										2. 停開	107 學年度
	時尚消費專題	22162	選		2		2									2. 停開	107 學年度
	服飾零售學	04835	選		3		3									2. 停開	107 學年度
									程式設計概論	24495	選	3			3	1. 新增	104 學年度
	以下空白																

決議：通過。

2. 「社會創新創業學分學程」課程異動申請。

說明：1. 本案業經107年01月18日社會創新創業學分學程106-1次會議通過。

2. 因應相關系所課程異動，本學程部分課程科目修訂如下：

學分學程名稱：社會創新創業學分學程										學程代碼：K310							
原始資料							異動後資料							異動說明			
原開課系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		異動後系所組別年級	科目名稱	科目代碼	選別	學分		期次		1. 新增 2. 停開 3. 代替 4. 調整	自學年度起申請者實施
				上	下	上	下					上	下	上	下		
企管系	社會企業概論	20019	必	3		0		企管系	組織與社會發展	24864	必	3		0		3. 代替	106 學年度
企管系	產品與行銷創新	10523	選		3		0	企管系	創意思考與行銷創新	24865	選		3		0	3. 代替	106 學年度
商管學程	創意思考與創造力	11614	選		2		0									2. 停開	106 學年度

商管學程	組織管理	18804	選	2	0										2. 停開	106 學年度
織品系	創意的發想與實踐	13768	選		3	0									2. 停開	106 學年度
	以下空白															

決議：通過。

3. 「3D列印設計與應用微學分學程」學程規則異動申請。

說明：為因應軟創學程考量該單位學生修課所須，必要時將課程彈性開設於暑假期間，屆時本微學程學生修讀即須繳交相關學分費，進而調整條文內容，本學程部分規則修訂如下：

修正後條文	現行條文	說明
八、本微學分學程課程以隨班附讀為原則。	八、本微學分學程所有課程皆為隨班附讀，修讀者無須額外繳納任何費用。	本微學分學程 4 門課程分別由資訊管理學系及軟體工程與數位創意學士學位學程開課，本微學程學生隨班附讀。為因應軟創學程考量該單位學生修課所須，必要時將課程彈性開設於暑假期間，屆時本微學程學生修讀即須繳交相關學分費，進而調整條文內容。

決議：通過。

4. 「健康產業經營學分學程」學程新設申請。(提案人：楊君琦老師、顧宜錚老師、林瑩滋老師)

說明：1. 為配合國家發展生技產業政策，結合本校健康醫療特色與管理學院專業，培養學生對健康產業的認識，促進學生投入健康相關企業工作或發展創業計畫，三位老師於107年1月17日召開小組會議，提出「健康產業經營學分學程」新設案。

2. 學程規則及課程科目表，詳見附件一。

決議：通過。

三、審查自主學習專業課程開課計畫。

(一)、會計系專業競賽

課程名稱	中文：自主學習-會計學系專業競賽 英文：Autonomous Learning – Professional Competition	
學分數	2 學分	
申請單位	會計學系	
自主學習課程類型	<input type="checkbox"/> 校外實習類 <input checked="" type="checkbox"/> 專業競賽類 <input type="checkbox"/> 專業證照類 <input type="checkbox"/> 專業服務類	<input type="checkbox"/> 志工服務類 <input type="checkbox"/> 學習護照類 <input type="checkbox"/> 外語檢定類
自主學習活動摘要	<p>在學期間參與以下專業競賽得前三名獎項或特殊傑出表現者為原則：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 北區大學會計辯論邀請賽 2. 會計菁英盃辯論比賽 3. 德勤稅務精英挑戰賽 4. 勤業眾信稅務達人挑戰賽 5. 資誠國際租稅盃個案分析競賽 6. 安永國際稅務菁英大賽 7. 全國大專院校電腦稽核個案競賽暨專題研討會 8. 頂尖盃全國企業資源規劃系統實作技能人才競賽 9. 其他經系務會議通過之國際性、全國性學術競賽等相關學術活動得獎者 	
開課目的與核心教學目標之關聯	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為獎勵會計學系在校生於在學期間專業競賽表現優異。 2. 符合本系「培養會計專業及自我提升之能力」與「培養整合會計與管理知識，以解決問題之能力」之兩項學習目標。 	
學分認證要件	在學期間取得「自主學習活動摘要」項目裡之學術競賽獲獎證明。	
申請資格	會計學系學生	
認證機制	由本系課程委員會辦理。	
其他	本計畫經 107.1.3 會計學系課程委員會、106 學年度第 2 次管理學院課程委員會初審通過。	

決議：通過。

(二)、會計系專業證照

課程名稱	中文：自主學習-會計學系專業證照 英文：Autonomous Learning – Professional Certification Test	
學分數	2 學分至 4 學分	
申請單位	會計學系	
自主學習課程類型	<input type="checkbox"/> 校外實習類 <input type="checkbox"/> 專業競賽類 <input checked="" type="checkbox"/> 專業證照類 <input type="checkbox"/> 專業服務類	<input type="checkbox"/> 志工服務類 <input type="checkbox"/> 學習護照類 <input type="checkbox"/> 外語檢定類
自主學習活動摘要	在學期間取得以下專業證照： <ol style="list-style-type: none"> 1. 取得各國會計師、特許財務分析師第三級專業證照、高等考試或理財規劃顧問之 M6「全方位理財規劃」合格者者，可獲 4 學分。 2. 取得內部稽核師、證券分析師或管理會計師資格者者，可獲 2 學分。 3. 取得記帳士資格、普通考試合格、或金融風險管理師合格者，可獲 2 學分。 	
開課目的與核心教學目標之關聯	<ol style="list-style-type: none"> 3. 為獎勵會計學系學生於在學期間專業考試表現優異。 4. 符合本系「培養會計專業及自我提升之能力」與「培養整合會計與管理知識，以解決問題之能力」之兩項學習目標。 	
學分認證要件	在學期間取得「自主學習活動摘要」項目裡之專業證照成績單或證書。	
申請資格	會計學系學生	
認證機制	由本系課程委員會辦理。	
其他	本計畫經 107.1.3 會計學系課程委員會、106 學年度第 2 次管理學院課程委員會初審通過。	

決議：通過。

四、審核106-107學年度課程架構圖異動

1.修正「企業管理學系」學士班、碩士班、碩專班106學年度課程架構圖。

初審：106.03.22企管系105-4次課程委員會通過。

說明：課程異動資訊及原因如下表：(課程架構圖，詳見附件二)

學制	105 學年度 原課程	106 學年度 異動後課程	選別	異動 內容	異動原因說明
學士班	科技管理概 論	科技管理概論-英	選	課程 名稱 異動	因應國際化及交換生選課需求。
學士班	創造力、創 新與創業家 精神-英	-	選 (模組)	停開	1. 此為模組課程，主要理念為教授 管理的概念，所以課程名稱異動回原 本開設之「創新管理-英」。
	-	創新管理-英		更名	
碩士班 碩專班	-	輔大使命與社會 企業創新創業講 座	選	新增	1.開設於上學期，3學分。 2.符合本校院系使命目標、辦學特色 與學習目標。 3.將上特簽不列入現有學時數。
碩專班	生產策略與 管理	作業策略與管理	選	更名	因應台灣產業的變遷，將「生產策略 與管理」課程變更為「作業策略管 理」，並參酌各大學課程名稱，以更 符合此課程，同時涵蓋服務業與製造 業之相關介紹之精神。
碩專班	-	智慧製造與服務	選	新增	1.開設於下學期，3學分。 2.從產品創新到價值創造，從賣產品 到賣服務，是智慧經濟時代的轉型關 鍵。企業除了創新研發，打造無憂的 生產環境，優化產品本身，也要從海 量資料中，分析找出客戶尚未察覺的 需求，並透過配套服務或產品，以拓 展企業價值，永續經營與獲利。為使 學生能夠有效掌握智慧經濟產業的 脈動與發展，特針對本系碩專班提出 新增「智慧製造與服務」課程。本課 程將介紹工業4.0的時代如何運用大 數據與物聯網，落實生產、管理、服 務的智慧化，以及工業4.0製造業轉

					型為服務創新的重要思維。課程中除透過實際個案之討論，同時將結合業界專家演說與企業參訪，使同學能確實掌握智慧製造與服務之精髓。
碩專班	-	顧客關係管理-網	選	新增	1.開設於下學期，3學分，開放碩士班選修。 2.增加學生修課彈性及提升學生自主學習能力。2/3透過網路進行，1/3課程講授（面授）。

決議：通過。

2.修正「企業管理學系」學士班、碩士班107學年度課程架構圖。

初審：107.01.03企管系106-2次課程委員會通過。

說明：課程異動資訊及原因如下表：（課程架構圖，請見附件二）

學制	原課程	異動後課程	選別	異動內容	異動原因說明
學士班	計算機概論	程式設計概論	必	調整	1. 依據 105.02.24 第五次院發會決議，因應教育部新課綱全面將程式語言列為必修，106 學年度起先將「計算機概論」課程內容調為程式設計，107 學年度起正式更名。 2. 自 107 學年度新生適用。
學士班	-	電子商務與網路行銷 (電子商務與網路行銷-英)	選	新增	1. 因行銷組核心課程修課人數向來眾多，為保障課程教學品質，增開課程。 2. 開設於大三上，3 學分。 3. 自 107 學年度第 1 學期開始開課。 4. 核心課程認列自 103 學年度入學生適用。
學士班	知識與人才管理	-	選	停開	企業管理學系課程召集人 105 學年度第 1 次會議:107 學年度停開「知識與人才管理」，模組課程維持 6 科(6 選 2)。
學士班	-	產業實作(一) 產業實作(二) 產業實作(三)	選	新增	1. 為使管院大學部各系四年級學生能順利銜接就業市場，各系自 105 學年度起於大四下學期開設三門 3 學分之產業實作課程，以提供學生具彈性的職涯規劃。

					2.每學年視有需求開設，學時數0，另給開課老師每學期6,000元，開設於大四下。
學士班	-	金融市場分析研討	選	新增	1.原碩士班課程，106學年度第2學期改為與大四合開。 2.認列為財管組專業選修。
碩士班 學士班	-	商業溝通與談判-英 (商業溝通與談判)	選	新增	1.為讓學生根據溝通的基本原則，應用在商業實務上，提升實務溝通技能、提升實務溝通技能。 2.開設於碩士班，與大四合開。 3.自106學年度第2學期開設。 4.認列為行銷組與人資組專業選修。
碩士班 學士班	時尚產業管理	時尚產業管理-英	選	語言	滿足外籍生及交換生選課需求，將課程改為全英語授課。

決議：通過。

3.修正「金融國企系」大學部及碩士班106-107學年度課程架構圖。

說明：大學部及碩士班106-107學年度因應「金融科技」、「金融大數據」快速發展及全球化競爭，增開新課：金融數據分析與智慧交易(一)(二)、金融科技101、全球化與創業精神-英，故重新審查課程架構圖（課程架構圖，請見附件三）

初審：106.12.27.金融國企系106-02次課委會通過。

決議：通過。

4.修正「社會企業學程」碩士班及碩專班106-107學年度課程架構圖。

說明：透過課程模組化的進行，使學生更加彈性選課，故將原先排定之「社會企業經營管理」課程分為「社會企業行銷管理」與「社會企業管理控制」。（課程架構圖，請見附件四）

初審：107.01.18社企學程106-2次課程委員會通過。

決議：通過。

4.修正「科技管理學程」碩專班106-107學年度課程架構圖。

說明：1.因規畫加強學生科技網絡策略課程，以因應時代潮流、加上「商業性談判與策略性思考」課程停開，擬新開「全球化產業策略」課程，補強本學程學習目標三之產業分析與企業策略領域課程規劃。

2.為補足學生專業知識及產業分析能力之學習目標，新開「商業應用心理學」課程，透過心理學角度之課程設計，學習解析消費者心理、投資心理、

行為分析之能力，通曉商業心理，進而升級對產業結構的理解。(課程架構圖，請見附件五)

初審：107.01.16科管學程106-3次課程委員會通過。

決議：通過。

五、各系所教師開授課程與專長相符檢核異動。

(一)、教師開課與專長相符檢核新增。(詳如下表 1-1)

說明：

1. 企管系：新增專任教師連育民、張詠晴及兼任教師王馥蓓之資料。
2. 商管學程：新增兼任教師胡碧嬋之資料。
3. 社企學程：新增兼任教師楊振甫、顏亮一之資料。
4. 科管學程：新增兼任教師王英洲之資料。

決議：通過。

(二)、教師開課與專長相符檢核異動。(詳如下表 1-2)

說明：

1. 企管系：專任教師-林瑩滋等 6 位教師及兼任教師-梅宏堯等 4 位教師。
2. 會計系：專任教師-郭翠菱。
3. 金融國企系：專任教師-王慧美等 5 位教師及兼任教師-林烱堯、邱彥琳。
4. 商管學程：兼任教師-申學仁、吳彥。
5. 社企學程：兼任教師-黃浩然。
6. 科管學程：兼任教師-謝君如。

決議：通過。

表 1-1：106-2 學年度教師開課與專長相符檢核-新增一覽表

系所	姓名	name	專兼任	畢業學校	主修學門系所	學位	畢業學校	主修學門系所	學位	授課教師專長 (可授課程類別)	可授課科目	學歷背景	論文、著作	實務經驗	教學經驗	其他	EX: 教師研究領域參與學術活動
企管系	連育民	Lian, Yu-Min	專	National Chengchi University, Taiwan	Money and banking	Ph.D	國立政治大學	金融學系	博士	資產評價、金融大數據分析、衍生性金融商品、財務計量、財務工程及風險管理	統計學、統計學-英、財務工程導論、財務管理、企業管理專題(一)(二)、金融經營管理與創新、金融市場分析研討、社會參與(一)(二)、商管專題(一)(二)	V	V		V		
企管系	張詠晴	Chang, Ariana	專	Fu Jen Catholic University, Taiwan	Management	Ph.D.	輔仁大學	商學研究所	博士	企業社會責任(CSR)、社會創業及社會企業	高級英語會話、時尚產業管理(-英)、企業管理專題(一)(二)、社會企業管理-英、創新管理-英、專業倫理-企業倫理	V	V		V		
企管系	王馥蓓	Wang, FuPei	兼	Erasmus University Rotterdam School, Nederland	Management	Master	荷蘭伊拉斯姆斯大學鹿特丹管理學院	管理	碩士	企業形象、品牌建立、整合行銷傳播、企業社會責任，以及危機與議題管理	品牌策略與管理	V		V	V		
商管學程	胡碧嬋	Hu, Pi-Chan	兼	National Chengchi University, Taiwan	College of Foreign Languages and Literature	Ph.D	國立政治大學	外語學院應用英語語言學	博士	商用英文、商業談判與溝通、民法、公司法	商業談判與溝通(一)(二)-英、商管專題(一)(二)	V	V	V	V		
社企學程	楊振甫	Yang, Chen-Fu	兼	National Taiwan University of Science and Technology, Taiwan	Industrial and Commercial Design	Ph.D.	國立台灣科技大學		博士	社會設計	社會設計	V	V	V			
社企學程	顏亮一	Yen, Liang-yi	兼	UCLA, USA	Urban Planning	Ph.D.	美國加州大學洛杉磯分校(UCLA)	都市規劃	博士	景觀設計、都市設計	社區營造專題、文化地景保存與再生	V	V	V	V		
科管學程	王英洲	Wang, Ying-Chou	兼	National Chung Cheng University, Taiwan	Psychology	Ph.D.	國立中正大學	心理學	博士	生理心理學、行為神經科學、神經解剖學、腦結構功能分析	商業應用心理學	V	V	V	V		

