

## 管理學院108學年度院務發展委員會第三次會議紀錄

時間：中華民國108年10月25日 星期五 上午9:30~11:05

地點：利瑪竇大樓二樓LM202會議室

出席人員：郭國泰副院長、蔡麗茹副院長、商學研究所陳銘芷所長、企業管理學系楊君琦主任、會計學系黃美祝主任、統計資訊學系黃孝雲主任、金融與國際企業學系羅烈明主任、資訊管理學系蔡明志主任、國際經營管理碩士學位學程張朝清主任、科技管理碩士學位學程吳春光主任、國際創業與經營管理碩士學位學程林耀南主任、社會企業碩士學位學程周宗穎主任、商業管理學士學位學程顧宜錚主任、教學推展委員會召集人陳麗妃老師、學術推展委員會召集人廖建翔老師、服務推展委員會召集人郭翠菱老師、輔導推展委員會召集人劉上嘉老師

列席人員：吳月琴（請假）、于惠禎

主席：許院長培基

記錄：施秀華

### 壹、報告事項

- 1.教育部為推動大學招生專業試辦計畫，透過分區協同學校分享計畫執行經驗暨培訓工作坊，以協助各校系進行評量尺規之發展與運用，並建立內部培訓與推動機制，藉以提升大學招生書面審查之品質與成效。教務長請管院要推派一位系主任或教師代表參與本次工作坊。

辦理時間：108年11月7日(星期四)上午9時至下午4時30分

辦理地點：國立中央大學行政大樓三樓會議室(桃園市中壢區中大路300號)

參加人員需於108年10月29日(二)前上網報名。

<https://forms.gle/sQ9U19Zvkobj3ApV9>

- 2.有關108年9月11日學位學程專任師資協調會，管院的部分節錄如下：
  - 1)為符合「生師比35以下」及「獨立所7名師資」規定，管理學院109學年度需新增至少8名師資，分別為【商研所】4名、【企管系】2名、【會計系】1名、【金融國企系】1名。原則上除非將來有更好的選擇方式，管院三系4位教師應予以補足，當然優先透過校內單位或附設醫院合作，或全人中心退休缺額優先以管理學院專長進行聘任，系上研究導向或資深師資則可移至商研所。
  - 2)【商學研究所】維持「獨立所」定位故需4名師資，與附設醫院合聘2名臨床師資，全人中心退休缺額改由管理學院主聘1名。
  - 3)【經管碩士】、【國創碩專】及【科管碩專】三學程所需師資由管理學院內部進行調度。
  - 4)管理學院將全權主導【社企碩士】及【社企碩專】轉型方案，為使系上與在籍生有充分時間溝通，預計111學年度會提出整併規劃，但110學年度可能會先因連續二年未達標準遭減招部分名額。
  - 5)【商管學程】生師比過高問題請校務研究室主任協助評估其他改善方式。
  - 6)由總務處盤點全校空間協助處理前開新聘教師研究室需求。

- 3.AACSB訪視重點提示，行程確認版如附件。

## 貳、討論事項

### 一、管院碩士在職專班聯合招生事宜。

說明：1.本院學院碩士在職專班聯合招生說明會始於101學年度，當時有管理、會計、應統、金融、資管、科管六所碩專班合辦；102學年度社企碩專班成立，加入聯合招生；103學年度國創碩專加入聯合招生，開啟八所聯合。105學年度科管、資管獨辦；106學年度管理碩專轉為獨辦；107學年度金融碩專也採獨辦後，僅會計、應統、社企與國創等四所合辦。歷年經費與報名一覽表如 p.3。

2.108學年度各碩專班招生說明會確認之日期如下：

日期	系所	地點
11月09日(六)	資管系碩士在職專班	樹德樓2樓LM210教室
11月30日(六)	企管系管理碩士在職專班	利瑪竇2樓LM202會議室
12月01日(日)	科技管理碩士在職專班	國璽樓11樓郎世寧廳
12月07日(六)	會計系碩士在職專班	利瑪竇2樓LM202會議室

