

管理學院110學年度課程委員會第三次會議資料

時間：中華民國111年6月21日星期二

地點：(Microsoft Teams 線上會議進行)

出席人員：商研所陳銘芷所長、呂奇傑老師、企管系楊君琦主任(請假)、顏孟賢老師、會計系葉鴻銘主任、鄭佳綾老師、統資系盧宏益主任、蔡嘉仁老師、金融國企系高銘淞主任、邱嘉洲老師、資管系董惟鳳主任、張銀益老師、國際經管碩士學位學程陳麗妃主任、社會企業碩士學位學程周宗穎主任、科管碩士學位學程李宗培主任(請假)、國際創業與經管碩士學位學程林耀南主任、商業管理學士學位學程劉上嘉主任、教學推展委員會召集人夏侯欣鵬老師、教務會議管院學生代表金國系黃佐甯同學(請假)、校外學者專家代表國立陽明交通大學管理科學系郭國泰教授(請假)、產業界人士代表元大證券股份有限公司張光岳協理、畢業生代表銘傳大學國際企業學系寇敦智副教授

列席人員：黃孝雲副院長、范宏書副院長、邱瑞真、吳月琴、曾雅英

壹、審議事項

一、審查各系所學程111-112學年度學習品保(AoL)計畫

說明：各系所學程 111-112 學年度學習品保(AoL)計畫書，詳見附件 1。

決議：通過。

二、補審111學年度第一學期遠距教學課程申請及審核111學年度第二學期遠距教學課程申請。

說明：1.依據「輔仁大學教師開授遠距教學課程實施辦法」各院系所開設遠距教學課程，須於前一學期提出申請，依程序經所屬系、所及院課程委員會審查後，提交教發中心彙送數位學習與遠距教學委員會審查，經提送校課程委員會及教務會議通過後，始得開設。

2.遠距教學課程係指課程總授課時數1/2以上以遠距方式(通訊網路、電腦網路、視訊頻道等傳輸媒體)進行之課程，混合實體面授、同步或非同步進行教學。

3.各課程計畫書詳見附件2。

(一)111 學年度第一學期：共 2 門申請

案號	開課單位	課程名稱	授課教師	選別	教學型態	學分數	是否新開
1_1	統資三甲	迴歸分析-網	黃孝雲	必	非同步	3	否
1_2	統資三乙	迴歸分析-網	黃孝雲	必	非同步	3	否

(二)111 學年度第二學期：共 4 門申請

案號	開課單位	課程名稱	授課教師	選別	教學型態	學分數	是否新開
2_1	企管系	資訊管理-網	劉上嘉	必	非同步	3	是
2_2	統資二甲	進階程式設計-英-網	李鍾斌	必	同步	3	否
2_3	統資二乙	進階程式設計-英-網	李鍾斌	必	同步	3	否
2_4	應統碩專	迴歸分析實務-網	盧宏益	選	非同步	3	否

決議：通過。

三、審核各系所學程課程目標之新增異動

說明：追認 110 學年度未及審議之課程目標及審議 111 學年度新增之課程目標。

(一)、審議企業管理學系學士班與碩士班 111學年度第一學期合開之「科技管理概論-英-網」及「管理心理學」課程目標。

初審：111.6.8企管系110-3次課委會通過。

◎學士班、碩士班合開

Course Code	34999		
Course Name	Introduction to Technology Management-Course in English-Web 科技管理概論-英-網	Credit Hours	3
Course Objectives	The purpose of the course is to: 1. Develop an understanding on issues and concepts for managing technological innovation to firms. 2. Understand the structure and dynamics of high-tech businesses, including foundations of technological innovation, acquisition and application of technology, technological innovation strategy, high-tech industry development and entrepreneurship, and etc.		

決議：通過。

◎學士班、碩士班合開

Course Code	03136		
Course Name	Management Psychology 管理心理學	Credit Hours	3
Course Objectives	The objectives of this course provide students applications in Management Science of Management Psychology. The objectives of this course are 1.To know each other and learn by team work; 2.To describe the meaning of Management Psychology; 3.To know communication, socialization, decision and leadership style; 4.To describe the personal effectiveness of life; 5.To demonstrate the ability to adapt group and deal with conflict; and 6.To explore topics of Management Psychology and Human Resource Management.		