表 1-2：106-2 學年度教師開課與專長相符檢核-異動一覽表

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
企管系	林瑩滋	組織行為、人力資源管理與開發、創意與創新、中小企業網絡與經營策略	人力資源管理、人力資源管理-英、企業管理專題(一)(二)、企業訓練、國際人力資源管理、組織發展與變革、人力規劃與選才、人力資源管理專題研討、管理學-英、統計學、 <u>經營管理實務、社會參與(一)(二)、經營實務專題、健康管理產業概論</u>
企管系	邱琦倫	資產定價、公司理財	金融市場分析研討、企業管理專題(一)(二)、經濟學、財務管理、固定收益證券、投資學、金融市場、國際財務管理、產業實習、投資管理專題、計量經濟學、專業實務研究(二)-英、金融經營管理與創新、 <u>產業實作(一)(二)(三)</u>
企管系	胡哲生	事業行銷管理、策略管理、質性研究、社會企業、社會創新創業、診斷研究	企業管理專題(一)(二)、企業政策、企業分析與診斷、組織理論與管理、專業實務研究(一)(二)、策略管理、企業行銷、非營利行銷與管理、全球產業與競爭策略、社會創新與創業管理、社會企業管理、社會科學研究方法、社會問題與社會創新(一)(二)、社會科技創新、社會創業、社會創業實務、國際社會參與、國際社會參與(一)(二)、社會企業基礎理論、質化研究、社會企業基礎理論、社會參與(一)(二)、NPO 事業營運、質性研究、組織理論與管理-英、策略管理-英、社會企業診斷、 <u>全球化產業策略</u>
企管系	高義芳	行銷管理研究、企業策略研究、消費行為研究	企業管理專題(一)(二)、統計學、企業政策、消費者行為、行銷管理、消費者行為研究、通路與零售管理、產業分析與競爭優勢、大陸產業分析、餐旅行銷管理研究、策略管理、消費者行為分析、文化創意與體驗經濟、行銷管理專題研討、全球企業策略與國際行銷、 <u>商業應用心理學</u>
企管系	黃愷平	中小企業、創業精神、資源獲取、跨國企業、行銷管理、人力資源管理	企業訓練、經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、創新管理、創新管理-英、亞太區域經營管理實務-英、管理學、創造力、創新與創業家精神-英、家族企業管理-英、管理學-英、策略性企業社會責任-英、組織理論與組織行為、組織理論與組織行為-英、科技管理概論-英、 <u>社會科學研究方法、專業實務研究(一)(二)-英、社會參與(一)(二)</u>
企管系	劉上嘉	網路行銷、服務業行銷、資料庫行銷、特色產業行銷、製商整合、資訊管理	物流資訊系統專題、製商整合、行銷管理、推廣策略、電子商務、行銷管理實務專題、企業政策、消費者行為、企業管理概論、通路與零售管理、餐旅行銷管理研究、品牌建立與創新、企業管理專題(一)(二)、資訊管理、行銷管理專題研討、服務業行銷、行銷與公共關係、 <u>產業實作(一)(二)(三)、電子商務與網路行銷</u>
企管系	顧宜錚	網路行銷、服務科學、資訊系統採用與擴散	資訊管理、資訊管理-英、企業管理專題(一)(二)、經營實務專題、統計學、服務設計、社群媒體行銷、成本會計、管理會計與控制、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、商管專題(一)(二)、創新行銷企劃實務、 <u>網路行銷</u>
企管系	梅宏堯	科技管理與創業	經營實務專題、科技管理概論-英、 <u>健康管理產業概論、商業溝通與談判-英</u>
企管系	黃淑芬	人力資源、人力規劃、潛能開發	組織發展與變革、大學入門、 <u>勞資關係與薪酬管理</u>
企管系	許經典	套裝程式應用、計算機概論、商業資料庫管理、專案管理	計算機概論、商用套裝軟體、商業資料庫管理、專案管理、 <u>程式設計概論</u>
企管系	陳慧玲	資訊相關課程	計算機概論、資料處理與實習、 <u>程式設計概論</u>

會計系	郭翠菱	管理會計、成本與管理會計、智慧資本、管理控制系統、組織經營、財務會計、其他會計類相關	成本會計、管理決策會計、管理會計與控制、專題研究(一)(二)、會計專題研討(一)(二)、整合管理、管理控制系統、國際產業分析、社會企業經營管理、 社會企業管理控制
金融國企系	王慧美	國際行銷、國際策略聯盟、國際企業管理	企業倫理、商用英文、財金論壇-英、國際企業管理、國際行銷、國際行銷-英、專題研究(一)(二)、大學入門、國際策略聯盟、 菁英導師、產業實習 、行銷管理：國際視野-英、企業菁英導師-英、策略管理：全球觀點-英、專業實務研究(一)(二)-英、國際化策略、產業實作(一)(二)(三)、 財經新聞論壇-英
金融國企系	吳春光	國際政治經濟學、發展經濟學、 興新市場 、能源經濟學、 全球經濟與產業分析	經濟學、專題研究(一)(二)、全球經濟與產業分析、大學入門、全球經濟變遷與技術革命、跨文化金融市場、產業實作(一)(二)(三)
金融國企系	邱嘉洲	財務管理、財務工程、衍生商品評價、固定收益證券及其衍生商品、微積分、統計學、經濟學、個體經濟學、金融投資學	固定收益證券、微積分、統計學、專題研究(一)(二)、經濟學、財務管理、大學入門、財務工程、財務計算與軟體應用、金融大數據、金融大數據分析與應用、中小企業財務會計實務、產業實作(一)(二)(三)、 金融數據分析與智慧交易(一)(二)
金融國企系	高銘淞	財務經濟、拍賣理論、賽局策略、公司理財、投資決策、跨國投資決策、 金融科技	國際金融、財務管理、公司理財、專題研究(一)(二)、財務工程、貨幣銀行學、個體經濟學、投資學、國際財務管理、國際產業分析、大學入門、國際投資、公司理財、公司財務決策、公司理財實務、消費者行為、財務分析與價值評估(二)、國際行銷專題研討、商業談判與策略性思考、產業實作(一)(二)(三)、金融科技講座、 數位金融行銷學程專業實習、金融創新、全球化產業策略
金融國企系	張朝清	企業策略、組織理論與管理、國際企業管理	績效管理、企管概論、英文閱讀、國際競合策略、人力資源管理、全球產業分析、大學入門、整合管理、公司財務決策、國際企業管理、企業政策、專題研究(一)(二)、創新經濟與競爭策略、全球產業分析-英、專業實務研究(一)-英、組織理論與管理、國際人力資源與知識管理、組織理論與組織行為、國際產業分析、企業管理個案、產業實作(一)(二)(三)、非營利組織的績效與評估
金融國企系	陳宗岡	信用風險、公司理財、資產證券化、金融大數據	統計學、信用風險專題研討、金融專題研討、專題研究(一)(二)、商學專題研究(一)(二)、財務報表分析、大學入門、財務時間數列、金融機構管理、資產證券化概論、兩岸金融發展與管理、海外專業參訪、財務分析與價值評估(一)、信用風險與應用、金融大數據分析與應用、產業實作(一)(二)(三)、 金融創新
金融國企系	楊雅薇	風險管理、資產訂價、公司理財、不動產投資信託、金融大數據	統計學、風險管理、財務工程、金融專業英語-英、公司理財、財務計量、時間序列分析、微積分、實證財務、專題研究(一)(二)、統計學、金融大數據、決策分析、跨文化金融市場、跨國金融與風險管理、金融創新、財務管理、專業實務研究(二)-英、大學入門、產業實作(一)(二)(三)、 金融科技 101
金融國企系	蔡麗茹	計量經濟學、國際金融、國際經濟、金融大數據	金融專題研討、計量經濟學、商情預測、國際金融、專題研究(一)(二)、總體經濟學、大學入門、國際經濟、財務時間數列、金融量化分析、論文寫作與研究方法、 金融大數據分析與應用、跨文化金融市場 、產業實作(一)(二)(三)、 金融科技 101
金融國企系	韓千山	個體微結構、賽局理論、財務經濟學、投資學、公司理財、 金融數據分析、證券市場	證券市場研究、當代財金導論、投資學、投資決策、投資學專題研討、專題研究(一)(二)、企業投資與風險管理、財務報表分析、衍生性金融商品、期貨與選擇權、整合管理、金融專題研討、金融避險實

			務、大學入門、金融避險實務、金融市場分析、證券市場管理、當代財金導論-英、財務金融卓越講座-英、中小企業財務會計實務、企業分析與評價、金融社會工作、產業實作(一)(二)(三)、 金融數據分析與智慧交易(一)(二)
金融國企系	羅烈明	資產評價、保險財務、行銷、風險管理	國際服務業管理、風險管理與保險、風險管理、個體經濟學、財務工程、國際財務管理、專題研究(一)(二)、大學入門、金融行銷、物聯網與製造業服務管理、跨國金融與風險管理、產業實作(一)(二)(三)、 金融專題研討
金融國企系	林焜堯	財務管理、財務實證研究方法、資本市場之效率研究	財務管理、投資決策、私募基金管理、 國際金融 、創業投資管理、全球化與創業精神-英
金融國企系	邱彥琳	歐美法、歐盟經濟法、國際金融法	國際金融法規-英、歐洲聯盟法專題研究-英、英美契約法、美國公司法、法學英文、財金論壇-英
商管學程	申學仁	創業投資	產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、精實創業管理、 商管專題(一)(二)
商管學程	吳彥	會計、房地產金融、簡報演講/職業規劃	成本會計、管理會計與控制、 會計學
社企學程	黃浩然	職場靈性、非營利組織行銷、社會企業、企業倫理	社會企業管理、社會科學研究方法、社會企業經營管理、社會企業流程管理、 社會企業行銷管理、社會參與(一)(二)
科管學程	謝君如	分子生物學、遺傳學、微生物學、生技製藥、醫療器材、檢驗試劑、農業生技、健康食品等領域之產業投資評估及經營管理	生技醫藥產業概論、 健康管理產業概論
商研所	李宗培	國際經濟學、財務經濟學、投資學、衍生性商品	大陸產業分析、投資學、個體經濟學、財務市場均衡、專題研究(一)(二)、期貨與選擇權、期貨與選擇權專題研討、當代財金導論、投資學專題研討、大學入門、當代財金導論-英、財務與資源分配-英、海外專業參訪、期貨與選擇權專題研討-英、投資學專題研討-英、跨國金融與風險管理、 商業應用心理學

六、審核各系所學程之新開課程目標修訂

說明：追認 106 學年度未及審議之課程目標及審議 107 學年度新增之課程目標。

(一)、審議管院共同基礎必修課程107學年度開設之「程式設計概論」課程目標。

說明：107學年度起院基礎必修課程「計算機概論」改名為「程式設計概論」。

初審：107.01.07資管系106-02次課委會通過。

Course Code	24495			
Course Name	Introduction to Programming	Credit	F	S
Course Objectives	The objective of this course is to let the students learn to use a programming language to solve problems. The main contents of the course is the Python programming language, covering basic concepts of variables, expressions, data types, command structures, conditions, loops, functions, as well as listings. Courses will also use some simple tools so that students can master the logics and problem solving ability as soon as possible.			

決議：通過。

(二)、企管系學士班106學年度開設「科技管理概論-英」、「輔大使命與社會企業創新創業講座」、「作業策略與管理」、「智慧製造與服務」及「顧客關係管理」、「顧客關係管理-網」之課程目標。

初審：106.03.22企管系105-04次課委會通過。

Course Code	30007			
Course Name	Introduction to Technology Management-Course in English 科技管理概論-英	Credit	F	S
Course Objectives	The purpose of the course is to: 1. Develop an understanding on issues and concepts for managing technological innovation to firms. 2. Understand the structure and dynamics of high-tech businesses, including foundations of technological innovation, acquisition and application of technology, technological innovation strategy, high-tech industry development and entrepreneurship, and etc.			
與原統一版「科技管理概論」課綱相同	The purpose of the course is to: 1. Develop an understanding on issues and concepts for managing technological innovation to firms. 2. Understand the structure and dynamics of high-tech businesses, including foundations of technological innovation, acquisition and application of technology, technological innovation strategy, high-tech industry development and entrepreneurship, and etc.			

決議：通過。

Course Code	30043			
Course Name	Seminar on social entrepreneurship and innovation in alignment with Fu Jen Catholic University mission 輔大使命與社會企業創新創業講座	Credit	F	S
Course Objectives	Social entrepreneurs have emerged dramatically worldwide and they are at the vanguard of creating new business models for social venture. The vast impoverished areas have prompted social entrepreneurship to take off. This course is designed as a seminar for students interested in topics on social			

	<p>entrepreneurship and it commences by introducing the landscape social entrepreneurship. The objectives include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. to facilitate students to be familiar with Fu Jen's social mission and social entrepreneurial spirit; 2. to provide students with practical knowledge and experience in social entrepreneurship; governance of social enterprise; and social impact creation and measurement; 3. to enhance the connections and interactions between students and professionals for social value; and 4. to encourage students to think critically about how business can make a social impact.
--	--

決議：通過。

Course Code	30044			
Course Name	Operations Strategy and Management 作業策略與管理	Credit	F	S
Course Objectives	<p>Operations Strategy and Management have become global and shifted towards process management, and inconceivable without modern information technology. The content includes both theory and practice of Operations Management. The objective of this course is to improve the students' ability to plan and control resources in a company. Upon course completion, the students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realize the theoretical knowledge of Operations Management; 2. Think systemically about a company, its resources allocated, economic scale, product and service design, process design, quality management, and operations scheduling for gaining a sustainable competitive advantage; and 3. Obtain the ability for the further study and research. 			

決議：通過。

Course Code	30042			
Course Name	Smart Manufacturing and Service 智慧製造與服務	Credit	F	S
Course Objectives	<p>In the era of "smart", it is crucial to convert the mindset of managers from product innovation into value creation as well as from selling products into selling services. In order to expand corporate values and sustain the profit, organizations make a great effort on building up a worry-free production environment and optimizing the products through R&D. Above all, they have to identify customers' unseen and/or unaware needs and create supporting services or products through mining huge amount of data. This course will introduce how to use Internet of Things and big data analysis to realize the smart manufacturing, management and service. The important concept of transforming manufacturing into service innovation will also be provided. In addition to the cases study and discussion, this course will invite industry experts to present and arrange business visits so that students can master the essence of smart manufacturing and service.</p>			

決議：通過。

Course Code	10985、30041			
Course Name	Customer Relationship Management 顧客關係管理、顧客關係管理-網	Credit	F	S
Course Objectives	The objectives of this course is to give an overview about different aspects of customer relationship management (CRM) and data mining (DM) as well as the methodologies and applications of CRM and DM. This course will cover analytical approaches for customer relationship management and customer valuation at each stage of the customer lifecycle, dealing with problems such as: identification of good prospects for customer acquisition; customer development via up-selling or cross-selling; customer segmentation; customer value and customer attrition/retention management. The focus of this course will be application oriented and therefore how to use related techniques in handling real world problems is a must in this course. Therefore the students are required to use relevant data mining techniques in handling real world problems in their final projects.			
原統一版課綱	This course will cover analytical approaches for customer relationship management and customer valuation at each stage of the customer lifecycle, dealing with problems such as: identification of good prospects for customer acquisition; customer development via up-selling or cross-selling; customer segmentation; customer value and customer attrition/retention management. The course will introduce issues, techniques and terminology associated with database marketing, data warehouse, and data mining for analytical CRM. Techniques covered will include customer behavior analysis, RFM analyses, and response modeling using statistics and AI.			

決議：通過。

(三)、企管系106-2及107學年度各學制開設「電子商務與網路行銷」、「電子商務與網路行銷-英」、「金融市場分析研討」、「商業溝通與談判」、「商業溝通與談判-英」及「時尚產業管理」、「時尚產業管理-英」之課程目標。

初審：107.01.03企管系106-02次課委會通過。

(1)學士班

Course Code	10992、31005			
Course Name	E-commerce and Internet Marketing (*系統查詢課名為：E-Commerce & Internet Marketing) 電子商務與網路行銷 E-commerce and Internet Marketing-Course in English 電子商務與網路行銷-英	Credit	F	S
Course Objectives	從企業經營與策略的角度，分別以理論、實務、個案方式探討電子商務與網路行銷，首先由電子商務基礎開始，探討包括電子商務的基本概念、商業模式、基礎建設、付費系統、安全機制、倫理與法律議題；然後以電子商務策略著眼根據不同企業型態之網路經營策略；最後以實際案例探討網路行銷的基本概念與網路行銷規劃。 From the business management and strategy perspectives, the course explores e-commerce and Internet marketing in theoretical, practical and case-based point of view. First, the course starts at the basics of e-commerce and discuss basic concepts including e-commerce, business model, infrastructure, payment system, security mechanism, ethics and legal issues; and then second to focus on e-commerce strategy based on different types of business; finally, using successful cases to explore the e-commerce strategy and Internet marketing mix.			