決議：本學年度不聯合舉辦，尚未安排之專班可盡量安排於同一天舉辦。

### 二、本院日間部學士班註冊率檢視。

說明：本院日間部學士班108學年度註冊率如p.4~6。

臨時動議 無

管理學院聯合招生說明會歷年經費與報名

碩專招生說明會		舉辦學年度						
		101	102	103	104	105	106	107
	說明會日期	2012/12/9 六所聯合	2013/12/01 七所聯合	2014/11/30 八所聯合	2015/12/6 八所聯合	2016/12/11 六所聯合	2017/11/25 五所聯合	2018/12/1 四所聯合
宣 傳 作 法	電子看板	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	網頁/公告信	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	帆布條	2,000	3,500	2,000	3,000		4,900	
	天橋、焯焯布條					37,000	6,620	
	海報	4,500	納入說明會	納入說明會	1,500 (運動中心)	3,710 (含運動中心)	1,500 (含運動中心)	展架海報等 院支 7,348
	捷運廣告 (210 面+4 線)	250,000						
	電視跑馬燈		✓					
	公車廣告		155,400					
	關鍵字搜尋		25,750					
	捷運點派報		26,530					
	面紙加碼		10,605	7,350				
	UPAPER		12,000					
	天下雜誌			81,500				
	經理人雜誌			60,000				
	招生說明會	34,825	36,700	67,200	35,000	8,850 (不含餐點簡章)	X	X
合計花費	<b>291,325</b>	<b>270,485</b>	<b>218,050</b>	<b>39,500</b>	<b>49,560</b>	--	--	
當 年 招 生 報 名	網路報名人數	299 人	233 人	246 人	280 人	164 人	X	X
	現場報名	143 人	120 人	未統計	未統計	未統計		
	實際出席人數	315 人	275 人	255 人	300 人	130 人 (不含資管科管)		
	當年報考人數 (不含國創)	570 人	434 人	377 人	404 人	349 人	328 人	296 人

【說明】

- ✓表示有執行，但不需要費用；
- 105 學年度獨辦系所為科管+資管；106 學年度獨辦系所為科管+資管+管理；107 學年度獨辦系所為科管+資管+管理+金融；
- 106 學年度起系所聯合，院未統籌，僅協助印製廣宣品及當天支援聯合說明會，無法得知總費用。

### 108-3 行政會議各院 KPI 報告：管理學院日間部學士班註冊率

管理學院 108 學年度日間部各系學士班新生註冊率(未含僑、陸、外籍生)皆大於 90%，如表一。比對 104 學年度至 108 學年度新生註冊率雖有消長，也都大於 90%，但 108 學年度新生註冊率偏低，仍需觀察。

$$\text{新生註冊率(不含外加)} = \frac{\text{註冊人數}}{\text{核定名額}}$$

表一：108 學年度管理學院日間部各系學士班新生註冊率(未含外加)

系(所)名稱	核定名額	錄取人數	註冊人數	新生註冊率
企業管理學系	165	162	157	95.15%
會計學系	110	110	106	96.36%
統計資訊學系	110	110	106	96.36%
資訊管理學系	110	110	104	94.55%
金融與國際企業學系	110	110	109	99.09%

說明：(1)本表係依據 108.10.15 教務處註冊組報部資料；  
 (2)本表核定名額未含僑、陸、外籍生；  
 (3)企管系錄取人數未達足額為招生組未將青年儲戶名額回流至一般生。

表二：近五年管理學院日間部各系學士班新生註冊率(未含外加)

系(所)名稱	104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度
企業管理學系	97.6%	97.6%	96.4%	99.46%	95.15%
會計學系	99.1%	97.3%	95.5%	95.61%	96.36%
統計資訊學系	97.3%	96.4%	100.0%	95.45%	96.36%
資訊管理學系	96.4%	98.2%	97.3%	99.10%	94.55%
金融與國際企業學系	98.2%	99.1%	92.7%	98.26%	99.09%

說明：(1)本表係依據 108.10.15 教務處註冊組報部資料；(2)本表核定名額未含僑、陸、外籍生

依 108 年 10 月 16 日教務處註冊組提供各年級含僑、陸、外籍生之註冊率資料，如表三，總註冊率達標，但企管系一年級註冊率低於 90%，經核對佐證名單發現，今年度應入學 13 名僑生，有 10 名未註冊，因而影響一年級註冊率。實因企管系招收僑生名額較多，此為外加名額，不應採需>90%之標準。

$$\text{各年級註冊率(含外加)} = \frac{\text{註冊人數}}{\text{應註冊人數}}$$

應註冊人數 = (錄取人數 + 境外生應註冊人數 + 應復學之休學生人數) - 學雜費繳交日前完成休學人數

表三：108 學年度管理學院日間部各系學士班各年級註冊率(含僑陸外籍生等外加名額)

系所	各年級註冊率				總註冊率
	一年級	二年級	三年級	四年級	
企業管理學系	86.9%	100.0%	99.5%	100.0%	96.7%
會計學系	93.0%	100.0%	99.2%	99.3%	98.0%
統計資訊學系	92.0%	100.0%	97.2%	100.0%	97.3%
資訊管理學系	92.0%	100.0%	97.4%	98.5%	97.1%
金融與國際企業學系	95.8%	99.2%	99.2%	99.4%	98.5%