決議：通過。

(二)、審議統計資訊學系學士班111學年度開設之「進階程式設計」、「進階程式設計-英」、「進階程式設計-英-網」及碩士班112學年度開設之「機器學習最佳化實務」等課程目標。

初審：111.5.11統資系110-7次課委會通過。

◎學士班

Course Code	14761 / 17288 / 34651		
Course Name	Advanced Programming Techniques / Advanced Programming Techniques- Course in English / Advanced Programming Techniques- Course in English-Net 進階程式設計 進階程式設計-英 進階程式設計-英-網	Credit Hours	3
Course	This course first introduces the ideas of Object-Oriented Programming (OOP). OOP is a		

Objectives	<p>systematic approach to programming that emphasized the modeling of objects through classes and inheritance. To facilitate the modeling of real world object, topics including inheritance, overloading, constructor, and polymorphism are taught. In addition, comprehensive exercises are done regarding to batch data processing, linkage with relational database, windows application development, and etc.</p> <p>本課程首先介紹 JAVA 的物件導向(OOP)概念。OOP 是一種系統化的的程式設計概念，它強調透過類別和繼承對物件進行建模。為了便於對真實世界中的物件建模，本課程先對包括繼承、多載、建構式和多型等觀念做介紹。此外，課程還對資料批次處理、關聯式數據庫連結、以及 windows 應用程式開發等面向進行綜合練習。</p>
Course Objectives (原統一版)	The objective of the course is for students to learn file operation and Object-Oriented Programming (OOP). Students will learn to use Numpy, Pandas, Matplotlib, and Beautifulsoup Selenium module to access, analyze and visualize open data.

決議：通過。

◎碩士班

Course Code	34968		
Course Name	The Concept and Application of Machine Learning Algorithm Optimization Methods 機器學習最佳化實務	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>This course is expected to introduce the commonly used operational research methods in machine learning models. Including the ability to use and understand the meaning of mathematical expressions in machine learning models (such as the representation and effect of penalty terms), commonly used vector and matrix foundations (such as the weight matrix operation of neural network models), and commonly used optimization concepts and methods (Such as the Gradient method and its various variations). Moreover, Python will be used to implement relevant course content, so that students can apply what they have learned to practical operation.</p> <p>本課程預計介紹機器學習模型中常使用到的作業研究方法，包括機器學習模型數學式之使用與意義(如懲罰項的表示及作用)、常用之向量及矩陣基礎(如神經網路模型的權重矩陣運算)、及常用之最佳化概念與方法(如陡坡法及其各式變化)。並使用 Python 來進行相關課程內容的實做，讓學生能將所學有實務操做的能力。</p>		

決議：通過。

(三)、修訂商研所博士班與企業管理學系碩士班合開之「多變量分析」及「多變量分析-英」課程目標。

初審：111.3.10商研所110-3次課委會通過。

◎碩士班、博士班合開

Course Code	01445		
Course Name	Multivariate Statistical Analysis 多變量分析	Credit Hours	3
Course Objectives	<p>The objective of this course is to give a brief introduction about multivariate statistical method. As the powerful computing facility and software are easily available nowadays, the focus of this course will be application oriented and detailed derivation of related theory will be omitted. The students are required to use either SPSS or SAS computer software in solving real world problems after this course.</p>		

決議：通過。

◎碩士班、博士班合開

Course Code	19169		
-------------	-------	--	--

Course Name	Multivariate Statistical Analysis -Course in English 多變量分析-英	Credit Hours	3
Course Objectives	The objective of this course is to give a brief introduction about multivariate statistical method. As the powerful computing facility and software are easily available nowadays, the focus of this course will be application oriented and detailed derivation of related theory will be omitted. The students are required to use either SPSS or SAS computer software in solving real world problems after this course.		