決議：通過。

Course Code	17823			
Course Name	Contemporary Issues in Financial Markets 金融市場分析研討	Credit	F	S
Course Objectives	This course provides a general introduction to some relevant issues in current financial markets. We first review a few basic concepts in this field, including the system and transaction of monetary markets, bonds markets, and security markets. Moreover, we analyze a few specific issues to understand how they work in a generalized framework. Related issues include the securities issuance; focusing on IPOs and SEOs; the agency problem; and the asset pricing. In addition, students are required to investigate some current issues by means of articles in the press and cited references and materials. Every student must complete a term paper that focuses focuses on one particular topic in this field and make an oral presentation in at the end of this class.			

決議：通過。

(2) 學士班 & 碩士班

Course Code	31006、30884			
Course Name	Effective Business Communication and Negotiation 商業溝通與談判	Credit	F	S
Course Objectives	Effective Business Communication and Negotiation- Course in English 商業溝通與談判-英		The purpose of this course is to (1) explore the major concepts, theories and dynamics of business communication and negotiation; and to (2) develop practical skills applicable to a broad range of contexts. This involves training in communication skills like active listening to others, formulating and delivering messages, engaging and influencing audience, and in creating advantageous negotiation outcomes.	

決議：通過。

Course Code	30710、30970			
Course Name	Fashion Business Management 時尚產業管理	Credit	F	S
Course Objectives	Fashion Business Management-Course in English 時尚產業管理-英		The fashion industry is dynamic with its developments as reflected on the social, economic, and cultural changes. From both local and global contexts, this course introduces concepts and management principles with a fashion business focus. Coupled with case studies and discussions, students will gain a comprehensive understanding of fashion business management. Such understandings include concepts such as fashion history, aesthetics, marketing strategies, social media, visual merchandising, luxury goods, fast fashion and corporate social responsibility that involve ethical practices and sustainability.	

決議：通過。

(四)、會計系碩士班106學年度開設之「新興會計問題之探討」課程目標追認。

初審：107.01.03會計系106-02次課委會通過。

Course Code	14773			
Course Name	New Accounting Issues Seminar	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The objectives of this course are to prepare students for new promulgated accounting standards which are scheduled to be implemented in the near future, expose students to core issues underlying current work plans and research projects of IASB/FASB and broaden the mindset of students beyond traditional financial reporting by exploring alternative reporting framework such as sustainability/CSR reporting.</p> <p>This course will proceed in three parts:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. New promulgated accounting standards. 2. Core issues underlying current work plans and research projects of IASB/FASB. 3. Current status of sustainability reporting frameworks. 			
原統一版課綱	<p>The objectives of this course are</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To introduce the concept of derivatives accounting, covering the topics of accurate determination of the fair value of derivatives, accounting for derivatives, and the existing authoritative guidance for derivatives; 2. To provide the related reporting requirements of environmental liability and risks, covering the issues of emission trading market introduction, accounting for emission trading, accurate environmental liability, and accounting for environmental liability; and 3. To discuss the need of international accounting standards converge. Topics the will be covered include: the advantage and disadvantage of standards converge, the lesson from the EU countries and the progress of converge of countries other than EUs. 			

決議：通過。

(五)、金國系106-2及107學年度新開設之「數位金融行銷學程專業實習」、「金融數據分析與智慧交易(一)」、「金融數據分析與智慧交易(二)」、「全球化與創業精神-英」、「金融科技101」等五門課程目標及修訂一門「國際金融法規-英」課程目標。

初審：106.10.18金融國企系106-01次及106.12.27金融國企系106-02次課委會通過。

(1) 學士班

Course Code	30797			
Course Name	Internship for the Program of Digital Finance and Marketing 數位金融行銷學程專業實習	Credit	F	S
Course Objectives	<p>This course is designed for students who participate in the digital finance and marketing program, which is funded by MOL (Ministry of Labor). The course objectives are for students to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Experience the environment of career fields and understanding the culture of enterprises. 2. Accumulate practical experience and building up connections in industry. 3. Evaluate whether the capabilities meet the requirement of industry. 			

決議：通過。

Course Code	30936			
Course Name	Financial data Analysis and Intelligent Trading (I) 金融數據分析與智慧交易(一)	Credit	F	S
Course Objectives	<p>本課程主要目的是培育金融數據分析與智慧交易的人才，包括利用各項程式包括 Excel VBA、Python、Multicharts 進行金融資訊分析、擬定期貨交易策略、設置選股警示雷達、績效回測、虛擬交易到程式下單，並與金融業者合作，透過資源整合與業師共教共學，並以實際操作或實戰為主，來培育學生在金融業的就業力。</p> <p>This course is to cultivate students to be financial data analysts and intelligent traders, which can analyze financial data, devise futures trading strategies, set up an alarming radar, carry out performance back test, virtual trading and program trading by using some practical programs including excel VBA, Python and Multicharts. The features of this course are to cooperate with financial institutions, resources integration and co-teaching with industry mentors. We focus on actual practices to develop students' workplace competitiveness in the financial sector.</p>			

決議：通過。

Course Code	30937			
Course Name	Financial data Analysis and Intelligent Trading(II) 金融數據分析與智慧交易(二)	Credit	F	S
Course Objectives	<p>本課程主要目的是培育金融數據分析與智慧交易的人才，學生能整合各項程式包括 Python、XQ 與 R 軟體進行金融資訊分析、擬定多商品交易策略、設置選股警示雷達、績效回測、虛擬交易到程式下單。同時本課程要求學生提案，從研究主題，進行網路數據爬蟲、金融資訊即時分析、撰寫程式，並開發出有效的策略或商品以符合企業需求。</p> <p>This course is to cultivate students to be financial data analysts and intelligent traders, who can analyze financial data, devise multi-securities trading strategies, set up an alarming radar, carry out performance back test, virtual trading and program trading by applying Python, XQ, and R. It is required that students can submit a proposal by finding a topic, researching data by web crawler, performance back test, instant financial information analysis and program trading. Students can develop useful strategies or products to meet the needs of financial institutions.</p>			

決議：通過。

(2) 學士班 & 碩士班

Course Code	30896			
Course Name	Globalization and Entrepreneurship- Course in English 全球化與創業精神-英	Credit	F	S
Course Objectives	<p>The objective of this course is to provide students the concepts of globalization trend and the knowledge of business entrepreneurship that is the motive engine of producing driving power for business growth. The course provides the knowledge of the linkage and the mutual impact between globalization and entrepreneurship. In addition, the course is designed to provide the roundtable discussions for enhancing students' abilities to implement critical thinking; sharing and debating the relevant issues in global business development and international financial environment. Upon course completion, the students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realize the concepts of business entrepreneurship and globalization trend. 2. Understand the meanings and procedure of strategic innovations and how to start up a new business. 3. Understand the characteristics and evolution of world business development stages and industrial competitive structure for an entrepreneur. 4. Learn the management skill and management thinking for an entrepreneur in administering the innovative business in an effective manner. 			

決議：通過。

Course Code	31007			
Course Name	Fintech 101 金融科技 101	Credit	F	S
Course Objectives	The revolutionary changes of financial services brought by the fintech startups shape the future of financial industry. This course is designed to develop a broad understanding of the recent fintech development and its impact on the financial industries. The course covers the fintech topics such as digital payments and currency; P2P lending; crowd-financing; and intellectual investment, etc. Students are given hands-on and problem solving exercises that can be useful in fintech applications and innovation. Students are expected to develop a general understanding of the recent fintech development.			

決議：通過。

Course Code	19067			
Course Name	International. Financial Regulations- Course in English 國際金融法規-英	Credit	F	S
Course Objectives	The objectives of this course are 1. To provide students with a basic understanding of important financial laws and regulatory authorities, with a particular focus on the United States, the European Union and international financial institutions. 2. To help students express themselves in professional English and thereby improve their international communication skills.			

決議：通過。

(六)、審議商管學士學位學程107學年度開設之「商業談判與溝通(一)」及「商業談判與溝通(二)」之課程目標。

初審：107.01.11商管學程106-02次課委會通過。

Course Code	課程代碼，待確定			
Course Name	商業談判與溝通(一)-英 Business Negotiation and Communication (I)- Course in English	Credit	F	S
Course Objectives	This course is designed to help the students understand the fundamental issues of negotiation and international negotiations. The students will learn the knowledge and skills of negotiation through the practices of current issue-centered international negotiations in terms of group analyses, discussions, presentations, and simulations in various social interactions and contexts in the international arena nowadays. Upon successful completion of the course, students will learn how to: 1. Prepare for negotiations 2. Build the relationships 3. Elicit information effectively 4. Hold your ground when you need to 5. Deal with the tough guys 6. Make the best with your their chips 7. Negotiate with flair 8. Close the deal			

決議：通過。

課程架構圖，請見附件三)

Course Code	課程代碼，待確定		
Course Name	商業談判與溝通(二)-英 Business Negotiation and Communication (II)- Course in English	Credit	F S
Course Objectives	<p>This course is designed to help the students understand the fundamental issues of negotiation and international negotiations. The students will learn the knowledge and skills of negotiation through the practices of current issue-centered international negotiations in terms of group analyses, discussions, presentations, and simulations in various social interactions and contexts in the international arena nowadays. Upon successful completion of the course, students will learn how to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepare for negotiations 2. Build relationships 3. Elicit information effectively 4. Hold your ground when you need to 5. Deal with the tough guys 6. Make the best with their chips 7. Negotiate with flair 8. Close the deal 		

決議：通過。

(七)、審議社會企業學位學程碩士班及碩專班106學年度合開之「社會企業策略與組織理論」、「社會企業策略與組織應用」、「社區營造專題」、「非營利組織的績效與評估」、「文化地景保存與再生」及「社會企業管理控制」等六門課程目標追認。

初審：106.9.22社企學程106-01次及107.1.18社企學程106-02次課委會通過。

Course Code	30521		
Course Name	Theory of Strategy and Organization for Social Enterprise	Credit	F S
Course Objectives	<p>The students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explore the causes of the failure of PO & NPO by studying the theory of strategy and organization. 2. Re-construct the theory of social enterprise by studying the theory of strategy and organization. 3. Re-construct the management logic of social enterprise by studying the theory of strategy and organization. 		

決議：通過。

Course Code	30522		
Course Name	Application of Strategy and Organization for Social Enterprise	Credit	F S
Course Objectives	<p>The students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explore the strategic and organizational issues of PO & NPO from the viewpoints of social enterprise; 2. Learn the analysis tools of the strategy and organization from the viewpoints of social enterprise; 3. Learn the management control issues and tools of PO & NPO from the viewpoints of social enterprise; and 4. Learn strategic, organizational and management control decisions by case study method. 		

決議：通過。

Course Code	30476			
Course Name	Special Topic on Community Empowerment	Credit	F	S
			3	
Course Objectives	By reading and discussing extensive literature, this course aims to guide students to think and reflect deeply on the theoretical assumptions, development processes, operational methods, and contemporary practices of the work of community empowerment. In so doing, students can broaden their understanding of community empowerment, and engage in this enterprise in a creative manner in the future.			

決議：通過。

Course Code	19531			
Course Name	Performance and Evaluation of NPO	Credit	F	S
			3	
Course Objectives	The objectives of this course are for the students: 1. To learn the theories and practical methods of performance management; 2. To understand the decision logic and human resource management; 3. To establish the overall concepts of performance management; and 4. To realize how to apply the theories to practical situations through the complement of practical cases.			

決議：通過。

Course Code	30477			
Course Name	Preservation and Revitalization of Cultural Landscape	Credit	F	S
				3
Course Objectives	As one of the many aspects of globalization, the preservation and revitalization of cultural landscape has arisen extensive discussion in the fields of cultural geography and cultural studies. This phenomenon has to do with its nature that related to contemporary political issues such as dominance and resistance, and the construction and deconstruction of ideology. This course aims to introduce students with the recent development of these theoretical issues, preparing them the ability of reading traditional landscapes critically or decoding the traces of memory inscribed in contemporary landscape.			

決議：通過。

Course Code	30967			
Course Name	Management Control for Social Enterprise	Credit	F	S
				1
Course Objectives	This course aims: 1. To introduce students with the basic concepts, applications, case studies, and recent development in practice for management control, especially for social enterprise. 2. To demonstrate students how to integrate those important professional capabilities in management control, such as the strategic forming, strategic implementation, and activity value management. 3. To enable students to design, measure, evaluate, and manage different strategic or operational knowledge, for planning, control and decision making.			

決議：通過。

(八)、審議科技管理學程碩專班106-2學年度開設之「全球化產業策略」及107-1學年度開設之「商業應用心理學」課程目標。

初審：107.01.16科管學程106-3次課程委員會通過。

Course Code	31001		
Course Name	Strategy for Global Industry 全球化產業策略	Credit	F S
Course Objectives	<p>This course aims to provide students with a set of valuable analytical concepts for understanding business competitions, incentive structures, decision-making and barriers to mutually beneficial outcomes. The design of this course is comprised of two inter-related modules:</p> <p>The first module – Industrial value network is a course tries to help learners aware the existence of business environment which include operating cooperators in up- and downstream, supporters for other resources would be part of integrated strategic system. And there are some related managerial topics, such as the relationship among network members, the business process redesign, value creation, etc. These would be helpful for the students.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To learn the theory about industrial analysis of cooperative network, and business resources, competitiveness. 2. To build-up integrated strategic network system via 3. the match of business network resources and business environment. 4. To exercise the manipulation of strategic management skills about industrial network analysis, and inter-organizational management <p>The second module expects to raise students' strategy IQ through numbers of case discussions. Cases selected in this part will cover various topics, such as business bargaining, industry competition, investment decision...etc. Students are encouraged to practice the ideas of strategic thinking in different situations.</p>		

決議：通過。

Course Code	31002		
Course Name	Applied business psychology (*系統查詢課名為：Business Psychology) 商業應用心理學	Credit	F S
Course Objectives	<p>The objectives of this course are for the students:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To learn the neural mechanisms to applications of business psychology. 2. To understand consumers' psychology and build an analysis model of consumer behavior. 3. To learn how people make financial investment decisions from the view of psychology instead of rationality. 		

決議：通過。

七、審議本院107學年度獎勵開設之全英語專業課程

說明：1.依 105 年 8 月 4 日本院 105-1 次院發會討論，因經費有限，修訂本院教師教授全英語專業課程獎勵辦法，並修改獎勵課程範圍為國創學程、國際經管學程所有課程及大學部企管系開設 6 門，會計、統資、金國、資管等四系各開授 4 門課。107 學年度之獎勵開設課程表如附件六。

決議：通過。

貳、推薦106學年度第2學期「輔仁大學教師教授全英語專業課程獎勵」

說明：1.依據國教處 107 年 1 月 30 日輔國際字第 1070010009 號函辦理。

2.截至 107 年 2 月 1 日申請件數，共 35 門課 99.5 學分，「*」屬本院規劃開課之全英語授課專業課程，共 21 門 60.5 學分，相關申請資料如附件七。

編號	課程名稱 (中/英)	學分	開課單位	開課教師	專/兼任	新開課程(Y/N)	教學評量		
							曾經授課(Y/N)	評量值	填答率
01	家族企業管理-英 Family Business Management- Course in English	3	企管系 管理碩士班	黃愷平	專	N	Y	4.76	63.16 %
02	國際行銷管理-英 International Marketing Management-Course in English	3	企管系 管理碩士班	蘇盈月	兼	N	Y	3.82	19.57 %
03	時尚產業管理-英 Fashion Business Management-Course in English	3	企管系 管理碩士班	張詠晴	專	Y	N	—	—
04	商業溝通與談判-英 Effective Business Communication and Negotiation- Course in English	2	企管系 管理碩士班	梅宏堯	兼	Y	N	—	—
05	商業溝通與談判-英 Effective Business Communication and Negotiation- Course in English	1	企管系 管理碩士班	張詠晴	專	Y	N	—	—

06	統計學-英 Statistics-Course in English	3	企管系	連育民	專	Y	Y	3.76	14.08 %
07*	組織行為-英 Organizational Behavior-Course in English	3	企管系	林耀南	專	N	Y	4.57	18.75 %
08*	管理數學-英 Managerial Mathematics-Course in English	3	企管系	黃麗霞	專	N	Y	4.43	15.00 %
09	管理學-英 Management- Course in English	3	企管系	黃愷平	專	N	Y	4.33	75.76 %
10*	人力資源管理-英 Human Resources Management- Course in English	3	企管系	林瑩滋	專	N	Y	3.92	11.43 %
11*	國際會計專題研討-英 Seminar: International Accounting- Course in English	3	會計系	廖懿屏	專	N	N	—	—
12*	財務報表分析-英 Financial Statement Analysis- Course in English	3	會計系	廖懿屏	專	N	N	—	—
13*	電子商務-英 Electronic Commerce-Course in English	3	統資系	杜逸寧	專	N	Y	4.63	7.84 %
14*	資料採礦-英 Data Mining- Course in English	3	統資系	杜逸寧	專	N	Y	4.52	12.86 %
15	離散資料分析-英 Discrete Data Analysis-Course in English	3	統資系	蔡嘉仁	專	N	N	—	—
16	多變量分析-英 Multivariate Statistical Analysis- Course in English	3	統資系	蘇榮弘	專	N	N	—	—
17*	科技與創新管理-英 Technology and Innovation Management-Course in English	3	金融國企系	郭國泰	專	N	Y	3.86	13.92 %
18	全球化與創業精神-英 Globalization and Entrepreneurship -Course In English	3	金融國企系	林烱焜	兼	Y	N	—	—