說明：(1)本表係依據 108.10.16 教務處註冊組提供資料；(2)本表含僑、陸、外籍生；

(3)分母含前年休學生，分子含復學生

將教育部核定名額做為分母，註冊人數含境外生，並扣除復學生後，重新計算各年級註冊率如下：

$$\text{各年級註冊率(含外加)} = \frac{\text{總註冊人數(含外加)}}{\text{核定名額}}$$

表四：108 學年度管理學院日間部各系一年級註冊率(新算式)

系所	一年級		
	註冊人數 (含境外生)	核定人數	註冊率
企業管理學系	159	165	96.4%
會計學系	109	110	99.1%
統計資訊學系	103	110	93.6%
資訊管理學系	102	110	92.7%
金融與國際企業學系	112	110	101.8%

說明：(1)本表係依據 108.10.16 教務處註冊組提供資料；(2)總註冊人數已扣除休學後復學之人數；(3)分母為教育部核定名額，未含境外生

管理學院日間部學士班註冊率雖大多符合標準，但面對環境與趨勢，也必須有所因應。在院責任制下，院、系各自發展因應的招生策略：

### 一、院為基礎，宣傳特色以協助招生並增加認同

#### 策略一：透過自有媒體，加強院特色、系發展之宣傳

管理學院從自有媒體通路-官網、FB 出發，以院特色、系發展為宣傳重點經營網站，加強顧客端對管院的認同與系所發展了解，也可以藉此散佈招生訊息。管院 FB 經營粉絲人數 2019 年 9 月底計 4,860 人，透過撰文報導持續強化管院國際化、榮耀、社會關懷與產學合作等特色，以增加粉絲的認同。2018 年管院也開始經營 IG 帳號，目前粉絲 254 人，還在努力中。

#### 策略二：選擇媒體通路，刊登廣告

2016 年起在臺灣知識庫發行之「瘋大學」刊登廣告，主因為該刊物將免費提供各高中輔導室發送給高三生，2018 年起以報導文來增加說服。

### **策略三：提供海報文宣品給各高中**

每年9月開學季，管院會寄發海報給全國各高中輔導室張貼，2018年起廣發全國各高中職。

### **策略四：配合出訪或接待高中**

管理學院服務推展委員會是由五系選派各一名教師組成，會統一製作管院招生文宣，每學年配合招生中心遴派老師出訪至高中宣講，並與公共事務室合作接待高中，107學年度宣傳九場，共計1,050人次。

### **策略五：協助高中舉辦校外參訪**

管理學院2017、2018年8月與私立康橋高中合作舉辦暑假一日體驗營，每年皆200人以上參加，當日安排管理課程與校園導覽，藉以宣傳管院。

## **二、系所針對目標族群，以系所發展強化認同**

### **策略一：舉辦營隊以吸引高中生**

企管系學會每年於寒假於本校校區舉辦企管研習營，歷年口碑不錯，2019年招收139名學員。會計系與統資系的系學會洽談明年合作舉辦高中營隊。

### **策略二：與高中或企業合作營隊/課程/社團**

(一)企管系與高中合作開設多元選修課【百齡(社企)、松山(社團幹部)、板中(管理)、聖心女中/崇光女中/恆毅中學/徐匯中學(社會創新與行動)、衛理】，以強化特色。

(二)會計系黃美祝主任曾擔任台北市會計師公會「會計教育向下紮根」活動講師，向大台北地區高中生宣傳會計教育及會計系之特色。

### **策略三：透過微博加強陸生宣傳**

各系除積極參與外籍生招生活動外，金融國企系以微博擴大對陸生宣傳外，放榜後系主任寄歡迎信，並安排同省份陸生學長姐聯絡關心、提供諮詢服務。

### **策略四：與家長間的溝通管道--家長說明會**

(一)申請入學面試當日之家長說明會：為加強宣傳，各系在申請入學面試當天皆會舉辦家長說明會，透過面對面說明系所發展與學生未來出路，以建立選讀本院的信心。

(二)新生開學時的家長說明會：透過活動詳細說明系務、課業及未來發展，並介紹系上專任師資等，藉此與家長間建立良好的溝通管道。

### **策略五：經營系所粉絲團，凝聚在校生、吸引高中生**

會計系、統資系經營粉絲團，提供演講、工作職缺等訊息，以增加在校生認同，並持續與校友凝聚情感，透過粉絲團，高中生也可以窺見大學生活，了解大學特色。