決議：通過。

四、審核各系所學程教師開授課程與專長相符檢核異動。

說明：

1. 商研所：專任教師-李天行老師；
2. 企管系：專任教師-林瑩滋等13位老師及兼任老師-徐挺洋等3位老師。

系所	姓名	專長 (底線-為異動處)	可授課科目 (底線-為異動處)
商研所	李天行	顧客關係管理、人工智慧、應用統計、作業研究	企業管理專題(一)(二)、數量方法、多變量分析、顧客關係管理、供應鏈管理、商情預測、全球供應鏈運籌管理、國際創業與管理專題研究、多變量分析-英、商學總論-英、全球供應鏈運籌管理-英、創新科技管理-英、數量方法-英、研究方法-英、商學研究專題(三)(四)-英、顧客關係管理-網、輔大使命與社會企業創新創業講座、醫療健康機構生產與作業管理、商學研究專題(一)(二)-英、國際行銷專題研討、國際行銷專題研討-英、商情預測、人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用、 <u>組織設計與管理：全球觀點-英、國際行銷專題研討</u>
企管系	林瑩滋	組織行為、人力資源管理與開發、創意與創新、中小企業網絡與經營策略	人力資源管理、人力資源管理-英、企業管理專題(一)(二)、企業訓練、國際人力資源管理、組織發展與變革、人力規劃與選才、人力資源管理專題研討、管理學-英、統計學、經營管理實務、社會參與(一)(二)、經營實務專題、健康管理產業概論、健康產業經營專題、大學入門、組織理論與組織行為、國際消費者行為-英、 <u>企業管理概論、產業實作(一)(二)(三)</u>
企管系	林耀南	<u>管理學、創意思考、創新創業、消費心理學、社會企業與創新、非營利組織人力資源管理</u>	企業管理專題(一)(二)、管理學、人力資源管理、國際行銷、產業實習、專業實務研究(一)-英、產品與行銷創新、組織行為、專業倫理-企業倫理、管理學-英、專業實務研究(二)-英、產業實習、消費者心理學、組織行為-英、消費者行為、非營利組織的人力資源管理、設計思考與創新、研究方法、創業個案與研究方法、創意思考與行銷創新、創業管理講座、整合管理、長期照護經營管理、管理概論、設計思考(一)(二)、消費心理學、產業實作(一)(二)(三)、長期照護專題研討 I、II、III、國際行銷管理、國際消費者行為-英
企管系	徐皓馨	組織行為、職場健康心理學、人力資源管理、效率及生產力分析領域	經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、組織與社會發展、產業管理專題(-英)、職場健康與安全管理(-英)、人力規劃與選才、企業管理概論、健康管理產業概論、健康產業經營專題、企業管理概論-網、 <u>新興科技產業概論、大學入門、產業實作(一)(二)(三)</u>
企管系	張詠晴	企業社會責任(CSR)、社會創業及社會企業	高級英語會話、時尚產業管理-英、企業管理專題(一)(二)、社會企業管理-英、創新管理-英、專業倫理-企業倫理、企業社會責任與永續發展、經營管理實務、科技管理概論-英、社會參與(二)、 <u>企業倫理研討-英、輔大使命與社會企業創新創業講座、教育與大學社會責任-〈新莊學〉啟航</u>
企管系	連育民	衍生性金融商品、財務工程、風險管理、計量金融	統計學、統計學-英、財務工程導論、財務管理、企業管理專題(一)(二)、金融經營管理與創新、金融市場分析研討、社會參與(一)(二)、商管專題(一)(二)、投資學、微積分、公司治理、公司治理-英、 <u>大學入門、產業實作(一)(二)(三)</u>
企管系	陳麗妃	管理類、管理資訊系統類、計量與決策分析類	作業管理決策、微積分、物流與供應鏈管理、生產與作業管理、品質管理、全面品質管理、品質工程、資料挖礦、決策分析、統計分析與應用、企業管理專題(一)(二)、生產與作業管理-英、六標準差與創