19	國際金融法規-英 International Financial Regulations- Course in English	3	金融國企系 金融碩士班	邱彥琳	兼	N	Y	4.27	77.27 %
20	財金論壇-英 Finance Forum- Course in English	2	金融國企系 金融碩專班	蔡偉澎	專	N	Y	4.67	87.10 %
		1		王慧美	專	N	Y	4.62	87.10 %
21*	供應鏈管理-英 Supply Chain Management- Course in English	3	資管系	葉宏謨	專	N	Y	4.17	26.67 %
22*	資訊管理導論-英 Introduction to Information System- Course in English	2	資管系	黃懷陞	專	N	Y	4.09	72.09 %
		1		廖建翔	專	N	Y	4.03	74.42 %
23*	人力資源與知識管理：國際視野-英 Human Resources and Knowledge Management: International Perspectives- Course in English	3	國際經管 碩士學程	陳東賢	兼	N	Y	5	12.50 %
24*	行銷管理：國際視野-英 Marketing Management: International Perspectives- Course in English	3	國際經管 碩士學程	王慧美	專	N	Y	4.83	9.09 %
25*	財務管理：國際視野-英 Financial Management: International Perspectives- Course in English	3	國際經管 碩士學程	姜健國	兼	Y	N	—	—
26*	組織設計與管理：全球觀點-英 Organization Design and Management: A Global Viewpoint- Course in English	3	國際經管 碩士學程	郭國泰	專	N	Y	4.17	17.65 %
27*	新興市場論壇-英 Emerging Market Management- Course in English	2	國際經管 碩士學程	鄺芃羽	專	N	Y	4.17	33.33 %
28*	跨文化管理-英 Cross-Cultural Management- Course in English	2	國際經管 碩士學程	羅燦慶	專	N	Y	4.23	33.33 %
29*	創新科技管理-英 Innovation and Technology Management- Course in English	3	國際創業與 經營管理碩士學程	陳家麟	兼	N	Y	3.85	84.6 %

30*	國際公司理財-英 Corporate Finance with a Global Perspective- Course in English	3	國際創業與 經營管理碩 士學程	李阿乙	專	N	Y	4.00	84.6 %
31*	策略管理-英 Strategic Management- Course in English	3	國際創業與 經營管理碩 士學程	沈榮欽	兼	N	Y	4.09	84.6 %
32*	國際創業與管理專題研 究-英 Special Topics in Global Entrepreneurship and Management - Course in English	3	國際創業與 經營管理碩 士學程	沈榮欽	兼	N	N	—	—
33*	全球供應鏈運籌管理-英 Operations Management and Supply Chain Management-Course in English	2.5	國際創業與 經營管理碩 士學程	郭佳瑋	兼	N	N	—	—
34	研究方法-英 Research Methodology -Course in English	1	商學研究所	李天行	專	N	N	—	—
		2		袁千雯	兼	N	N	—	—
35	數量方法-英 Quantitative Method- Course in English	1.5	商學研究所	李天行	專	N	Y	4.25	23.53 %
		1.5		翁頌舜	兼	N	Y	4.23	23.53 %

決議：通過。

參、臨時動議 無

輔仁大學「健康產業經營學分學程規則」(草案)

107 年 月 日 輔仁大學管理學院 106 學年度第 2 次課程委員會通過

- 第一條 學程名稱：健康產業經營學程 (Health Business Administration Program)，以下簡稱「本學程」。
- 第二條 設置宗旨：
配合國家發展生技產業政策，結合本校健康醫療特色與管理學院專業，培養學生對健康產業的認識，促進學生投入健康相關企業工作或發展創業計畫。
- 第三條 課程規劃：
詳如附件。
- 第四條 應修學分數：本學分學程規劃課程學分數為 20 學分，必修 8 學分，模組三選一，且須修滿該組選修 12 學分。
- 第五條 修業年限規定及學分計算
1. 本學分學程學分，依該主系相關科目訂定，可計入畢業學分。
 2. 學分之計算抵減與認可，由本學分學程自行決定。
 3. 學生修習本學分學程科目學分中，至少有 1/2 比例之學分數不得為學生主系、所、雙主修學系及輔系之必修學分。
- 第六條 結業：學生修畢本學分學程規定之必修課程與應修之選修課程學分數，獲頒本學分學程證明。
- 第七條 本學程招收 30 名，以隨班附讀為原則，不另行開班授課。
- 第八條 本學程置召集人一名，由管理學院院長聘任之，負責統籌學程內各項業務。另設學程委員會，由管理學院、醫學院及教育學院教師組成，以協助學程招生、核發學程學分證明書及課程修正、認定…等相關議題之審查及規劃。
- 第九條 本規則未盡事宜，依輔仁大學「學程設置辦法」及管理學院「學分學程設置辦法」之規定處理之。
- 第十條 本規則經管理學院課程委員會通過，提經校課程委員會審議，教務會議核備後公布施行。修正時亦同。

輔仁大學學分學程【課程科目表】

第1頁/共2頁

填表日期:2018/2/23

※_107_學年起申請本學分學程者適用

學分學程名稱：健康產業經營				學程代碼：			總學分數為20學分			
類別	中文科目名稱	英文科目名稱	科目代碼	選別	學分	學期	類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	開課系所 <small>※單獨開班寫學程開課</small>	備註
必修課程	健康管理產業概論	Introduction to Health Care Industry	30709	必	3	下	8	2	企管系、商管學程(預計)	3選1
	公共衛生導論	Introduction to Public Health	04227	必	2	上			公衛系	
	運動休閒導論	Introduction of Sport and Recreation	21311	必	2	上			運管學程	
	企業政策	Business Policy	01389	必	3	上		3	企管系	4選1
	企業政策	Business Policy	01389	必	4	上/下			商管學程	
	醫療機構策略管理	Starategic Management for Health Care Organizations	07819	必	3	上			公衛系	
	專案管理	Project Management	02146	必	3	下			企管系	
健康產業經營專題	Seminar of Health Business Administration	31019	必	3	上	3	企管系			
健康醫療模組	醫療體系與衛生政策	Medical Care System & Health Policy	05419	選	2	下	12	公衛系		
	醫療及衛生法規	Medical & Health Law & Regulations	08339	選	2	上		公衛系		
	健康傳播	Health Communication	10636	選	2	下		公衛系		
	老人健康照護	Health Care of Elderly	08643	選	2	上		公衛系		
	健康保險概論	Introduction to Health Insurance	05655	選	2	上		公衛系		
	健康促進	Health Promotion	00246	選	2	上		公衛系		
	健康產業與行銷	Health care industry and marketing	23712	選	2	下		公衛系		
	資訊系統應用	Information System and Application	21673	選	2	上		運管學程		
	品質管理	Quality Management	03021	選	3	上/下		企管系、商管學程		
	資訊管理	Information Management	02502	選	3	上/下		企管系、商管學程		
	人力資源管理	Human Resources Management	01013	選	3	上/下		企管系、商管學程		
	行銷管理	Marketing Management	01483	選	3	上/下		企管系、商管學程		
	財務報表分析	Financial Statement Analysis	01982	選	3	下		企管系		
	創新行銷企劃實務	Practical Planning for Marketing Innovation	20192	選	2	上		商管學程		
	營養與美容	Nutrition and beauty	15725	選	2	下		營養系		
	保健食品	Functional Foods	16288	選	2	下		營養系		
營養與運動	Nutrition and Sports	22564	選	3	上	運管學程				
財務管理	Financial Management	01983	選	2	下	運管學程				
運動與營養	Sports and Nutrition	02510	選	2	下	體育系運管組				
行銷管理	Marketing Management	01483	選	3	上/下	企管系、商管學程				
品質管理	Quality Management	03021	選	3	上/下	企管系、商管學程				

輔仁大學學分學程【課程科目表】

第2頁/共2頁
填表日期:2018/2/23

學分學程名稱：健康產業經營							學程代碼：			總學分數為20學分	
類別	中文科目名稱	英文科目名稱	科目代碼	選別	學分	學期	類別最低應修學分數	模組最低應修學分數	開課系所 <small>※單獨開班寫學程開課</small>	備註	
選修課程	康管理模組	財務管理	Financial Management	01983	選	3	上/下	12	企管系、商管學程	模組課程 3組選1組	
	產品/服務設計與發展	Product/Service Design and Development	24868	選	3	上	企管系				
	服務設計	Service Design	23502	選	3	下	企管系				
	社群媒體行銷	Social Media Marketing	23196	選	3	上	企管系				
	網路行銷與電子商務	E-commerce and Internet Marketing	10992	選	3	上	企管系				
	績效管理與人才發展	Performance Management and Talent Development	24862	選	3	下	企管系				
	電子商務與創業	Electronic Commerce and Entrepreneurship	19414	選	3	上	商管學程				
健康休閒模組	運動休閒政策與法規	Policy and Law of Sports and Leisure	21677	選	2	上	12	運管學程			
	休閒行銷與運動贊助實務	Leisure Marketing and Sport Sponsorship	21679	選	2	下		運管學程			
	健康體適能	Health Related Physical Fitness	00169	選	2	下		運管學程			
	運動賽會規劃與管理	Sport Event Management and Planning	18788	選	2	上		運管學程			
	營養與運動	Nutrition and Sports	22564	選	3	上		運管學程			
	體適能教學與評估	Physical Fitness Instruction and Evaluation	14426	選	2	上		體育系運管組			
	體育與行政管理	Adiministration & Management of P.E.	05889	選	2	上		體育系運管組			
	運動健康促進	Exercise and Health Promotion	22169	選	2	下		體育系運管組			
	運動與營養	Sports and Nutrition	02510	選	2	下		體育系運管組			
	健身運動心理學	Exercise Psychology	14464	選	2	下		體育系運管組			
	行銷管理	Marketing Management	01483	選	3	上/下		企管系、商管學程			
	顧客關係管理-網	Customer Relationship Management	30041	選	3	下		管理碩專班			
	創意思考與行銷創新	Creative Thinking and Marketing Innovation	24865	選	3	下		企管系			
	人力規劃與選才	Manpower planning and recruiting	20021	選	3	上		企管系			
	文化創意與體驗經濟	Cultural Creativity and Experiential Economy	18798	選	2	上		商管學程			
	消費者行為	Consumer Behavior	01951	選	3	上		企管系			
	消費者行為分析	Consumer Behavior	18796	選	3	上		商管學程			
消費者行為學	Consumer Behavior	07069	選	2	下	運管學程					

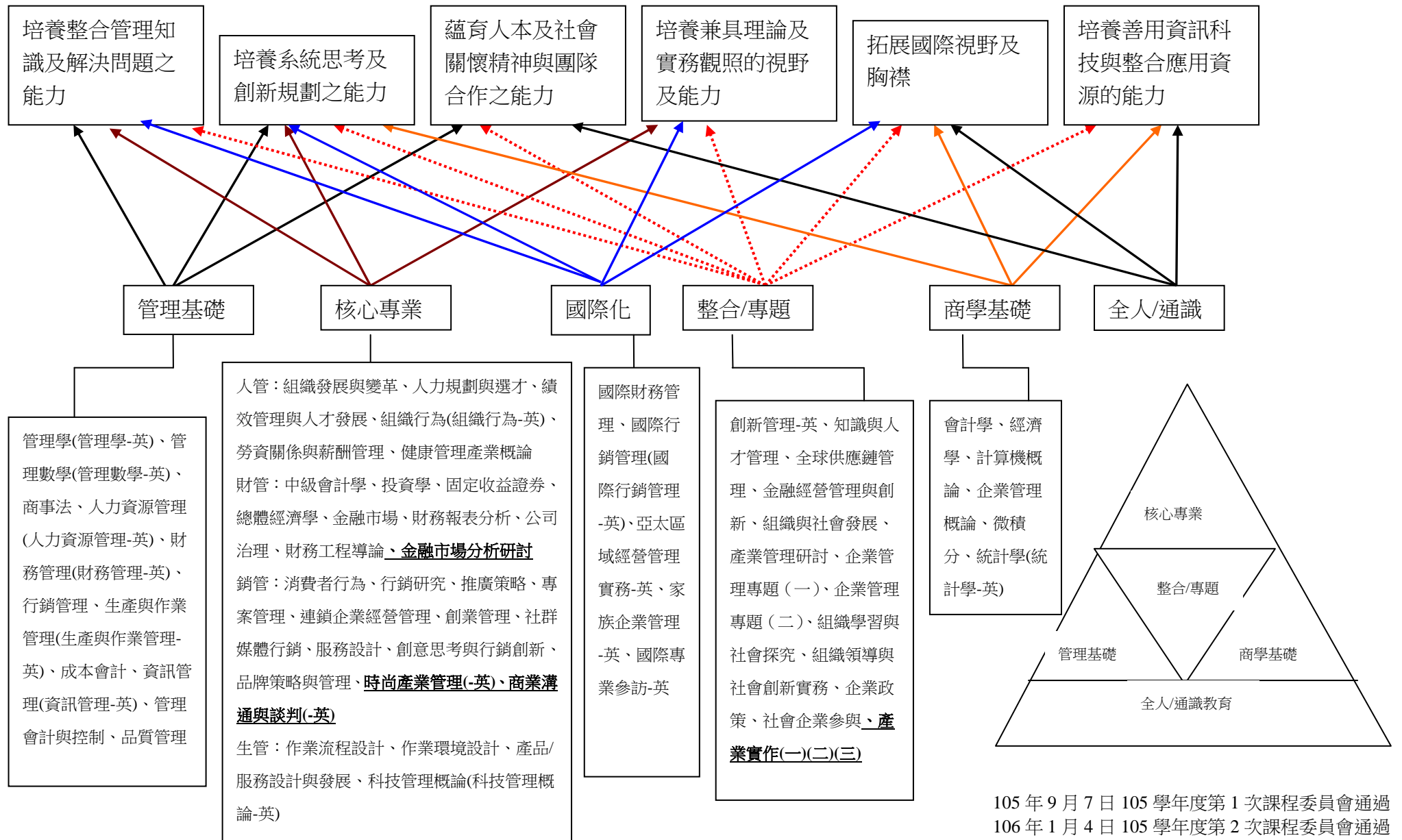
※附註：

1本表需經學程、院、校等各級課程委員會及教務會議審議通過後始能生效。

2本科目表之科目名稱與科目代碼不符者，以科目名稱為準。

填表人：_____ (分機：_____) 主管簽章：_____ 院長簽章：_____ 課務組：_____ 教務長：_____

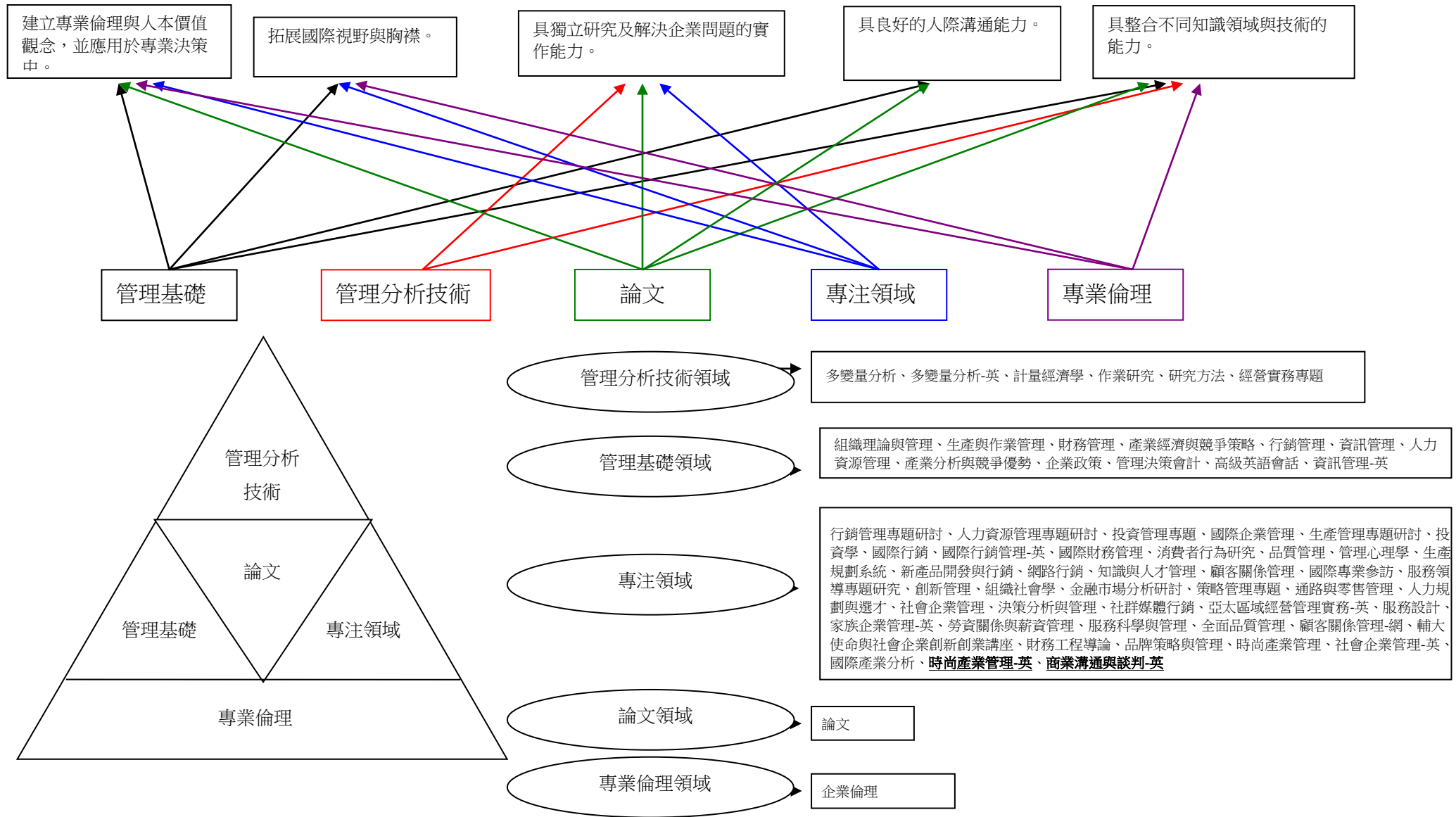
106 學年度企業管理學系大學部課程架構圖



105 年 9 月 7 日 105 學年度第 1 次課程委員會通過
 106 年 1 月 4 日 105 學年度第 2 次課程委員會通過
 106 年 3 月 22 日 105 學年度第 4 次課程委員會通過
 106 年 6 月 14 日 105 學年度第 5 次課程委員會會議通過
 106 年 9 月 6 日 106 學年度第 1 次課程委員會會議通過
 107 年 1 月 3 日 106 學年度第 2 次課程委員會會議通過

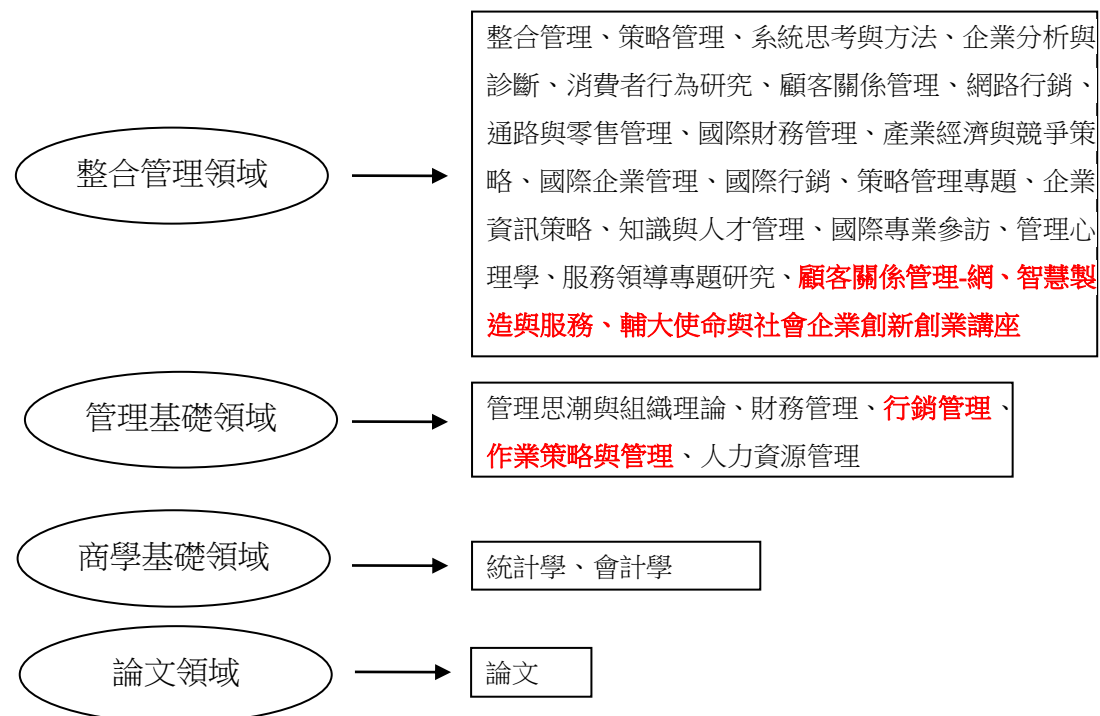
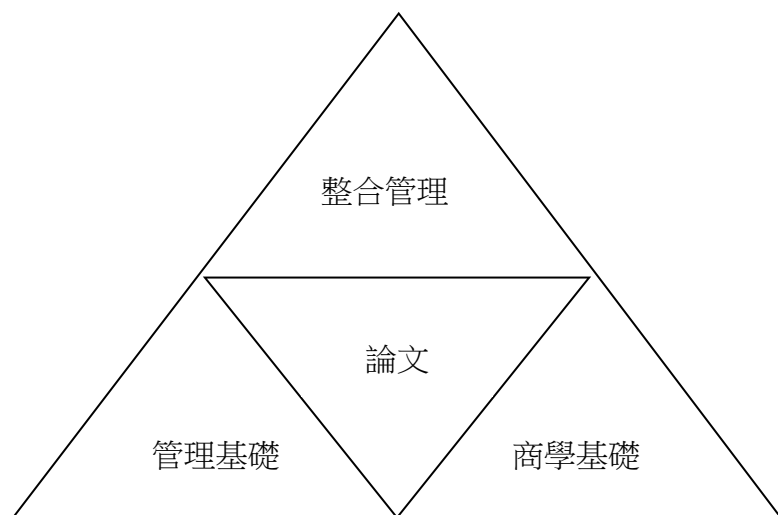
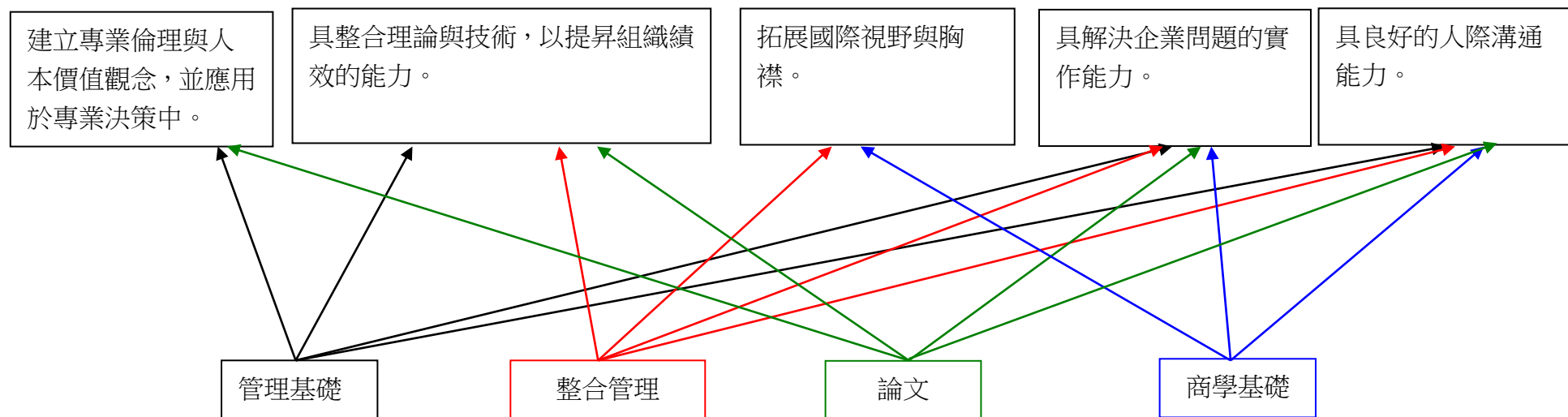
企業管理學系管理學碩士班課程結構圖

105年9月7日 105學年度第1次課程委員會會議通過
 106年3月22日 105學年度第4次課程委員會會議通過
 106年6月14日 105學年度第5次課程委員會會議通過
 106年9月6日 106學年度第1次課程委員會會議通過
 107年1月3日 106學年度第2次課程委員會會議通過

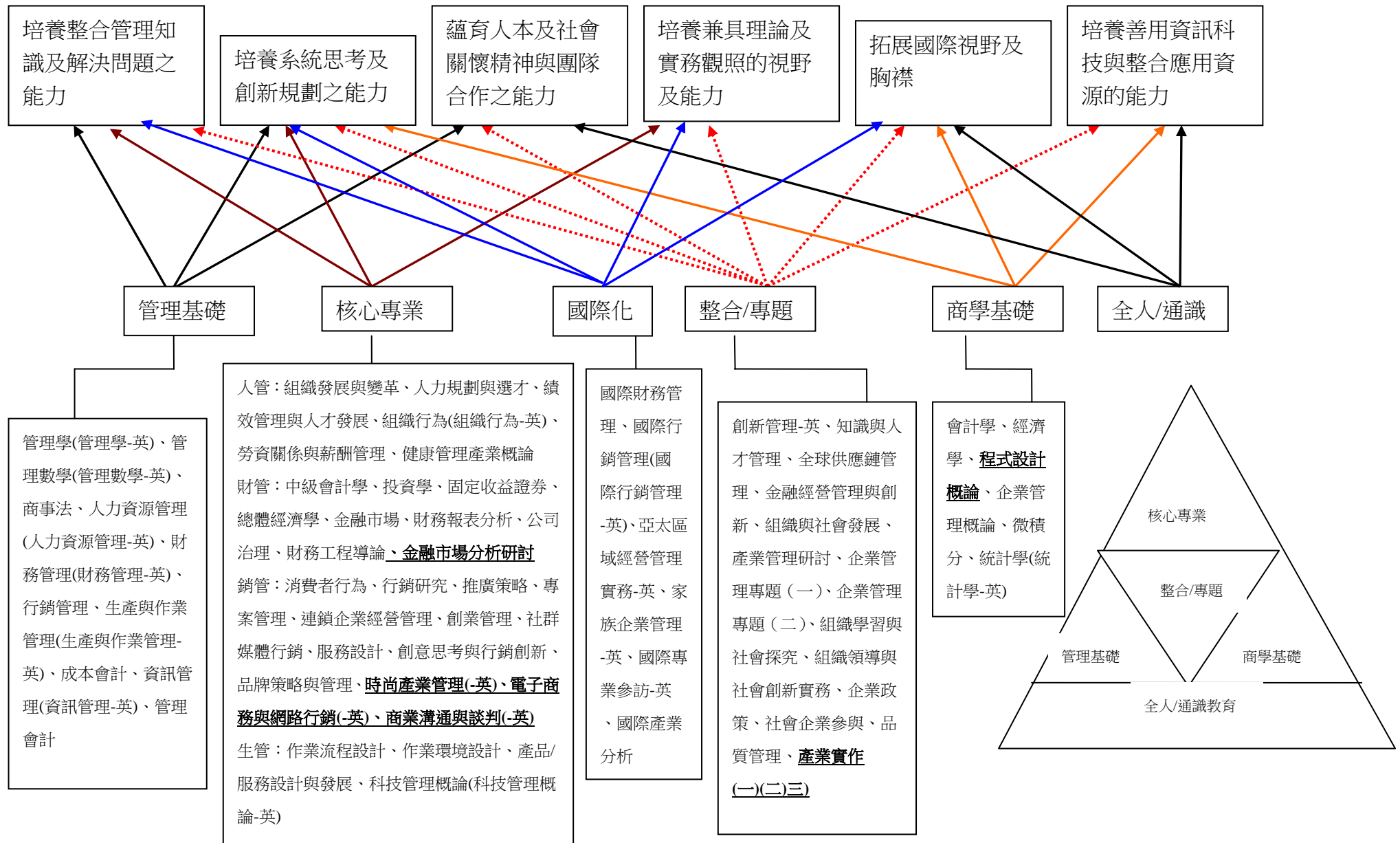


企業管理學系管理學碩士在職專班課程結構圖

105.06.22 104 學年度第二次課程委員會通過
 105.09.07 105 學年度第一次課程委員會通過
 106.03.22 105 學年度第四次課程委員會通過