			新、全球供應鏈與作業管理、產學對話-國際經營管理、決策分析與管理、專業實務研究(一)(二)-英、產業實習、六標準差管理與創新、價值鏈管理、創新與科技管理、整合管理、服務科學與管理、商管專題(一)(二)、供應鏈與作業管理：全球觀點-英、作業管理-英、 產業實作(一)(二)(三)
企管系	曾祥景	行銷相關領域	管理數學(-英)、企業管理專題(一)(二)、電子商務與網路行銷、新興科技產業概論、行銷管理、社群媒體行銷(-英)、農業行銷管理、經營實務專題、大學入門、通路與零售管理、 智慧零售管理、產業實作(一)(二)(三)
企管系	黃凱斌	統計推論與實務應用、品質工程及可靠度分析、資料探勘及機器學習方法應用、服務科學及作業管理、人工智慧於再生能源管理之應用、實驗室品質管理、最佳化理論與應用	企業管理專題(一)(二)、產業實作(一)(二)(三)、微積分、組織學習與社會探究、組織領導與社會創新實務、專案管理(-英)、商業智慧和數據分析-英、 大學入門、經營實務專題
企管系	黃愷平	中小企業、創業精神、資源獲取、跨國企業、行銷管理、人力資源管理	企業訓練、經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、創新管理、創新管理-英、亞太區域經營管理實務-英、管理學、創造力、創新與創業家精神-英、家族企業管理-英、管理學-英、策略性企業社會責任-英、組織理論與組織行為、組織理論與組織行為-英、科技管理概論-英、社會科學研究方法、專業實務研究(一)(二)-英、社會參與(一)(二)、國際產業分析、產業實作(一)(二)(三)、創新與創業精神、 高級英語會話、管理實務英文-英
企管系	楊君琦	組織理論、組織行為、人力資源管理、團隊建立與管理、職能建立系統	管理學、組織理論與管理、管理思潮與組織理論、組織社會學、人力資源管理、國際人力資源管理、人力資源管理專題研討、科技管理、研究方法、整合管理、企業管理專題(一)(二)、管理心理學、組織發展與變革、經營實務專題、組織創新與人力資源管理、訓練與組織發展、組織理論與組織行為、組織理論與組織行為-英、科技組織與人力資源管理、國際產業分析、大學入門、商學研究專題(一)、商學研究專題(四)、組織與社會發展、 產業管理研討、健康管理產業概論
企管系	鍾璧徽	策略管理與創新、家族企業、執行長傳承	企業管理專題(一)(二)、產業實作(一)(二)(三)、企業管理概論(-英)、會計學、統計學、智慧零售管理、新興科技產業概論、商業模式創新與競爭策略-英、 經營實務專題
企管系	顏孟賢	一般管理、策略管理、國際企業	統計學、科技管理概論(-英、-英-網)、企業政策、經營實務專題、企業管理專題(一)(二)、社會企業參與、組織與社會發展、國際企業管理(-英)、社會科學研究方法、國際產業分析、大學入門、企業管理概論、企業管理概論-網、社會科學研究方法、社會參與(一)(二)、 產業實作(一)(二)(三)
企管系	顧宜錚	網路行銷、服務科學、資訊系統採用與擴散	資訊管理、資訊管理-英、企業管理專題(一)(二)、經營實務專題、統計學、服務設計、社群媒體行銷、成本會計、管理會計與控制、產業創新(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)、商管專題(一)(二)、創新行銷企劃實務、網路行銷、專業實務研究一-英、創新創業講堂、跨文化社群媒體行銷、產業實作(一)(二)(三)、設計思考(一)(二)、研究方法、設計思考、大學入門、創意思考與服務設計、 經營實務專題、服務設計-英、智慧零售
企管系	徐挺洋	科技管理與行銷	新興科技產業概論、金融業通路與策略管理、 科技管理概論-英-網
企管系	劉正寰	銀行實務、國際金融及財務分析	財務報表分析-英、 商業溝通與談判-英
企管系	蔡景耀	社區長照、流行病學、眼科學、智慧醫療、整合與弱勢照護、永續管理	健康管理產業概論、健康產業經營專題

決議：通過。

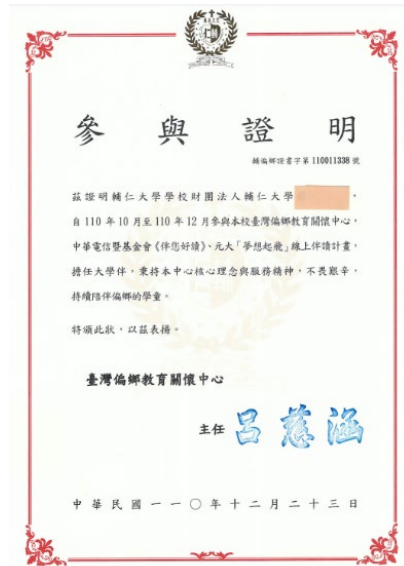
五、審查自主學習專業課程開課計畫。

(一)、管理學院「自主學習專業課程開課計畫」申請

說明：為增進本院人本關懷的特色，特開立自主學習—偏鄉線上伴讀服務課程，藉由一對一的偏鄉伴讀服務，讓學生從做中學開始，以實踐關懷服務人群之精神。

課程名稱	中文：自主學習-偏鄉線上伴讀服務 英文：Autonomous Learning: Rural e-tutor service
學分數	2 學分
申請單位	管理學院
自主學習課程類型	<input type="checkbox"/> 校外實習類 <input type="checkbox"/> 專業競賽類 <input type="checkbox"/> 專業證照類 <input type="checkbox"/> 專業服務類 <input checked="" type="checkbox"/> 志工服務類 <input type="checkbox"/> 學習護照類 <input type="checkbox"/> 外語檢定類
自主學習活動摘要	<p>一、學生參與由臺灣偏鄉教育關懷中心舉辦之偏鄉線上伴讀服務</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 學期中進行 10 次以上之一對一線上課程服務，固定週二或週四晚上，一次 1.5 小時，連續 10 週，共計 15 小時。 ● 課前進行備課、製作簡報教材，每次 1 小時，連續 10 週，共計 10 小時。 ● 參與知能培育訓練、小組共融等團隊增能活動，計 10 小時。 ● 伴讀完成後，進行學童學習狀況、未來課程修正等日誌紀錄，每次 0.5 小時，連續 10 週，共計 5 小時。 <p>二、行動反思：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 課程滾動式修正，重新安排教學規劃進度。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 小組共融：學期間進行實踐教學，溝通交流提升教學技巧與團隊凝聚力。 2. 自我評量：期末填寫問卷，評量自我表現。 3. 生命故事：書寫 300 字以上心得，記錄服務過程中之體悟與反思。
開課目的與核心教學目標之關聯	透過服務學習方式，創造學生更深刻的學習經驗，使能主動關懷社會弱勢團體，反省社會議題，於專業知識的追求及企業利潤的競逐之外，培養主動學習能力，建立人本關懷態度。
學分認證要件	學生以臺灣偏鄉教育關懷中心核發之「參與證明」及「研習證明」，依照學校規定期限提出申請。
申請資格	管理學院大學部及進修部商管學程學生
認證機制	由本院課程委員會辦理。

其他



決議：照案通過。

(二)、企業管理學系「自主學習專業課程開課計畫」申請案

說明：(1)企管系負責之微學程「智慧零售微學程」，原課程規劃有必修課程：實習3學分。依據該微學程規則第5條第4項：修習「實習」之相關課程，課程內容須包含智慧零售實作之屬性，經學程召集人審議通過後，並於實習結束繳交一份書面報告，始認可該學分。(2)110學年度有微學程學生反應就讀院系沒有提供實習課程可供修讀，導致無法取得微學學程證書，故提出此案；(3)申請計畫書如下：

課程名稱	中文：自主學習-產業實習 英文：Autonomous Learning: Internship	
學分數	3 學分	
申請單位	企業管理學系	
自主學習課程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 校外實習類 <input type="checkbox"/> 專業競賽類 <input type="checkbox"/> 專業證照類 <input type="checkbox"/> 專業服務類	<input type="checkbox"/> 志工服務類 <input type="checkbox"/> 學習護照類 <input type="checkbox"/> 外語檢定類
自主學習活動摘要	一、活動名稱：企業管理實習。 二、活動期程：平時課餘時間或是寒暑假期間。 三、活動內容：學生參加校方提供之企業實習機會或自尋合適公司/機構/非營利組織進行實習(需符合微學程所認定之相關工作)。	
開課目的與核心教學目標之關聯	符合本系「整合管理知識解決問題能力」、與「理論連結實務內化能力」之兩項職能。	
學分認證要件	學生須檢附： 1. 自主學習企業核發之工作時數證明，所有時數必須在單一公司/機構/非營利組織，且不得少於 240 小時。 2. 自主學習部門主管考核表。 3. 自主學習心得報告。	
申請資格	申請人必須為修習企管系設立之微學程(智慧零售微學程、健康產業經營微學程、永續管理微學程)之學生。	
認證機制	由各微學程委員會認證，並送本系課程委員會議核備。	
其他	本計畫經 111.06.08 企業管理學系 110-3 次課程委員會議審議通過	

決議：照案通過。

臨時動議