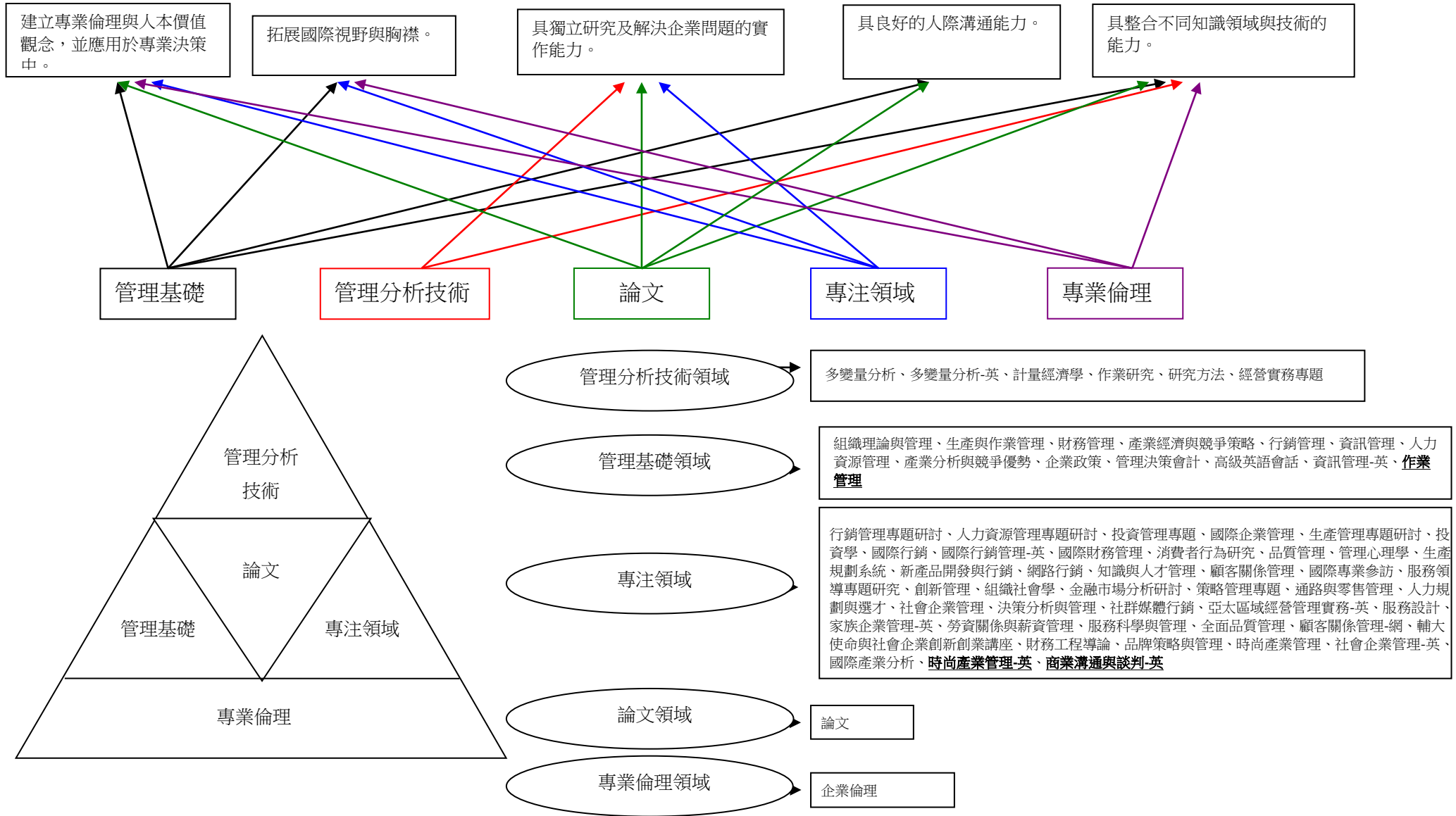


107 學年度企業管理學系大學部課程架構圖



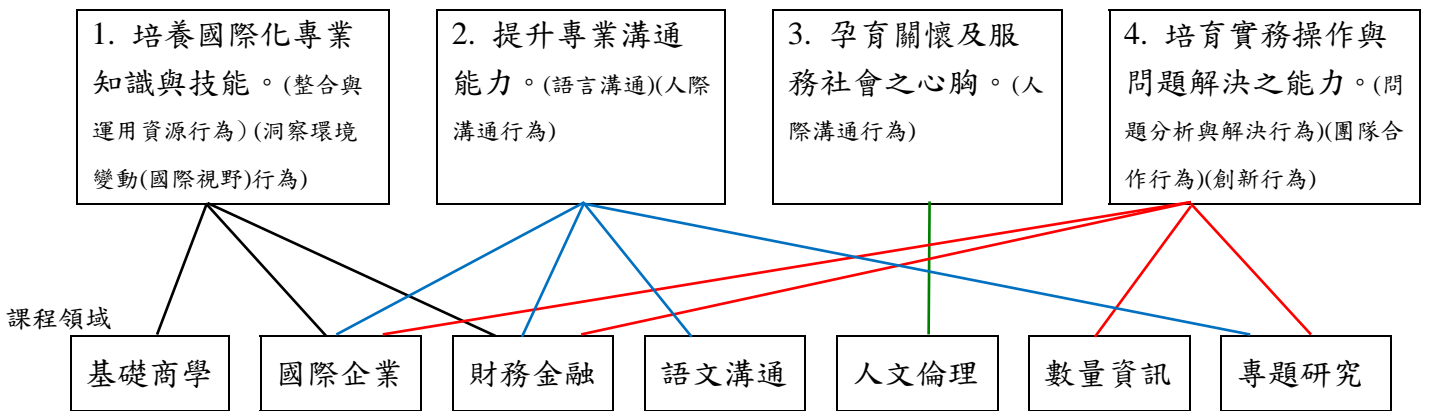
企業管理學系管理學碩士班課程結構圖

106 年 09 月 06 日 106 學年度第 1 次課程委員會會議通過
 107 年 1 月 3 日 106 學年度第 2 次課程委員會會議通過



106 學年度金融與國際企業學系課程架構圖

學習目標



課程領域

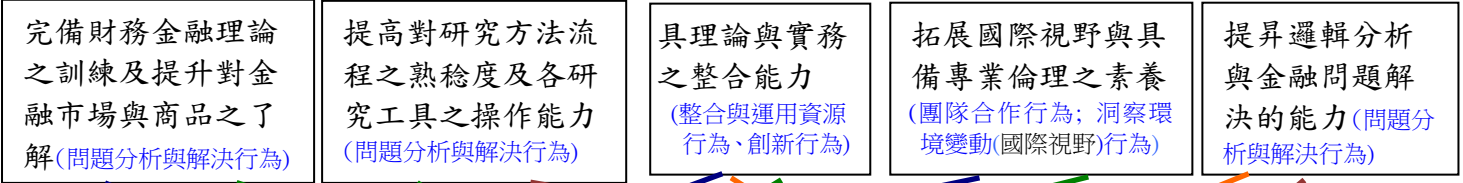
- 基礎商學** — 經濟學、會計學、個體經濟學、總體經濟學、財務管理、國際金融、企業管理概論、行銷管理、民法概要、國際貿易實務、商事法
- 國際企業** — 國際企業管理、國際行銷、國際競合策略、國際行銷-英、國際服務業管理、全球產業分析、企業管理個案、產業分析與競爭策略、**全球化與創業精神-英**、科技與創新管理-英、物流與供應鏈管理
- 財務金融** — 投資學、期貨與選擇權、固定收益證券、財務報表分析、證券市場研究、個人金融及財富管理-英、企業評價及個案分析、跨文化金融市場、跨國金融與風險管理、財務分析與價值評估(一)、財務分析與價值評估(二)、財經新聞論壇-英、金融科技講座
- 語文溝通** — 國文、外國語文(英文)
- 人文倫理** — 大學入門、通識、人生哲學、企業倫理
- 數量資訊** — 微積分、計算機概論、統計學、財務計算與軟體應用、決策分析
- 專題研究** — 專題研究(一)、專題研究(二)、產業實習(一)、產業實習(二)

輔仁大學金融與國際企業學系金融碩士班 課程架構圖

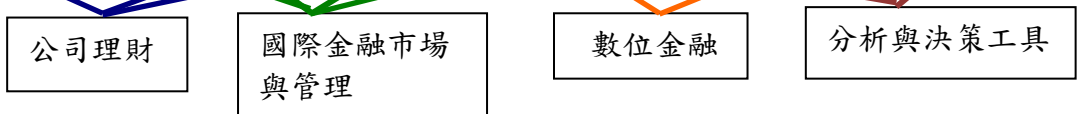
宗旨

1. 培養金融產業及企業、財務管理專才
2. 重視金融理論及企業風險管理之研究
3. 培養國際觀與倫理觀

學習目標



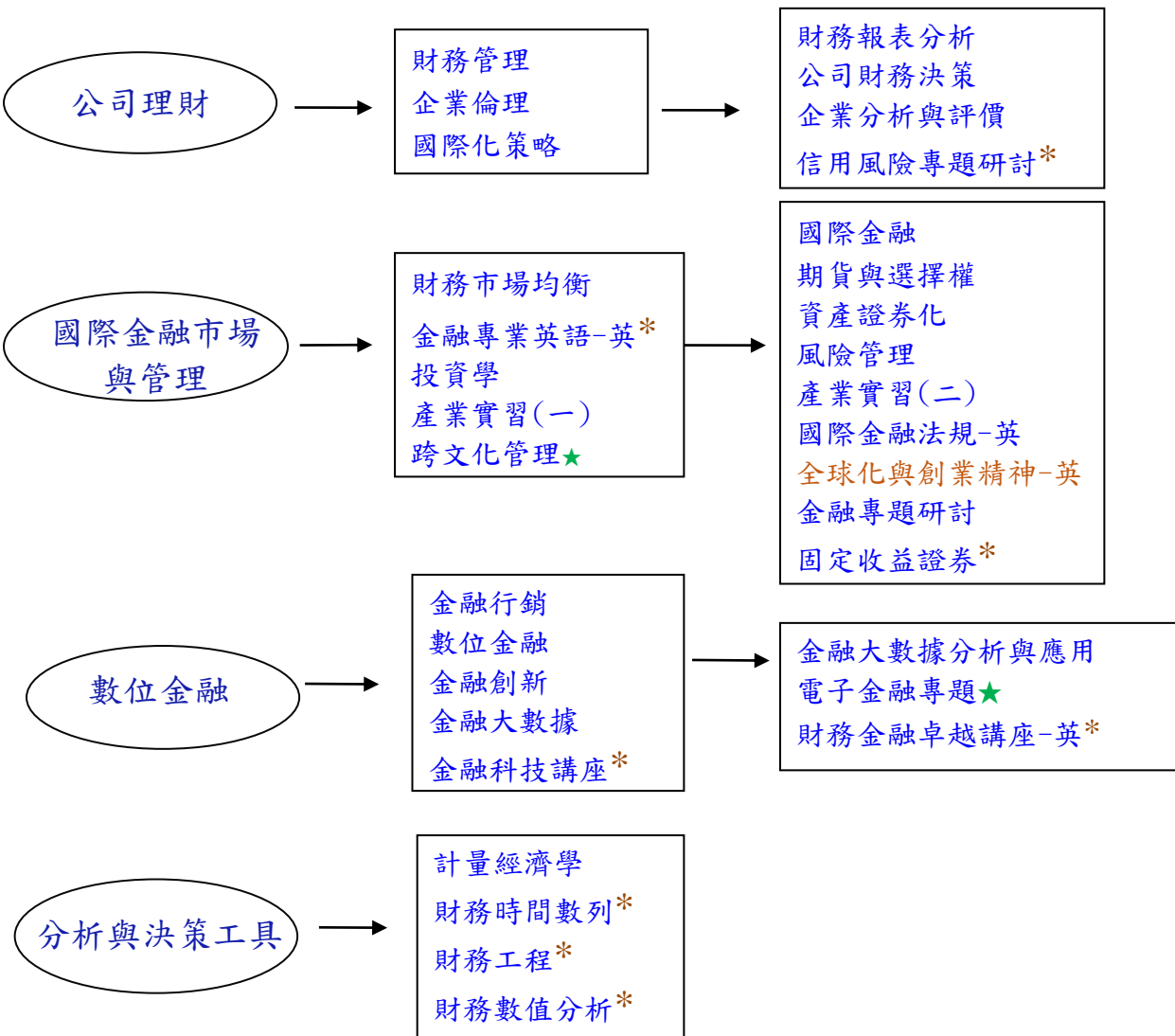
課程領域



課程領域

基礎課程

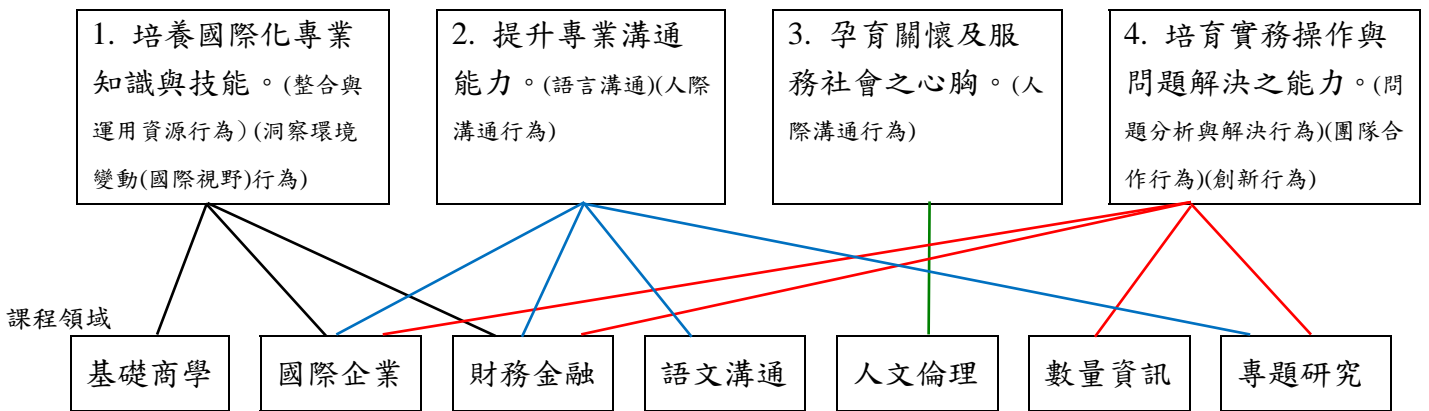
進階課程



*無開課 ★他所開課，本所承認

107 學年度金融與國際企業學系課程架構圖

學習目標



課程領域

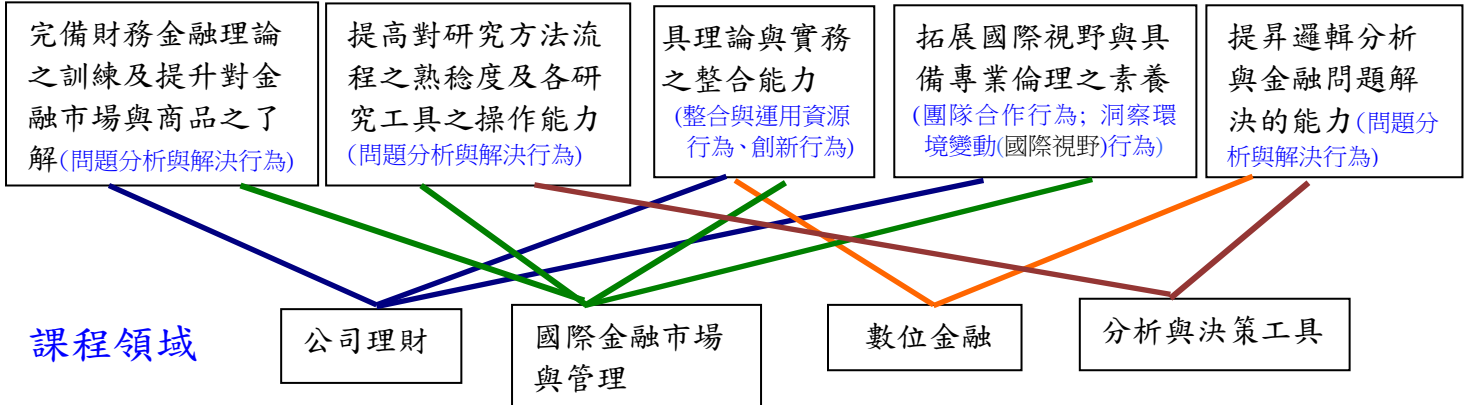
- 基礎商學** — 經濟學、會計學、個體經濟學、總體經濟學、財務管理、國際金融、企業管理概論、行銷管理、民法概要、國際貿易實務、商事法
- 國際企業** — 國際企業管理、國際行銷、國際競合策略、國際行銷-英、國際經營管理-英、國際服務業管理、全球產業分析、企業管理個案、產業分析與競爭策略、全球化與創業精神-英、科技與創新管理-英、物流與供應鏈管理
- 財務金融** — 投資學、期貨與選擇權、固定收益證券、證券市場研究、個人金融及財富管理-英、企業評價及個案分析、財經新聞論壇-英、**金融科技 101**、跨國金融與風險管理、財務分析與價值評估(一)、財務分析與價值評估(二)、**金融數據分析與智慧交易(一)**、**金融數據分析與智慧交易(二)**
- 語文溝通** — 國文、外國語文(英文)
- 人文倫理** — 大學入門、通識、人生哲學、企業倫理
- 數量資訊** — 微積分、程式設計概論、統計學、決策分析
- 專題研究** — 專題研究(一)、專題研究(二)、產業實習(一)、產業實習(二)

輔仁大學金融與國際企業學系金融碩士班 課程架構圖

宗旨

1. 培養金融產業及企業、財務管理專才
2. 重視金融理論及企業風險管理之研究
3. 培養國際觀與倫理觀

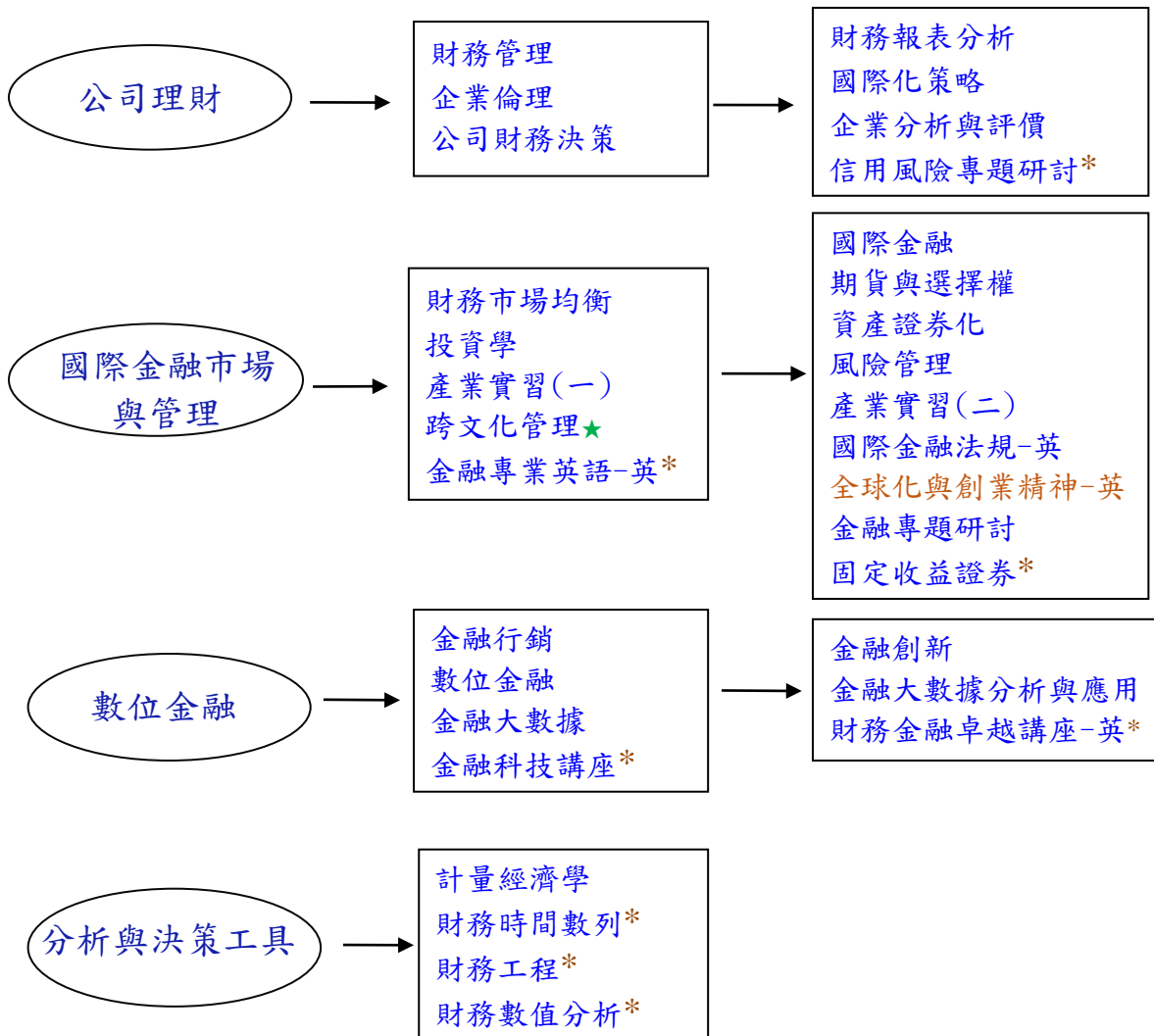
學習目標



課程領域

基礎課程

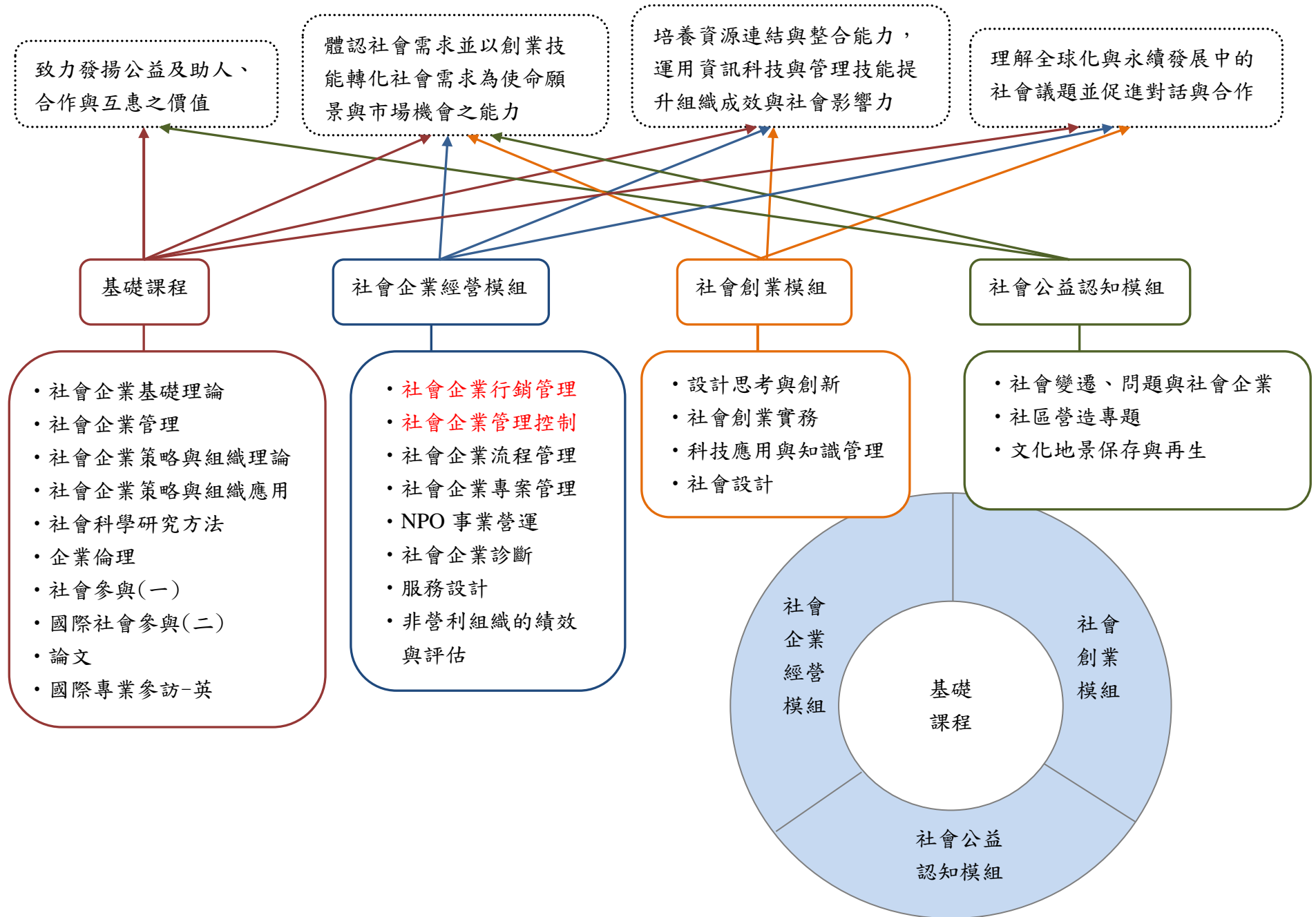
進階課程



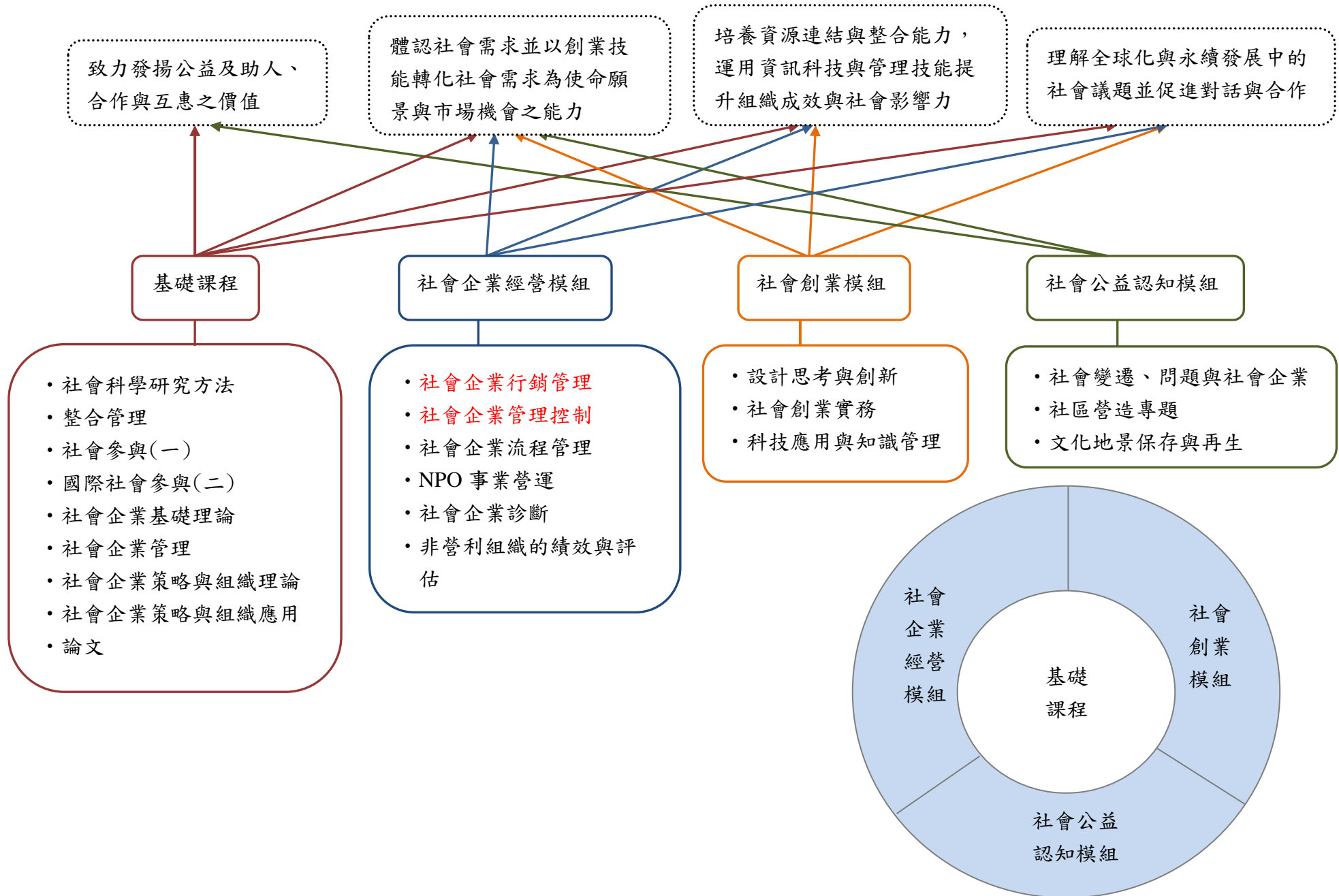
*無開課

★他所開課，本所承認

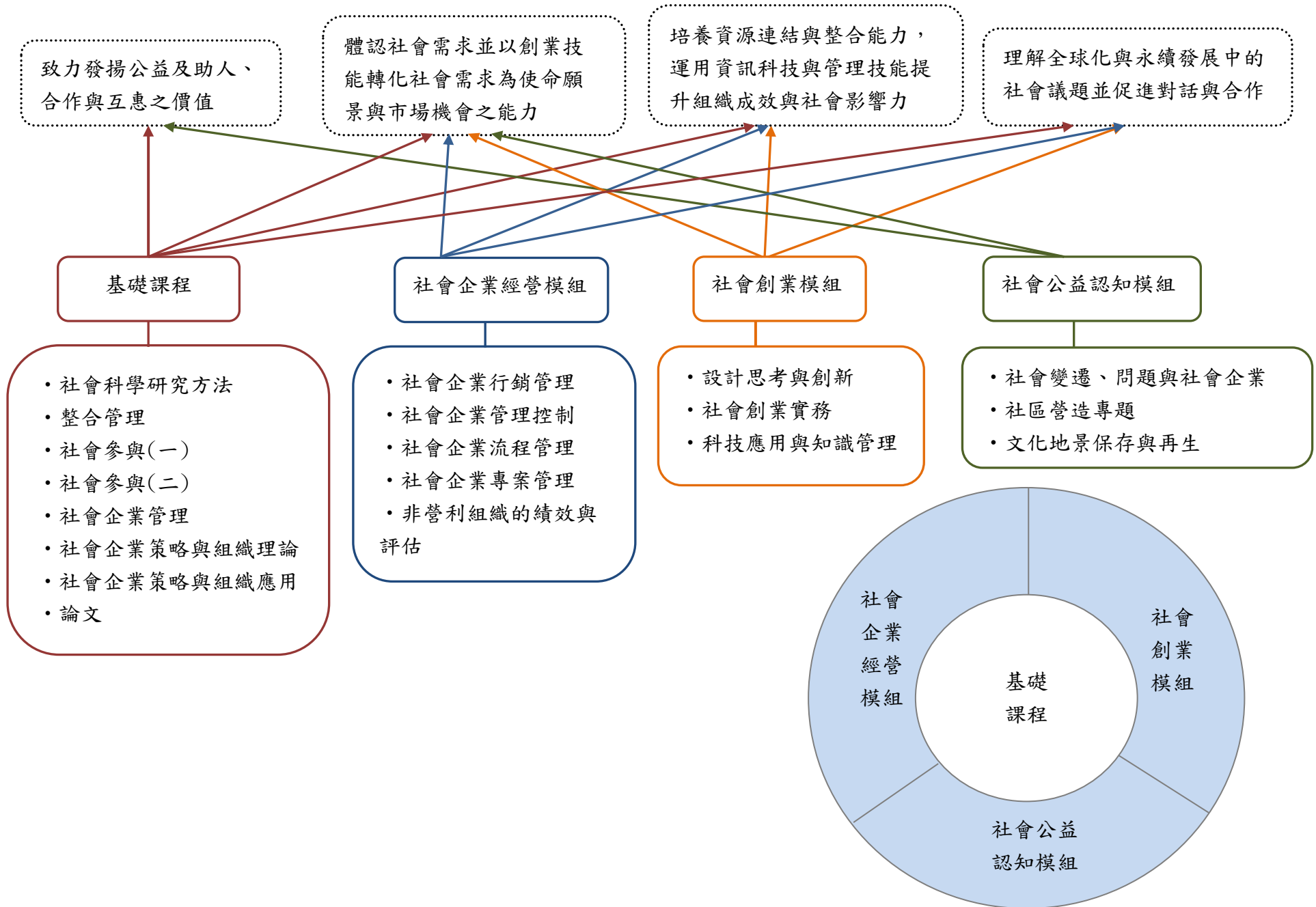
106 學年度社會企業碩士學位學程課程架構圖



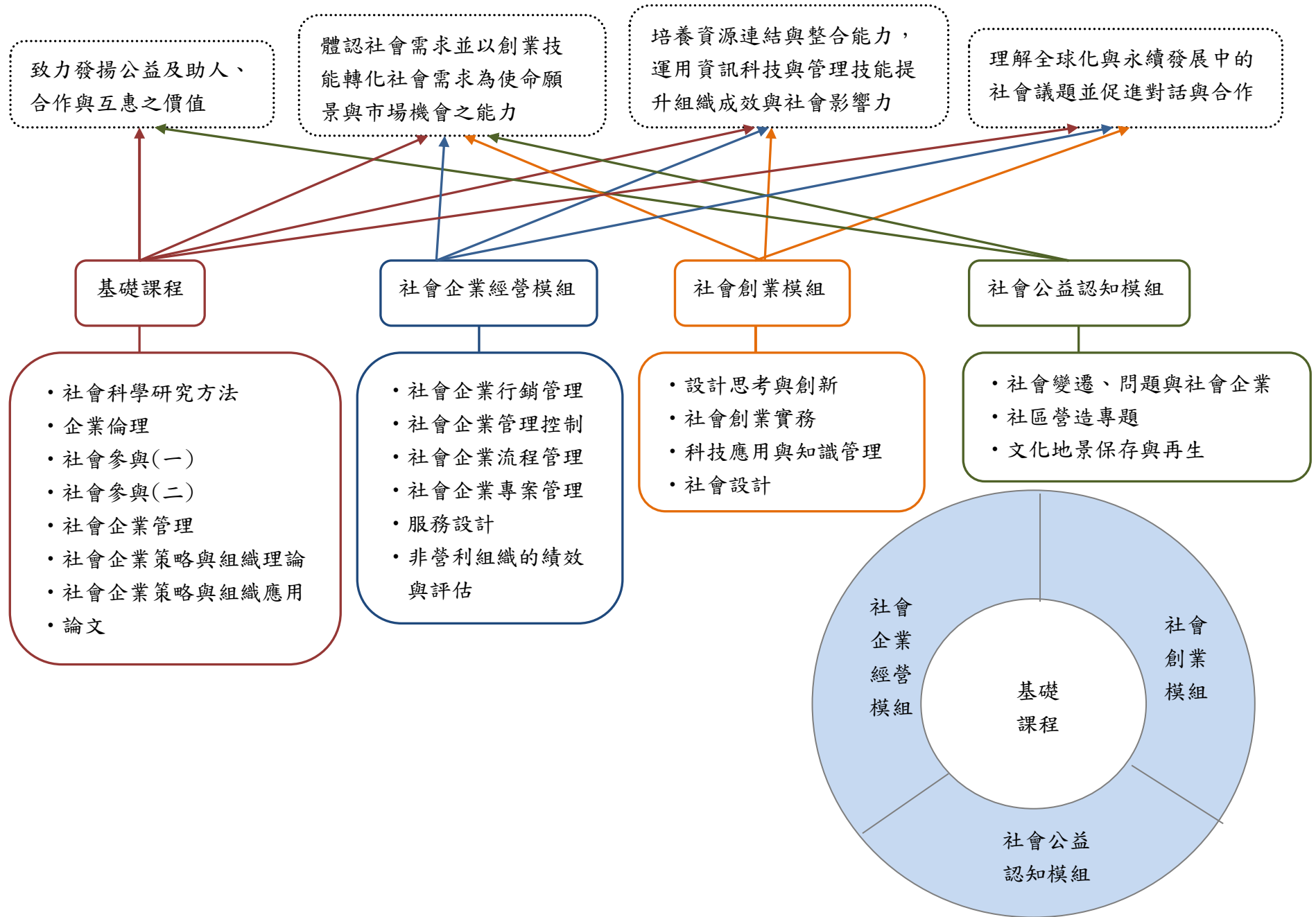
106 學年度社會企業碩士在職學位學程課程架構圖



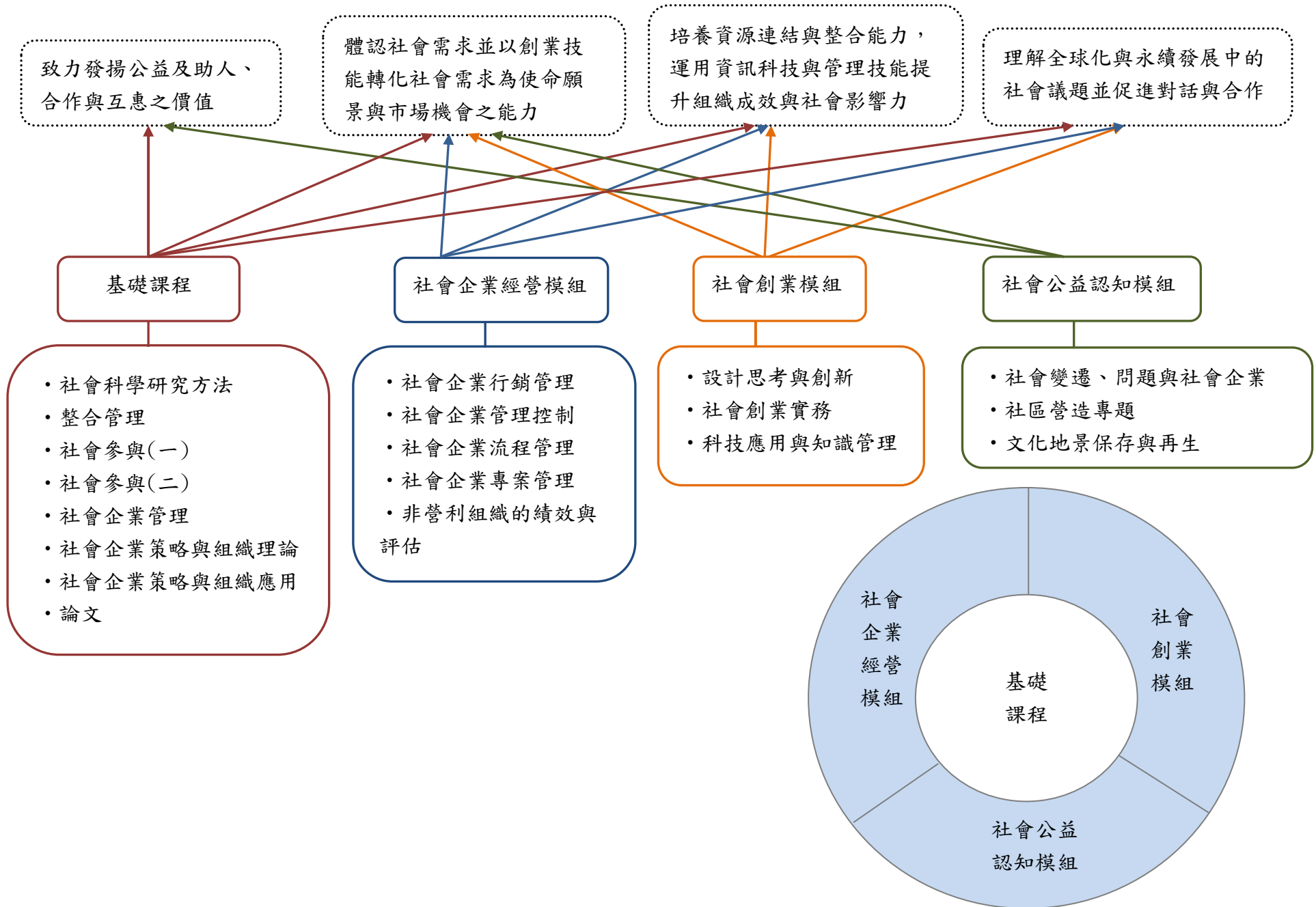
107 學年度社會企業碩士在職學位學程課程架構圖



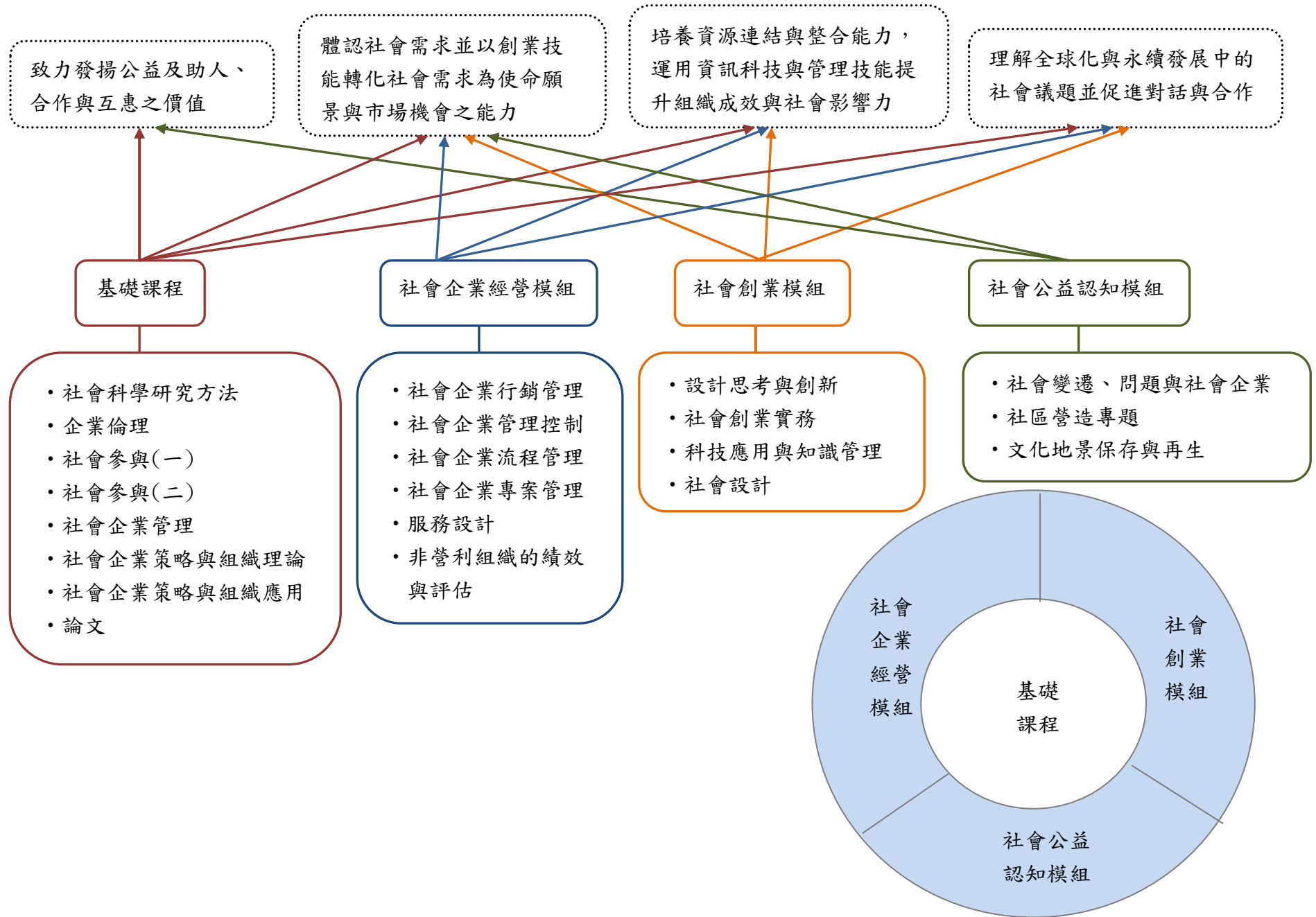
107 學年度社會企業碩士學位學程課程架構圖



107 學年度社會企業碩士在職學位學程課程架構圖



107 學年度社會企業碩士學位學程課程架構圖



培養具國際觀之企業領導人

總體環境與國際觀

產業分析

核心特色

科技管理



財務策略

105.08.04 105 學年度第 1 次課程委員會議通過
106.09.22 106 學年度第 2 次課程委員會議通過

學習目標一

具備科技管理專業領域之基本知識，強化統籌規劃之能力。

學習目標二

培養財務分析能力，整合科技管理知識和企業專案項目之成本效益分析，以提昇組織之績效。

學習目標三

建立專業知識與倫理，具備前瞻性視野，提升產業分析能力與企業策略品質。

學習目標四

培養宏觀思維，拓展國際視野，提升國際化能力。

科技管理基礎領域：

1. 科技創新管理
2. 組織創新與人力資源管理
3. 整合管理
4. 論文寫作與研究方法
5. 大數據分析與應用

財務領域：

1. 財務策略與管理
2. 企業評價與管理
3. 企業投資與風險管理

產業分析與企業策略領域：

1. 產業分析與競爭策略
2. 物聯網與製造業服務管理
3. 科技法律與智慧財產權
4. 全球化產業策略
5. 全球企業策略與國際行銷

總體環境與國際化領域：

1. 全球經濟變遷與技術革命
2. 企業全球總體環境分析
3. 跨文化企業管理

107 學年度

科技管理碩士學位學程在職專班
課程架構圖

培養具國際觀之企業領導人

105.08.04 105 學年度第 1 次課程委員會議決議通過

106.09.06 106 學年度第 1 次課程委員會議決議通過

107.01.16 106 學年度第 3 次課程委員會議決議通過

總體環境與國際觀

產業分析

核心特色

科技管理



財務策略

學習目標一

具備科技管理專業領域之基本知識，強化統籌規劃之能力。

學習目標二

培養財務分析能力，整合科技管理知識和企業專案項目之成本效益分析，以提昇組織之績效。

學習目標三

建立專業知識與倫理，具備前瞻性視野，提升產業分析能力與企業策略品質。

學習目標四

培養宏觀思維，拓展國際視野，提升國際化能力。

科技管理基礎領域：

1. 創新與科技管理
2. 組織創新與人力資源管理
3. 整合管理
4. 論文寫作與研究方法
5. 大數據分析與應用

財務領域：

1. 財務策略與管理
2. 企業評價與管理
3. 企業投資與風險管理

產業分析與企業策略領域：

1. 產業分析與競爭策略
2. 物聯網與製造業服務管理
3. 科技法律與智慧財產權
4. 全球化產業策略
5. 商業應用心理學

總體環境與國際化領域：

1. 全球經濟變遷與技術革命
2. 企業全球總體環境分析
3. 跨文化企業管理

管理學院規劃107全英語授課補助名單

補助原則:

1. 國創、國際經營、大學部企管系6門，其餘四系4門課
2. 每學分補助金額\$6,000

NO	開課代碼	課程名稱	必選修	上學期	下學期	系所	教師
1	G-7951-20839	國際公司理財-英	選(0,3)	0	3	國創碩士學程	李阿乙
2	G-7951-21477	策略管理-英	選(0,3)	0	3	國創碩士學程	沈榮欽
3	G-7951-21850	創新科技管理-英	選(0,3)	0	3	國創碩士學程	陳家麟
4	G-7951-20838	全球供應鏈運籌管理-英	選(0,3)	0	3	國創碩士學程	未定
5	G-7951-20836	國際創業與管理專題研究-英	選(0,3)	0	3	國創碩士學程	未定
6	G-0N60-xxxxx	組織行為與管理才能發展-英	選(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	廖貴燕
7	G-0N60-19065	企業倫理-英	必(2,0)	2	0	國際經管碩士學程	聶達安
8	G-0N60-22116	財務管理：國際視野-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	姜健國
9	G-0N60-23281	新事業發展之領導統御-英	選(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	劉志鴻
10	G-0N60-19710	國際企業管理-英	必(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	郭國泰
11	G-0N60-22115	供應鏈與作業管理：全球觀點-英	必(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	陳東賢
12	G-0N60-22118	策略管理：全球觀點-英	必(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	鄺芃羽 張朝清
13	G-0N60-xxxxx	全球化與永續經營-英	選(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	林若蓁
14	G-0N60-21473	研究方法-英	選(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	未定
15	G-0N60-20298	商業溝通-英	選(2,0)	2	0	國際經管碩士學程	王慧美
16	G-0N60-22121	決策分析與管理-英	選(3,0)	3	0	國際經管碩士學程	未定
17	G-0N60-22120	創新與產品管理-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	郭國泰
18	G-0N60-22114	組織設計與管理：全球觀點-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	郭國泰
19	G-0N60-22117	行銷管理：國際視野-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	王慧美
20	G-0N60-22119	人力資源與知識管理：國際視野-英	必(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	廖貴燕
21	G-0N60-xxxxx	國際企業經營策略-英	選(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	鄺芃羽
22	G-0N60-xxxxx	國際商務談判-英	選(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	胡碧嬋
23	G-0N60-xxxxx	商業分析-英	選(0,3)	0	3	國際經管碩士學程	未定
24	G-0N60-22123	跨文化管理-英	選(0,2)	0	2	國際經管碩士學程	羅燦慶
25	D-0E12-16534	管理學-英	必(3,0)	3	0	企管系	林耀南
26	D-0E22-16533	生產與作業管理-英	必(3,0)	3	0	企管系	陳麗妃
27	D-0E03-19061	創新管理-英	選(3,0)	3	0	企管系	黃愷平
28	D-0E22-23505	人力資源管理-英	必(0,3)	0	3	企管系	林瑩滋
29	D-0E12-20020	管理數學-英	必(0,3)	0	3	企管系	黃麗霞
30	D-0E02-21046	組織行為-英	選(0,3)	0	3	企管系	林耀南
31	D-7102-24566	財務報表導讀-英	選(3,0)	3	0	會計系	廖懿屏
32	D-7103-19621	管理會計-英	選(3,0)	3	0	會計系	鄭佳綾
33	D-7104-31033	金融專業會計-英	選(0,3)	0	3	會計系	廖懿屏
34	D-7104-17781	國際會計專題研討-英	選(0,3)	0	3	會計系	蔡麗雯
35	D-76xx-30268	統計學-英	必(3,3)	3	3	統資系	未定
36	D-7613-21448 D-7623-24118	抽樣調查-英	必(3,0)	3	0	統資系	張光昭
37	D-7603-17559	電子商務-英	選(0,3)	0	3	統資系	杜逸寧

38	D-7613-21197 D-7623-21197	資料採礦-英	必(0,3)	0	3	統資系	杜逸寧
39	D-0F04-19909	個人金融及財富管理-英	選(3,0)	3	0	金融國企系	姜健國
40	D-0F04-24254	國際企業管理-英	選(3,0)	3	0	金融國企系	鄺芃羽
40	D-0F03-15149	國際行銷-英	選(3,0)	3	0	金融國企系	王慧美
41	D-0F04-19996	科技與創新管理-英	選(0,3)	0	3	金融國企系	郭國泰
42	D-7403-24497	網路行銷-英	選(3,0)	3	0	資管系	董惟鳳、黃懷陞
43	D-7403-13701	企業資源規劃-英	選(3,0)	3	0	資管系	葉宏謨
44	D-7401-13517	資訊管理導論-英	選(0,3)	0	3	資管系	廖建翔、黃懷陞
45	D-7403-16985	供應鏈管理-英	選(0,3)	0	3	資管系	葉宏謨

學分數 61 68

(上學期)(下學期)